

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Corcelles-les-Monts, le 21 août 2026

SFR renforce ses réseaux 4G et 5G lors du Golden Cost Festival

A l'occasion du Golden Cost Festival, SFR met en place une station mobile temporaire afin de renforcer la couverture mobile SFR 4G et 5G tout au long de l'évènement prévu les 28, 29 et 30 août 2026 à Corcelles-les-Monts.



Installée en partenariat avec les organisateurs, cette station mobile permettra de garantir une connectivité fluide et performante pour les dizaines de milliers de visiteurs attendus, les exposants, les organisateurs ainsi que les services de sécurité et de secours. **Elle comprend un mât porte-antennes télescopique de 20 mètres de haut** et un ensemble de matériels électriques et électroniques pour un fonctionnement en toute autonomie.

Grâce à ce dispositif, pris en charge à 100% par SFR, la capacité du réseau mobile sera renforcée, notamment dans les zones à forte densité de public, et contribuera à une expérience numérique enrichie pour tous les participants. De plus, les sites radio de la zone seront optimisés de manière qu'ils viennent, eux aussi, renforcer la couverture mobile SFR dans cette zone ayant habituellement très peu de trafic.

« Chez SFR, nous avons à cœur d'accompagner les grands évènements qui rassemblent et font rayonner nos territoires. Le Golden Cost Festival est un moment fort de l'été dans le département de Côte-d'Or, et nous sommes fiers de contribuer à son succès en déployant une station mobile temporaire qui renforcera la couverture 4G et 5G sur l'ensemble du site. Il permettra à chacun de partager ses moments forts, de rester connecté et d'assurer une meilleure coordination logistique et sécuritaire. C'est une illustration concrète de notre engagement à offrir un réseau performant, partout, dans

The SFR logo consists of the letters "SFR" in white, bold, sans-serif font, set against a solid red square background.

n'importe quelle situation et pour tous. », indique Cyrille-Frantz Honegger, Délégué Régional Centre-Est de SFR

Premier opérateur à avoir lancé la 5G en France en 2020, SFR couvre désormais plus de 87 % de la population française en 5G et 99,99 % en 4G.

En Côte d'Or, SFR couvre près de 81% de la population en 5G et 99,86 % en 4G.

A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2e opérateur télécoms français au service de plus de 25 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs. Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et 87% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers son réseau de boutiques.

SFR a réalisé 9,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse SFR : stephanie.claudet@sfr.com