

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Belfort, le 23 juin 2026

**SFR renforce ses réseaux 4G et 5G
à l'occasion des Eurockéennes de Belfort**

À l'occasion des Eurockéennes de Belfort, événement majeur rassemblant chaque année plusieurs dizaines de milliers de festivaliers, un dispositif technique spécifique a été déployé afin de garantir une qualité de service mobile SFR optimale. Dans ce cadre, un site mobile temporaire, entièrement pris en charge par SFR, a été installé sur la Maison départementale de l'environnement, situé à proximité de la presqu'île du Malsaucy.

Répondre à un besoin accru de connectivité

L'affluence exceptionnelle générée par les Eurockéennes entraîne une augmentation très importante des usages numériques : appels, envois de messages, partages sur les réseaux sociaux, streaming vidéo, ainsi que l'utilisation d'applications liées à l'événement.

Afin de **prévenir toute saturation du réseau**, ce site temporaire permettra de **renforcer significativement la couverture et la capacité des réseaux 4G et 5G** dans la zone du festival.

Un dispositif technique adapté à un événement d'envergure

Ce site mobile temporaire, installé pour la durée de l'événement, viendra en complément des infrastructures existantes. Il permettra notamment :

- d'améliorer la qualité des communications voix et data,
- de maintenir une expérience utilisateur fluide même en période de forte affluence,
- de garantir la disponibilité des services mobiles pour le public, les organisateurs et les services de secours.

Une installation encadrée et temporaire

Cette mise en place est réalisée dans le respect de la réglementation en vigueur et en concertation avec les parties prenantes locales. Le dispositif est **strictement temporaire** et démonté à l'issue de l'événement.

*« Chez SFR, nous avons à cœur d'accompagner les grands événements qui font vivre nos territoires et renforcent leur attractivité. Les Eurockéennes de Belfort constituent un rendez-vous culturel et touristique majeur pour Belfort, et nous sommes fiers d'y contribuer en assurant une connectivité mobile de qualité. Ce dispositif permet à chacun de rester connecté, de partager ses moments forts, tout en garantissant une coordination logistique et sécuritaire optimale. Il illustre concrètement notre engagement à proposer un réseau fiable et performant, partout et pour tous » déclare **Cyrille-Frantz Honegger, Délégué Régional Centre-Est de SFR.***

A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2e opérateur télécoms français au service de plus de 25 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs. Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et 87% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers son réseau de boutiques.

The SFR logo consists of the letters "SFR" in white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

SFR a réalisé 9,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](#)

Contact presse SFR : stephanie.claudel@sfr.com