

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 juin 2026

### **SFR au cœur du dispositif télécoms du Sommet du G7 à Evian**

**A l'occasion du Sommet du G7 à Evian du 15 au 17 juin 2026, SFR déploie un dispositif renforcé afin de garantir la sécurité et la continuité opérationnelle des réseaux télécoms. Ces actions s'inscrivent dans une démarche durable au bénéfice du territoire.**

#### **Un réseau renforcé et sécurisé pour répondre aux exigences du G7**

Événement international d'envergure, le Sommet du G7 constitue un enjeu majeur en matière de connectivité et de résilience des infrastructures télécoms. Face à ces exigences, SFR se mobilise afin de garantir la meilleure qualité de service, aussi bien pour les chefs d'État, les délégations officielles et les médias internationaux que pour les acteurs institutionnels et les habitants du territoire.

Des sites mobiles provisoires sont installés afin d'absorber l'augmentation significative du trafic voix et data attendue et d'assurer une continuité de service optimale pour les nombreux visiteurs internationaux. SFR réalise également des opérations de mise à niveau et d'optimisation ciblées sur les sites identifiés comme les plus sensibles.

En parallèle de ces déploiements, SFR met en place un dispositif de cybersécurité avancé afin de prévenir et bloquer les trafics malveillants, notamment les attaques de type déni de service distribué (DDoS). Une coordination sécurité rigoureuse complète le dispositif, avec des accréditations sur les zones d'accès restreintes et des circuits de communication et d'escalade spécifiques afin d'assurer une réactivité maximale et une gestion optimale de toute situation.

#### **Des investissements durables au service du territoire**

Au-delà du temps fort que représente le Sommet du G7, SFR inscrit son action dans une démarche de renforcement durable du réseau, avec pour objectif d'améliorer de manière pérenne la qualité de service sur le secteur d'Evian.

Cette mobilisation se traduit notamment par la mise en service de deux nouveaux sites mobiles de densification, destinés à renforcer la couverture et la capacité du réseau sur le long terme. Elle s'appuie également sur la sécurisation des liaisons de transmission, afin d'accroître la résilience des infrastructures. En parallèle, SFR déploie un vaste programme de maintenance préventive et de modernisation de ses installations afin d'élever durablement le niveau de performance et de fiabilité du réseau.

Située en zone frontalière, la région est par ailleurs exposée à des problématiques d'interférences radio. Dans ce contexte, SFR a engagé des actions de coopération avec les acteurs concernés afin d'améliorer la gestion des fréquences et la qualité de service sur le territoire.

The SFR logo consists of the letters 'SFR' in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.The altice logo features a stylized, grey-to-black gradient symbol resembling a lowercase 'a' or a signal wave, positioned above the word 'altice' in a bold, black, lowercase sans-serif font.

### **SFR, 2<sup>e</sup> meilleur réseau mobile en zones moins denses**

L'enquête annuelle sur la qualité des services mobiles de l'ARCEP publiée en novembre 2025 a confirmé les performances de SFR et sa progression en zones intermédiaires, rurales et touristiques, où il se classe 1<sup>er</sup> ou 2<sup>e</sup> ex aequo sur 100% des critères concernés. SFR a ainsi mis en évidence la considération apportée à l'ensemble des territoires et sa volonté d'apporter les meilleurs débits à la population, quelles que soient les zones d'habitation.

SFR, premier opérateur à avoir lancé la 4G en 2012 puis la 5G en 2020, continue de déployer et de densifier son réseau qui couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G. En 5G, ce sont 13 000 communes ouvertes et plus de 87% de la population couverte à fin mai 2026.

### **A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)**

*SFR est le 2<sup>e</sup> opérateur télécoms français au service de plus de 25 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.*

*Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et 87% en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers son réseau de boutiques.*

*SFR a réalisé 9,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025. SFR est une filiale d'Altice France.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)*

**Contact presse :** [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)