

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 septembre 2025

SFR dévoile sa nouvelle identité employeur et invite les talents à vivre la « tranSFRmation »

Dans le cadre de son projet d'entreprise SFR Imagine, lancé il y a 1 an pour redevenir l'opérateur préféré des Français, SFR poursuit sa dynamique de transformation en dévoilant une nouvelle identité employeur dans une campagne intitulée « Rejoins la tranSFRmation ! »



Un profond mouvement de transformation

SFR a initié SFR Imagine, un projet d'entreprise fédérateur qui incarne sa volonté de se réinventer dans un monde numérique en constante évolution. Ce projet repose sur des transformations concrètes : simplification des outils, modernisation des méthodes, amélioration de l'expérience collaborateur et client. Ces changements structurants portent aujourd'hui leurs fruits et traduisent l'état d'esprit de SFR porté par l'envie de changer les choses.

Une politique RH qui accompagne

Dans ce contexte d'évolution, la politique RH est tournée vers le développement des talents, l'esprit d'équipe, la mobilité interne et le bien-être, avec des dispositifs concrets pour que SFR accompagne chaque collaborateur dans cette transformation. Pensée pour renforcer l'attractivité de SFR, cette campagne illustre une dynamique de transformation et une volonté commune de placer les clients au centre de toutes les actions.

The SFR logo consists of the letters 'SFR' in white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.The altice logo features a stylized grey 'a' symbol above the word 'altice' in a black, lowercase, sans-serif font.

Une transformation incarnée

Dans son invitation « Rejoins la tranSFRmation ! », SFR met en lumière des valeurs qui rassemblent, une énergie collective et la capacité à évoluer ensemble. C'est une promesse forte et ambitieuse faite aux candidats et aux collaborateurs. Elle reflète l'esprit de SFR aujourd'hui, incarnée par les visages des collaborateurs, des femmes et des hommes investis qui, à travers leurs témoignages, appellent à rejoindre SFR, et intégrer un opérateur engagé pour mieux répondre aux attentes de ses clients. Pour célébrer ce lancement, une exposition de tous les visuels a lieu sur le campus, l'occasion pour SFR de remercier tous ses collaborateurs pour leur implication au quotidien.

À propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et plus de 85% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers près de 600 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur.

SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com