

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 septembre 2025

SFR déploie un réseau de boutiques plus durables et responsables

Après avoir aménagé son réseau de 550 boutiques en « Content Store » depuis 2016, SFR décline ce concept en déployant des « Eco Content Store ». La transformation de ces boutiques, plus durables, plus sobres en énergie et plus simples, dont la première est inaugurée ce mardi 30 septembre à La Teste-de-Buch (33), s'inscrit dans le plan global « Le Cap », qui renforce la portée et l'efficacité des engagements environnementaux de SFR.



Cliquez sur l'image pour lancer la vidéo de présentation de la boutique

Les « Eco Content Store » : des boutiques durables, économes en énergie

SFR présente aujourd'hui à La Teste-de-Buch, au sein du centre commercial Les Océanides, une évolution de son concept de boutiques qui permet d'en réduire la consommation énergétique pour en faire des lieux d'accueil exemplaires de durabilité et de responsabilité.

Appliqué pour l'écoconception de ses nouvelles boutiques et dans le cadre de travaux d'amélioration des espaces existants, SFR a travaillé à réduire l'impact énergétique de ses boutiques en termes d'optimisation des éclairages, de régulation des équipements de chauffage, climatisation et ventilation, d'une meilleure installation des équipements multimédias, de choix durables pour les matériaux et de simplification du mobilier afin d'atteindre une baisse de 40% de leur consommation d'énergie en 2030.

Un concept qui s'inscrit dans une démarche globale

Ces actions sur les boutiques s'inscrivent dans le plan global « Le Cap » lancé en septembre 2024 par SFR pour renforcer sa politique environnementale.

Les « Eco Content Store » sont une illustration concrète de cette politique ambitieuse, structurante et durable qui repose sur un effort collectif impliquant toutes les directions et tous les salariés de SFR.

« Le Cap » a été construit autour des axes « Comprendre, Réduire et Contribuer ». C'est dans le cadre de l'axe de réduction que se place cette initiative pour atteindre plus de sobriété et d'efficacité chez SFR à la fois dans ses infrastructures, ses produits, ses services et ses locaux afin d'économiser de l'énergie.

Un réseau de boutiques sur l'ensemble du territoire

Adaptation des « Content Store », concept de magasin lancé par SFR fin 2016 pour inviter à la découverte et à l'expérimentation, les « Eco Content Store » seront progressivement déployés sur le territoire, comme à Montreuil et à Niort dès le mois de novembre.

La proximité avec les clients reste au cœur du dispositif pour accueillir, conseiller et accompagner particuliers et professionnels dans leurs usages numériques au sein des 550 boutiques SFR.

À propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et plus de 85% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers 550 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur. SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com