

Le Cap



Sommaire

1. Comprendre

1.1	Etudier : pour maîtriser l'impact environnemental et les risques associés	08
1.2	Sensibiliser : pour des clients et des salariés toujours plus engagés	10
1.3	Former : pour des salariés toujours plus experts	11

2. Réduire

2.1	S'engager Net Zero 2050 avec une trajectoire vers le 0 carbone	14
2.2	Allonger la durée de vie des équipements et favoriser l'Économie Circulaire	15
2.3	Atteindre plus de Sobriété et d'Efficacité énergétique	23
2.4	Décarboner les transports et déplacements	28

3. Contribuer

3.1	Participer à l'absorption des émissions résiduelles et à la restauration des écosystèmes	31
-----	--	----



Le Cap Altice France

Placé au cœur de la vie numérique des Français, Altice France est un acteur engagé depuis de nombreuses années en faveur de la transition écologique.

Aujourd'hui, Altice France amplifie son engagement et s'est fixé un nouveau CAP pour réduire son empreinte environnementale autour de 3 actions :



1 Comprendre

pour saisir les grands enjeux et agir efficacement sur les impacts du groupe et sur les risques liés au dérèglement climatique.

2 Réduire

pour éviter et atténuer les émissions de gaz à effet de serre à tous les niveaux en respectant les trajectoires de réduction des impacts définies par les experts.

3 Contribuer

à l'absorption des émissions résiduelles et à la restauration de la biodiversité.



Comprendre

Etudier, Sensibiliser & Former

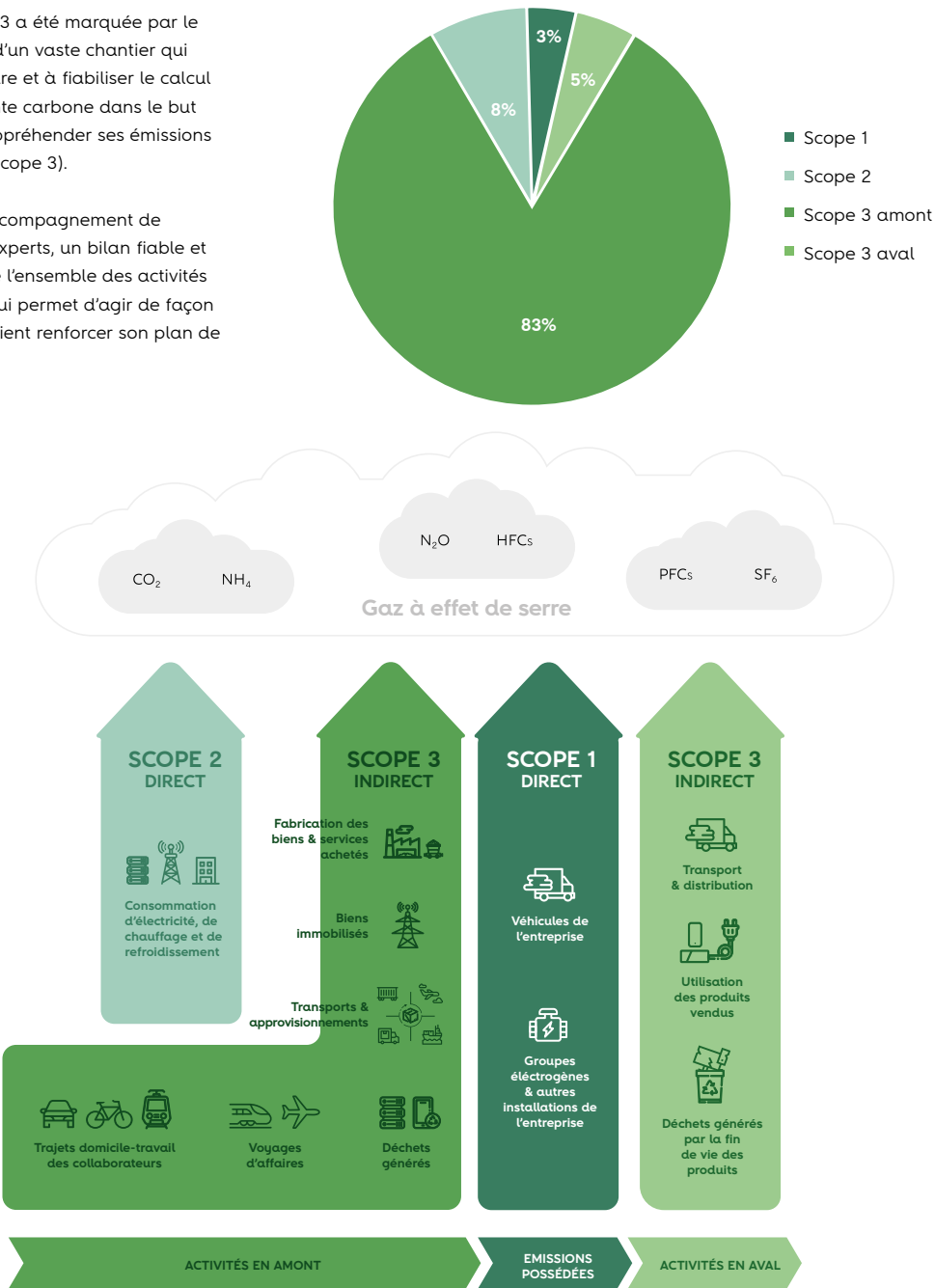
Altice France s'efforce d'étudier en continu son empreinte sur l'environnement et de transmettre à tous les clés pour une action ciblée et efficace, qui se traduit par l'étude des impacts et des risques, par des actions de sensibilisation et de formation des salariés comme des publics.

