

CGV RADIO-AUDIO



2023





Altice Media Ads & Connect continuera à capitaliser en 2023 sur le succès de **marques uniques qui rythment le quotidien des français**. Des marques de référence articulées autour de 3 grandes thématiques : l'info, le sport et le divertissement. Altice Media poursuit le **déploiement de son offre**, qui compte désormais 3 radios : RMC, BFM Business et BFM Radio.

Chaque jour, RMC nous permet de toucher plus de **3 millions d'auditeurs** et de totaliser **24 millions d'écoutes actives** au mois, tout en se classant **première radio digitale** de France.

En 2023, nous poursuivrons notre **stratégie de digitalisation** pour vous donner accès aux meilleures **de nos contenus**.

Notre offre **Audio Digitale** est désormais **totale**, sur l'ensemble de nos radios, pour tous les ciblage et via tous les modes d'achat, qu'ils soient en gré à gré ou en programmation garanti.

La Data est un enjeu majeur dans lequel nous avons massivement investi pour vous proposer des **ciblages pertinents**, sur **tous les environnements**, et **adaptés à un monde sans cookie**.

En plaçant **l'environnement au cœur de la stratégie éditoriale** de RMC, le Groupe Altice souhaite aujourd'hui encore mieux informer les Français sur ces enjeux et les inciter à agir en faveur de l'environnement, grâce à une **programmation dédiée et de multiples contenus**.

En 2023, Altice Media Ads & Connect continuera donc d'innover pour vous accompagner au plus près de vos publics, de vos enjeux, de vos succès !

Raphaël Porte, directeur Général Altice Media Ads & Connect

UNE OFFRE AUDIO-RADIO UNIQUE	3
ESPACE CLASSIQUE	8
NOS SOLUTIONS	24
CONDITIONS COMMERCIALES	57
ANNEXES	64

UNE OFFRE AUDIO-RADIO

UNIQUE

01

Altice Media Ads & Connect propose aux téléspectateurs et aux annonceurs une variété de supports de référence autour de 3 thématiques : l'information, le sport, et le divertissement.

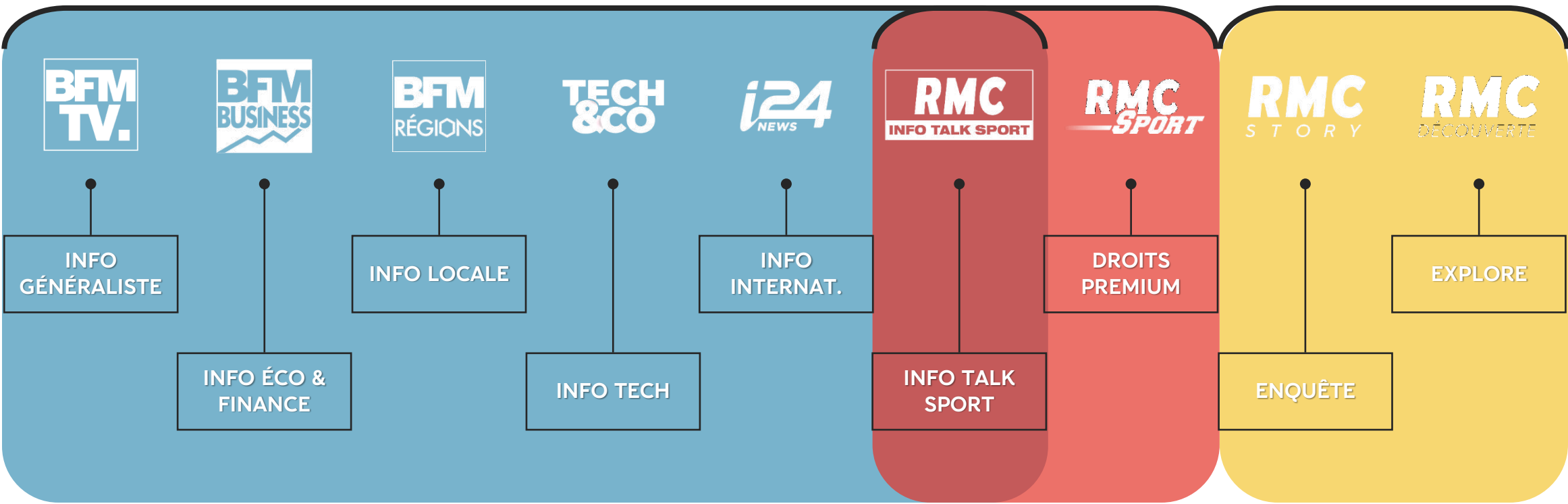
UNE OFFRE PLURIMÉDIAS UNIQUE

AUTOUR DE 3 THÉMATIQUES

INFORMATION

SPORT

DIVERTISSEMENT



TOUS NOS CONTENUS INFO SPORT DIVERTISSEMENT

RMC BFM
play

À RETROUVER EN REPLAY ET EN LIVE SUR RMC BFM PLAY

UNE OFFRE PLURIMÉDIAS UNIQUE BASÉE SUR 3 LEVIERS PUISSANTS

90% de couverture mensuelle globale

À travers ses 3 leviers TV, Radio et Digital, Altice Média touche chaque mois 50 millions de français, soit une couverture mensuelle de plus de 90% des français !

50M



Saison 2021-2022
record pour le groupe à
7,7% de PDA 25-49 ans



2^{ème} radio
commerciale
Sur les **25-49 ans**
à **11,7% de PDAC**



250 millions de
vidéos / vues par
mois en moyenne



ALTICE MEDIA ADS & CONNECT

UNE OFFRE RADIO UNIQUE



*Karim Nedjari,
Directeur Général de RMC et RMC Sport*

1^{ÈRE} MATINALE D'INFORMATION & D'OPINION

« RMC possède un positionnement unique et une identité basée sur 3 piliers : radio référente sur l'info, le sport et le débat. RMC s'engage comme jamais à répondre à la quête de sens de ses auditeurs. »



*Arnaud de Courcelles,
Directeur Général BFM Business*

L'ÉCONOMIE À LA PORTÉE DE TOUS

« Une nouvelle saison pour BFM Business avec toujours la même ambition : rester le média référent sur l'actualité économique. La station innove avec de nouvelles incarnations fortes, acteurs de la vie économique. »



