



RUGBY  
WORLD CUP  
FRANCE 2023

# PRENEZ LA PAROLE PENDANT LA COUPE DU MONDE DE RUGBY



**DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023,  
PARTOUT EN FRANCE**



**10<sup>e</sup>**

**ÉDITION**  
de la Coupe du Monde  
de rugby

**20**

**NATIONS**  
engagées pour gagner le plus  
prestigieux des titres

**48**

**MATCHS**  
au total sur 2 mois de  
compétition

**9**

**VILLES DE FRANCE**  
pour accueillir l'ensemble  
des rencontres

# LA FRANCE POUR ACCUEILLIR LE PLUS PRESTIGIEUX TOURNOI DE RUGBY MASCULIN AU MONDE

LES REGARDS DU MONDE ENTIER TOURNÉS VERS  
LES 9 VILLES DE L'HEXAGONE MOBILISÉES POUR

## LE RDV SPORT DE 2023



GRAND CHELEM 2022

SIX NATIONS  
GREATNESS

SIX NATIONS  
GREATNESS

# LE XV DE FRANCE GRAND FAVORI DE LA COMPÉTITION

100%

De victoires en 2022

1<sup>er</sup>

Du Tournoi  
des Six Nations 2022



# LES FRANÇAIS ET LE XV DE FRANCE



90%

des Français ont une bonne  
opinion du XV de France

77%

des amateurs de rugby  
pensent que le XV de France  
peut gagner la Coupe du  
Monde

COMME TOUS LES 4 ANS,  
LA COUPE DU MONDE EST À VIVRE  
SUR **RMC & RMC SPORT**



RUGBY  
WORLD CUP  
FRANCE 2023



DES MARQUES PUISSANTES  
ET EN FORTE AFFINITÉ  
AVEC LE RUGBY

# RMC, LA RADIO DU RUGBY



## LA SEULE RADIO QUI DIFFUSE DU RUGBY :

TOUS LES MATCHS DU TOP 14, LE TOURNOI DES 6 NATIONS, LES MATCHS DE COUPE D'EUROPE ET LES MATCHS TEST DE L'ÉQUIPE DE FRANCE



## RMC PARTENAIRE DES ACTEURS DU RUGBY



# RMC, LA RADIO DU RUGBY

**RMC**  
INFO TALK SPORT

## LE SUPER MOSCATO SHOW DU RUGBY TOUS LES JOURS

TOUTE L'ANNÉE

3<sup>ème</sup>

900 K

4.1 M

**SUPER MOSCATO SHOW**

RMC 3<sup>ème</sup> RADIO DE FRANCE SUR LE  
15H00-18H00 SUR LES 25-49 ANS

**AUDITEURS DU SMS**

CHAQUE JOUR

**ÉCOUTES DU PODCAST**

DU SUPER MOSCATO SHOW  
8<sup>ÈME</sup> PODCAST DE FRANCE

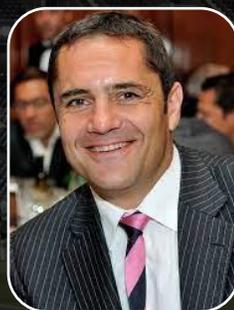


# RMC, LA DREAM TEAM RUGBY

**Vincent Moscato**  
International et Champion de France



**Denis Charvet**  
Finaliste de la Coupe du Monde 1987,  
élu meilleur joueur du monde



**Richard Pool-Jones**  
International anglais et  
Champion de France



**Wilfried Templier**  
Commentateur

**& D'AUTRES NOMS**

ENCORE ATTENDUS

# RMC, GRANDE RADIO NATIONALE



**3.2 M**  
**AUDITEURS**  
**CHAQUE JOUR SUR RMC**

**1<sup>ÈRE</sup>**

**RADIO DE FRANCE**  
SUR LES HOMMES 25-49 ANS

**1<sup>ÈRE</sup>**

**RADIO PRIVÉE SUR  
L'AUDIO DIGITAL**  
22,9M D'ÉCOUTES DIGITALES LIVE CHAQUE MOIS  
30,1M PODCASTS TÉLÉCHARGÉS CHAQUE MOIS

**RMC**

**AU-DELÀ DES ONDES**  
UNE PRÉSENCE EN TV (CO-DIFFUSION BFM TV  
& RMC STORY), SUR LE DIGITAL & L'ENSEMBLE  
DES RÉSEAUX SOCIAUX