1.1 Etudier pour maîtriser l’impact environnemental et les risques associés

Depuis 2019, Altice France calcule ses émissions possédées (Scopes 1 et 2) afin de les réduire.

L’année 2023 a été marquée par le lancement d’un vaste chantier qui vise à étendre et à fiabiliser le calcul de l’empreinte carbone dans le but de mieux appréhender ses émissions indirectes (Scope 3).

Grâce à l’accompagnement de cabinets d’experts, un bilan fiable et exhaustif de l’ensemble des activités du groupe lui permet d’agir de façon efficace et vient renforcer son plan de transition.



En complément de cette expertise pointue d’évaluation de l’impact pour piloter la transition, Altice France mène des études afin d’avoir une visibilité globale sur les risques pouvant peser sur ses activités, notamment en fonction des scénarios de hausse incontrôlée ou limitée des températures.





1.2 Sensibiliser : pour des clients et des salariés toujours plus engagés

La mobilisation de tous les salariés est un élément clé pour s'assurer du succès des projets de la politique environnementale menés par le groupe.

Pour cela, Altice France met en œuvre des actions de sensibilisation telles que :

- 1 000 salariés fresqués en 1 an avec la Fresque du Climat
- des conférences d'experts organisées régulièrement pour les salariés du groupe
- des e-learning sur l'impact du numérique

Les actions des clients du groupe sont décisives pour participer à la trajectoire de réduction du scope 3. C'est pourquoi des actions de sensibilisation sont menées pour promouvoir des écogestes adaptés aux clients grand public ou aux professionnels. Ils ont pour objectif d'allonger la durée de vie des terminaux, de favoriser les appareils reconditionnés et de maîtriser la consommation de données. Ces écogestes et bonnes pratiques sont diffusés largement sur l'ensemble des supports du groupe.

1.3 Former : pour des salariés toujours plus experts

Afin d'accompagner les salariés, l'offre de formation proposée aux équipes SFR s'est enrichie via le programme Altice Sustainable Academy afin d'apporter les connaissances nécessaires au déploiement de l'ensemble des projets, au plus près des spécificités du terrain et des métiers de tous. Par exemple, d'ici 2025, 100% des acheteurs centraux de SFR seront formés aux Achats Responsables.





Réduire

Eviter & Atténuer

Dans le cadre de sa stratégie bas-carbone, le groupe s'est fixé des objectifs ambitieux. Ces objectifs se déclinent autour de plans d'action qui évoluent chaque année en fonction des avancées scientifiques, de la réalité de l'activité du groupe et de son impact.

2.1 S'engager Net Zero 2050 avec une trajectoire vers le 0 carbone

Objectif Net Zero 2050

- Réduire de **40 %** les émissions directes et indirectes d'ici à 2030 par rapport à 2022
- Éviter, réduire ou compenser l'intégralité des émissions de CO2 d'ici à 2040 sur les scopes 1 et 2
- Éviter, réduire ou compenser l'intégralité des émissions directes et indirectes d'ici à 2050 (Scopes 1, 2 et 3)
- Développer des produits et offres permettant de contribuer à la sobriété et à la préservation des écosystèmes

Dans l'optique de maximiser l'efficacité de son plan, le groupe suit une trajectoire de réduction qui s'articule autour de 3 priorités :

Les priorités du groupe

01

Allonger la durée de vie des terminaux notamment mobiles

02

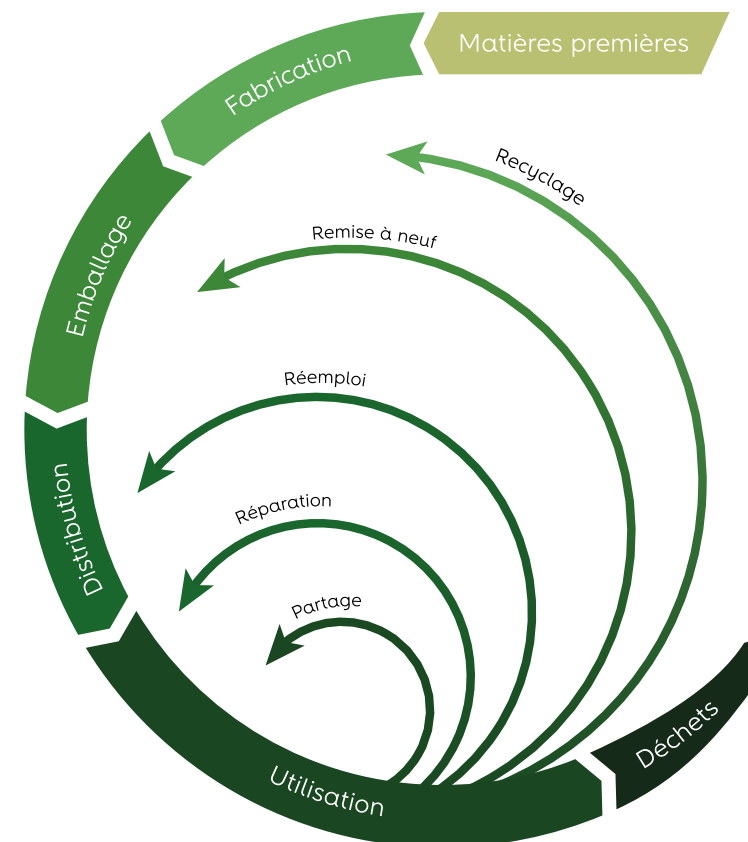
Augmenter la part de reconditionnés dans les ventes

