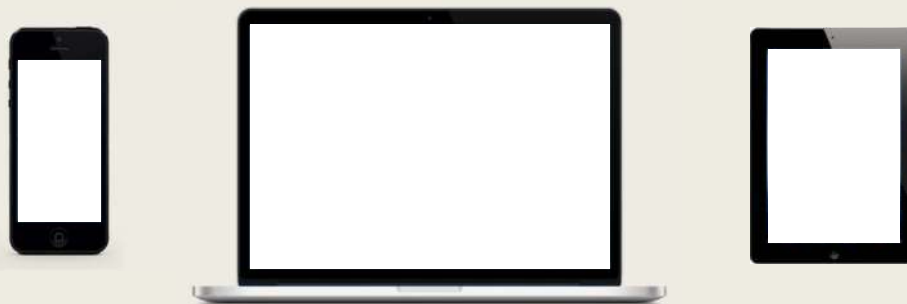


CONTRAINTES TECHNIQUES



Contacts Trafficking :

Stéphanie Segain
stephanie.segaincheminade@alticemedia.com

01 87 25 51 05

Carole Lafarge
carole.lafarge@alticemedia.com

01 87 25 51 02

Khadidja Espagno
khadidja.espagno@alticemedia.com

01 87 25 51 01

Les Formats Display :

Formats	Desktop	Tablette	Mobile	Type de Fichier	Poids Max	Commentaires
Mégabannière	728x90	728x90	320x50	Redirects, jpg, gif, html5*	50Ko	Bannière web mobile non dispo sur BFMTV, BFM Business, RMC Sport Bannière Inapp dispo uniquement sur BFM Bourse et Zone Turf
Fullbannière	1000 max x 90	X	X	Redirects, jpg, gif, html5*	60Ko	
Masthead	1000 max x 300 max	X	X	Redirects, jpg, gif, html5*	80Ko	
Pavé	300x250	300x250	300x250	Redirects, jpg, gif, html5*	50Ko	
Grand Angle	300x600	300x600	300x600	Redirects, jpg, gif, html5*	80Ko	300x600 web mobile dispo sur BFMTV, BFM Business, RMC Sport
Skycrapper	120x600 ou 160x600	120x600 ou 160x600	X	Redirects, jpg, gif, html5*	80Ko	Uniquement sur le Webmail SFR
Interstitial**	X	768x1024 et 1024x768	320x480	Eléments en dur : gif, jpg	80Ko	Animation de 10" max

Délais :

Merci de nous fournir les éléments 5 jours avant le début de la campagne

Pour les formats contenant de la vidéo :

- Le son doit être « off » par défaut
 - La présence des boutons « play », « pause » « son on/off » est obligatoire
 - Seules les vidéos au format mp4 sont acceptées
 - **Nous n'hébergeons pas les vidéos**, merci donc de nous fournir un redirect
-
- Secure Redirects (tous les liens doivent être en https)
 - Secure Fichiers html5 (tous les liens doivent être en https)

* Specs Html5 en fin de document

** Les interstitiels sont disponibles en Inapp uniquement





INSTREAM Vidéo :

Eléments acceptés :

- Eléments en dur : vidéo au format mp4 + tracking
- Tag VAST/VPAID **le VPAID est accepté uniquement en desktop et web mobile**

Durée maximum de la vidéo 30''

Taille de la vidéo : 512x288 ou 640x360 ou 1280x720 pixels

Ratio : 16/9

Débit vidéo : 15Mb/s

Audio Bitrate max : 366 kbps

Poids :

10/15 Mo Max

Délais :

Merci de nous fournir les éléments 5 jours avant le début de la campagne

Pour les pré roll diffusés sur le Live Stitching :

Sur le Live Stitching **les VPAID ne sont pas acceptés**

La durée de la vidéo est de maximum 60''

Pour la diffusion sur l'IPTV merci de nous communiquer la source du spot vidéo au format .mp4 ainsi que l'avis ARPP

INSTREAM Vidéo :



Packs Vidéo		PACK REFLEXE ACTUS	Pack BFMTV MAX	Pack RMC BFM PLAY
Offres	Live Stitiching	✓	✓	
	Desktop / Web Mobile	✓	✓	✓
	Inapp	✓	✓	✓
	IPTV		✓	✓
Specs	Live Stitiching	VAST* ou créa en dur (mp4) + Tracking	VAST* ou créa en dur (mp4) + Tracking	
	Desktop / Web Mobile	VAST/VPAID ou créa en dur (mp4) + Tracking	VAST/VPAID ou créa en dur (mp4) + Tracking	VAST/VPAID ou créa en dur (mp4) + Tracking
	Inapp	VAST* ou créa en dur (mp4) + Tracking	VAST* ou créa en dur (mp4) + Tracking	VAST* ou créa en dur (mp4) + Tracking
	IPTV		Créa en dur (mp4) + Tracking	Créa en dur (mp4) + Tracking

