



COMMUNIQUE DE PRESSE

Metz, le 30 avril 2026

SFR et l'IAE Metz School of Management signent un partenariat au service de la réussite et de l'employabilité des étudiants

SFR et l'IAE Metz School of Management officialisent aujourd'hui un partenariat destiné à améliorer les conditions d'apprentissage des étudiants et à renforcer leur employabilité.

La signature s'est tenue en présence de Hervé Depierre, Délégué Régional Grand Est de SFR, et de Julien Husson, Directeur de l'IAE Metz School of Management.

Un partenariat structurant au bénéfice des étudiants

Dans le cadre de cet engagement, SFR a apporté un soutien financier de plus de 12 000 euros à l'IAE Metz School of Management. Ce financement a permis, d'une part, l'aménagement d'une salle de cours offrant un espace modernisé, mieux adapté aux usages numériques et aux exigences pédagogiques actuelles. Cet environnement renouvelé contribue directement à l'amélioration du confort et de la qualité des enseignements dispensés aux étudiants. D'autre part, ce partenariat permet également le financement de certifications reconnues, notamment le TOEIC, constituant un levier essentiel pour renforcer les compétences linguistiques des étudiants et accroître leur employabilité dans un contexte professionnel de plus en plus international.

L'IAE Metz School of Management : une formation universitaire tournée vers l'entreprise

Composante de l'Université de Lorraine, l'IAE Metz School of Management propose des formations universitaires professionnalisantes en management, en lien étroit avec le monde économique et les acteurs du territoire. L'établissement place l'excellence académique, la professionnalisation et l'insertion durable de ses étudiants au cœur de son projet pédagogique.

Le partenariat avec SFR s'inscrit pleinement dans cette dynamique, en soutenant des actions concrètes au service de la réussite étudiante.

Un engagement partagé pour la formation et l'égalité des chances

À travers ce partenariat, SFR confirme son engagement en faveur de l'éducation, de la formation et de l'égalité des chances, en accompagnant des projets qui bénéficient directement aux étudiants et répondent aux besoins actuels du monde professionnel.

De son côté, l'IAE Metz School of Management renforce sa capacité à offrir à ses étudiants un cadre d'apprentissage modernisé et des outils adaptés à la construction de parcours professionnels solides et ambitieux.

Contacts presse :

Stéphanie Claudel : stephanie.claudel@sfr.com



À propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2^e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs. Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et plus de 85% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers 550 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur. SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)