03

Favoriser l'écoconception des produits fixes et mobiles

2.2 Allonger la durée de vie des équipements et favoriser l'économie circulaire

Altice France travaille à 360° sur l'ensemble des maillons de l'économie circulaire pour allonger au maximum la durée de vie des équipements et réduire leur impact environnemental.



L'impact du numérique

Le numérique génère 2,5 % des émissions de gaz à effets de serre en France et 4 % dans le Monde, avec une tendance fortement à la hausse. La phase de fabrication des équipements représente en France environ 78 % des impacts tandis que l'usage est de 21 %, et la distribution de 1%. Les principaux leviers d'action pour maîtriser ces impacts sont :

- L'allongement de la durée de vie des équipements grâce à l'écoconception, la réparation ou la sobriété ;
- La limitation du nombre d'équipements grâce à un usage plus sobre, à l'utilisation de reconditionné ou à la mutualisation des équipements ;
- La substitution progressive des équipements les plus consommateurs en ressources.

Source : Ademe/Arcep, Etude Numérique et Environnement - Analyse prospective 2030 et 2050, mars 2023

L'écoconception au cœur de notre démarche de production pour faire durer

Les achats de biens et services du groupe représentent plus de 80 % de son bilan de gaz à effet de serre. La Direction des Achats de SFR s'engage au travers d'une politique d'achats responsables qui vise à systématiser l'intégration de critères environnementaux dans le choix des produits.

En 2023, plus de 50 % des acheteurs centraux de SFR ont suivi une formation Achats Responsables avec un objectif de 100 % d'ici 2025.

L'écoconception est au cœur du développement de nouveaux produits. Altice France s'est doté d'une charte environnementale, la Charte Greener Altice, qui fixe des critères toujours plus exigeants pour l'ensemble des équipements de la gamme Altice.

Des box écoconçus

Depuis 2021, Altice France a développé un cahier des charges spécifique à l'écoconception de ses box et a rendu obligatoire son suivi pour tous ses nouveaux produits.

Des mobiles écoconçus

La gamme de téléphones responsables s'étend d'année en année en incluant les derniers modèles de plusieurs marques. Sur le dernier modèle Altice, les critères sont :

Des accessoires écoconçus

Désormais, tous les nouveaux produits de la gamme Altice (chargeurs, câbles, écouteurs sans fil, enceintes audio ou protections de smartphones) respectent les critères suivants :



- Optimisation des poids et volumes pour économiser les ressources et le transport ;
- Minimum 70 % de matière recyclée dans les boîtiers plastique, 90 % pour les télécommandes ;
- Composants à longue durée de vie ;
- Consommation énergétique réduite ;
- Facilitation des procédés de reconditionnement ;
- Emballage : 0 plastique, carton certifié 100 % recyclé, encres végétales, volume réduit.



- Batterie amovible et approche modulaire ;
- Suppression du kit piéton ;
- Indice de réparabilité : 8,7 ;
- Garantie prolongée de 1 an atteignant 3 ans ;
- Disponibilité des pièces détachées : 7 ans ;
- Plastiques recyclés : 50 % ;
- Contient de l'étain recyclé ;
- Pas de substances halogénées ;
- Emballage : 0 plastique, carton certifié 100 % recyclé, liens papiers, encres végétales ;
- 0 transport aérien.



- 30 % à 100 % de matériaux recyclés certifiés Global Recycled Standard ;
- Amélioration de la qualité pour allonger la durée de vie ;
- Garantie prolongée de 1 an atteignant 3 ans ;
- Compatibilité universelle des câbles ;
- Emballage : 0 plastique, carton certifié 100 % recyclé, encre végétale, volume réduit de 50 % ;
- 0 transport aérien.

La protection pour faire durer

L'allongement de la durée de vie des terminaux est un axe majeur pour réduire l'impact du numérique. La prévention pour éviter d'endommager un appareil et le remplacer par un neuf est donc une des actions clés pour améliorer sa longévité.

Au sein de la plupart de ses boutiques, SFR propose à tous ses clients un service innovant, « La Factory ». Ce service sur mesure permet aux vendeurs de découper et d'appliquer des protections d'écran en quelques secondes à partir d'un format unique de film de protection pour tous les smartphones du marché, limitant la production, le transport, le stockage et l'obsolescence des produits de protection.