Packs Vidéo		Pack RMC 2	Pack Sport
Offres	Live Stitiching		
	Desktop / Web Mobile	✓	✓
	Inapp	✓	✓
	IPTV	✓	✓
Specs	Live Stitiching		
	Desktop / Web Mobile	VAST/VPAID ou créa en dur (mp4) + Tracking	VAST/VPAID ou créa en dur (mp4) + Tracking
	Inapp	VAST* ou créa en dur (mp4) + Tracking	VAST* ou créa en dur (mp4) + Tracking
	IPTV	Créa en dur (mp4) + Tracking	Créa en dur (mp4) + Tracking

* Le VAST ne doit pas contenir de VPAID (Active view...)

TV Segmentée :



ALTICE MEDIA ADS & CONNECT accepte exclusivement la livraison dématérialisée des films publicitaires.

Pour la livraison des spots l'annonceur est invité à contacter :

ADSTREAM www.adstream.fr et

PEACH www.peachvideo.com,

sociétés partenaires de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT, fournissant ce service de livraison afin d'en connaître les modalités techniques

Aucun film ne sera diffusé sans avoir reçu au préalable l'avis favorable de l'ARPP.



A video file is all we need



- **Resolution:** max 1920*1080 – min 640*360
- **Maximum file size:** .5MB
- **Video formats:** mov, flv, mpeg4, avi, etc.
- **Length:** 30 sec max
- **Aspect ratio:** 16:9 (4:3 not supported)
- **Codec:** any Video Codecs format, excepted: ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting 3 & 4, ER AAC LD, REDCODE
- **Sound:** on

+

URL redirection (click command)



OR

VAST redirect

Maximum creative size hosted by agency: 5MB

Habillage de page BFM TV, BFM Business, RMC, RMC Sport :

Éléments acceptés :

Éléments en dur uniquement au format gif + tracking

Taille de l'image : 1 650 px de large (hauteur libre)

Privilégiez une couleur de fond unie afin de pouvoir prolonger l'habillage de façon homogène sur tous les sites.

Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité sur les bords extérieurs de l'habillage (gouttières)