*Hervé Beroud,
Directeur Général BFM Radio*

LA RÉFÉRENCE DE L'INFO EN RADIO

« BFMTV se décline en radio avec BFM RADIO. Le leader de l'info en France s'écoute désormais en direct audio en qualité numérique avec la technologie DAB+. »

LA RÉUSSITE D'UNE RADIO INÉGALABLE



2^{ÈME} RADIO COMMERCIALE sur les 25-49 ans & CSP+

LA PLUS **JEUNE** ET **ACTIVE**
DES GÉNÉRALISTES

% d'auditeurs actifs



% d'auditeurs < 49 ans



% volume d'écoute voiture

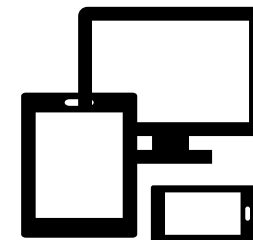


UNE AUDIENCE AUDIO DIGITAL
PUISSANTE

1^{ÈRE} RADIO PRIVÉE
sur l'écoute digital & le podcast

31%

de l'écoute de RMC
se fait via **les nouveaux supports**



Cible CSPI+ / Contribution (poste tv,
ordinateur, tablette et téléphone mobile
digital, enceinte à commande vocale) RMC





Une marque **RÉFÉRENTE** dans la sphère
des médias économiques



N°1

Premier média en terme de notoriété

auprès des consommateurs

de médias économiques et financiers

Devant : Les Echos, Capital, Challenges, La Tribune, Radio
Classique.

Etude IPSOS 2021 Très intéressés économie ou finance

1ÈRE RADIO EN AFFINITÉ
sur des cibles premium

I.A.

268

Cadres dirigeants

I.A.

270

Hauts revenus

I.A.

218

Décideurs



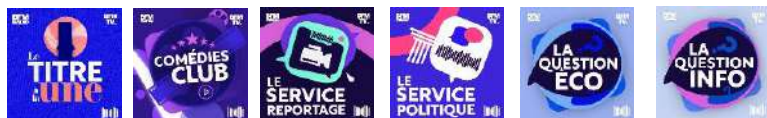
LA RÉFÉRENCE DE L'INFO EN RADIO

BFM RADIO

BFMTV, **1ÈRE MARQUE**
d'information sur le terrain

BFMTV, la chaîne d'info avec le % de
téléspectateurs **EXCLUSIFS LE + ÉLEVÉ !**

BFMRADIO possède un **CONTENU ENRICH**
SPÉCIALEMENT DÉDIÉ À L'AUDIO



Le **DAB+** : La nouvelle force du média radio

- ❖ **50%** de la France couverte par la DAB+ fin 2022. Principalement l'axe Paris/Lyon/Marseille et les routes reliant ces 3 villes.
- ❖ **2.3M** de voitures neuves vendues équipées en autoradio DAB+ depuis janvier 2021 et la directive européenne rendant obligatoire le DAB+ pour les véhicules neufs.
- ❖ Son de qualité
- ❖ Une continuité d'écoute en mobilité



UN FORT DÉVELOPPEMENT DE L'AUDIO DIGITAL



1ÈRE RADIO PRIVÉE
sur l'écoute digital & le podcast



PODCAST

32,3M

téléchargements
en Octobre 2022
+17% en 1 an



ÉCOUTE LIVE DIGITAL

24M

d'écoutes
en Septembre 2022.
+11% en 1 an

18
millions d'écoutes
+11% en un an



N°1

4,6
millions d'écoutes
+9% en un an



N°7

3,2
millions d'écoutes
+32% en un an



N°12

3
millions d'écoutes
+4% en un an



N°13



PODCAST

2,1M

téléchargements
en Octobre 2022.
+36% en 1 an



ÉCOUTE LIVE DIGITAL

1,2M

d'écoutes
en Septembre 2022.
+13% en 1 an



PODCAST

923K

téléchargements
en Octobre 2022.
+73% en 1 an



ÉCOUTE LIVE DIGITAL

700K

d'écoutes
en Septembre 2022.

AUDIO DIGITAL

UN LARGE ÉVENTAIL DE PODCASTS

PODCAST ÉMISSION



PODCAST NATIF



PODCAST DE MARQUE



DES AUDITEURS AUDIO DIGITAL UNIQUES

58%

DES AUDITEURS AUDIO DIGITAL
RMC SONT DES HOMMES
IA 119

vs

49% des auditeurs audio digital total

HOMMES

18-34 ANS

46%

DES AUDITEURS AUDIO DIGITAL
RMC SONT DES JEUNES ÂGÉS
ENTRE 18 ET 34 ANS
IA 145

vs

32% des auditeurs audio digital total

LES AUDITEURS AUDIO DIGITAL
RMC SONT DES ARTISANS-
COMMERÇANTS

2x plus que l'ensemble

IA 183

ARTISANS-COMMERÇANTS

CSPI +

43%

DES AUDITEURS AUDIO DIGITAL
RMC SONT DES CSPI +
IA 116

vs

37% des auditeurs audio digital total

ÂGE MOYEN

LA MOYENNE D'ÂGE DES AUDITEURS
AUDIO DIGITAL RMC
EST DE 39 ANS

7 ans plus jeune

que la moyenne d'âge de l'ensemble

ALTICE x IPSOS - AUDIO DIGITAL RMC

AFFINITÉ SECTEURS

Les auditeurs audio digital 
SE FONT LIVRER
2,2x plus que l'ensemble
IA 216
+45 pts VS 2021



FOOD DELIVERY

COURSES ALIMENTAIRES



Les auditeurs audio digital 
FONT LEURS COURSES
1,7x plus que l'ensemble
IA 171
+43 pts VS 2021

Les auditeurs audio digital 
ONT L'INTENTION D'ACHETER
UN VÉHICULE
1,4x plus que l'ensemble
IA 137



AUTOMOBILE

NOUVEAUX SECTEURS
DISPONIBLES !



TOURISME

Les auditeurs audio digital 
VOYAGENT EN AVION
2,4x plus que l'ensemble
IA 242

Les auditeurs audio digital 
ONT L'INTENTION DE CHANGER
D'OPÉRATEUR TÉLÉPHONIQUE
2x plus que l'ensemble
IA 211



TÉLÉCOM

ESPACE CLASSIQUE

EASY PILOT

02

L'achat Easy Pilot en coût GRP garanti est proposé sur une palette de 34 cibles (cf. annexes) pour RMC National.

