

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 septembre 2026

SFR renforce ses réseaux 4G et 5G à l'occasion de la venue du Pape Léon XIV en France

A l'occasion du voyage apostolique du Pape Léon XIV en France, SFR déploie un vaste dispositif de renforcement de sa couverture mobile 4G et 5G dans les villes de Paris, Lourdes et Metz. Cet engagement s'inscrit dans la volonté de SFR d'assurer une qualité de service optimale et une connectivité fluide face à l'afflux de centaines de milliers de visiteurs.

A Paris, SFR a déployé des installations radio mobiles autonomes pour anticiper les besoins liés à la visite pontificale le long des Champs-Élysées. Ces dispositifs comprennent des antennes mobiles dont les hauteurs, optimisées pour le contexte urbain, varient de 12 à 20 mètres, garantissant ainsi une couverture 4G et 5G robuste et de haute capacité dans des zones de forte affluence.

Dès le 10 septembre, SFR a déployé deux stations mobiles temporaires haute capacité à Lourdes. Ces infrastructures, installées en partenariat avec le Diocèse sur l'esplanade du Rosaire et le site de la Prairie, intègrent 24 secteurs 4G et 5 secteurs 5G, multipliant par dix la capacité d'un site mobile conventionnel, pour accueillir jusqu'à 150 000 personnes.

La ville de Metz se prépare également à accueillir le Pape Léon XIV et des dizaines de milliers de visiteurs. En partenariat avec la Préfecture de Moselle, SFR a mis en place deux stations mobiles temporaires stratégiques : un pylône monotube de 25 mètres de haut Place Jean-Paul II et un mât télescopique de 15 mètres Place de l'Esplanade.

Ces solutions temporaires sont conçues pour gérer les fortes concentrations de public (festivals, événements sportifs...), les usages intensifs de données (partage de contenus, vidéo, réseaux sociaux), ainsi que les besoins critiques des organisateurs, des médias et des services de sécurité et de secours.

Ce renforcement des réseaux mobiles s'accompagne d'optimisations des sites radio existants pour garantir une connectivité fiable, performante et continue, même dans les zones habituellement moins sollicitées. SFR démontre ainsi son engagement à fournir un réseau de qualité lors des événements majeurs, qu'ils soient nationaux ou internationaux.

SFR, 2e meilleur réseau mobile en zones moins denses

L'enquête annuelle sur la qualité des services mobiles de l'ARCEP publiée en novembre 2025 a confirmé les performances de SFR et sa progression en zones intermédiaires, rurales et touristiques, où il se classe 1er ou 2e ex aequo sur 100% des critères concernés. SFR a ainsi mis en évidence la considération apportée à l'ensemble des territoires et sa volonté d'apporter les meilleurs débits à la population, quelles que soient les zones d'habitation.

SFR, premier opérateur à avoir lancé la 4G en 2012 puis la 5G en 2020, continue de déployer et de densifier son réseau qui couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G. En 5G, ce sont plus de 13 000 communes ouvertes et plus de 87% de la population couverte à fin août 2026.

The SFR logo consists of the letters "SFR" in white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

A propos de SFR - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

SFR est le 2^e opérateur télécoms français au service de 25 millions de clients grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

Plus ancienne marque du marché télécoms français et fort d'un réseau de plus de 40 millions de prises Fibre, SFR a été le premier opérateur à lancer en France la 3G, la 4G puis la 5G. Il couvre aujourd'hui 99,9% de la population en 4G et 87 % en 5G. SFR est également présent sur l'ensemble du territoire à travers son réseau de boutiques.

SFR a réalisé 9,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025. SFR est une filiale d'Altice France.

Pour suivre l'actualité du groupe sur X : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com