Les 4R

Réemploi, Réparation, Reconditionnement, Recyclage

Le groupe s'emploie à promouvoir le séquençement des 4R : d'abord réemployer les équipements, les réparer, les reconditionner puis les recycler pour réutiliser les matières premières.

92 % de tous les équipements internes de SFR qui ont eu un premier usage **ont été revalorisés en 2023,**

soit par une seconde vie avec le même usage (Réemploi et Réparation/Reconditionnement), soit par la valorisation avec la réutilisation de pièces, le recyclage des matières premières ou la récupération d'énergie par incinération.

8 % de ces équipements **restent à optimiser**

pour améliorer la circularité des Equipements Electriques et Electroniques

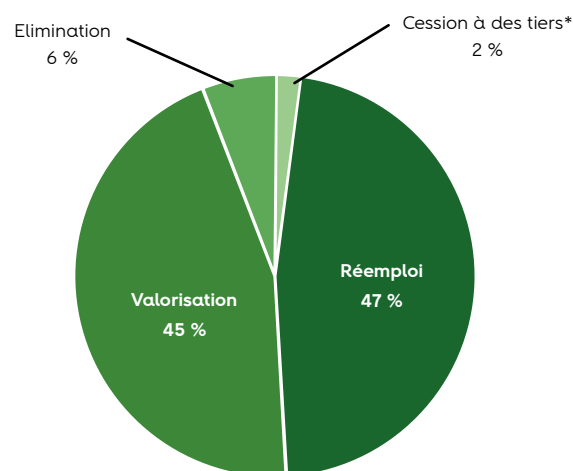


La réparation pour économiser les ressources

Encourager la réparation au lieu de remplacer un appareil défectueux contribue à la préservation des ressources naturelles et à la réduction de l'empreinte carbone associée à la fabrication de nouveaux équipements. Pour les équipements comme les box et décodeurs, des réparations sont effectuées par les partenaires du groupe, permettant ainsi aux appareils d'avoir une durée de vie d'environ 10 ans.

SFR propose des solutions de réparation pour les smartphones dans le cadre de ses offres d'assurance ainsi qu'un service de réparation pour tous les clients en magasin. L'objectif du groupe est de proposer des solutions de réparation plus performantes et plus attractives, accessibles à tous.

Devenir des EEE après 1^{er} usage



*Sans visibilité sur le devenir





Les smartphones des clients

Le reconditionnement des smartphones représente un enjeu majeur. SFR propose une large gamme de téléphones reconditionnés, étendue et renouvelée continuellement, mise en avant dans les boutiques SFR via des opérations spécifiques.

Afin d'alimenter le marché de téléphones reconditionnés, SFR donne la possibilité à ses clients de donner une seconde vie à leurs téléphones inutilisés. Tout téléphone repris en boutique ou en ligne est évalué afin de dédommager son ancien propriétaire de sa valeur et des circuits sont mis en place pour que l'appareil rejoigne le marché du reconditionnement.

10 % des volumes de ventes de téléphones collectés en 2023 par SFR

Ce service est également proposé aux entreprises clientes qui peuvent choisir de revendre leurs flottes de téléphones professionnels et/ou les donner aux Ateliers du Bocage, membre du mouvement Emmaüs, qui leur offre une nouvelle vie dans ses boutiques solidaires ou veille à leur recyclage dans le respect de l'environnement.

Les plus anciens ou endommagés d'entre eux, ne pouvant être reconditionnés, rejoindront la filière de recyclage.

Le reconditionnement pour une seconde vie

Les box et décodeurs

SFR reconditionne ses box et ses décodeurs dans une logique d'économie circulaire, tant que la technologie n'est pas obsolète, afin de réduire leur impact environnemental.