En amont de la programmation, un Coût GRP net (30s) de référence (base 100/ hors majoration tarifaire) sur RMC est défini conjointement entre l'annonceur ou son mandataire et les équipes commerciales de Altice Media Ads & Connect.

Ce Coût GRP net base 100 sera modulé sur RMC selon les choix de l'utilisateur sur la saisonnalité, les jours d'actions et les tranches horaires. La régie tient à disposition des utilisateurs un simulateur pour faciliter le calcul des indices.

LES INDICES DE SAISONNALITÉ



Périodes CGV	01/01-05/03	06/03-16/04	17/04-07/05	08/05-16/07	17/07-20/08	21/08-24/12	25/12-31/12
Couleur	Blanc	Rouge	Jaune	Rouge	Gris	Violet	Gris
Indices	95	135	115	135	80	145	80



Périodes CGV	01/01-05/03	06/03-16/04	17/04-07/05	08/05-16/07	17/07-20/08	21/08-24/12	25/12-31/12
Couleur	Bleu	Jaune	Blanc	Jaune	Gris	Violet	Gris
Indices	90	115	100	115	80	120	80

LES INDICES TRANCHES HORAIRES

Tranches horaires	< 50 ans; Hommes; Actifs	CSP+	> 35 ans
PRIME	170	155	170
DAY+WE	85	90	80
DRIVE	110	100	115
NIGHT	45	55	60

INDICES FORMATS

Formats Secondes	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Indices	0,5	0,65	0,8	0,92	0,95	1	1,25	1,5	1,7	2	2,1	2,4

Autres formats en annexes

FMA

Frais de mise à l'antenne :

- **32 euros** nets par message diffusé en national.
- **27 euros** par message diffusé en île de France.

Les frais de mise à l'antenne ne sont soumis à aucun dégressif commercial.

IMPACT AUDIO DIGITAL

Tout annonceur investissant en Audio Digital chez Altice Media Ads & Connect un chiffre d'affaires inférieur à **10%** du global de ses investissements Radio + Audio Digital se verra appliquer une majoration de 2% sur son CGRP base 100 Radio dès lors qu'il s'engage sur un montant supérieur ou égal à **30K€** net au total Radio + Audio Digital en 2022.

Cette majoration ne sera pas appliquée si l'agence n'est pas mandatée sur les investissements digitaux de l'annonceur et/ou si l'annonceur n'investit pas en Audio Digital.

ESPACE CLASSIQUE - RADIO

EASY PILOT

IMPACT BFM BUSINESS ou BFM RADIO

Emplacements gracieux

Bénéficiez d'EP gracieux (4 positions) sur RMC National en référençant, en classique, sur une même campagne (mêmes dates) RMC National et BFM BUSINESS National ou BFM Radio, selon les conditions suivantes :

Investissements sur BFM BUSINESS ou BFM RADIO	Niveau d'EP sur RMC
1 000€ à 1 999€ nets HT	15%
2 000€ à 3 999€ nets HT	30%
>= 4 000€ nets HT	50%

Investissements sur BFM BUSINESS ou BFM RADIO - base 30" - FMA inclus - Hors frais de production EP sous réserve de disponibilités planning

IMPACT BFM BUSINESS et BFM RADIO

Emplacements gracieux

Bénéficiez d'EP gracieux (4 positions) sur RMC National en référençant, en classique, sur une même campagne (mêmes dates) RMC National, BFM BUSINESS National et BFM Radio, selon les conditions suivantes :

Investissements sur BFM BUSINESS et BFM RADIO	Niveau d'EP sur RMC
2 000€ à 3 999€ nets HT	25%
4 000€ à 7 999€ nets HT	60%
>= 8 000€ nets HT	80%

Investissements sur BFM BUSINESS et BFM RADIO - base 30" - FMA inclus - Hors frais de production EP sous réserve de disponibilités planning

ESPACE CLASSIQUE - AUDIO DIGITAL

RATECARD / INDICES DE SAISONNALITÉ

RATECARD 2023



Supports	Tarif	Majoration
PODCASTS dont :	CPM net	Si géolocalisé
<i>Pack Info</i>	14€	+1€
<i>Pack Sport</i>	14€	+1€
<i>BFM Business</i>	17€	+1€
RG toutes stations	13€	+1€
Player LIVE :	14€	+1€

Format **Pré-roll** et **mid-roll** de maximum 30 secondes.
Si le format est supérieur, nous consulter.

Si exigence 100% streaming une majoration de **2€** du CPM sera appliquée.

INDICES DE SAISONNALITÉ

Périodes CGV	Couleurs	Indices
01/01-05/03	Bleu	90
06/03-16/04	Jaune	110
17/04-07/05	Blanc	100
08/05-16/07	Jaune	110
17/07-20/08	Gris	70
21/08-24/15	Violet	120
25/12-31/12	Bleu	90

NOS SOLUTIONS LA DATA

NOUVEAUTÉ 2023 :

Activez nos assets Data pour adresser vos cibles utiles sans déperdition

Tous nos environnements App & Site

- ❖ Environnements propriétaires



Segments déterministes

- ❖ Issus des audiences loguées RMC BFM Play et des abonnés SFR



Ciblage cookieless Contextuel & sémantique

- ❖ Ciblage par thématique
- ❖ Respect Brand Safety / Suitability



NOS SOLUTIONS LA DATA

NOUVEAUTÉ 2023 :

