

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 4 novembre 2025

« Les RDV du Numérique » font étape à Lyon le 4 novembre 2025

SFR poursuit son engagement en faveur de l'inclusion numérique en organisant, à la Boutique SFR de Lyon Bellecour, un atelier gratuit destiné aux séniors afin de les accompagner dans leurs usages digitaux. Après le succès des ateliers pour les familles en avril, cette initiative, menée par SFR en partenariat avec l'association Clic&Moi, vise à lutter contre la fracture numérique et à renforcer l'autonomie des séniors.



Un engagement fort pour l'inclusion numérique

Depuis plus de dix ans, SFR agit pour réduire la fracture numérique en France. À travers la co-création d'Emmaüs Connect, le soutien à WeTechCare et les actions de la Fondation SFR, plus de 170 000 personnes fragiles ont déjà été équipées et accompagnées. Avec « Les RDV du Numérique », SFR poursuit cette mission en proposant des solutions concrètes pour former, sensibiliser et accompagner les citoyens dans leurs usages digitaux.

Selon le **Baromètre du numérique 2025** (Arcep, CGE, ANCT), 36 % des Français rencontrent des freins dans l'usage du numérique, et l'illectronisme touche 1 senior sur 3 (source : **Insee**).

Près de la moitié des 75 ans et plus n'utilisent pas Internet régulièrement, ce qui peut entraîner isolement, perte d'autonomie et difficultés d'accès aux services essentiels. SFR s'engage à offrir un accompagnement concret pour réduire ces inégalités.

Le numérique, c'est plus simple quand on vous l'explique

Avec « Les RDV du Numérique », SFR lance des ateliers visant à accompagner les Françaises et Français dans leur vie quotidienne numérique. Ces ateliers, d'une durée d'1h30 et animés par des étudiants formés spécialement pour ces rendez-vous, favorisent la convivialité et la proximité.

Au cours de ces sessions d'ateliers à destination des séniors, avec pour thème l'accompagnement à mieux appréhender et utiliser les outils numériques du quotidien à l'ère du numérique, plusieurs sujets sont abordés pour permettre d'éduquer, de prévenir et d'agir :

- La sécurité en ligne : repérer, prévenir & agir
- Cyberharcèlement : comprendre & réagir
- Sa boîte mail : comprendre, organiser & maîtriser sa boîte mail
- Les essentiels du smartphone : découvrir, paramétrier & utiliser son smartphone
- Divertissement en ligne : explorer, choisir & profiter

Grâce à son expertise et à sa proximité, SFR permet à chacun de vivre en confiance dans un monde connecté. « Les RDV du Numérique » s'inscrivent dans cette démarche et permettent de démocratiser les codes du numérique, à travers des ateliers ouverts à tous, sur inscription, offerts par SFR.

Les champs d'action prioritaires de SFR et de sa Fondation pour faire du numérique une chance pour tous sont présentés dans la brochure [SFR Agit](#).

Un atelier pratique à Lyon

Le mardi 4 novembre, la Boutique SFR de Lyon Bellecour accueillera un atelier gratuit d'1h30, conçu en partenariat avec Clic&Moi, acteur engagé dans la réduction de l'illectronisme. Animé par des étudiants spécialement formés, il abordera des thématiques essentielles : la sécurité en ligne et la prévention du cyberharcèlement, la gestion de la boîte mail, les fondamentaux du smartphone et les usages liés au divertissement en ligne. Chaque participant repartira avec un livret pédagogique et un certificat pour prolonger l'apprentissage.

L'inscription est gratuite mais obligatoire, ouverte à tous, client ou non de SFR. Pour s'inscrire : appelez le 01 84 80 81 34, ou rendez-vous sur <https://urls.fr/rNH2EL>

L'atelier organisé à Lyon s'inscrit dans le cadre de la deuxième session nationale des « RDV du Numérique », qui se déroule dans **20 boutiques SFR à travers la France du 4 au 7 novembre 2025**. La première session a été organisée en avril dernier à destination des familles, en particulier pour accompagner les jeunes face aux risques liés à l'usage du numérique.

A propos de SFR - [alticefrance.com](#)

SFR est le 2^e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G, plus de 85% en 5G et se classe n°1 des performances globales de l'Internet mobile selon le baromètre nPerf 2024. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers 550 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.

SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](#)

Contact presse : presse@alticefrance.com