

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 novembre 2025

SFR inaugure pour la première fois en France la solution avancée de jumeau numérique de site de Nokia « Digital Site Twin », basée sur l'IA

SFR et Nokia ont testé conjointement, sur des sites radio réels, une solution innovante, Digital Site Twin (DST), ou Jumeau Numérique de Site, qui transforme les sites SFR en répliques numériques complètes. Ce projet, achevé en septembre 2025, marque une étape importante vers une gestion plus intelligente et plus durable des infrastructures grâce à des technologies avancées d'IA et de modélisation numérique.

Numérisation avancée basée sur l'IA et accès centralisé aux données

La solution DST de Nokia va bien au-delà de la visualisation 3D traditionnelle : grâce à l'utilisation de drones, de capture d'images à 360 degrés et à la reconnaissance d'images par IA, chaque site radio est numérisé en une réplique entièrement interactive et riche en données qui reflète fidèlement chaque composant de l'équipement physique (intérieur et extérieur). En plus des photos des sites et des vues à 360 degrés, les dimensions et les caractéristiques de chaque élément du site radio peuvent être facilement extraites via le portail alimenté par l'IA, qui devient un point de référence unique pour tous les départements de SFR, garantissant la cohérence de la conception, de la maintenance et de l'inventaire des sites.

Des analyses avancées pour optimiser le réseau

La plateforme DST ne se limite pas à la visualisation : elle génère des rapports analytiques qui identifient les écarts observés entre le site théorique et le site réel, ainsi que les anomalies détectées. Cette fonctionnalité permet une prise de décision fondée sur les données, facilite la planification de l'évolution des sites, l'analyse prédictive et l'optimisation du réseau, garantissant ainsi une valeur à long terme. Elle accélère les cycles d'innovation et améliore la qualité de service grâce à une meilleure anticipation des incidents.

Durabilité et performance

La plateforme réduit la nécessité de visites physiques de sites, ce qui se traduit par des économies opérationnelles notables et contribue aux objectifs environnementaux de SFR et Nokia. La capacité de numérisation multi-fournisseurs du DST de Nokia démontre comment l'IA avancée et l'ingénierie numérique peuvent rationaliser les opérations de SFR, renforcer la collaboration des équipes et réduire l'impact environnemental, établissant ainsi une nouvelle référence en matière de gestion d'infrastructures.



Olivier TAILFER, Directeur exécutif Réseau, SFR : « Chez SFR, nous cherchons en permanence à améliorer notre efficacité opérationnelle. Ce pilote réalisé avec Nokia démontre le potentiel des outils de numérisation basés sur l'IA pour optimiser la gestion des actifs de nos sites radio, aussi bien en phase de pré-construction qu'après leur mise en service. »

Pierre-Gaël CHANTEREAU, Président et Directeur Général, Nokia France : « Ensemble avec SFR, nous avons démontré à quoi ressemblera la gestion future des sites pour les réseaux d'accès radio : numérique et hautement automatisée. Ainsi, la sécurité des intervenants peut être encore renforcée et le nombre de visites sur site réduit, diminuant d'autant l'impact environnemental. Nous pouvons même simuler l'ajout de nouveaux équipements ou technologies sur un site sans qu'aucun technicien n'ait à quitter son bureau. »

À propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2^e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs. Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et plus de 85% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers 550 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur. SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com