# RMC, LE SPORT C'EST NOUS

**RMC**  
INFO TALK SPORT

## 75 H

### D'ANTENNE 100% SPORT CHAQUE SEMAINE

## 1.5M

### AUDITEURS

CHAQUE JOUR SUR LA TRANCHE  
SPORT RMC EN SEMAINE

## 2M

### AUDITEURS

CHAQUE JOUR LE WEEK-END ANTENNE 1  
100% SPORT DÈS 9H

## RMC SPORT

### SUR LE DIGITAL SOCIAL

RMCSport.COM - 2ÈME SITE D'ACTU  
SPORTIVE EN FRANCE :  
5.7M V.U. CHAQUE MOIS  
& +12.5M FANS & FOLLOWERS SUR LES  
RÉSEAUX SOCIAUX



# RMC, LA RÉFÉRENCE SUR LE SPORT

**RMC**  
INFO TALK SPORT

## LES SHOWS

### SPORT RMC

### GAGES DE QUALITÉ

# 1<sup>ère</sup>

## AFTER FOOT

RMC 1<sup>ÈRE</sup> RADIO DE FRANCE SUR LA  
TRANCHE

# 2<sup>ème</sup>

## ROTHEN S'ENFLAMME

RMC 2<sup>ÈME</sup> RADIO DE FRANCE SUR LA  
TRANCHE

# 3<sup>ème</sup>

## SUPER MOSCATO SHOW

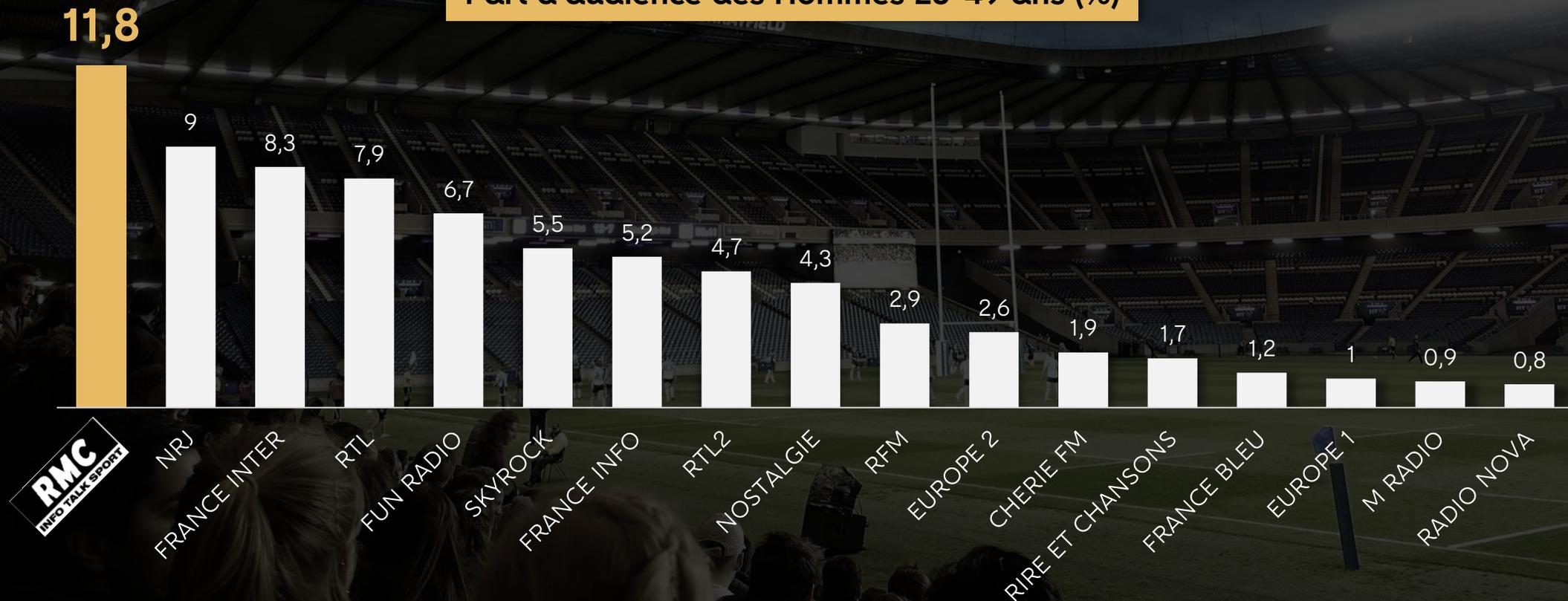
RMC 3<sup>ÈME</sup> RADIO DE FRANCE SUR LA  
TRANCHE



Source : Médiamétrie EAR National Radio Nov-Dec 2022 // NetRatings Internet Global, Janvier - Septembre 2022; éditeur Octobre 2022

# RMC, 1ÈRE RADIO DE FRANCE SUR LES HOMMES 25-49 ANS

Part d'audience des Hommes 25-49 ans (%)



