

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 mars 2026

SFR muscle son programme d'avantages clients « SFR Multi » qui permet désormais de regrouper jusqu'à 10 lignes mobiles

Après avoir enrichi son programme « SFR Multi » avec une remise seconde box, SFR fait évoluer son programme d'avantages clients avec désormais la possibilité de bénéficier de remises sur jusqu'à 10 lignes mobiles au sein d'un même foyer, pour toujours plus de générosité, d'économies et de simplicité.

- SFR fait évoluer son programme Multi pour plus de générosité et de simplicité
- SFR, seul opérateur du marché à proposer le partage de gigas
- Une évolution qui bénéficie aussi aux professionnels avec SFR Pro

SFR fait évoluer son programme Multi pour plus de générosité et de simplicité

Renforcé en 2024, le programme « SFR Multi » regroupe et améliore l'ensemble des avantages dédiés aux abonnés SFR. Il s'agit du seul programme de fidélisation qui permette, au-delà des économies réalisées, de partager des gigas et de maîtriser les usages, plaçant ainsi les offres SFR parmi les plus compétitives et les plus en phase avec les besoins des foyers.

Les abonnés box SFR peuvent désormais ajouter **jusqu'à 10 lignes mobiles** à leur groupe Multi, contre 4 auparavant, avec des critères d'éligibilité parmi les plus larges du marché.

Avec une box SFR au sein du foyer, les abonnés peuvent aujourd'hui bénéficier :

- **De remises mobiles jusqu'à 8 €/mois sur chacune des 10 lignes ;**
- **D'une remise de 5 €/mois sur une seconde box**, idéale pour équiper un étudiant, un parent senior ou une résidence secondaire ;
- **D'une remise de 5 €/mois sur l'offre « Maison Sécurisée » ;**
- **Du partage de gigas jusqu'à 100 Go/mois sur chacune des lignes mobiles du groupe Multi.**

REMISES MULTI

-5€/mois
sur la 2nde Box

+



Jusqu'à -8€/mois sur
chacune des **10 lignes
mobiles**

+



-5€/mois
sur Maison Sécurisée

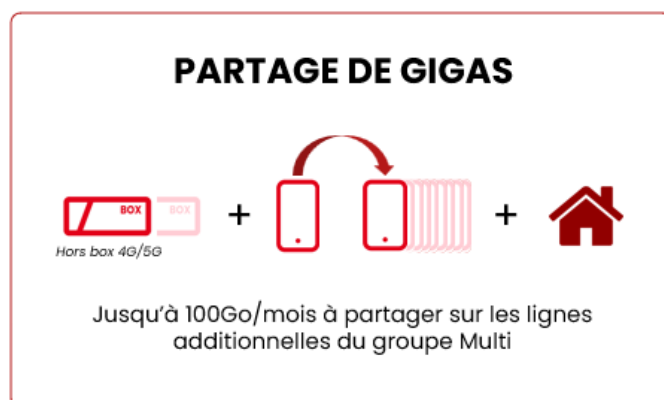
Soit jusqu'à plus de 1000 € d'économies par an

SFR, seul opérateur du marché à proposer le partage de gigas

Le programme Multi met l'accent sur l'opportunité qu'offre le partage de gigas SFR au sein du foyer. Il s'agit d'un atout unique sur le marché pour optimiser les coûts sur les différentes lignes, être flexible en fonction des besoins de data ou garder le contrôle sur l'usage Internet des enfants.

SFR donne ainsi la possibilité de partager des gigas entre les membres d'un groupe que cela soit de manière récurrente ou ponctuelle, le tout facilement, à partir de l'appli « SFR & Moi » ou sur son espace client.

Jusqu'à 9 lignes additionnelles peuvent désormais recevoir mensuellement des gigas provenant de la ligne principale, permettant de répondre à l'évolution des besoins de foyers toujours plus connectés, avec des enveloppes de data toujours plus adaptées aux usages des abonnés.



Une évolution qui bénéficie aussi aux professionnels avec SFR Pro

Grâce à des critères d'éligibilité élargis, dont la possibilité de rattacher plusieurs lignes sous un même SIREN, les petites entreprises et indépendants peuvent également bénéficier des remises Multi et profiter du partage de gigas, un atout supplémentaire pour le développement de leurs flottes mobiles.

SFR Pro, la marque de SFR dédiée aux professionnels indépendants, artisans, commerçants, auto-entrepreneurs et TPE jusqu'à 9 salariés, propose des offres conçues pour répondre aux besoins spécifiques des petites structures.

Avec SFR Pro, SFR place l'accompagnement au cœur de son approche. Chaque professionnel bénéficie d'un suivi personnalisé, avec un accompagnement commercial dédié, des rendez-vous programmés pour ajuster les offres à ses besoins évolutifs, et un accès direct à des experts en boutique SFR.

Détails et conditions sur [**SFR Multi**](#)

À propos de SFR - alticefrance.com

SFR est le 2e opérateur télécoms français au service de plus de 25 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et 86% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers son réseau de boutiques.

SFR a réalisé 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](#)

Contact presse : presse@alticefrance.com