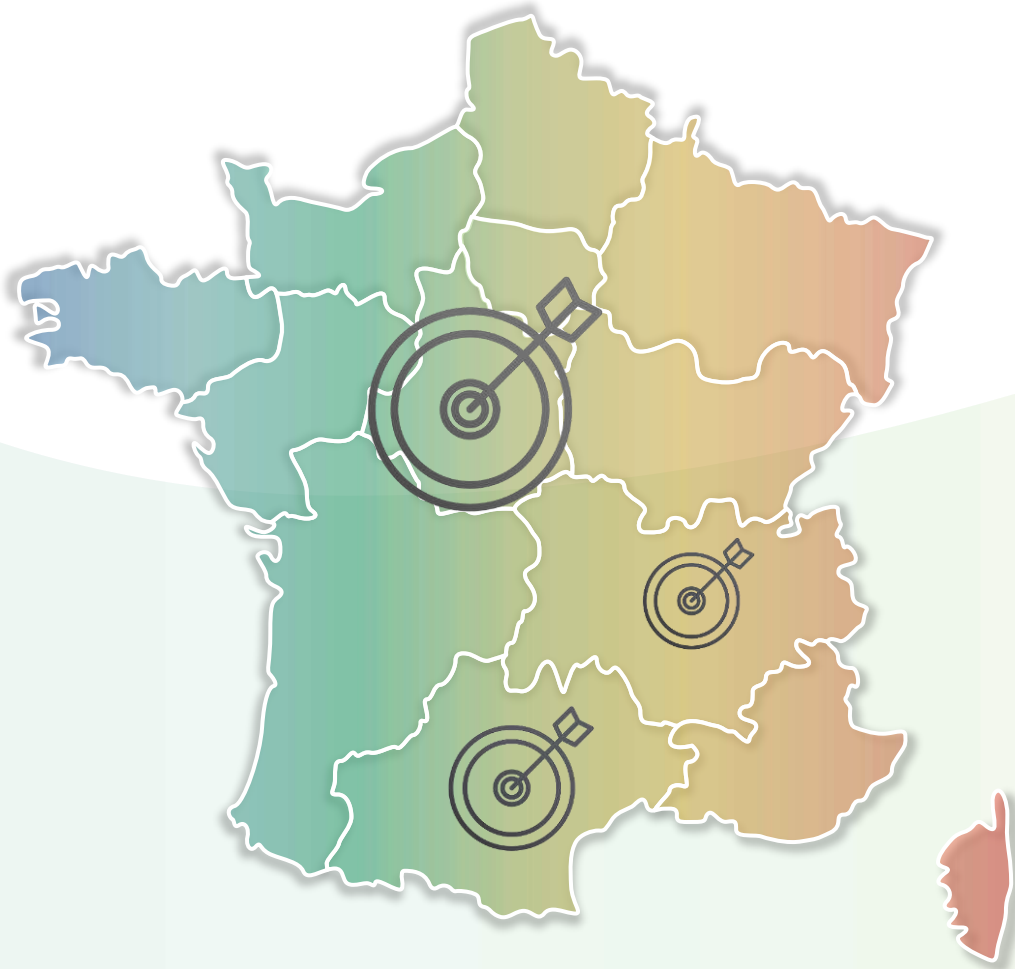
Activez nos assets Data pour adresser vos cibles utiles sans déperdition

> 150 segments disponibles



LA PROXIMITÉ AVEC LE CIBLAGE RÉGIONAL

GÉOLOCALISATION



Grâce à son inventaire, Altice Media Ads & Connect offre la possibilité de **géolocaliser votre campagne Audio Digital** sur la région de votre choix.

Un niveau d'impressions minimum par régions est garanti.

Altice Media Ads & Connect tient à disposition des utilisateurs un outil pour faciliter le calcul du niveau d'impressions.

Un minimum d' **1 MILLION** d'impressions sur 15 jours garanties sur le **top 5 régions** :
IDF, Auvergne Rhône-Alpes, PACA, Nouvelle Aquitaine, Occitanie.

NOS

SOLUTIONS

03

CIBLAGE
ALTICE TARGET

CIBLAGE AFFINITAIRE

A l'heure de la data et de la précision du ciblage digital, la logique sociodémographique ne suffit parfois plus. Altice Media Ads & Connect vous accompagne dans l'optimisation de vos campagnes, en croisant vos critères socio-démographiques habituels avec **des critères de consommation** ou de **centres d'intérêts**.

Votre message placé sur un peak d'audience ou un écran en affinité avec votre secteur vous permettra de viser plus juste.
Les KPI habituels : GRP, indice d'affinité, couverture, etc. sont disponibles. 4 modules sont disponibles :



Exemple d'application d'une cible sur RMC :

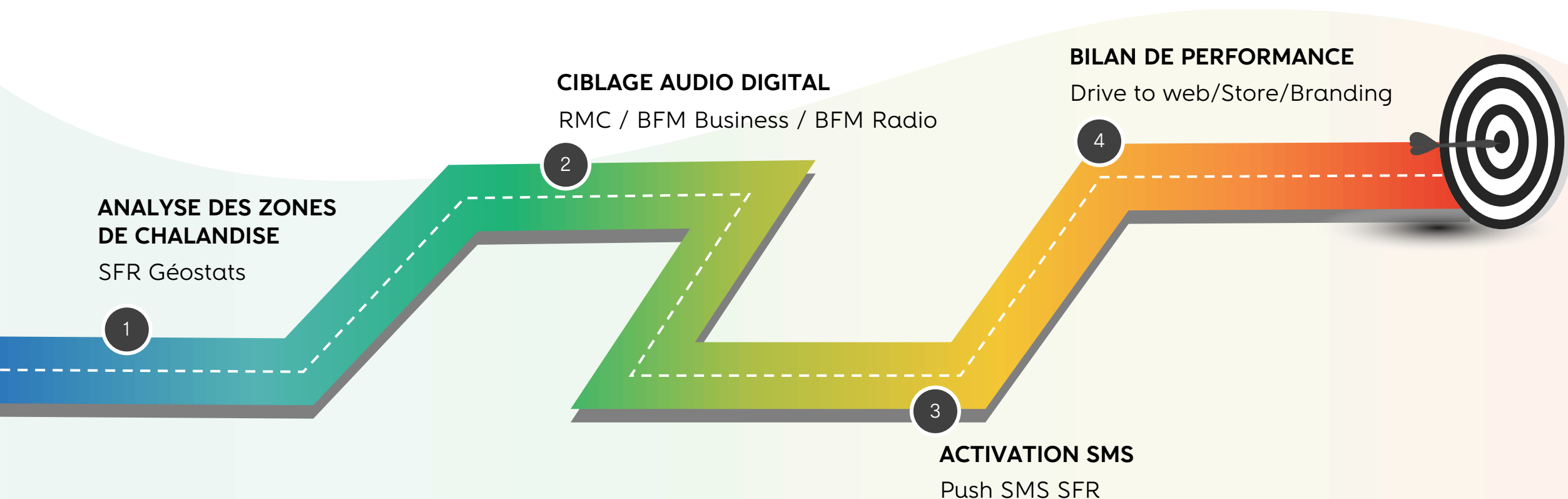
Centre d'intérêts	Cible	GRP	CT GRP	Ind. Aff.
Jeux d'argent (PMU + Paris sportifs)	25-49 ans	0,7	7 504€	126
	Cible Jeux d'argents	0,86	6 450€	147
	25-49 ans + Jeux d'argent	1,29	4 324€	219

Autres cibles : Nous consulter.