# RMC SPORT, 2<sup>ème</sup> MARQUE DE SPORT SUR LE DIGITAL

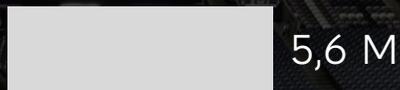
9.8 M  
DE VU CHAQUE MOIS

N°1 EN AFFINITÉ\*  
SUR LES CIBLES UTILES

L'Equipe



Eurosport



**25-49 ans**

RMC Sport : IA 132 | L'Equipe : IA 115 | Eurosport : IA 107

**CSP+**

RMC Sport : IA 129 | L'Equipe : IA 123 | Eurosport : IA 119

**H 35-49 ans**

RMC Sport : IA 207 | L'Equipe : IA 186 | Eurosport : IA 180

PRÈS DE 4 M D'INTERNAUTES EXCLUSIFS VS L'EQUIPE

# RMC SPORT, DES PICS D'AUDIENCES PENDANT LA COUPE DU MONDE 2019

**RMC  
SPORT**



**+30%**  
de visiteurs uniques

**+38%**  
de vidéos vues sur les réseaux sociaux

**+48%**  
de vidéos vues sur site & app



RUGBY  
WORLD CUP  
FRANCE 2023

**RMC**  
INFO TALK SPORT

**RMC**  
*SPORT*

**DONNENT LE COUP D'ENVOI  
DE LA COUPE DU MONDE DE  
RUGBY 2023**  
**DÈS LE LUNDI 20 MARS**

# EN AMONT DE LA COMPÉTITION



EN AMONT DE LA COMPÉTITION

# DES RDV ANTENNE 100% COUPE DU MONDE



**DANS LES GRANDES GUEULES DU SPORT**  
DE 9H À 12H SUR RMC LES SAMEDIS & DIMANCHES  
Mise en place d'un RDV CHAQUE SAMEDI ET/OU CHAQUE  
DIMANCHE 100% CDM.



**DANS LE SUPER MOSCATO SHOW**  
DE 15H À 18H SUR RMC DU LUNDI AU VENDREDI  
Mise en place d'un RDV HEBDOMADAIRE « En route pour la  
Coupe du Monde de Rugby 2023 » au cœur du SMS.  
Actus des Bleus & des nations engagées, invités, interviews... à  
retrouver dans la bonne humeur du Super Moscato Show !

900 K

AUDITEURS DU SMS  
CHAQUE JOUR

4.6 M

ÉCOUTES DU PODCAST  
DU SMS  
7ÈME PODCAST DE FRANCE

44

RENDEZ-VOUS ANTENNE 100% COUPE  
DU MONDE EN AMONT DU TOURNOI

# PENDANT LA COMPÉTITION

PENDANT LA COMPÉTITION



# LA GRILLE AUX COULEURS DE LA COUPE DU MONDE



## LES DÉLOCALISATIONS DU SUPER MOSCATO SHOW

### TOUS LES JOURS DE MATCH DES BLEUS

Le SMS se délocalise pour 3h d'émission dans la ville accueillant le match du XV de France le soir-même. L'occasion de se plonger dans la rencontre au cœur de l'ambiance !



## L'AFTER RUGBY 2023

### EN SORTIE DE CHAQUE MATCH DES BLEUS

Du coup de sifflet final jusqu'à 00h, l'After Foot laisse la place à la Dream Team Rugby RMC pour débriefer le match du XV de France.



## LES DÉLOCALISATIONS ANTENNE\*

### SUR LES MATCHS TRAITÉS EN INTÉGRALITÉ - DONT LES MATCHS DE LA FRANCE

Du coup de sifflet final jusqu'à 00h, l'After Foot laisse la place à la Dream Team Rugby RMC pour débriefer le match du XV de France.

\*Sous réserve de validation éditeur définitive

PENDANT LA COMPÉTITION



# DES RDV ANTENNE 100% COUPE DU MONDE



## DANS LE SUPER MOSCATO SHOW

DE 15H À 18H SUR RMC DU LUNDI AU VENDREDI

En plus des délocalisations, un **RDV QUOTIDIEN** dans le SMS tout au long de la compétition.



## DANS LA MATINALE RMC (SEMAINE & W-E)

DE 6H30 À 9H SUR RMC DU LUNDI AU VENDREDI

Un RDV **au lendemain de chaque match** des Bleus dans la matinale Apolline Matin et la Matinale Week-End selon le jour du match de la France.