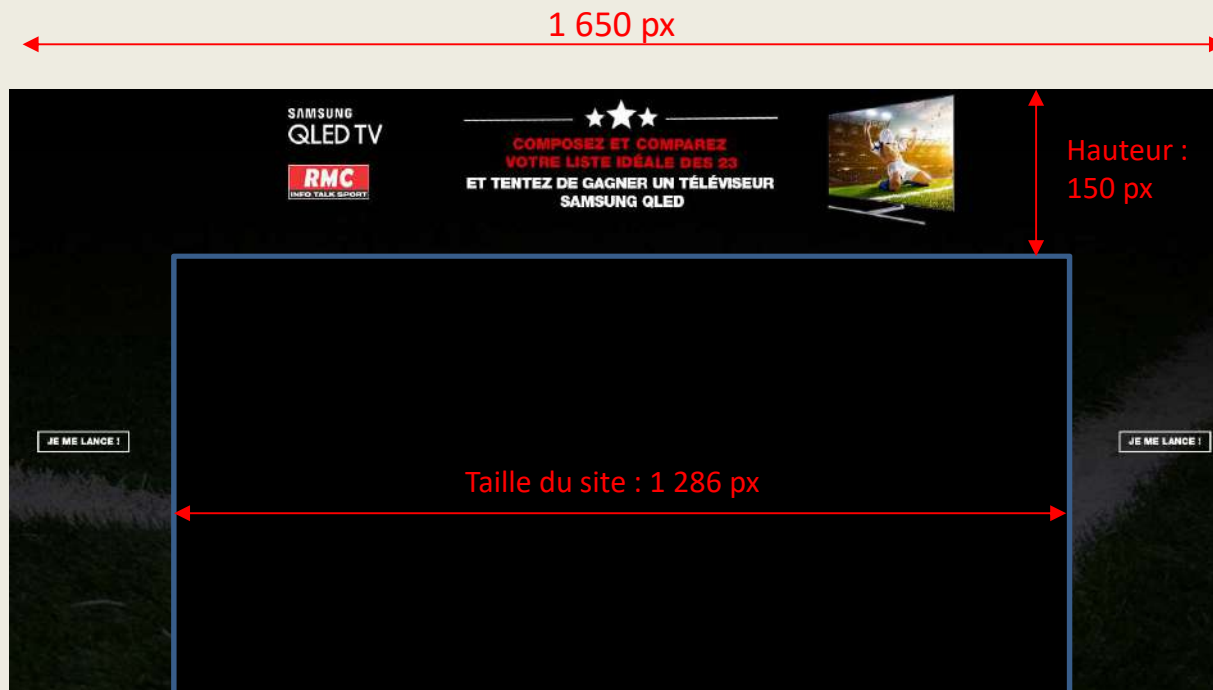
Le site fait 1286 pixels de large

Poids :

150/200 Ko max

Délais :

Merci de nous fournir les éléments 5 jours avant le début de la campagne



Habillage de page sur BFM Bourse et Zone Turf



Éléments acceptés :

Éléments en dur uniquement au format gif + tracking

Taille de l'image : 1 280 px de large (hauteur libre)

Privilégiez une couleur de fond unie afin de pouvoir prolonger l'habillage de façon homogène sur tous les sites.

Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité sur les bords extérieurs de l'habillage (gouttières)

Le site fait 1000 pixels de large

Poids :

150/200 Ko max

Délais :

Merci de nous fournir les éléments 5 jours avant le début de la campagne



Habillage de page Web Mail SFR



Eléments acceptés :

Eléments en dur uniquement au format gif + tracking

Taille de l'image : 1 280 x 720 px

Privilégiez une couleur de fond unie afin de pouvoir prolonger l'habillage de façon homogène sur tous les sites.

L'habillage doit être optimisé pour une résolution de 1280 px de largeur. Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité sur les bords extérieurs de l'habillage, pour que les internautes utilisant une résolution d'écran moins élevée puissent comprendre le message publicitaire.

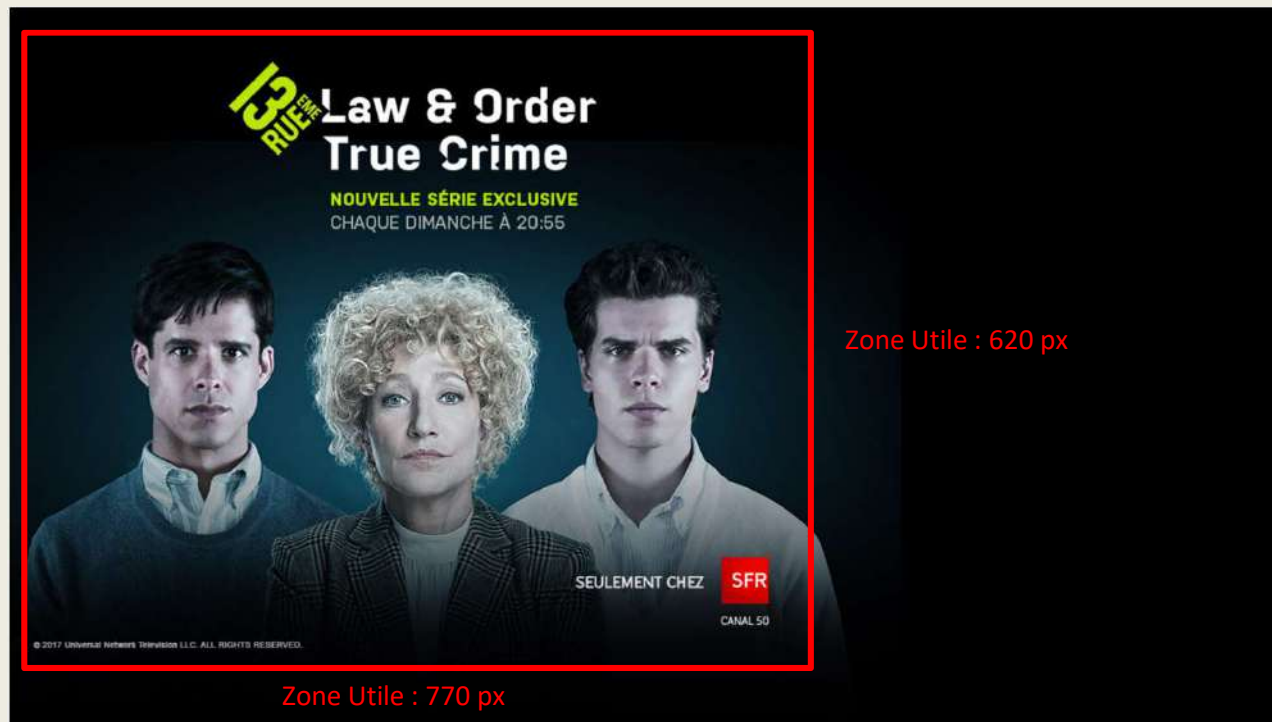
Les textes et éléments capitaux doivent apparaître dans la zone dite «utile» zone 770 (l) px X 620 (h)