EXEMPLE D'ACTIVATION 360° L'OFFRE GEO-TARGET

OFFRE GEO-TARGET «MAX»:

Activez les meilleurs leviers pub et mesurez l'intégralité du funnel



CIBLAGE OFFRE JEUNE 15-34 ANS

L'After Foot sur RMC, une puissante alternative aux radios libres :

Communiquez en radio et podcasts, pendant le show de référence pour tout fan de football, et sur la chaîne Twitch afin d'atteindre **les moins de 35 ans** !



RMC EST **LA GÉNÉRALISTE PRIVÉE N°1** DES 15-34 ANS

RMC **1ÈRE STATION COMMERCIALE** EN DURÉE D'ÉCOUTE ENTRE 20H & MINUIT



ENTRE 20H & MINUIT, **PLUS DE 50% DE L'ÉCOUTE DE RMC SE FAIT SUR DES NOUVEAUX SUPPORTS**

1ER MÉDIA FRANÇAIS SUR LA CATÉGORIE SPORT



+4.6 MILLIONS VIEWERS UNIQUES DEPUIS LE LANCEMENT DE LA CHAÎNE

+ 35 MILLIONS DE MINUTES VISIONNÉES DEPUIS LE LANCEMENT DE LA CHAÎNE

1 SPOT DE 30 SECONDES DANS CHAQUE DEMI-HEURE
PENDANT **3 SEMAINES** DU LUNDI AU VENDREDI, ENTRE **20H & 23H30**

3M + 400K

De contacts 15-34 ans
105 spots / 7 par jour

Impression podcasts
AFTER FOOT

Options supplémentaires :

La personnalisation automatique de votre message ou un message audio interactif en pré-roll sur les podcasts / Nous consulter. Sous réserve de validation planning.

LE PARTENAIRE RÉCURRENT SUR LE **7/7**

PARTENARIAT SUR 3 SEMAINES

- Intégration à l'émission : à définir selon les dotations partenaire
- Intégration LOGO sur le player & Liens dans le chat : 2h par jour sur le 7/7
- Emplacements CTA dans la BIO de la page : pendant toute la durée du partenariat
- Association aux relais sur les Réseaux Sociaux

Budget Total :

35KE NETS

(base 30" - FMA inclus - hors frais de production)

Captez l'attention et **démultipliez l'impact** avec la citation RMC.

LE BON CONTEXTE AU BON MOMENT

INTÉGRATION

CONTEXTE

PERSONNALISATION



Le Top Spot contextualise votre spot grâce à une accroche voix antenne au message qui correspond à votre temps fort. Un format qui capte les auditeurs de RMC avec un emplacement stratégique, en fin d'écran publicitaire & introduit par une virgule sonore RMC.

2 secondes

5 secondes

De 5 à 20 secondes

PUB

VOUS
ÉCOUTEZ
RMC

ACCROCHE
CONTEXTE EN
VOIX
ANTENNE

MESSAGE
PARTENAIRE
(20" MAX)

REPRISE ÉDITO

7,9M

De contacts 25-49 ans
36 spots / jusqu'à
12 spots par jour

800K

Impressions le jour J sur
l'univers digital RMC :
Application RMC,
Podcasts, **exclusivité du**
site RMC.FR

> 2 JOUR EN AMONT & LE JOUR J

Budget Total :

25KE NETS

(base 20" - FMA & frais de production inclus)

Détail du dispositif :

Nous consulter - Performances données à titre indicatif, non contractuelles.
Dispositif sous réserve de disponibilité planning à la date de réservation,
de modifications de la mécanique et validation définitive par l'antenne et
par l'éditeur pour le dispositif digital.

CONTEXTE

COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023

Vibrez sur la radio officielle RMC durant la Coupe du Monde de Rugby 2023 avec **un dispositif antenne inédit !**



1,5 MILLION D'AUDITEURS

Par jour sur la tranche sport !

Retrouvez **un dispositif antenne inédit** sur RMC, accompagné par la dream team rugby !

DU 8 SEPTEMBRE
AU
28 OCTOBRE 2023

**Courant 2023, découvrez nos offres
100% COUPE DU MONDE 2023 !**

PODCAST

Courant 2023, un **podcast** va être créé sur la thématique du rugby. Il pourra être sponsorisé par un annonceur.

DÉLOCALISATION

Les équipes de RMC vont **délocaliser l'antenne** durant la coupe du monde de rugby pour être au cœur de la compétition.



CONTEXTE JEUX OLYMPIQUES 2024

Vibrez sur la radio officielle RMC durant les Jeux Olympiques 2024 avec **un dispositif antenne inédit !**

ÉCRAN JO

En 2023, RMC va créer une **identité sonore** dédiée aux Jeux Olympiques sous format d'auto-promo et de jingle. La publicité pourra être encadrée par les jingles.

PODCAST

Courant 2023, un podcast va être créé en **co-production avec l'INSEP** sur la thématique des Jeux Olympiques. Il pourra être sponsorisé par un annonceur.

TEMPS-FORTS

Plusieurs temps-forts vont entraîner des **journées éditoriales dédiées**, comme par exemple le J-100 avant le début des hostilités.

CONTEXTE ÉMISSION

Super Moscato Show est la seule émission quotidienne omnisport où 98% des compétitions sont traitées à l'antenne. Un contexte privilégié pour communiquer.

DATA

Création d'un **segment Data** « pratique et fan multisport »



EMERGENCE - AUDIO DIGITAL REACTIV' AUDIO DIGITAL

Bénéficiez du succès **des événements & des invités phares** sur RMC/BFM BUSINESS grâce à **la réactivité** d'un dispositif 100% audio digital !



RMC
INFO TALK SPORT

140 000

Auditeurs en live lors des huitièmes de finale de Ligue Des Champions opposant le Real Madrid au PSG, avec +26% vs la moyenne de l'année.