## LES GRANDES GUEULES DU SPORT 100% CDM

DE 9H À 12H SUR RMC LES SAMEDIS & DIMANCHES

1h d'émission dédiée à la compétition **CHAQUE SAMEDI ET CHAQUE DIMANCHE.**

**+80 H**

**100% DÉDIÉES À LA COUPE DU MONDE  
DE RUGBY PENDANT LA COMPÉTITION**

PENDANT LA COMPÉTITION



# TOUS LES MATCHS DE LA COUPE DU MONDE



## LES MATCHS DES BLEUS EN INTÉGRALITÉ EN DIRECT SUR RMC

Dont les 4 matchs de poule :

- France - Nouvelle-Zélande le 8 septembre
- France - Uruguay le 14/09
- France - Namibie le 21/09
- France - Italie le 06/10

& les principales rencontres de phase finale



## 100% DES MATCHS COMMENTÉS EN DIRECT SUR RMC

Les reporters RMC sur tous les matchs pour des points réguliers à l'antenne.

48

RENCONTRES TRAITÉES  
EN RADIO SUR RMC

PENDANT LA COMPÉTITION

# LE RETOUR DE LA RADIO DIGITALE RMC 100% COUPE DU MONDE



Nouveauté RMC mise en place à l'occasion de la Coupe Du Monde de foot 2022



**100% DES MATCHS DE LA COUPE DU MONDE**  
DIFFUSÉS EN INTÉGRALITÉ



**DES CONTENUS EXCLUSIFS**  
CRÉATION DE RENDEZ-VOUS :  
À RETROUVER UNIQUEMENT SUR LA RADIO DIGITALE RMC 100%  
COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023



**UN FLUX OUVERT EN CONTINU**  
PENDANT TOUTE LA DURÉE DE LA COMPÉTITION  
À RETROUVER SUR LES SITES & APPLICATIONS RMC & RMC SPORT

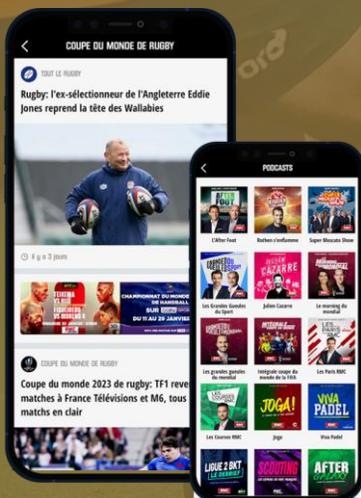


# AUTOUR DE LA COMPÉTITION



AVANT ET PENDANT  
LA COMPÉTITION

# LE SITE ET L'APP SPORT AU RYTHME DE LA COUPE DU MONDE



## LA RUBRIQUE COUPE DU MONDE 2023

MISE EN AVANT SUR LA HOMEPAGE DU SITE/APP RMC SPORT

Pour y retrouver tous les articles, vidéos, extraits d'émissions de tout l'univers RMC-BFM liés à la compétition.



## TOUS LES PODCASTS CDM 2023

À RETROUVER DANS LA FOULÉE DE LEUR DIFFUSION RADIO



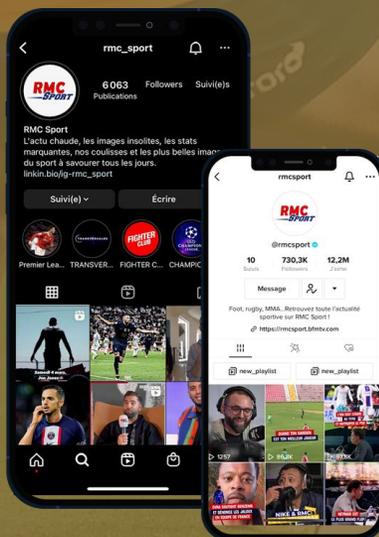
## & LES LIVES COMMENTÉS DE TOUS LES MATCHS



AVANT ET PENDANT  
LA COMPÉTITION



# LES RÉSEAUX SOCIAUX RMC SPORT AU RYTHME DE LA COUPE DU MONDE



**LES MEILLEURS EXTRAITS  
DES ÉMISSIONS RADIO**

RELAYÉS SUR LES PAGES RMC SPORT & DES SHOWS DÉDIÉS  
SUPER MOSCATO SHOW, GRANDES GUEULES DU SPORT...



