



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE
RADIO & AUDIO
2024



RMC
INFO TALK SPORT

BFM
BUSINESS

BFM
RADIO

CONSTRUISONS, GRANDISSONS, VOYONS PLUS LOIN

Altice Media continuera d'entretenir en 2024 **ce lien unique avec les Français** et d'apporter sa contribution à la **compréhension des enjeux du pays et du monde**, grâce à des **marques uniques qui rythment le quotidien des français**.

RMC Notre offre radio et nos contenus digitaux répondent aux impératifs de notre fidèle auditoire (plus de 3,1 millions par jour) avide d'une information vérifiée, de débats constructifs et d'émotions apportées par les grands événements du sport. Fort d'un horizon exceptionnel (Euro de football / Tour de France / Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024), RMC sera au rendez-vous en 2024 !

BFM BFM via ses marques BFM Business et BFM Radio poursuit le développement de ses radios pour s'adresser à un public bien spécifique.

Altice Media Ads & Connect entend poursuivre son leadership en audio-digital. Sur la saison 2022-2023, RMC s'est positionnée première radio privée sur le livre digital et première sur les podcasts en septembre 2023.



En cette saison unique pour les passionnés de sport, nos journalistes offriront **une couverture complète et approfondie des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**. Être la radio numéro 1 sur le sport oblige à répondre présent dans les grands rendez-vous mais aussi à leur donner du sens.



La Data sera également au cœur de nos offres, disponible en audio digital depuis début 2023. Cette deuxième année sera marquée par une consolidation et par l'enrichissement de notre offre de segments dans l'optique de correspondre au mieux à la demande nos clients.



Placé au cœur de la vie numérique des français, **Altice France agit sur sa propre consommation énergétique et celle de ses services** tout en amplifiant la résonance médiatique de cet enjeu plus que jamais fondamental auprès de ses publics, partenaires et fournisseurs.

En 2024, Altice Media Ads & Connect continuera donc d'innover pour construire ensemble votre performance de demain.



Raphaël Porte,
Directeur Général
Altice Media ads & connect



01 | **UNE OFFRE RADIO-AUDIO UNIQUE**
page 4

02 | **NOS SOLUTIONS**
page 26

03 | **NOS OFFRES**
page 36

04 | **CALENDRIER D'ACTIVATIONS**
page 57

05 | **EASY PILOT**
page 60

06 | **CONDITIONS COMMERCIALES**
page 66

07 | **ANNEXES**
page 76



UNE OFFRE RADIO-AUDIO

UNIQUE

01

Altice Media Ads & Connect propose aux auditeurs, téléspectateurs et aux annonceurs une variété de supports de référence autour de 3 thématiques : l'information, le sport, et le divertissement.



UNE OFFRE RADIO-AUDIO
UNIQUE



NOS MARQUES p.6

L'AUDIO DIGITAL p.14

2024 : L'ANNÉE DU SPORT SUR RMC p.18



NOS MARQUES



UNE OFFRE PLURIMEDIA UNIQUE

PRODUCTEUR & DIFFUSEUR DE CONTENU



À travers ses 4 leviers **Radio, TV, Digital et nos évènements** Altice Média touche chaque mois 50 millions de français, soit une **couverture mensuelle de plus de 90% des français !**



