

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 4 novembre 2025

SFR organise des ateliers numériques pour aider les Séniors à mieux comprendre et maîtriser les usages en ligne, à repérer les pièges et à protéger ses informations personnelles

SFR poursuit son engagement en faveur de l'inclusion numérique en organisant, dans 4 Boutiques SFR de l'Ouest : Nantes, Rennes, Lisieux et Montargis, des ateliers gratuits destinés aux Séniors afin de les accompagner dans leurs usages digitaux. Après le succès des ateliers pour les familles en avril, cette initiative, menée par SFR en partenariat avec Clic&Moi, vise à lutter contre la fracture numérique et à renforcer l'autonomie des Séniors.

Un engagement fort pour l'inclusion numérique

Depuis plus de dix ans, SFR agit pour réduire la fracture numérique en France. À travers la co-crédation d'Emmaüs Connect, le soutien à WeTechCare et les actions de la Fondation SFR, plus de 170 000 personnes fragiles ont déjà été équipées et accompagnées. Avec « Les RDV du Numérique », SFR poursuit cette mission en proposant des solutions concrètes pour former, sensibiliser et accompagner les citoyens dans leurs usages digitaux.

Selon le Baromètre du numérique 2025 (Arcep, CGE, ANCT), **36 % des Français** rencontrent des freins dans l'usage du numérique, et **l'illectronisme touche 1 Senior sur 3** (source : Insee). Près de **la moitié des 75 ans** et plus n'utilisent pas Internet régulièrement, ce qui peut entraîner **isolement**, perte d'autonomie et difficultés d'accès aux services essentiels.

SFR s'engage à offrir un accompagnement concret pour réduire ces inégalités.

Des ateliers pratiques à Nantes, Rennes, Lisieux et Montargis

Les Boutiques SFR de Nantes, Rennes, Lisieux et Montargis ont accueilli des ateliers gratuits d'1h30, conçus en partenariat avec Clic&Moi, acteur engagé dans la réduction de l'illectronisme. Animé par des étudiants spécialement formés, ils ont abordé des thématiques essentielles : **la sécurité en ligne et la prévention du cyberharcèlement, la gestion de la boîte mail, les fondamentaux du smartphone et les usages liés au divertissement en ligne.**

Chaque participant est reparti avec un livret pédagogique et un certificat pour prolonger l'apprentissage. L'inscription était gratuite, ouverte à tous, client SFR ou non.

Ces ateliers s'inscrivent dans le cadre de la deuxième session nationale des « RDV du Numérique », qui se déroulait dans 20 boutiques SFR à travers la France du 4 au 7 novembre 2025. La première session avait été organisée en avril dernier à destination des familles, en particulier pour accompagner les jeunes face aux risques liés à l'usage du numérique.

A propos de SFR - sfr.fr

SFR est le 2^{ème} opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs. Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et plus de 85% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers 550 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur. SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France
Pour suivre l'actualité du groupe sur X : @AlticeFrance

Contact presse Altice - SFR Ouest : Marielle Bocenno – marielle.bocenno@sfr.com