**LA CRÉATION DE  
CONTENUS NATIFS ÉDITORIAUX\***  
INCARNÉS PAR LA RÉDACTION SPORT RMC



**& LE RELAIS DES ARTICLES RMCSPORT.com**



AVANT ET PENDANT  
LA COMPÉTITION



# LES NOUVEAUTÉS RMC SPORT AUSSI AU RYTHME DE LA COUPE DU MONDE



**LA DIFFUSION DE L'ANTENNE RADIO EN LIVE**  
LES ÉMISSIONS DÉLOCALISÉES, LES LIVES DES MATCHS EN  
INTÉGRALITÉ...



**LA CRÉATION DE RENDEZ-VOUS 100% TWITCH**  
AVEC DES INVITÉS & MEMBRES DE LA DREAM TEAM RUGBY RMC

N°1

LA 1<sup>ère</sup> CHAÎNE SPORT  
EN FRANCE

+500 K

SPECTATEURS UNIQUES  
CHAQUE MOIS

+97 K

ABONNÉS



# COMMUNIQUEZ SUR L'UNIVERS RMC/RMC SPORT À L'OCCASION DE LA COUPE DU MONDE 2023

# NOS OFFRES CLASSIQUE

---

ÉVÉNEMENTIALISEZ  
VOTRE PRISE DE PAROLE  
**PENDANT LA COUPE DU MONDE**  
EN AUDIO / DISPLAY / VIDÉO

AVEC



# DES OFFRES CLASSIQUES EN RADIO



**RMC**  
INFO TALK SPORT

**SUPER  
MOSCATO  
SHOW**

**ROTHEN  
S'ENFLAMME  
RMC**

**AFTER  
FOOT**

## PACK MÊLÉE

Toute la période phase de poules

Du 8 septembre au 8 octobre

**10,7 MILLIONS** de contacts  
25-49 ans **GARANTIS**

**165 MESSAGES DE 30"**

Soit 5 pots par jour du Lundi au vendredi et  
6 spots par jour le week-end

**CONTEXTE SPORT**

**50 000€ Net**

## PACK PILIER

Toute la période de la compétition  
accompagnée de Vincent Moscato

Du 8 septembre au 28 octobre

**15,5 MILLIONS** de contacts  
25-49 ans **GARANTIS**

**180 MESSAGES DE 30"**

Soit 5 pots par jour du lundi au vendredi

**CONTEXTE MOSCATO SHOW**

**75 000€ Net**

## PACK DROP

Toute la période de la compétition

Du 8 septembre au 28 octobre

**22 MILLIONS** de contacts  
25-49 ans **GARANTIS**

**306 MESSAGES DE 30"**

Soit 6 pots par jour du lundi au dimanche

**CONTEXTE SPORT**

**100 000€ Net**

# DES OFFRES DIGITALES EN AUDIO



**RMC**  
INFO TALK SPORT

**SUPER  
MOSCATO  
SHOW**

**ROTHEN  
S'ENFLAMME  
RMC**

**AFTER  
FOOT**

## PACK AILIER

Toute la période phase de poules

Du 8 septembre au 8 octobre

### RMC AUDIO DIGITAL

Pre-roll Player Live de 15h-00h

Pre-roll Podcast Shows Sport

100% streamé

**1.2 M d'impressions**

**15 000 € Net**

## PACK TALONNEUR

Toute la période de la compétition  
accompagnée de Vincent Moscato

Du 8 septembre au 28 octobre

### RMC AUDIO DIGITAL

Pre-roll Player Live 15h-18h

Pre-roll Podcast Super Moscato Show

**1.5 M d'impressions**

**20 000 € Net**

## PACK ESSAI

Toute la période de la compétition

Du 8 septembre au 28 octobre

### RMC AUDIO DIGITAL

Pre-roll Player Live de 15h-00h

Pre-roll Podcast streamé Shows Sport

**2.3 M d'impressions**

**30 000 € Net**

PACK HORS ÉQUIPE DE FRANCE

**10 000€ Net**

700K impressions

PACK HORS ÉQUIPE DE FRANCE

**20 000€ Net**

1,4M d'impressions

# DES OFFRES DIGITALES EN DISPLAY



## PACK *PILIER*

PAR JOURNÉE  
EQUIPE DE FRANCE / FINALE

### RMC SPORT

Exclusivité Habillage de Homepage

- + Interstitiel d'ouverture sur l'app sur une journée  
Capping 1 / VU + Pages Live Score
- + Live Text en bannière / Masthead / Grand Angle

**2 M d'impressions** estimées

**10 000 € Net**

## PACK *TALONNEUR*

PAR JOURNÉE  
HORS ÉQUIPE DE FRANCE / FINALE

### RMC SPORT

Exclusivité Homepage + Interstitiel d'ouverture  
sur l'application pendant une journée  
Capping 1 / VU