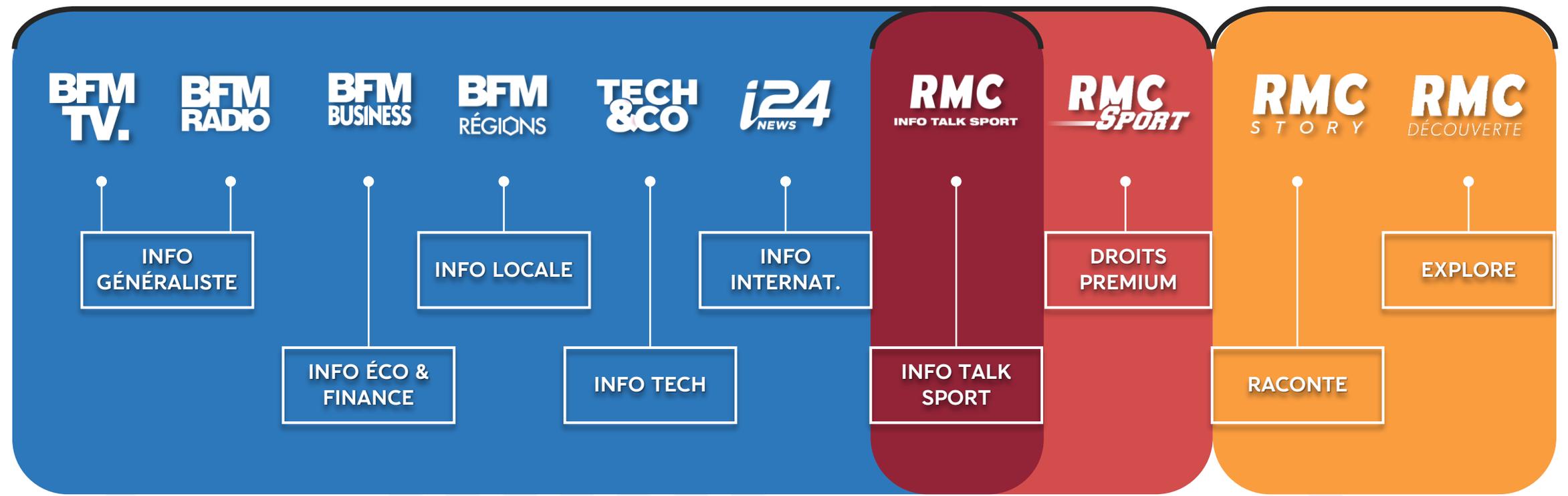
UNE OFFRE PLURIMEDIA UNIQUE

AUTOUR DE 3 THÉMATIQUES

INFORMATION

SPORT

DIVERTISSEMENT



TOUS NOS CONTENUS INFO SPORT DIVERTISSEMENT



À RETROUVER EN REPLAY ET EN LIVE SUR RMC BFM PLAY



UNE OFFRE RADIO UNIQUE



*Karim Nedjari,
Directeur Général de RMC et RMC Sport*



*Arnaud de Courcelles,
Directeur Général BFM Business*



*Hervé Beroud,
Directeur Général délégué d'Altice Média,
chargé de l'information et du sport*

1^{ÈRE} MATINALE D'INFORMATION & D'OPINION

« RMC explore, sur l'ensemble de ses supports audio-numériques, tous les sujets complexes attendus par ses auditeurs et répond présent sur tous les terrains de l'information. En cette saison exceptionnelle pour les passionnés de sport, nos journalistes offriront une couverture complète et approfondie des événements. »

L'ÉCONOMIE À LA PORTÉE DE TOUS

« BFM Business est aujourd'hui le média leader de l'économie en radio télé et en digital avec sept millions de Français qui consomment BFM Business chaque mois. »

LA RÉFÉRENCE DE L'INFO EN RADIO

« BFMTV se décline en radio avec BFM RADIO. Le leader de l'info en France s'écoute désormais en direct audio en qualité numérique avec la technologie DAB+. »



R M C

BIEN PLUS QU'UNE RADIO



INFO

TALK



SPORT

#ENGAGEMENT

#ESPRIT D'OUVERTURE

#EXPERTISE

#DÉBAT

#INTERACTIVITÉ

« RMC, C'EST LA RADIO
DE CEUX QUE L'ON
ENTEND PAS. »

Karim Nedjari

#COURAGE

#PASSION

#ÉMOTIONS

RADIO N°1 SUR
LE SPORT





R M C É L U E

MEILLEURE RADIO DE L'ANNÉE

AU GRAND PRIX DES MÉDIAS CB NEWS



2^{ÈME} RADIO COMMERCIALE SUR LES 25-49 ANS & CSP+

LA PLUS JEUNE, ACTIVE &
CSP+ DES GÉNÉRALISTES

3,1 MILLIONS

d'auditeurs par jour **13 ans et +**

dont

70%

d'auditeurs **actifs**

55%

d'auditeurs **moins de 50 ans**

UN LEADERSHIP
EN AUDIO DIGITAL

1^{ÈRE} RADIO PRIVÉE
sur l'écoute digital & le podcast

PLUS

1/3

de l'écoute de RMC
se fait via **les supports numériques**





B F M B U S I N E S S

LE MÉDIA RÉFÉRENT DE L'ÉCONOMIE



LE 1^{ER} MÉDIA CROSS-CANAL DÉDIÉ À L'INFO ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE

1^{ÈRE} RADIO EN AFFINITÉ
SUR DES CIBLES PREMIUM

N°1 EN NOTORIÉTÉ



I.A.
161

Top revenu
(120K ou plus
par an)

I.A.
122

Cadres
Dirigeants

I.A.
134

Artisans-
Commerçants





B F M R A D I O

LA RÉFÉRENCE DE L'INFO EN RADIO



BFMTV SE DÉCLINE EN RADIO AVEC BFM RADIO

UNE MARQUE AUDIO
TRÈS ÉCOUTÉE

1/3

des répondants connaissant BFM Radio
**L'ÉCOUTENT PLUSIEURS FOIS
PAR SEMAINE**

**LA GRILLE DE BFM
RADIO ÉVOLUE :**



LE DAB+ : UNE COUVERTURE DE
PLUS EN PLUS FORTE

50%

de la France couverte par
LA DAB+ EN 2023

3,5M

de voitures neuves vendues
**ÉQUIPÉES EN AUTORADIO
DAB+**





L'AUDIO DIGITAL

UNE OFFRE

AUDIO DIGITAL PUISSANTE



1^{ÈRE} RADIO PRIVÉE
sur l'audio digital

PODCAST

30,1M téléchargements en moyenne par mois

ÉCOUTE LIVE DIGITAL

27,2M d'écoutes live en moyenne par mois

SEULE RADIO A POSSÉDER 4 PODCASTS
DANS LE TOP 15 FRANÇAIS SUR LA SAISON 22-23

#1

16,8M
téléchargements en moyenne par mois

#6

3,9M
téléchargements en moyenne par mois

#9

3,4M
téléchargements en moyenne par mois

#11

2,8M
téléchargements en moyenne par mois



PODCAST

1,9M téléchargements en moyenne par mois

ÉCOUTE LIVE DIGITAL

1,1M d'écoutes live en moyenne par mois



PODCAST

860K téléchargements en moyenne par mois

ÉCOUTE LIVE DIGITAL

820K d'écoutes live en moyenne par mois

UN LARGE ÉVENTAIL DE PODCASTS



PODCAST REPLAY

Capitalisez sur la puissance de nos shows info, sport et éco autour du format replay

PODCAST NATIF

Altice innove et vous propose toujours plus de contenu avec ses podcasts natifs

PODCAST DE MARQUE

Associez-vous à Altice dans la production de votre podcast en vous appuyant sur notre savoir-faire sur l'audio-digital



AUDIO DIGITAL

UN LARGE ÉVENTAIL DE PODCASTS

1^{ER}
PODCAST DE FRANCE

PODCAST REPLAY



PODCAST NATIF



PODCAST DE MARQUE





2024

L'ANNÉE DU SPORT SUR RMC

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE 2024 !