Poids :

150 Ko max

Délais :

Merci de nous fournir les éléments 5 jours avant le début de la campagne



Format Native : SFR Web Mail


Éléments acceptés :

Une image : 50x50

Un titre

Accroche : 20 caractères environ

Lien de redirection



The screenshot displays the SFR Web Mail interface. The top navigation bar includes 'SFR', 'Box', 'Mobile', 'Box + Mobile', and 'Assistance'. A search bar is present with the text 'Rechercher...'. Below the navigation, there are tabs for 'Accueil', 'Mail', 'Agenda', 'Contacts', and 'SFR Cloud'. A red box highlights a native advertisement for 'Crédit Agricole' with the subject 'Financez vos factures clients' and the text 'Cash in Time : une solution 100% en ligne, simple et rapide de financement de vos factures'. Below the advertisement, there are several other email entries, including one from 'SUPPORT-FR' with a red exclamation mark icon and the text 'Nous allons procéder à la désactivation de votre service client -s', and another from 'Mail Delivery System' with the text 'Undelivered Mail Returned to Sender'.

Les Podcasts : RMC, BFM Business, BFM TV



Éléments acceptés :

Éléments en dur : fichier audio au format .mp3

Durée : 30'' max

Poids : 5/6 Mo

Tracking : pixel d'impression only

Délais :

Merci de nous fournir les éléments trois jours avant le début de la campagne

Formats dans les Applications :

- Bannière : 320x50 Smartphone 20Ko *
- Pavé : 300x250 Smartphone 50Ko
- Interstitiel : 320x480 Smartphone 80Ko
et 768x1024 + 1024x768 Tablette 80Ko

Éléments acceptés :

Éléments en dur : gif/jpg + tracking

Fichiers html5 MRAID compliant (pour la tablette l'interstitiel doit gérer nativement le format portrait et paysage)

Tous les liens doivent être en https

Délais :

Merci de nous fournir les éléments 5 jours avant le début de la campagne

* Format disponible uniquement sur BFM Bourse et Zone Turf

Instructions HTML5 :

1/ L'import d'une création html se fait via un fichier zip
Le fichier html principal doit se nommer index.html
Le fichier index.html doit se trouver à la racine du fichier zip
Un seul répertoire racine est autorisé

2/ En web et web mobile il est obligatoire d'ajouter les variables de l'Adserver :

Au niveau de la balise <head></head> du fichier (index.html), ajouter le script suivant :
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>

Dans le fichier principal de la création (index.html), vous devez également déclarer la variable «clickTag» et insérer l'URL(s) de clic.
L'URL de destination est l'URL où les utilisateurs seront redirigés lorsqu'ils cliquent sur la création.
var clickTag = "http://www.myclickthroughurl.com";

Dans le cas de plusieurs redirections :
var clickTag0 = "http://www.myclickthroughurl_1.com";
var clickTag1 = "http://www.myclickthroughurl_2.com";
var clickTag2 = "http://www.myclickthroughurl_3.com";

3/ Pour les formats à diffuser dans les applications IOS et Android ne rien ajouter à l'url de redirection

4/ Gestion du clic de redirection : lors de l'attribution d'un lien hypertexte à un élément cliquable de la création (texte, bouton, etc.), vous pouvez choisir entre deux options:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag, '_blank')"></a>
```

Ou

```
<a id="clickArea" target="_blank"></a>
```

```
<script type="text/javascript">  
var clickArea = document.getElementById("clickArea");  
clickArea.href = clickTag;  
</script>
```

Lorsque vous utilisez l'option 2, il est nécessaire d'attendre l'initialisation de la bibliothèque du comptage des clics. La bibliothèque doit d'abord remplacer les variables de ClickTAG Javascript avant l'affichage de la publicité.

Pour savoir si l'initialisation est terminée, enregistrer la fonction "init", qui sera rappelée à la fin du comptage

Exemple :

```
<script>  
function init(){  
/* this is a custom function which starts building the ad */  
}
```