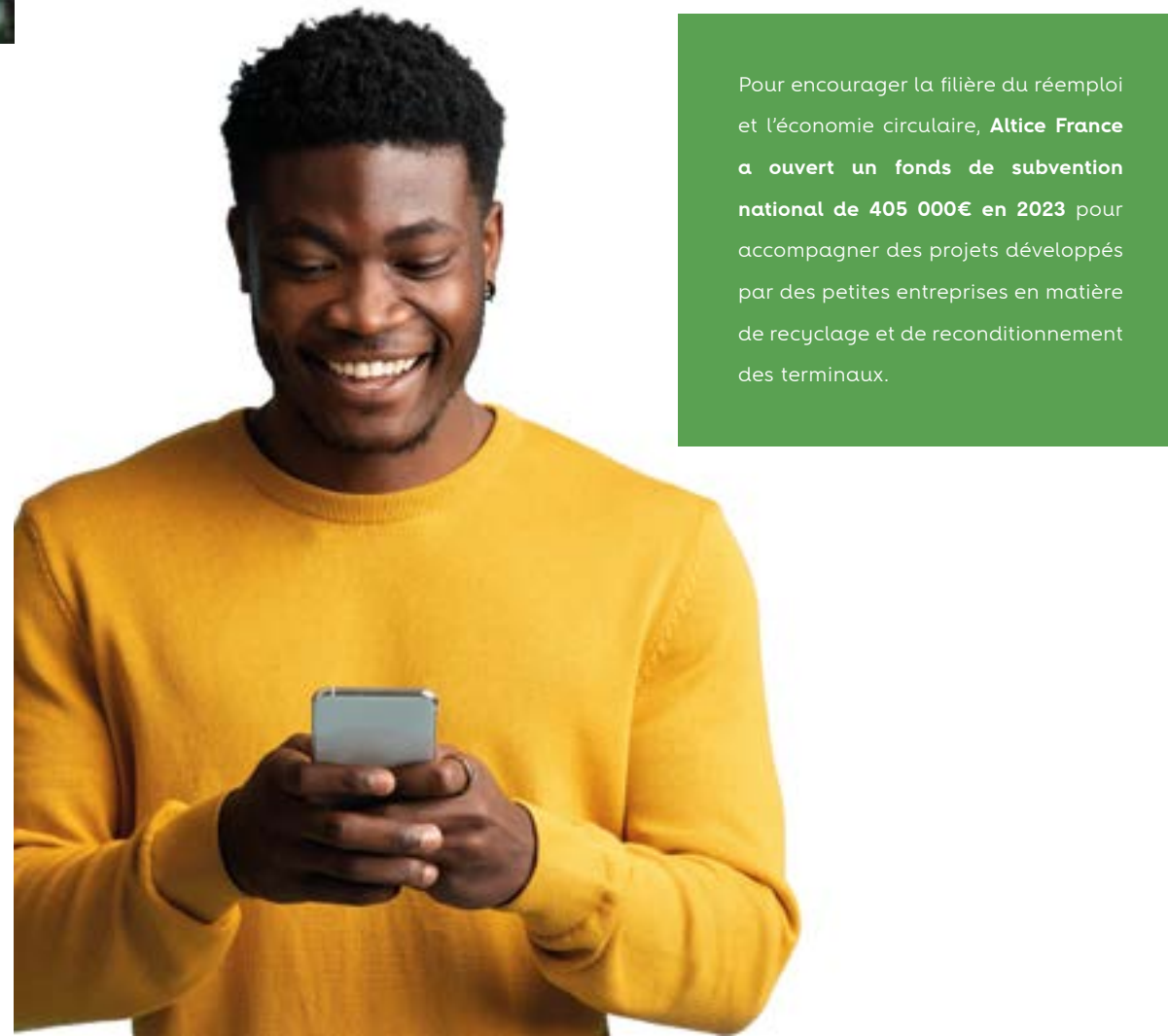
48 % des box remises aux clients SFR sont reconditionnées

Le réseau et les infrastructures

Grâce à un partenariat avec l'acteur engagé pour le reconditionnement, Shields, le groupe réutilise au maximum les équipements des infrastructures mobiles en les réparant. S'ils sont obsolètes ou qu'ils ne peuvent pas être réutilisés directement sur le réseau SFR, ils sont vendus en France ou à l'étranger à des acteurs télécoms pouvant leur offrir une nouvelle vie sur leur propre réseau.

 **162 tonnes** d'équipements mobile réemployées

En 2023, 162 tonnes d'équipements mobile ont ainsi été directement réemployées, 388 tonnes ont été valorisées et seulement 35 tonnes ont été éliminées. Ce travail sur la circularité des équipements a permis d'éviter l'émission de 550 tonnes de CO2 en 2023.



Pour encourager la filière du réemploi et l'économie circulaire, Altice France a ouvert un fonds de subvention national de 405 000€ en 2023 pour accompagner des projets développés par des petites entreprises en matière de recyclage et de reconditionnement des terminaux.

Le recyclage pour récupérer les ressources

En fin de circuit, lorsque toutes les options ont été envisagées, le groupe recycle tous les déchets d'équipements qui n'ont pas pu être évités grâce à ses partenaires en appliquant les meilleures procédures en la matière et en minorant la part sans valorisation.

SFR Business, l'activité dédiée aux entreprises, est certifiée ISO 14001 sur son système de management incluant les activités de récupération, de réemploi et de recyclage des équipements.

Cette démarche a pour objectif d'optimiser la gestion et la récupération des équipements électriques et électroniques mis à disposition des clients, en favorisant leur réemploi et leur recyclage. Également, elle contribue à réduire de manière significative les émissions de CO2 générées au sein du périmètre certifié dans le but ultime de minimiser son impact environnemental.



Cette certification atteste de l'attention portée par SFR Business, à la fin de vie des équipements numériques