**DU 20 MAI AU
9 JUIN 2024**



**RMC
RADIO N°1 SUR LE SPORT**



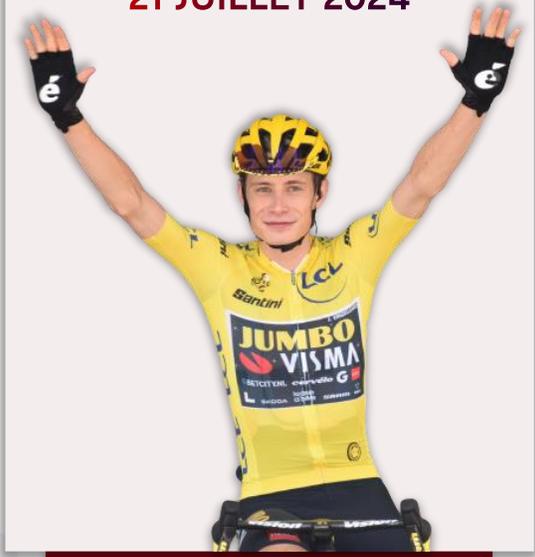
**DU 14 JUIN AU
14 JUILLET 2024**



**UNE RADIO DIGITALE
100% EURO 2024**



**DU 29 JUIN AU
21 JUILLET 2024**



**UN DISPOSITIF
ÉDITORIAL UNIQUE**



**DU 26 JUILLET AU
8 SEPTEMBRE 2024**



**RMC
RADIO OFFICIELLE**

LE GROUPE ALTICE SE MOBILISE POUR PARIS 2024



La voix des événements

10 antennes au plus près des événements



Podcast natif

Radio digitale

BFMTV couvrira quotidiennement les sujets relatifs aux JO de Paris 2024



Emission hebdo

Podcast natif



Emission hebdo

RDV autour des JO

Radio Officielle



La voix des entrepreneurs et des décideurs



RMC, RADIO OFFICIELLE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024



RADIO OFFICIELLE



JO PARIS 2024

VIBREZ 100% PARIS 2024 SUR RMC



RADIO OFFICIELLE



EN AMONT DE LA COMPÉTITION ...

LA TEAM RMC TOUS LES WEEK-ENDS

Chaque samedi & dimanche entre 14h et 15h, dans l'émission intégrale sport pour retrouver toute l'information et les actualités Paris 2024 & et un entretien avec un athlète de la team olympique RMC.

LA TEAM ATHLÈTES RMC



LA DREAM TEAM CONSULTANTS RMC



VIBREZ 100% PARIS 2024 SUR RMC



TOUT AU LONG DE LA COMPÉTITION, RMC S'ENGAGE AVEC DES PARTIS PRIS ÉDITORIAUX FORTS...



UNE PROMESSE ÉDITORIALE
100% PARIS 2024
DE 9H00 À 1H00

TOUTES LES ÉPREUVES
À TRAVERS UNE COUVERTURE
EXCEPTIONNELLE



3 RADIOS DIGITALES
24H/24
100 % OLYMPIQUE

POUR SUIVRE
LES JEUX OLYMPIQUES
EN CONTINU



NOS STUDIOS DÉLOCALISÉS
DE 9H00 À 1H00

AU CŒUR DU CLUB FRANCE

TWITCH EN MODE OLYMPIQUE



L'ÉMISSION OLYMPIQUE

UN RDV HEBDO **EN AMONT**
« En route vers les JO »

*Un rdv quotidien à partir de début juillet
et sur toute la période des JO*



INSIDE OLYMPIQUE

UN RDV HEBDO DÈS **SEPTEMBRE**
La team twitch teste et découvre
les disciplines olympiques



DANS LA SAUCE SPÉCIAL JO

Interview des athlètes façon
« Dans la sauce »





LES FRANÇAIS SERONT AU RENDEZ-VOUS

79%

des Français comptent suivre les JO, soit 8 Français sur 10

55%

comptent suivre les JO sur RMC

81%

des auditeurs RMC comptent suivre la cérémonie d'ouverture

TOP 5

DES VALEURS VÉHICULÉES PAR LES JO EN AFFINITÉ AVEC CELLES DE RMC

1. EFFORT : 47%
2. RESPECT : 45%
3. COURAGE : 39%
4. PASSION : 36%
5. EXCELLENCE : 29%

NOS SOLUTIONS

02

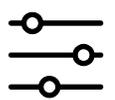
Altice Media Ads & Connect propose aux annonceurs différentes solutions et des méthodes de mesure qui répondent à leurs problématiques commerciales.