```
sas.clicktag.register(function(){  
init();  
});  
</script>
```

5/ Poids du fichier zip 150Ko max

TECHNICAL SPECIFICATIONS



Traffic Contacts:

Stéphanie Segain
stephanie.segaincheminade
@alticemedia.com

Bruno Costa
bruno.andrecosta
@alticemedia.com

Carole Lafarge
carole.lafarge@alticemedia.com

Display Formats:

Formats	Desktop	Tablet	Mobile	Type of file	Max size	Comments
Megabanner	728x90	728x90	320x50*	Redirect or Jpg-Gif or Html5**	50Kb	
Fulbanner	1000 max x 90	728x90	X	Redirect or Jpg-Gif or Html5**	50Kb	
Masthead	1000 max x 300 max	X	X	Redirect or Jpg-Gif or Html5**	60Kb	
MPU	300x250	300x250	300x250	Redirect or Jpg-Gif or Html5**	50Kb	
Half Page	300x600	300x600	X	Redirect or Jpg-Gif or Html5**	50Kb	
Rising Stars	300x1000 or 300*1050	X	X	Redirect or Jpg-Gif or Html5**	60Kb	
Skyscraper	120*300 or 160x600	120x600 or 160x600	X	Redirect or Jpg-Gif or Html5**	50Kb	SFR only
Interstitial***	x	768x1024+ 1024x768	320x480	Solid elements: Jpg-Gif	70Kb	Animation 10'' max

Deadline :

Please provide us with the technical elements 5 days before the start of the campaign

For formats containing video :

- The sound should be « off » by default
 - The presence of « play », « pause » « sound on/off » is obligatory
 - Only videos in mp4 format are accepted
 - **We do not host videos**, please therefore provide them in redirect
-
- Secure Redirects (all links must be in https)
 - Secure html5 files (all links must be in https)

* On SFR web/mobile/smartphone banners are available subject to validation

** Html5 Specs at the end of this document

*** Pre-site not available on Desktop

Pre-site not available on SFR

INSTREAM Video :

Accepted elements :

- Solid elements: video in mp4 format + tracking
- Tag VAST (containing only the mp4) – **VPAID is only accepted for replays on Desktop**

Maximum duration of the video 30''

Video size : 512x288 ou 640x360 ou 1280x720 pixels

Ratio : 16/9

Video output: 15Mb/s

Audio Bitrate max : 366 kbps

File size :

Desktop : 5/6 Mb Max

Deadline :

Please provide us with the technical elements 5 days before the start of the campaign

For pre-rolls broadcasted on Live Stitching :

On Live Stitching **VPAID tags are not accepted**

Maximum video duration is 60''

For broadcasting on IPTV please send us the source of the ad in .mov format

VIDEO PACKS		BROADCAST TV	BFM TV MAX - NEWS	AB+	RMC POWER TNT - ENTERTAINMENT
OFFERS	Livestitching	X	X	X	
	Replay	X	X	X	X
	IPTV	X		X	X
SPECS	Livestitching	VAST or Solid creative (mp4) + Tracking	VAST or Solid creative (mp4) + Tracking	VAST or Solid creative (mp4) + Tracking	
	Replay	Solid Creative + Tracking or VAST or VPAID	Solid Creative + Tracking or VAST or VPAID	Solid Creative + Tracking or VAST or VPAID	Solid Creative + Tracking or VAST or VPAID
	IPTV	Solid creative (mov)		Solid creative (mov)	Solid creative (mov)



A video file is all we need



- **Resolution:** max 1920*1080 – min 640*360
- **Maximum file size:** 200MB
- **Video formats:** mov, flv, mpeg4, avi, etc.
- **Length:** 30 sec max
- **Aspect ratio:** 16:9 (4:3 not supported)
- **Codec:** any Video Codecs format, excepted: ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting 3 & 4, ER AAC LD, REDCODE
- **Sound:** on

+

URL redirection (click command)



OR

VAST redirect

Maximum creative size hosted by agency: 5MB

Addressable TV:

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT exclusively accepts the dematerialized delivery of advertising spots;

For the delivery of spots please contact:

ADSTREAM www.adstream.fr et

PEACH www.peachvideo.com,