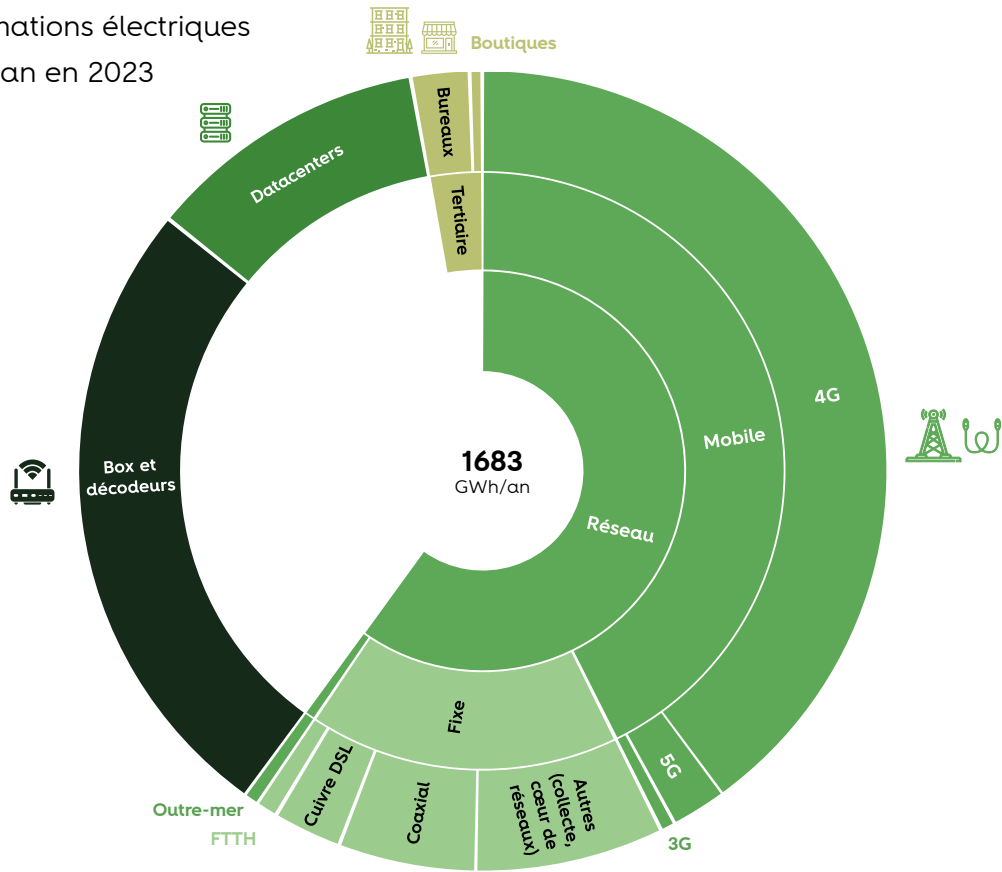
2.3 Atteindre plus de Sobriété et d'Efficacité énergétique

Altice France agit en permanence pour optimiser sa consommation électrique liée aux infrastructures réseau, aux datacenters, aux bureaux et aux boutiques.

L'optimisation voire l'effacement de consommations et l'approvisionnement en énergies moins carbonées sont les mesures que le groupe déploie et suit dans ses comités.

La consommation électrique d'un groupe du numérique se décompose entre les infrastructures réseau, les datacenters, les bureaux et les boutiques mais également les équipements des clients qui consomment de l'électricité pour fonctionner, qui s'inscrivent ainsi dans le bilan énergétique global.

Consommations électriques en GWh/an en 2023



Périmètre comptabilisé en 2023 : SFR SA, SFR Fibre, Completel, SRR, ERT Technologies, Intelcia, box et décodeurs chez les clients.

Des réseaux télécoms et des datacenters toujours plus optimisés et performants

Chaque octet de donnée sur internet, TV ou téléphone utilise des antennes, divers sites réseaux et datacenters alimentés en continu en électricité. Plus d'octets à transporter et plus rapidement signifie donc des infrastructures plus puissantes et plus consommatrices.

L'infrastructure télécom représente la majeure partie de la consommation électrique d'Altice France. Le groupe s'engage à maîtriser et à optimiser ses consommations avec des normes strictes (ISO 50001) et de nombreux projets visant l'efficacité ou la sobriété énergétique.

La politique d'achat d'électricité renouvelable

Afin de réduire les émissions carbone de scope 2, Altice France s'engage à alimenter une partie de sa consommation électrique en énergies renouvelables.

20 % d'électricité renouvelable dès 2024

En 2024 et 2025, un nouveau partenariat pour l'acquisition de Garanties d'Origine d'énergie est lancé avec un fournisseur d'électricité français pour garantir une production d'électricité d'origine française et hydraulique.

Avec plus de 20 000 antennes en France, le réseau mobile représente plus de la moitié de l'énergie du réseau. Altice France a initié une politique énergétique de « mise en veille » sur 1 500 antennes 4G en 2023, ce qui a permis d'économiser 6 % d'énergie sur la part du réseau mobile. L'objectif est d'étendre cette mesure à l'intégralité de nos sites radio éligibles, soit 15 000 sites mobiles en 2024.

Par ailleurs, Altice France pratique la mutualisation de ses sites mobiles avec Bouygues Telecom sur la moitié du territoire hexagonal et la Corse, ce qui permet ainsi de diminuer les consommations électriques du réseau et d'éviter de démultiplier les implantations d'antennes.



Altice France a mené plusieurs projets pilotes d'antennes équipées de panneaux solaires en vue d'effacer environ 18 % de la consommation du site équipé. Sur les périmètres d'outre-mer notamment, où les mix énergétiques reposent principalement sur les énergies fossiles, Altice France s'engage avec une attention particulière. A la Réunion, SRR a travaillé à optimiser les sites radio via le déploiement de nouveaux paramétrages, ce qui a permis d'économiser en moyenne 3,5 % d'électricité en 2023 sur l'entité.