09/03/2022

PLAYER-LIVE



RMC
INFO TALK SPORT

+ 100 000

Téléchargements pour le podcast de l'interview de Luis Campos par Jérôme Rothen. C'est l'émission la plus écoutée du mois de septembre.

16/09/2022

PODCAST



BFM BUSINESS

+ 68%

D'auditeurs sur la journée lors du « Tour de France » de BFM Business à Nantes (à la CCI) VS la moyenne de 2022

09/03/2022

PLAYER-LIVE

J-7

Nos équipes vous communiquent une semaine en amont la présence d'un invité phare sur nos antennes

▼

J-7 à J-5

Réalisation du message si nécessaire.
Format pré-roll audio en 20" ou 30"

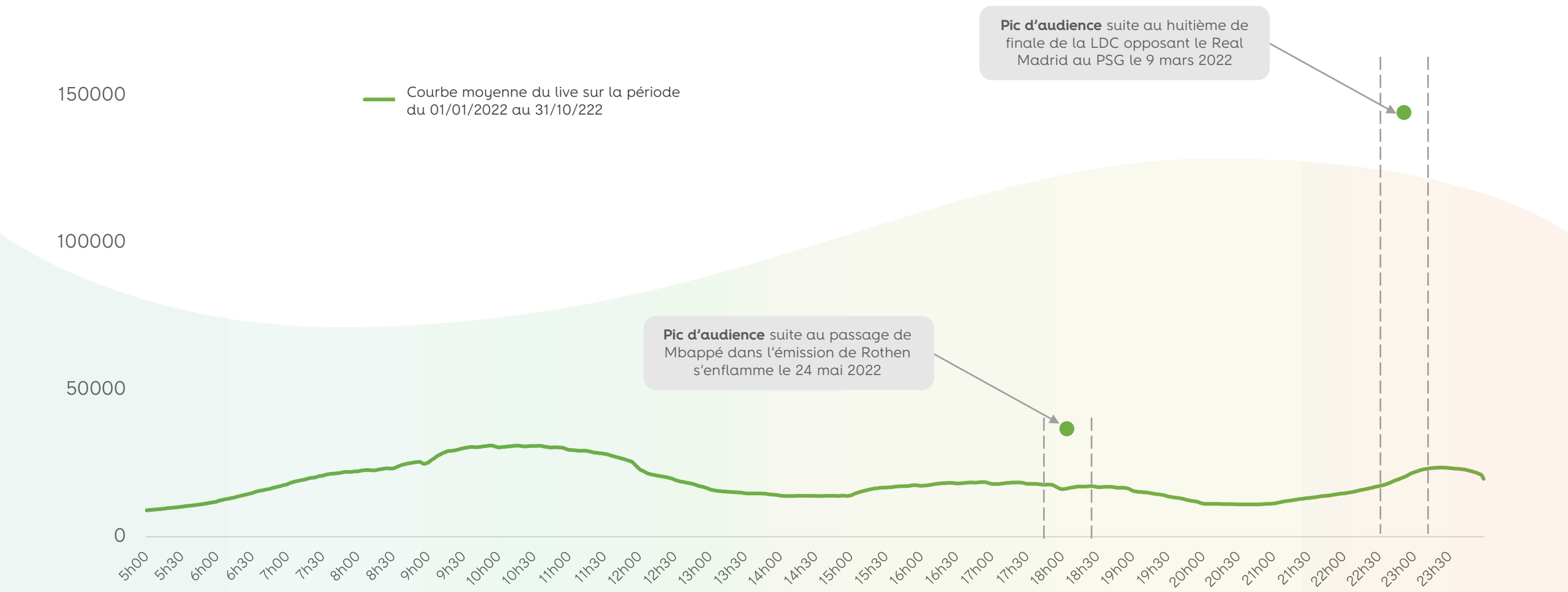
▼

J-J

Diffusion du message sur le **Podcast** et/ou en exclu **Player Live**.

Dispositif & KPI à définir ensemble.

EMERGENCE - AUDIO DIGITAL
REACTIV' AUDIO DIGITAL



Émergez au cœur de nos programmes grâce à nos voix antennes, dans le studio en temps réel, qui énoncent votre message en direct !

LE BON MESSAGE AU BON MOMENT

INTÉGRATION

ÉMERGENCE

SYMPATHIE



Le Lu Direct représente la réactivité et la tonalité chaude du média radio pour que votre message se fonde naturellement dans le contrat d'écoute de RMC.

> 100% emplacement préférentiel

Message d'une durée
de 10 à 30"



LU EN DIRECT
DU PARTENAIRE



Citation RMC

PUB

PUB



Détail du dispositif :

Nous consulter – sous réserve de validation antenne

SPONSORING - AUDIO DIGITAL PODCASTS NATIFS

En peu de temps, le podcast a réussi à s'imposer et devenir une pratique culturelle ancrée dans les habitudes des français : RMC et BFMTV propose un large choix de podcasts natifs aux auditeurs, disponibles sur toutes les plateformes de streaming.

Devenez un partenaire exclusif en **sponsorisant** un des podcasts natifs de RMC ou de BFMTV. Altice Media Ads & Connect s'engage dans un nombre d'écoutes garanties !

SPONSORING RMC - 1 AN



Sponsoring de **8 podcasts*** sur la thématique du sport

LES PERFORMANCES

IMPRESSIONS GARANTIES : **2.6 M**

Pré + Post-roll en exclusivité & Pré-roll médiatisation

50 000 € NET H.T.



SPONSORING BFMTV - 3 MOIS



Sponsoring de **4 podcasts*** thématiques autour de l'actualité, de l'économie et de la politique

LES PERFORMANCES

IMPRESSIONS GARANTIES : **1,5 M**

Pré-roll et post-roll en exclusivité

30 000 € NET H.T.



R S E

ALTICE S'ENGAGE

Face au défi climatique, encourageons ensemble les français à agir au quotidien en faveur de l'environnement !

**J'AVANCE
AVEC ALTICE**

VERS UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

- Améliorer la **performance environnementale** de nos produits et services
- Développer des **infrastructures écoresponsables**
- **Mobiliser et former** les équipes Altice



Démarche de soutien éditorial des dispositifs d'alerte EcoWatt et EcoGaz pour **favoriser la sobriété énergétique** par la diffusion de cartes de France dédiées à ces alertes, de reportages divers, d'interventions régulières de nos spécialistes météo et environnement sur nos plateaux, d'habillage antennes etc.