**300 000 impressions** estimées

**3 000 € Net**

# DES OFFRES DIGITALES **EN VIDÉO**



## **PACK *OUVERTURE***

**Toute la période de la compétition**

Du 8 septembre au 28 octobre

### **RMC SPORT**

Pre-roll web-mobile et app  
Diffusion en rotation générale

**830 000 impressions**

**10 000 € Net**

# DES OFFRES DIGITALES EN VIDÉO



## PACK *PREMIÈRE LIGNE*

Toute la période de la compétition

Du 8 septembre au 28 octobre

**RMC SPORT**

Pre-roll enrichi web-mobile  
Diffusion en rotation générale

**2.1 M d'impressions**

**30 000 € Net**



# NOS OFFRES DE SPONSORING

---

ASSOCIEZ-VOUS AUX RDV

ÉDITO RMC 100%

COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023

EN RADIO / DIGITAL / SOCIAL / TWITCH

AVEC





EN AMONT DE LA COMPÉTITION

# LE SPONSORING RADIO



## LES RDV ANTENNE EN AMONT – DU 20 MARS AU 7 SEPTEMBRE 2023

1 billboard en sortie de chaque RDV antenne en amont de la CDM au cœur :

- Du Super Moscato Show
- Des Grandes Gueules du Sport

Association aux autopromotions antenne

Messages 20" en amont de chaque séquence pour donner RDV aux auditeurs RMC avec le [partenaire]

→ 216 présences garanties en amont de la CDM



### Les Performances – H.25-49

Source : EAR Nov-Dec 2022

Couverture 12.5%

Répétition 13.7

**GRP 172.9**

Contacts 16 398 000

### Les Performances – Ens.25-49

Source : EAR Nov-Dec 2022

Couverture 7.1%

Répétition 12.2

**GRP 88.4**

Contacts 17 148 000

90 K €

NET H.T.  
PRODUCTION INCLUSE

PENDANT LA COMPÉTITION



# LE SPONSORING RADIO



## LES MATCHS DU XV DE FRANCE PENDANT – DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023

2 billboards autour de chaque match, juste avant le coup d'envoi et après le coup de sifflet final.

1 billboard en entrée & sortie de l'After Rugby de 23h à 00h en sortie de match des Bleus.

Association aux autopromotions antenne des matchs de la France

Messages 20" en amont de chaque rencontre pour donner RDV aux auditeurs RMC avec le [partenaire]

→ 150 présences garanties pdt la CDM – hypothèse France finaliste



### Les Performances – H.25-49

Source : EAR Nov-Dec 2022

Couverture 13.6%

Répétition 8.6

**GRP 118.4**

Contacts 11 232 000

### Les Performances – Ens.25-49

Source : EAR Nov-Dec 2022

Couverture 7.8%

Répétition 7.8

**GRP 61.6**

Contacts 11 953 000

90 K €

NET H.T.  
PRODUCTION INCLUSE

PENDANT LA COMPÉTITION



# LE SPONSORING RADIO



## LES RDV ANTENNE

PENDANT – DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023

1 billboard en sortie de chaque RDV antenne pendant la CDM au cœur du Super Moscato Show.

1 billboard en entrée & sortie de chaque rdv au cœur des Grandes Gueules du Sport

Association aux autopromotions antenne des matchs de la France

Messages 20" en amont de chaque rencontre pour donner RDV aux auditeurs

RMC avec le [partenaire]

→ 154 présences garanties pendant la CDM



### Les Performances – H.25-49

Source : EAR Nov-Dec 2022

Couverture 11.8%

Répétition 12.5

**GRP148.2**

Contacts 14 062 000

### Les Performances – Ens.25-49

Source : EAR Nov-Dec 2022

Couverture 6.8%

Répétition 11

**GRP76**

Contacts 14 751 000

**80 K €**

NET H.T.  
PRODUCTION INCLUSE

PENDANT LA COMPÉTITION



# LE SPONSORING RADIO



## LE SUPER MOSCATO SHOW

PENDANT – DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023

Sponsoring des émissions Super Moscato Show chaque jour du lundi au vendredi pendant toute la compétition (hors jour de match du XV de France)

1 billboard par demi-heure en entrée et/ou sortie de programme

→ 192 présences garanties pendant la CDM



### Les Performances – H.25-49

Source : EAR Nov-Dec 2022

Couverture 12.2%

Répétition 30.8

**GRP 378.8**

Contacts 35 933 000

### Les Performances – Ens.25-49

Source : EAR Nov-Dec 2022

Couverture 7.1%

Répétition 27.4

**GRP 196.9**

Contacts 38 186 000

**180 K €**  
NET H.T.  
PRODUCTION INCLUSE



AVANT ET PENDANT  
LA COMPÉTITION

# LE SPONSORING DIGITAL DISPLAY



## L'HABILLAGE EXCLUSIF DE LA RUBRIQUE CDM EN AMONT & PENDANT - DÈS LE 20 MARS 2023

Habillage exclusif de la rubrique digitale « CDM RUGBY 2023 » et de l'ensemble des articles mis en ligne sur le sujet.