Sur le réseau fixe, la transition du réseau cuivre vers la fibre permet d'optimiser la consommation en misant sur des technologies plus efficaces. En passant de l'ADSL ou de la FTTB à la Fibre FTTH, la quantité d'énergie nécessaire pour transporter des données peut être divisée par 3, voire par 10 si la Fibre évite un usage nomade et si la transition ne s'accompagne pas d'une accélération des usages très consommateurs en données¹. En arrétant progressivement le réseau cuivre entre 2026 et 2030, de l'énergie sera économisée et des matières premières et équipements seront remis en circulation.

Enfin, Altice France continue avec ses partenaires d'agir en optimisant le PUE (Power Usage Effectiveness) des datacenters. En optimisant et en investissant dans de meilleurs équipements, l'ensemble des acteurs du secteur améliorent les performances énergétiques. Des techniques telles que le Freecooling ou l'installation de sondes permettent de limiter la consommation d'eau et d'énergie. En mettant à disposition la chaleur fatale pour chauffer des logements, des bureaux ou des équipements publics, Altice France et ses partenaires cherchent à minimiser l'impact de leurs activités et à aider d'autres acteurs à réduire leur consommation d'énergie.

L'indicateur PUE (Power Usage Effectiveness)

Chaque mois, la performance énergétique des datacenters est mesurée en considérant la consommation totale du site par rapport à celle utilisée pour les équipements informatiques.

L'ambition du groupe pour son infrastructure réseau : allier la performance pour apporter **un service de qualité** à ses clients et répondre aux besoins des utilisateurs tout en proposant les meilleures **performances énergétiques**.



¹ Rapport ARCEP – Pour un numérique soutenable, 2020
https://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/rapport-pour-un-numerique-soutenable_dec2020.pdf

Des services et équipements toujours plus économes

Le nombre et l'utilisation intensive des modems (modems fonctionnant 24h/24) et des décodeurs TV présents chez les clients représentent une part significative de la consommation électrique du système numérique. Altice France tend à limiter au maximum les consommations électriques grâce à l'écoconception des nouveaux produits et à des projets innovants pour les modèles déjà sur le marché. En 2022 et 2023, SFR a déployé les modes de veille profonde afin de réduire la consommation des décodeurs de 70 %.

Les services numériques ont leur rôle à jouer pour maîtriser et minimiser la croissance de la quantité de données nécessaires pour les faire fonctionner. De tous les usages du numérique, c'est surtout la consommation de vidéo qui représente la plus grande proportion de données à manipuler sur les réseaux et donc d'énergie consommée. C'est pourquoi le groupe souhaite continuer les efforts sur la mise en place de moyens pour rendre plus efficace la gestion de ces données avec des actions de sobriété et d'efficacité. La récente publication par les pouvoirs publics d'un guide des bonnes pratiques avec le Référentiel Général d'Ecoconception de Services Numériques va permettre une amélioration en continu des performances de l'ensemble de l'industrie.

Intégrer les clients dans le numérique soutenable est une action indispensable compte tenu de l'augmentation des usages. Cette augmentation a pour conséquence de créer un appel à la fabrication de plus de terminaux et d'équipements réseau et de consommer davantage d'énergie pour soutenir ces usages. C'est pourquoi, le groupe encourage tous les citoyens à l'application d'écogestes pour des usages numériques plus responsables. SFR communique régulièrement sur les bons gestes à adopter pour allonger au maximum la durée de vie des appareils et minimiser la surutilisation de données.

Les bonnes pratiques d'écoconception de Services Numériques

Le Référentiel Général d'Ecoconception de Services Numériques (RGESN) est un ensemble de lignes directrices et de bonnes pratiques visant à intégrer des principes d'écoconception dans le développement et la gestion des services numériques. Elaboré par l'Arcep et l'Arcom, en collaboration avec l'ADEME, la DINUM, la CNIL et l'Inria, il fournit des critères et des indicateurs permettant d'évaluer et d'améliorer l'impact environnemental des services tout au long de leur cycle de vie, de la conception à la fin de vie. Le RGESN vise à réduire la consommation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre et l'utilisation des ressources, tout en favorisant l'innovation et la performance des services numériques. Son adoption contribue à promouvoir une économie numérique plus durable et responsable.

Tech4transition : faire du numérique l'allié de la sobriété et de la performance énergétique

En 2024, SFR a lancé un appel à projets pour encourager le développement de solutions numériques qui agissent sur la sobriété et la performance énergétique. Une enveloppe de 405 000€ a ainsi été allouée pour soutenir les projets les plus pertinents en termes de responsabilité et de durabilité.



Des bureaux et des boutiques plus sobres

La consommation énergétique des bureaux et boutiques est faible au regard de la consommation globale du groupe. Toutefois, l'engagement de toutes les parties est indispensable à l'effort collectif. C'est pourquoi le groupe mène des actions de sobriété et d'efficacité sur le chauffage et l'éclairage dans les boutiques et bureaux. Sur toutes les implantations géographiques, Altice France pilote les consommations avec précision grâce à des sondes, selon les spécificités de chaque site, pour minimiser les dépenses énergétiques inutiles. En investissant dans de nouveaux équipements de Gestion Technique des Bâtiments ou en améliorant leur précision, les consommations sont optimisées. Grâce au télétravail et à une réorganisation du travail, 4000m² de surfaces de bureaux ont pu être fermées afin de réduire les surfaces à chauffer et à éclairer.