L'environnement **au cœur de la stratégie éditoriale** de BFM & RMC :

- La fiction **2050 : ouvrons les yeux**, ainsi que **Ma vie en vert** & **C'est votre planète** sur BFMTV
- **Objectif raison d'être** sur BFM Business
- **Planète locale** sur BFM Régions
- Le podcast **Objectif Terre** sur RMC
- **Engagez-vous** sur RMC Story & RMC Découverte

R S E

ÉMERGEZ AU SEIN D'UN PACK BI-MÉDIA

Pour faire de la publicité un acteur du changement, nous avançons ensemble, antennes, régie, marques et publics pour accompagner et valoriser les marques qui s'impliquent et évoluent.

PACK RSE - 1 MOIS



RADIO



DISPOSITIF :

- > Du lundi au vendredi
- > Contexte privilégié
- > Format de 20 secondes

NOMBRE DE CONTACTS GARANTIS : **2.6M**

GRP : **14**



PODCASTS

DISPOSITIF :

- > Sponsoring de **4 podcasts*** valorisant l'ouverture, la tolérance, la RSE sur RMC / BFM Business
- > Pré-roll en exclusivité



10 000 € NET H.T.



CALENDRIERS D'ACTIVATIONS

TEMPS-FORTS

Pour événementialiser votre prise de parole, nous vous proposons un **calendrier des temps forts** de l'année. Vous pourrez y activer nos différents dispositifs d'émergence pour profiter de la **puissance de RMC**.



Janv-Fév

- ❖ Pâques (09/04)



Mai-Juin



- ❖ Tour de France (01/07 au 23/07)
- ❖ Fête nationale (14/07)



Sept-Oct

- ❖ Black Friday (24/11)
- ❖ Cyber Monday (27/11)
- ❖ Noël & Nouvel An (25 & 31/12)



- ❖ Soldes d'hiver (11/01 au 07/02)
- ❖ Saint-Valentin (14/02)
- ❖ Salon de l'agriculture (25/02 au 05/03)



- ❖ Fête des Mères (28/05)
- ❖ Fête des Pères (18/06)
- ❖ Soldes d'été (28/06 au 25/07)



Juil-Août



- ❖ French Days (29/09 au 02/10)
- ❖ Halloween (31/10)
- ❖ Coupe du Monde de rugby (08/09 au 28/10)



Nov-Déc





CONDITIONS

COMMERCIALES

04

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Emplacements payants

Position	Majoration
Tête d'écran (T1)	+30%
Fin d'écran (F1)	+25%
2^{ème} Position (T2)	+20%
Avant dernière position (F2)	+20%

Dans le cas où aucun emplacement préférentiel n'est acheté ALTICE MEDIA ADS & CONNECT se réserve le droit de hiérarchiser l'écran à sa convenance.

ABATTEMENTS - CLASSIQUE

Campagnes de publicité collective : -30%

Concerne les campagnes publicitaires au profit d'un organisme professionnel, d'une association, d'une marque collective, en excluant les publicités pour des marques commerciales. La qualification « campagne collective » est laissée à l'appréciation de Altice Media Ads & Connect et sera attribuée par la régie après examen d'un dossier de demande. Cette remise s'applique sur le CA brut Payant HT et est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

Campagnes SIG, grandes causes : -40%

Cette remise est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

Floating : -50%

Les messages en floating bénéficient de cet abattement.

Nouvel Annonceur : -50%

Une remise nouvel annonceur de -50% sur le premier ordre publicitaire est accordée aux annonceurs n'ayant pas communiqué en radio et/ou sur un media commercialisé par Altice Media Ads & Connect en 2021. Cette remise est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

CONDITIONS COMMERCIALES

MAJORATIONS - CLASSIQUE

Deux messages dans le même écran : +20%

Le message le plus court se verra appliquer la majoration.

Exclusivité sectorielle : +30%

Toute exclusivité sectorielle se verra appliquer la majoration sur le spot à spot.

Écrans exclusifs : +30%

Émergez en prime grâce à une présence exclusive au sein d'un écran publicitaire (format < 30" pour RMC National et < 60" pour BFM BUSINESS National).

MAJORATIONS – PARRAINAGE / OPS

Les opérations spéciales et de sponsoring sont majorées de **+25%**.

La définition d'opération spéciale et de sponsoring restant à la stricte appréciation de Altice Media Ads & Connect.

Message hors écran ou écran isolé (encadré par un jingle) : +30%

Tout message hors écran ou écran isolé se voit appliquer la majoration.

MAJORATION ÉVÉNEMENTIELLE :

À l'occasion d'événements spécifiques couverts par l'antenne, la régie se réserve le droit de majorer ses tarifs après information auprès de ses partenaires commerciaux.

Activation voix RMC et BFM BUSINESS :

L'activation des voix RMC et BFMB à des fins publicitaires sous forme de lus direct et/ou messages préenregistrés est soumise à une tarification spécifique. SUR DEVIS.

CONDITIONS COMMERCIALES

REMISES - CLASSIQUE

La remise de **cumul de mandats est de 3%** et s'applique au premier euro investi.

Cette remise n'est appliquée que si Altice Media Ads & Connect est en possession d'une attestation de mandat conforme.

La remise de cumul de mandats s'applique sur le chiffre d'affaires net facturé HT du 1er janvier au 31 décembre 2022 après déduction de toutes les primes et remises des présentes conditions de vente à tout annonceur utilisant un mandataire associant au moins 2 mandats et assurant à ses frais exclusifs la totalité des missions suivantes :

- Gestion des ordres
- Regroupement des factures à échéance
- Expertise média (médiaplanning)
- Contrôle de la diffusion

Le chiffre d'affaires net HT est égal au chiffre d'affaires brut payant HT diffusé entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022 diminué de la totalité des dégressifs, primes et remises déjà effectués.

CONDITIONS COMMERCIALES DÉGRESSIFS VOLUMES

La remise professionnelle de **-15%** est intégrée dans l'ensemble des dégressifs ou offres. Le dégressif volume s'applique sur le chiffre d'affaires brut généré par l'achat d'espace classique (hors produits et offres commerciales) d'un annonceur sur la station considérée entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022.