partners of ALTICE MEDIA ADS & CONNECT, ensuring the delivery.

No spot will be broadcast unless it has been previously approved by the ARPP.

Skin on BFM TV, BFM Business, RMC, RMC Sport, Tech & Co:

Accepted elements :

Solid elements only in gif + tracking format

Image size : 1 650 px width (free height)

Choose a plain background in order to be able to display the skin uniformly on all sites

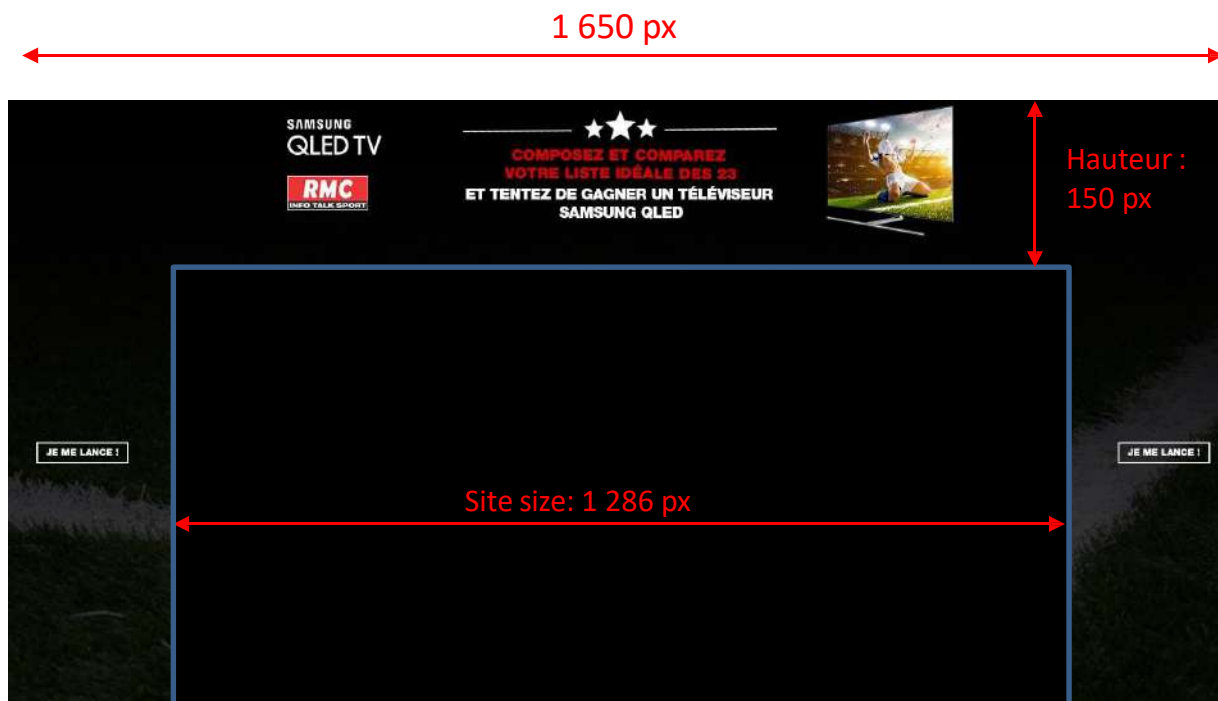
The website is 1286 pixel wide

File size :

150/200 Kb max

Deadlines :

Please provide us with the elements 5 days before the start of the campaign



Skin on BFM Bourse (TradingSat), Verif, La Vie Immo and Zone Turf

Accepted elements:

Solid elements only in gif +tracking format

Image size: 1 280 width (free height)

Choose a plain background colour in order to be able to display the skin uniformly on all sites

File size :

150/200 Kb max

Deadline :

Please provide us with the elements 5 days before the start of the campaign



Skin on I24

Accepted Elements:

Solid elements only in gif + tracking format

Image size : 1 800 x 1000 px

Borders should have a maximum width of 400 px max

The skin header must not exceed 150 px in height

Choose a plain background colour in order to be able to display the skin uniformly on all sites

File size :

150/200 Kb max

Deadline :

Please provide us with the elements 5 days before the start of the campaign

The image shows a screenshot of the I24 website with a skin overlay. The skin is a dark grey/black rectangle with a white header area. The header area contains the 'fexpress' logo and navigation links. The main content area features a white car advertisement for 'Tiguan' and a 'A LA UNE' section with three news thumbnails. Red arrows and text indicate dimensions: a vertical arrow on the left indicates a height of 150 px for the header; a horizontal arrow at the bottom indicates a width of 1 800 px for the entire skin; and a horizontal arrow on the right indicates a width of 400 px for the side navigation area.

150 px

1 800 px

400 px

Skin on Web Mail SFR

Accepted elements :

Solid elements only in gif + tracking format

Image size: 1 280 x 720 px

Choose a plain background colour in order to be able to display the skin uniformly on all sites.

The skin must be optimised for a resolution of 1280 px width. Do not integrate important graphic elements and text on the outer edges of the skin, this way the Internet users can still understand the advertising message.

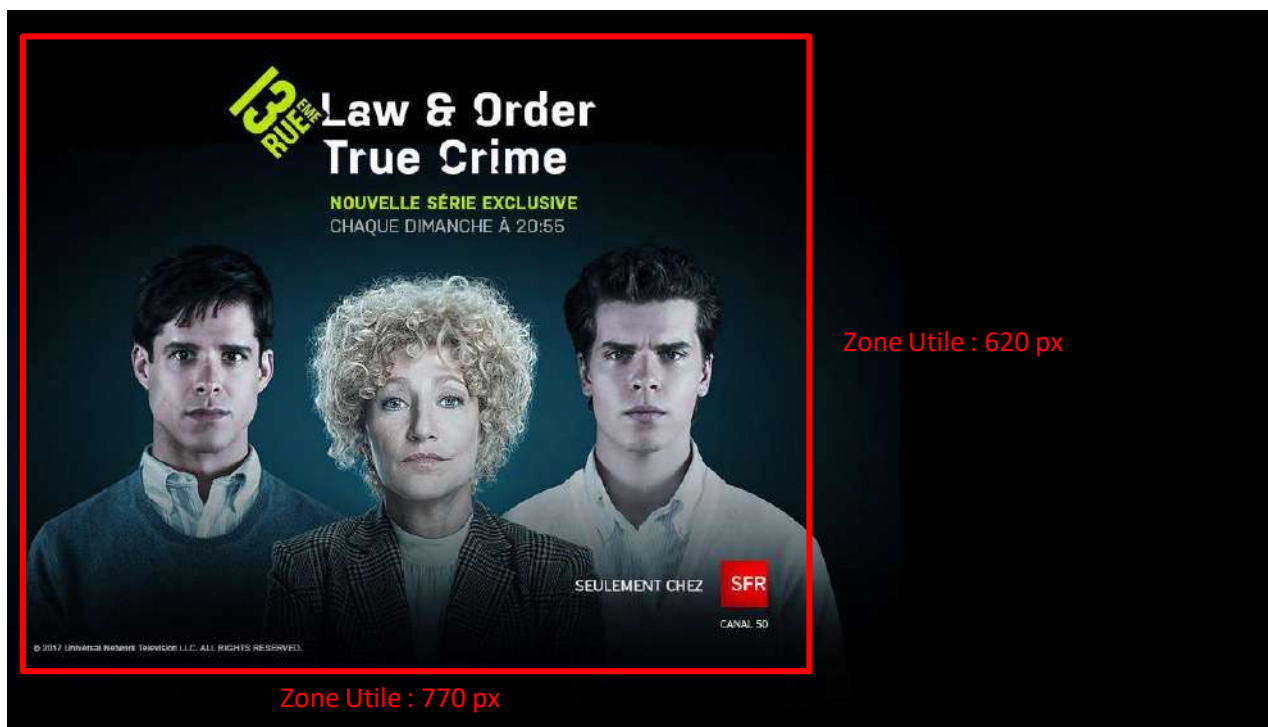
Texts and essential elements must appear in the so-called 'usable' zone 770 (l) px X 620 (h)

File size :

150 Kb max

Deadline :

Please provide us with the elements 5 days before the start of the campaign



Format : BFM Native Portal

Image properties

- Type : jpeg
- Quality : 72 dpi
- No size limit

4 sizes necessary for optimal display

- Portrait : 300x400 px (visible zone 250x350)
- Landscape HD : 900x500 px (visible zone 550x350)
- Landscape : 800x450 px (visible zone 550x350)
- Square: 500x500 px (visible zone 450x450)

- The images are the visuals accompanying the text.
Use visuals [without text nor logo](#). The image must be visible and readable on mobile



The images can be partly wrapped or cropped to adapt to any site.
We recommend you display [important graphic elements in the central section](#).

THE TEXT

A title:

Between [10 and 50 characters](#) visible according to insertion
For optimal performance the name of the advertiser must not appear in the title

An introduction:

Between [50 and 150 characters](#) visible according to insertion

➤ Clic URL

The clic URL can open a website, a mobile site, a secure page. This URL can also track (clickcommand)

Native Infeed Format: L'Express

Image : 100x100 jpg 72 dpi

Title : Between 10 and 50 characters visible according to insertion

For the best performance, the name of the advertiser should not appear in the title.

An introduction : Between 50 and 150 characters visible according to insertion

Sponsor / The brand : a name, as short as possible choose « OT Autriche » rather than « Office du tourisme d'Autriche »

Format Native : SFR Web Mail

Accepted Elements:

Image: 50x50

A title

Sub heading : around 20 characters

Redirection link

The screenshot shows the SFR Web Mail interface. The top navigation bar includes 'SFR', 'Box', 'Mobile', 'Box + Mobile', and 'Assistance'. A search bar is present with the text 'Rechercher...' and a button 'Rechercher dans mes mails'. The main content area displays a list of emails. The first email is highlighted with a red box. It is from 'Crédit Agricole' with the subject 'Financez vos factures clients' and the body text 'Cash in Time : une solution 100% en ligne, simple et rapide de financement de vos factures'. Below it are other emails from 'votre Service Client - S', 'SUPPORT-FR', 'Mail Delivery System', and 'SUPPORT-FR'.

From	Subject	Date
Crédit Agricole	Financez vos factures clients Cash in Time : une solution 100% en ligne, simple et rapide de financement de vos factures	
votre Service Client - S	Nous allons procéder à la désactivation de votre...	20 mars
SUPPORT-FR	Nous allons procéder à la désactivation de votre boîte mail !	22 févr.
Mail Delivery System	Undelivered Mail Returned to Sender	05 févr.
SUPPORT-FR	TRANSACTION REFUSÉE	22.11.2017

Podcasts : RMC and BFM Business

Accepted elements :

Solid Elements: audio file in .mp3 format

Length : 30'' max

File size : 5/6 Mo

Deadline:

Please provide us with the elements 5 days before start of the campaign

Application Formats :

- Banner : 320x50 Smartphone 20Kb *
- MPU : 300x250 Smartphone 40Kb **
- Interstitial : 320x480 Smartphone 40Kb
et 768x1024 + 1024x768 Tablet 50Kb
- Paralax : 320x480 Smartphone 50 Kb

Accepted Elements :

Solid elements: gif/jpg + tracking

html5 files (for tablet the interstitial must function in both portrait and landscape mode)

All links must be in https

Deadline :

Please provide us with the element 5 days before the start of the campaign

* Format only available on BFM Bourse and Zone Turf

Thumbnail ad file on BFM Bourse :

The thumbnail format in the column on the right :

1 fixed visual 100x56 (gif or jpeg)

1 redirection url (+ pixel count optional)

3 lines – 30 characters (spaces included) per line max

Line 1 : Black

Line 2 : Black or grey

Line 3 : Grey

Exemple 2 lignes noires + 1 ligne grise



0€ de frais de courtage dans la limite de 1000€ inclus
Binck.fr

Exemple 1 ligne noire + 2 lignes grises



A partir de 0.90€ l'ordre
Accédez aux marchés actions mondiaux avec Saxo Banque

Deadline :

Please provide us with the elements 3 days before the start of the campaign avant le début de la campagne

HTML5 Instructions :

1/ Importation of a html visual is done via a zip file

The main file must be titled index.html

The index.html must be positioned at the root of the zip file

Only one root directory is allowed

2/ In web and mobile it is mandatory to add Adserver variables:

On the tag level <head></head> of the file (index.html), add the following script :

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>
```