NOS SOLUTIONS

LA DATA

4 CATÉGORIES DE CIBLAGE | DATA MÉDIA | DATA OPÉRATEUR | PLUS DE 150 SEGMENTS DATA



GÉOLOCALISATION

PROFILS

CONSOMMATION MEDIA

SUR-MESURE



| | | | | |
|---------|-------------------|-----------|-----------------|----------------|
| ÂGE | GENRE | CSP | MUSIQUE | CRYPTO MONNAIE |
| SPORT | LUXE | ÉCONOMIE | AUTO ÉLECTRIQUE | VÉLO |
| CUISINE | BRICOLAGE | RSE | SHOPPERS | VOYAGE |
| VOITURE | ASSURANCE FINANCE | POLITIQUE | SANTÉ | ÉNERGIE |

PERSONA

Fort de ses capacités de ciblage étendues et d'un accès à des études de référence, en 2024 Altice media Ads & Connect met en place de nouvelles possibilités de ciblage via une approche de « persona ». L'objectif : donner à nos clients de nouvelles clefs de compréhension de sa cible marketing pour construire ensemble une stratégie media et de contenus adaptée à ses comportements et en activant les segments data les plus pertinents.

UNE DÉMARCHE EN 3 ETAPES CLEFS

DÉFINITION ET
ETUDE DE LA CIBLE
MARKETING

CRÉATION DE
LA PERSONA

SOLUTIONS
MEDIA ET
CONTENUS





NOS SOLUTIONS

PERSONA

Contactez les équipes d'Altice Media Ads & Connect pour une présentation personnalisée de nos 6 persona et touchez dès maintenant des centaines de milliers de profils sur nos inventaires digitaux* grâce à un ciblage data précis.

400k
AUTO-ENTREPRENEURS

7M
SPORT PASSION

900k
JEUNES ADULTES

4M
ÉLÉGANCE

5M
EARLY ADOPTERS

200k
PROMO ADDICTS

* Estimation de volume en nombre de profils activables sur les inventaires digitaux hors CTV d'Altice sur 30 jours



NOS SOLUTIONS

LIVESTITCHING

NOUVEAUTÉ 2024 :
INTÉGREZ VOS MESSAGES DANS LE FLUX LIVE DE BFM RADIO ET DE BFM BUSINESS !





NOS SOLUTIONS

COMPANION BANNER

NOUVEAUTÉ 2024 : INTÉGREZ UNE BANNIÈRE À VOTRE PUBLICITÉ AUDIO !

**LA BANNIÈRE EST
COUPLÉE À UNE
CAMPAGNE PRÉ-ROLL**



**PUBLICITÉ CLIQUABLE RENVOYANT
SUR LE SITE DE L'ANNONCEUR**
avec la possibilité de tracker les liens





NOS SOLUTIONS

LE CIBLAGE MÉTÉO



Améliorez la diffusion de vos campagnes grâce à la publicité audio dynamique.

Grace au **CIBLAGE MÉTÉO**, il est maintenant possible **d'adresser une campagne en fonction des conditions météo** présentes ou à venir.

Par exemple : Une marque de glace souhaite communiquer son spot audio lorsqu'il fait plus de 25 degrés. Celui-ci sera envoyé seulement si les températures excèdent les 25 degrés. Les audinautes seront ciblés en fonction de la météo où ils se trouvent.

Un large choix de critères est disponible pour cibler au mieux votre campagne :

TEMPÉRATURE



INDEX UV



ENSOLEILLEMENT



PRESSION



HUMIDITÉ



Données météo alimentées J-1 par :



NOS SOLUTIONS

LA RADIO 100% ÉVÉNEMENTIELLE

À chaque grand événement sportif, RMC crée une web radio sur-mesure dédiée à 100% avec un contenu complet et accessible 24h/24 sur l'application RMC !



PRIX DE L'INNOVATION DE L'ANNÉE



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

4,2M

d'écoutes au global
sur la période du mondial :
4 semaines de compétition

100% CDM DE FOOT



762K

d'écoutes en juin 2023
(2 semaines de compétition)

100% TERRE BATTUE



1,4M

d'écoutes en juillet 2023
(3 semaines de compétition)

100% ROUTE



NOS SOLUTIONS
DE MESURE

En 2024, Altice Media Ads & Connect vous permet d'activer l'ensemble des dispositifs de mesure, sur toutes les typologies de campagne radio/audio.