De nouveaux critères énergétiques pour la rénovation des boutiques ont été intégrés, permettant d'atteindre des économies de 10 % par an grâce à l'isolation des vitrines et à la gestion de l'ouverture des portes d'entrée des boutiques. D'autres leviers ont été activés : l'optimisation de l'agencement des lieux pour privilégier au maximum la luminosité naturelle, la réduction d'appareils consommateurs et l'allongement des horaires de l'extinction des vitrines.

2.4 Décarboner les transports et déplacements



Des transports de marchandises optimisés

Début 2022, SFR s'est engagé dans le dispositif FRET21, initié par l'Association des Utilisateurs de Transport de Fret (AUTF) et de l'ADEME. Un objectif : réduire de 5 % les émissions liées à la logistique entre 2022 et 2025 depuis les usines jusqu'au premier client, en mutualisant notamment les chargements et les trajets et en choisissant des modes de transport moins émissifs. De nombreuses actions d'écoconception viennent également concourir à des réductions sur la chaîne de logistique par la réduction des volumes des colis, l'optimisation des flux et l'évitement de remplacements inutiles d'équipements.

Des déplacements professionnels encadrés

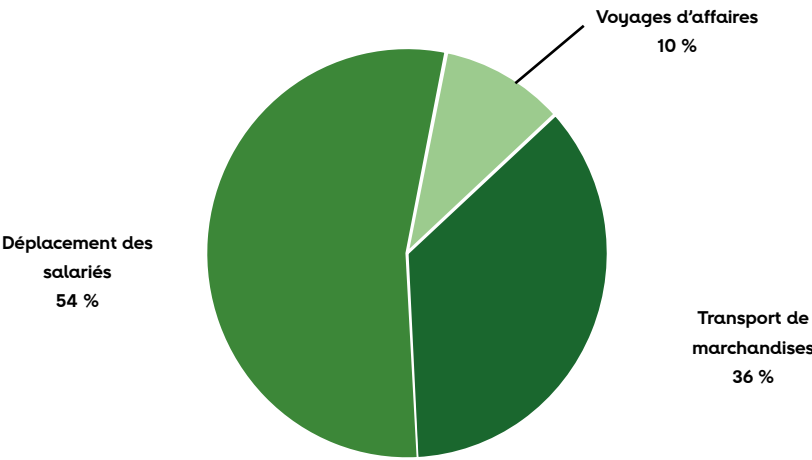
Pour les déplacements des salariés, SFR dispose de politiques voyages privilégiant l'usage du train et l'usage des transports en commun lorsque cela est possible. Depuis 2022, SFR agit sur le parc automobile afin qu'il soit composé à 50 % de véhicules à faibles émissions d'ici à 2027.

Des collaborateurs accompagnés pour leurs transports

Grâce au télétravail pour les activités qui le permettent, les salariés peuvent réduire leur nombre de déplacements dans la semaine. Le groupe encourage par ailleurs les déplacements peu carbonés grâce au remboursement jusqu'à 90 % des titres de transports en commun ou au remboursement de l'achat d'un vélo (électrique ou pas) à 50 % pour les salariés SFR et pour un montant maximum fixé.



Proportion des émissions de GES par type de transports





Contribuer

Préserver & Restaurer

Au-delà de son impact direct, Altice France contribue à la préservation et à la restauration des écosystèmes afin de favoriser le développement des puits de carbone planétaires.

3.1 Participer à l'absorption de nos émissions résiduelles et à la restauration des écosystèmes

La préservation des forêts pour la biodiversité est essentielle. C'est pourquoi RED by SFR a lancé fin 2020 le programme #REDsponsable. En partenariat avec l'association A Tree for You, ce programme a financé deux projets destinés :

- à la réhabilitation de la forêt de Montmorency, classée en état de crise sanitaire depuis 2018 ;
- au reboisement de la forêt domaniale de Meudon, touchée par la maladie de l'encre du châtaignier.



Au total, ce sont plus de 80 000 € qui ont pu être collectés et réinvestis dans les projets de reforestation au travers des dons des clients RED, abondés à 100 % par la marque.

Demain, le groupe s'engage avec d'autres acteurs du secteur à contribuer à l'absorption des émissions résiduelles afin d'atteindre la neutralité carbone.



Septembre 2024

Environnement@sfr.com

Altice France

La présente politique adresse les entités SFR, SFR Distribution,

SFR Fibre, Completel, SRR, Intelcia et ERT Technologies du groupe Altice France

Siège social : 16 rue du Général Alain de Boissieu - CS 68217 - 75741 Paris Cedex 15 - Tél.: 01 85 06 00 00

Société Anonyme au capital de 443 706 618 € - RCS Nanterre 794 661 470 - N° de TVA intracommunautaire : FR96 794661470