In the main visual file (index.html), you should also declare the variable «clickTag» and insert the click URL(s).

The destination URL is the 'URL that users will be redirected to once they click on the visual.

```
var clickTag = "http://www.myclickthroughurl.com";
```

In the case of several redirections :

```
var clickTag0 = "http://www.myclickthroughurl_1.com";
```

```
var clickTag1 = "http://www.myclickthroughurl_2.com";
```

```
var clickTag2 = "http://www.myclickthroughurl_3.com";
```

3/ For formats broadcasted in IOS and Android apps do not add anything to the redirection URL.

4/ Redirection click management : when assigning a hyperlink to a clickable element of the creative (text, button, etc), you may chose between two options:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag, '_blank')"></a>
```

Or

```
<a id="clickArea" target="_blank"></a>
```

```
<script type="text/javascript">
```

```
var clickArea = document.getElementById("clickArea");
```

```
clickArea.href = clickTag;
```

```
</script>
```

When you use option 2, it is necessary to wait for the initialization of the click count database. The database should firstly replace the ClickTAG Javascript variables before the advert appears.

To find out if the initialization is complete, save the « init » function, which will be recalled once click count has ended.

Example :

```
<script>  
function init(){  
/* this is a custom function which starts building the ad */  
}
```

```
sas.clicktag.register(function(){  
init();  
});  
</script>
```

5/ Maximum file size of 150Kb max