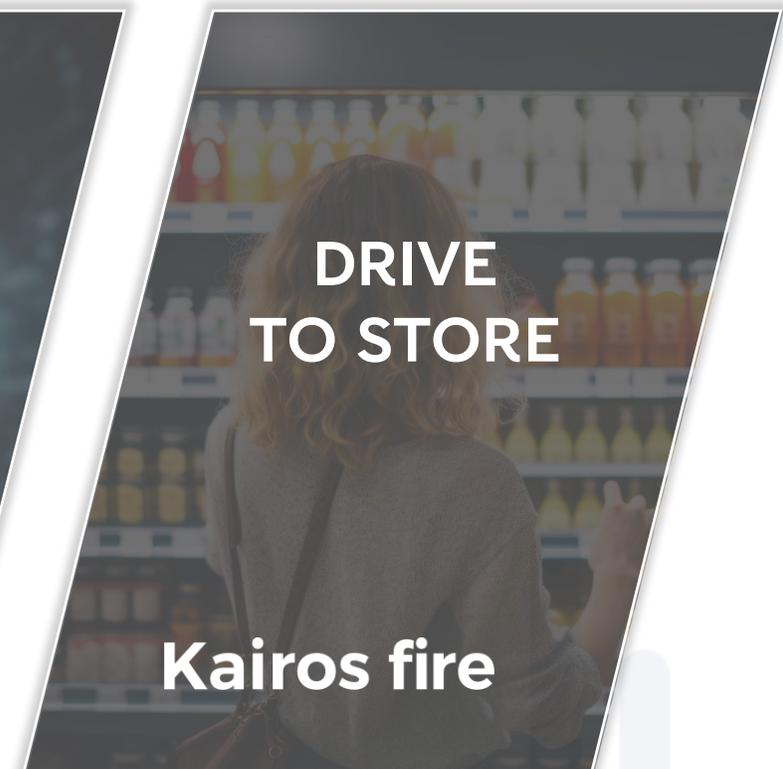
DRIVE TO WEB

Realytics
admo.tv
LEADSMONITOR
TV DATA DRIVEN SOLUTION



BRANDING & PERCEPTION

toluna*
happydemics



DRIVE TO STORE

Kairos fire



LA RADIO EFFICACE SUR LE DRIVE TO WEB

TRAFIC

+43%

d'augmentation du trafic web
génééré par la radio

V/GRP

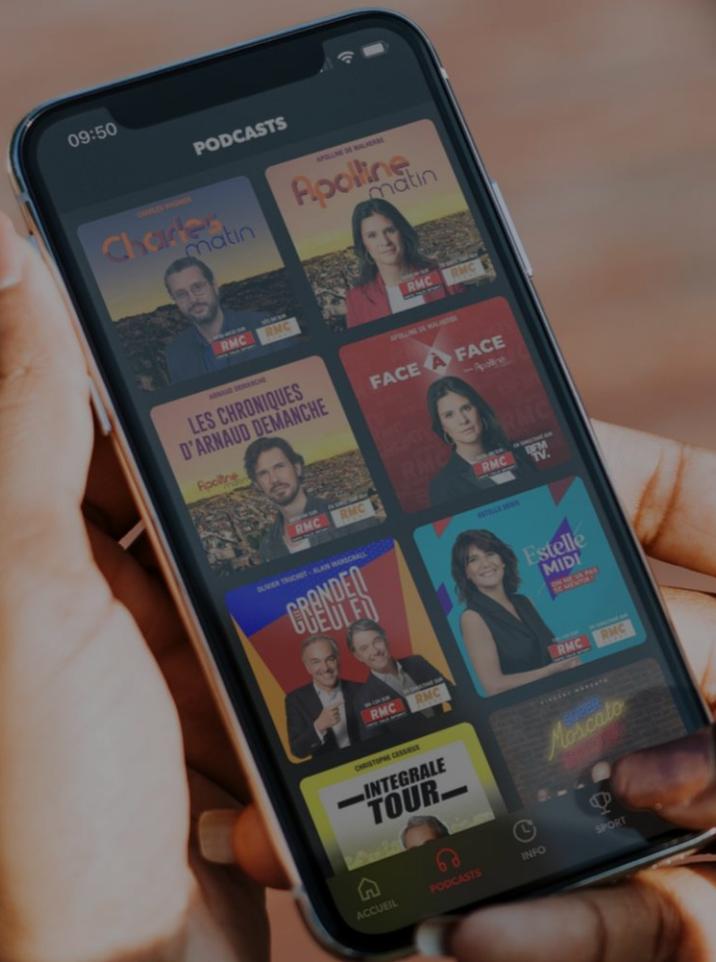
27

Le nombre moyen de visites
incrémentales générées par
GRP Radio

TAUX DE CONVERSION

18%

Pour une pression quotidienne
de plus de 30 GRP/jour, le taux
de conversion de l'incrément
radio est de 18%.



NOS OFFRES

03

Altice Media Ads & Connect met à disposition ses supports et ses solutions afin de proposer aux annonceurs des offres qui répondent à leurs problématiques de contexte, RSE, de ciblage, et de performance.



N O S OFFRES



CONTEXTE p.33

RSE p.39

CIBLAGE p.45

PERFORMANCE p.49



OFFRES COMMERCIALES

TERRITOIRES D'OFFRES



contexte

Associez-vous à des contextes programmes forts pour répondre à vos enjeux de branding et d'affinité

rse

Prenez la parole sur vos enjeux et actions responsables

ciblage

Adressez des audiences captives grâce à nos solutions de ciblage et data premium

performance

Boostez vos performances média et/ou business à travers des offres innovantes tout en mesurant leur ROI

PACK OR PARIS 2024

Un dispositif unique pour les Jeux Olympiques de Paris 2024, à suivre sur RMC !

LE +

Prenez la parole **dès septembre** et sur tous les « golden moments » des jeux olympiques !

LES MOYENS



RADIO



Intégrale Sport :
de 14h à 15h le samedi
et dimanche sur RMC

Écran premium

**Sponsoring intégrale
JO :** 100% des épreuves
en direct sur RMC

**Spots produit
annonceur,** diffusés en
EP



