

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 novembre 2025

Enquête annuelle de l'ARCEP sur la qualité des services mobiles 2025

SFR progresse et se classe 2^e meilleur réseau mobile en zones moins denses

SFR se place n°1 ou n°2 ex aequo sur 84% des indicateurs

L'enquête annuelle sur la qualité des services mobiles de l'ARCEP publiée ce jour confirme les performances de SFR déjà constatées en 2024.

Les choix stratégiques, les investissements et l'engagement sans faille des équipes de SFR continuent de porter leurs fruits : **SFR est ainsi 1^{er} ou 2^e ex aequo sur 217 des 258 critères de l'enquête, soit 84% des critères.**

Dans les zones denses, SFR continue d'afficher de solides résultats sur les principaux podiums, avec par exemple 92% d'appels en qualité parfaite et 93% de mesures de débits descendants supérieurs à 8 Mbit/s, maintenant ainsi sa performance de l'année précédente.

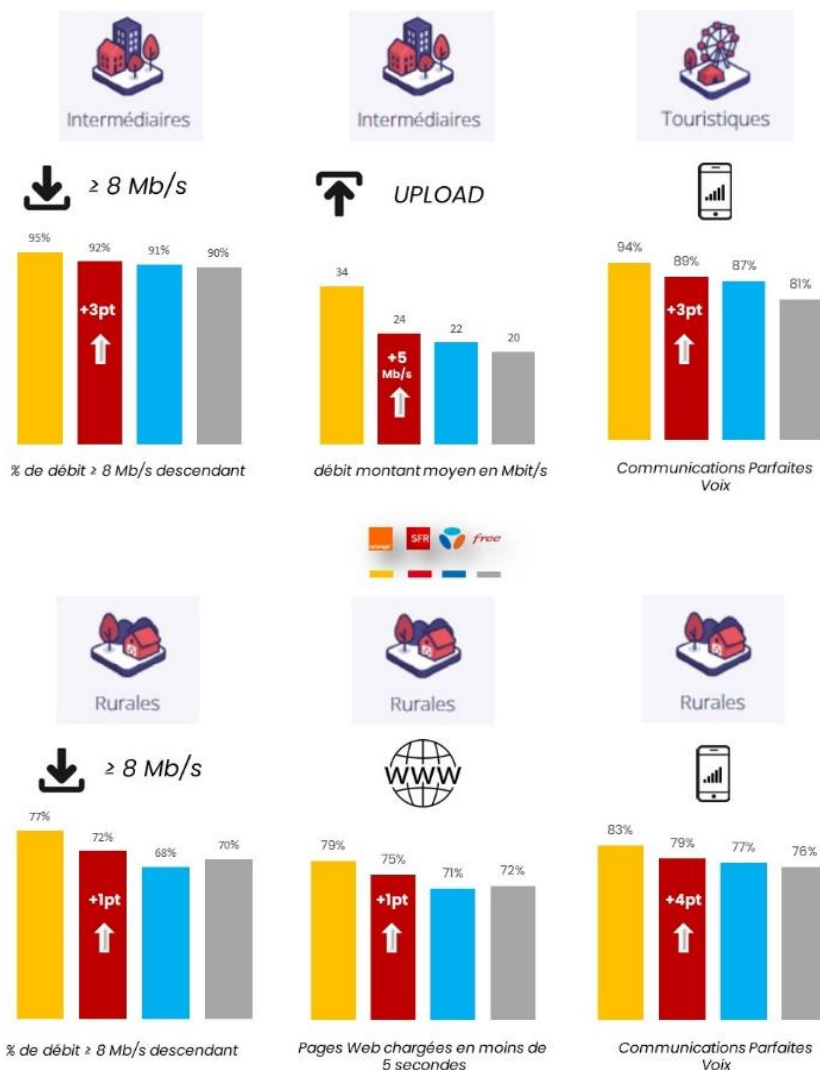
Dans les transports, SFR se positionne n°1 ex aequo sur les appels réussis (97%) et la navigation web en moins de 10 secondes (97%) dans les métros, et n°2 ex aequo pour les appels réussis sur les axes routiers (94%, avec une progression de 4 points).

Dans les zones intermédiaires, rurales et touristiques¹, SFR progresse et se classe 2^e meilleur réseau mobile

Pour cette édition, la progression la plus marquée de SFR se situe dans les zones intermédiaires, rurales et touristiques : SFR se classe ainsi 1^{er} ou 2^e ex aequo sur 100% des 139 podiums concernés.

SFR met ainsi en évidence la considération apportée à l'ensemble des territoires, l'étendue de son travail de couverture, et sa volonté d'apporter les meilleurs débits à la population, quelles que soient les zones d'habitation.

SFR a amélioré la performance de son réseau dans ces zones sur les principaux indicateurs voix et Internet, par exemple :



A fin octobre, la 5G de SFR est ouverte dans plus de 12 300 communes et couvre plus de 85% de la population. Plus de 1 350 nouveaux sites mobile ont été allumés depuis début 2025.

Pour **Mathieu Cocq, Président-directeur général de SFR** : « L'édition 2025 de l'enquête annuelle de l'ARCEP sur la qualité des services mobiles vient récompenser la stratégie d'investissement et de déploiement menée par SFR. L'effort particulier consacré cette année aux zones moins denses porte ses fruits : il améliore encore la disponibilité de nos services pour le plus grand nombre et sur la majeure partie du territoire. »

¹ Les zones denses correspondent aux 15 plus grandes agglomérations françaises, les zones intermédiaires à celles qui comprennent entre 10 000 et 400 000 habitants, les zones rurales à celles en possédant moins de 10 000 et les zones touristiques, aux 122 lieux les plus visités en France.

À propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2^e opérateur télécoms français au service de près de 26 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs. Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et plus de 85% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers 550 boutiques, soit le plus grand réseau de distribution du secteur. SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com