100% PDV via les formats Bannière + Pavé web & mobile.

+ Diffusion des formats en RG sur le site RMCSport.com sur toute la période



## RUBRIQUE MISE EN AVANT SUR LA HOMEPAGE DU SITE RMCSport.com SUR TOUT LA PÉRIODE



Les Performances

2.4M impressions display garanties

25 K €  
NET H.T.  
HORS PRODUCTION



AVANT ET PENDANT  
LA COMPÉTITION

# LE SPONSORING DIGITAL RADIO DIGITALE 100% CDM 2023



## LE PRÉ-ROLL 100% PDV

PENDANT - DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023

Pré-roll [partenaire] à chaque lancement de la Webradio - sites & APPs RMC / RMC SPORT

Format audio 20"



## LE MID-ROLL FORMAT LONG

PENDANT - DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023

Création de formats longs diffusé en mid-roll sur le flux digital !

1 diffusion par heure pendant l'ouverture de l'antenne digitale sur toute la compétition

Format audio 60"



## LA PROMOTION DE LA WEBRADIO

PENDANT - DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023

Création d'un spot audio 20" de promotion de la Webradio avec mention [partenaire], diffusé en Digital sur le player live RMC sur les sites & Apps

RMC/RMC SPORT



Les Performances  
2.3M impressions audio garanties

50 K €

NET H.T.  
PRODUCTION INCLUSE

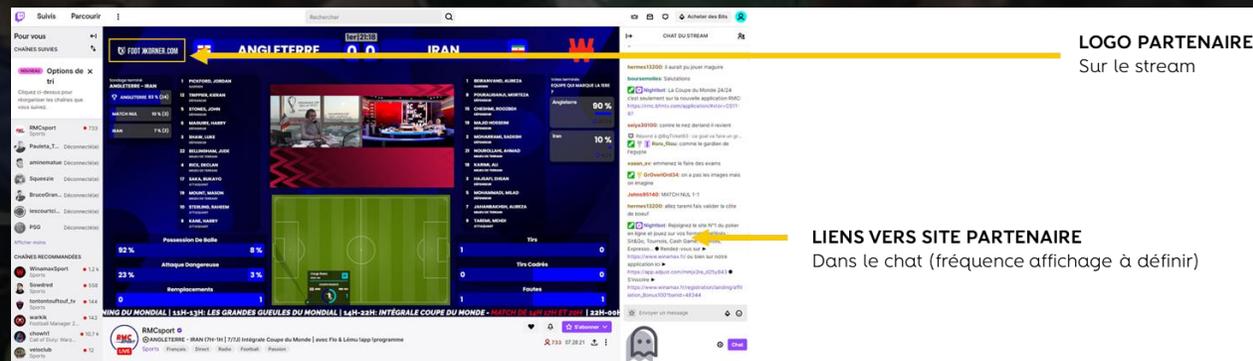


AVANT ET PENDANT  
LA COMPÉTITION

# LE SPONSORING TWITCH



**LA PRÉSENCE LOGO SUR LE PLAYER & LIENS  
SUR LE CHAT  
SUR LES LIVES TWITCH DÉDIÉS À LA CDM 2023**



**L'ASSOCIATION À LA PROMOTION DES LIVES  
TWITCH 100% CDM SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX  
SUR LES PAGES RMC SPORT & DE LA CHAÎNE TWITCH**

Association aux mises en avant de la chaîne Twitch RMC SPORT sur tout l'écosystème social 7/7 & RMC SPORT sur toute la durée du partenariat :  
Posts & extraits vidéos sur les pages Twitter & Facebook 7/7 & RMC SPORT  
Vidéos sur les pages TikTok 7/7 & RMC SPORT  
Vidéos, Stories & Reels sur la page Instagram RMC SPORT  
Association aux publications via mention @partenaire dans les posts  
+ Incrustation logo dans les contenus sous réserve

**15 K €**  
NET H.T.

# NOS FORMATS TACTIQUE

---

POUR ÉMERGER EN CONTEXTE  
AUTOUR DES TEMPS FORTS DE  
LA COMPÉTITION  
EN RADIO

AVEC



PENDANT LA COMPÉTITION



# LES FORMATS TACTIQUES



## LE LU DIRECT

PENDANT – DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023

LE BON MESSAGE, AU BON MOMENT

Nos voix antenne, dans le studio en temps réel, énoncent votre message en direct !

Diffusion en 100 % E.P.