- Le CA brut tarif est majoré des conditions d'emplacements spécifiques.
- Ne sont pas pris en compte dans le CA brut payant : les opérations spéciales et partenariats, les gracieux, les échanges (toute action hors publicité classique) et les FMA.



National

CA > à	CA < à	Taux
CA < 44 000€		-15%
44 000€	99 000€	-30%
99 000€	330 000€	-32%
330 000€	770 000€	-33%
770 000€	1 210 000€	-34%
1 210 000€	1 705 000€	-35%
1 705 000€	2 145 000€	-36%
2 145 000€	2 420 000€	-37%
2 420 000€	2 750 000€	-38%
CA > 2 750 000€		-40%



Ile de France

CA > à	CA < à	Taux
CA < 11 000€		-15%
11 000€	16 500€	-30%
16 500€	33 000€	-32%
33 000€	100 000€	-33%
49 500€	82 500€	-34%
CA > 82 500€		-40%



National

CA > à	CA < à	Taux
CA < 45 000€		-15%
45 000€	100 000€	-30%
100 000€	130 000€	-32%
130 000€	160 000€	-33%
160 000€	250 000€	-34%
250 000€	350 000€	-35%
CA > 350 000€		-40%



Ile de France

CA > à	CA < à	Taux
CA < 25 000€		-15%
25 000€	60 000€	-17%
60 000€	80 000€	-20%
80 000€	100 000€	-25%
100 000€	145 000€	-30%
145 000€	210 000€	-35%
CA > 210 000€		-40%

ANNEXES

05

GRILLE DES PROGRAMMES

RMC



GRILLE DES PROGRAMMES BFM BUSINESS



EASY PILOT

CIBLES GARANTIES

CIBLES

< 50 ANS HOMMES ACTIFS

RDA 25-54 ans
RDA 15-49 ans
25 ans et + foyer avec enfants de moins de 15 ans

20-49 ans
15-49 ans
18-49 ans
25-49 ans
25-59 ans
Actifs
RDA 25-59 ans
RDA -60 ans
Hommes 35-64 ans agglomération - 50 000
Hommes 35-59 ans
Hommes 25-59 ans
25-49 actifs
Hommes 25-49 ans
Hommes 25-49 ans actifs

CSP+I

Hommes Artisans-Commerçants
25-49 ans CSP+I
Artisans-Commerçants Chefs Cadres
25-59 ans CSP+I
25-59 ans CSP+I Agglomération + 50 000
25-64 ans CSP+I Urbains
CSP+I
35-59 ans CSP+I
Artisans-Commerçants
25-59 ans foyers 2 personnes et +
RDA 20-64 ans CSPC hors étudiant hors Paris
50 ans et + CSP+I

> 35 ANS

35-59 ans
30-64 ans
Ensemble 13 ans et +
35 ans et +
50 ans et +

2 0 2 3

SAISONNALITÉ IDF

LES INDICES DE SAISONNALITÉ

Les saisonnalités s'appliquent sur le tarif HT en vigueur, sur RMC & BFM Business Ile-de-France.



Périodes CGV	01/01-05/03	06/03-16/04	17/04-07/05	08/05-16/07	17/07-20/08	21/08-24/12	25/12-31/12
Couleur	Blanc	Rouge	Jaune	Rouge	Gris	Violet	Gris
Indices	95	130	115	130	80	145	80



Périodes CGV	01/01-05/03	06/03-16/04	17/04-07/05	08/05-16/07	17/07-20/08	21/08-24/12	25/12-31/12
Couleur	Bleu	Jaune	Blanc	Jaune	Gris	Violet	Gris
Indices	90	115	100	115	80	120	80

CONDITIONS COMMERCIALES
RETOUR PLANNING

Toutes les demandes de programmations reçues seront renvoyées selon le calendrier suivant :

Date de réception du brief complet (vs date de début de diffusion)	Réponse
Jusqu'à J-11	J-6 ouvrés avant démarrage diffusion
De J-10 à J-5	J-3 ouvrés avant démarrage diffusion
J+6 ouvrés	Envoi du bilan EP par EDI

CONDITIONS COMMERCIALES

ANNULATION

ANNULATION ORDRES DE PUBLICITÉ

Toute modification ou annulation d'un Ordre de publicité, même partielle, doit être explicitement formulée par e-mail à l'adresse planningradio@alticemedia.com ou par courrier à l'adresse 2 rue du Général Alain de Boissieu 75015 Paris, au plus tard six (6) jours ouvrés avant la date de première diffusion stipulée dans l'Ordre de publicité. Au-delà des 6 jours ouvrés : 100% du montant net est facturé.

ANNULATION OPS MÉDIA / HORS MÉDIA & PARRAINAGE

Hors accord dérogatoire, toute demande d'annulation d'une campagne hors publicité classique doit être confirmée a minima quatre-vingt dix (90) jours ouvrables avant la date de première diffusion de celle-ci.

Des pénalités d'annulation seront appliquées sur l'ensemble de l'action dans les conditions ci-dessous :

- 75 jours ouvrés avant la date de la confirmation de la campagne : 50% du montant net est facturé
- 45 jours ouvrés avant la date de la première diffusion : 75% du montant total net est facturé
- 30 jours ouvrés avant la date de la première diffusion : 100% du montant net est facturé

Format des fichiers:

Norme de compression : WAV
Fréquence d'échantillonnage : 48 Khz
Résolution: 16 Bits
Niveau de modulation moyen: -14 dBFs (Full Scale)
Niveau crête: -9 dBFs (Full Scale)
Mode: Mono ou Stéréo et si stéréo, compatible mono

Le format AIFF n'est pas accepté.

La durée réelle du message doit être strictement conforme au format commercial

Le format dématérialisé est recommandé.
Nous vous invitons à vous rapprocher de notre partenaire:
COPIESTATION => www.copiestation.com

L'envoi par mail reste possible.

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT doit réceptionner les spots 3 jours ouvrables avant diffusion.

CONTACT

2 rue du Général Alain de Boissieu, 75015 Paris

01 87 25 50 52

E-Mail : sandrine.castelli@alticemedia.com,
timothee.begel-blancheton@alticemedia.com

CGV RADIO-AUDIO



2023

