

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 septembre 2026

SFR lance la première offre Fibre sans décodeur, avec une box reconditionnée et une contribution pour l'environnement

A l'occasion des Semaines du Développement Durable, SFR innove et présente l'offre spéciale « SFR Fibre Sobriété », une offre inédite sur le marché. Pour la première fois en France, un opérateur propose une offre associant une box reconditionnée, un service TV sans décodeur physique et une initiative en plus pour l'environnement. Cette nouvelle offre s'adresse aux clients soucieux de leur performance et de leur impact environnemental, en économisant un équipement et en allongeant la durée de vie d'un matériel.

[illegible]

Offre spéciale « SFR Fibre Sobriété » pour un numérique plus responsable

Avec l'offre spéciale « SFR Fibre Sobriété » triple play (Internet, téléphonie, TV), les clients bénéficient d'une expérience complète : ils profitent d'une Fibre Très Haut Débit allant jusqu'à 1 Gb/s symétrique, avec des appels illimités vers les fixes en France et plus de 100 destinations.

Elle est la première offre chez SFR à proposer un service TV sans décodeur physique : les 160 chaînes incluses sont accessibles via l'application SFR TV sur TV connectée compatible, ordinateur, tablette ou smartphone. Cette approche simple réduit le nombre d'équipements à fabriquer, à transporter et à alimenter, favorisant une consommation plus responsable pour un service inchangé.

En optant pour une box reconditionnée, SFR prolonge la durée de vie des équipements, luttant ainsi contre l'obsolescence et réduisant l'empreinte carbone de moitié¹ par rapport à un équipement neuf, sans compromis sur les performances ou l'apparence.

L'offre inclut aussi une contribution environnementale avec un don d'un euro reversé chaque mois à l'association « A Tree for You », partenaire de l'opération, pour financer la replantation de haies du bocage normand par des agriculteurs locaux. Avec un arbre planté environ tous les 10 mois, chaque client participe à un projet concret de plantation de 17 000 arbres en soutenant les territoires de l'Orne, de la Manche, du Calvados, de la Seine-Maritime et de l'Oise. Une initiative pour restaurer la biodiversité, capter l'eau, protéger les sols, améliorer la résilience de l'agriculture et contribuer à la séquestration du carbone.

Enfin, l'offre finance une partie d'un projet de séquestration des émissions résiduelles de SFR, une action contribuant à la politique environnementale « Le Cap » de SFR alignée sur les connaissances scientifiques.

L'offre « SFR Fibre Sobriété » est proposée en nouvelle souscription au tarif unique de 27,99€/mois avec un engagement de 12 mois. Elle confirme l'engagement de SFR à innover dans sa proposition d'offre en répondant aux enjeux environnementaux actuels et de demain, sans compromis sur la qualité de service.

Une initiative qui s'inscrit dans la politique environnementale de SFR

Cette initiative témoigne de l'engagement fort de SFR pour un numérique plus responsable. Elle invite chacun à s'impliquer, à agir et à innover pour bâtir ensemble un avenir durable et s'inscrit dans le cadre de la politique environnementale globale de SFR, intitulée « **Le Cap** », articulée autour de trois axes :

- **Comprendre** : mesurer et analyser les émissions de gaz à effet de serre (directes et indirectes) et les risques climatiques pour prioriser les actions. Depuis 2019, SFR évalue son impact carbone et met en place des initiatives de sensibilisation et de formation pour ses collaborateurs, ses clients grand public & entreprises ainsi que pour son écosystème de fournisseurs.
- **Réduire** : allonger la durée de vie des équipements, favoriser l'économie circulaire (écoconception, reconditionnement, réparation, recyclage), et réduire les consommations énergétiques de ses infrastructures, produits et déplacements.
- **Contribuer** : mener des actions de séquestration des émissions résiduelles et soutenir la préservation de la biodiversité.

Détails et conditions sur [SFR.fr](https://www.sfr.fr)

¹ Allégation fondée sur les résultats moyens d'analyses de cycle de vie (ACV) réalisées par SFR sur des équipements fixes reconditionnés, comparés à des équipements neufs équivalents. Les analyses couvrent une durée d'utilisation de 7 ans et reposent sur le référentiel PCR FAI 2023. Elles sont certifiées par le département CODDE du LCIE Bureau Veritas conformément aux normes ISO 14040 et ISO 14044. Le résultat annoncé correspond à une moyenne et peut varier selon le modèle d'équipement et les conditions d'utilisation.

The SFR logo consists of the letters "SFR" in white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2^e opérateur télécoms français au service de 25 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et 87 % en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers son réseau de boutiques.

SFR a réalisé 9,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com