→ Plan type sur 2 semaines : 40 présences garanties



Les Performances – H.25-49

Source : EAR Nov-Dec 2022

GRP 65

45 K €

NET H.T.  
PRODUCTION INCLUSE



## LE TOP SPOT

PENDANT – DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023

LA FORCE DU CONTEXTE

Introduisez votre message avec une virgule RMC, suivie d'une accroche de 5" permettant de s'appuyer sur le contexte CDM !

Diffusion en 100 % E.P.

→ Plan type sur 2 semaines : 50 présences garanties



Les Performances – H.25-49

Source : EAR Nov-Dec 2022

GRP 76

55 K €

NET H.T.  
PRODUCTION INCLUSE

# NOS OFFRES D'INTÉGRATION

---

PRENEZ PART AUX ACTIVATIONS  
ÉDITO DE LA COUPE DU MONDE  
**DE RUGBY 2023 SUR RMC**  
EN PODCAST / RADIO

AVEC





# LE PODCAST « L'HISTOIRE DE LA COUPE DU MONDE »



## UNE SÉRIE PODCAST DE 10 ÉPISODES

### ANIMÉE PAR ADRIEN AIGOIN ET DENIS CHARVET

RMC retrace l'histoire des Coupes du Monde !

Neuf premiers numéros qui reviennent sur les 9 premières Coupe du monde avec un invité spécial acteur de la compétition.

Un dernier numéro qui nous propulse dans cette 10<sup>ème</sup> édition en France avec un joueur du XV de France.

**Le concept :** Revisiter les grands moments du XV de France à la Coupe du Monde via des témoignages & archives historiques

**Le casting :** Denis Charvet, Adrien Aigoïn et un personnage historique du XV de France invité

### **Exemples d'épisodes :**

*Les pionniers :* Coupe du Monde 1987 avec Serge Blanco.

*L'injustice :* Coupe du Monde 1995 avec Pierre Berbizier.

*L'Exploit :* coupe du Monde 1999 avec Fabien Galthié.

*La star :* Coupe du Monde 2007 avec Sébastien Chabal.

*La frustration :* Coupe du Monde 2011 avec Thierry Dusautoir.



EN AMONT DE LA COMPÉTITION

# LE SPONSORING PODCAST

## « L'HISTOIRE DE LA CDM »



### 1 NUMÉRO HORS-SÉRIE AVEC LE PARTENAIRE SELON LE PARTENAIRE

Un épisode vient compléter la série de podcast RMC Coupe du Monde de Rugby.  
Un numéro spécial qui intègre le partenaire !



### L'ASSOCIATION EXCLUSIVE DU PARTENAIRE INTÉGRATION LOGO SUR LE VISUEL

Visuel mis en ligne sur les sites & apps RMC/RMC SPORT & sur l'ensemble des plateformes de streaming  
& diffusé sur l'ensemble des relais réseaux sociaux @RMCSport

### LE SPONSORING EN ENTRÉE & SORTIE DE CHAQUE ÉPISODE

Pré & post-roll [Partenaire] 100% PDV sur chaque épisode (10)



### LA MÉDIATISATION DU PODCAST AVEC LE PARTENAIRE AUDIO DIGITAL & SOCIAL

Campagne pré-roll audio 20" sur l'inventaire des Podcasts SPORT RMC avec [partenaire]

Association @Partenaire aux relais sur les RS @RMCSport



**Les Performances**  
1.4M impressions audio  
1.2M reach social

# 50 K €

NET H.T.  
PRODUCTION INCLUSE

PENDANT LA COMPÉTITION

# LES DÉLOCS DU SMS



## INTÉGREZ LES ÉMISSIONS PENDANT LE TOURNOI

Selon le partenaire, via :

- L'accueil des délocalisations
- L'invitation en plateau
- La mise en jeu de dotations



## SPONSORISEZ LES ÉMISSIONS PENDANT LE TOURNOI

6 billboards sur chaque émission.

Messages 20" en amont de chaque émission pour donner RDV aux auditeurs RMC avec le [partenaire]

→ 64 présences garanties pendant la CDM – poules uniquement



### Les Performances – H.25-49

Source : EAR Nov-Dec 2022

Couverture 12.7%

Répétition 9.4

**GRP 119.5**

Contacts 11 339 000

### Les Performances – Ens.25-49

Source : EAR Nov-Dec 2022

Couverture 7.5%

Répétition 8.2

**GRP 62.2**

Contacts 12 070 000

85 K €

NET H.T.  
PRODUCTION INCLUSE



RUGBY  
WORLD CUP  
FRANCE 2023

**RMC**  
INFO TALK SPORT

**RMC**  
*SPORT*

DU VENDREDI 8 SEPTEMBRE AU SAMEDI 28 OCTOBRE 2023