DIGITAL & SOCIAL

Pré-roll exclu live audio

**Sponsoring du tableau des
médaillés :** Présence logo
sur le tableau des
médaillés

**Pack twitter amplifiy
interview des médaillées**

**Sponsoring des rdv JO sur
Twitch**



PODCAST & RADIO DIGITALE

**Association exclusive du
podcast « Intégrale Sport »**
avec intégration du logo
sur le visuel

**La médiatisation du
podcast avec le partenaire**

Le mid-roll format long :
sur les canaux 2 et 3 de la
radio digitale

TARIFS & CONDITIONS

BUDGET TOTAL :
700K€ Net H.T.

PACK ARGENT PARIS 2024

Un dispositif unique pour les Jeux Olympiques de Paris 2024, à suivre sur RMC !

LE +

Prenez la parole sur **les carrefours d'audiences** puissants pendant les jeux olympiques !

LES MOYENS



RADIO

Écran premium

Sponsoring intégrale JO :
100% des épreuves en direct sur RMC

Spots produit annonceur,
diffusés en EP



DIGITAL & SOCIAL

Pré-roll exclu live audio

Sponsoring du calendrier des épreuves : Présence logo

Pack twitter amplify interview des médaillées

Sponsoring des rdv JO sur Twitch



PODCAST & RADIO DIGITALE



Association exclusive du podcast « PARIS 2024 » avec intégration du logo sur le visuel

La médiatisation du podcast avec le partenaire

Le mid-roll format long : sur les canaux 2 et 3 de la radio digitale

TARIFS & CONDITIONS

BUDGET TOTAL :
530K€ Net H.T.

PACK BRONZE PARIS 2024

Un dispositif unique pour les Jeux Olympiques de Paris 2024, à suivre sur RMC !

LE +

PACK BRONZE :

Prenez la parole au cœur **des contextes éditoriaux** pendant les jeux olympiques !

LES MOYENS



RADIO

Écran premium

Sponsoring intégrale JO : 100% des épreuves en direct sur RMC

Spots produit annonceur, diffusés en EP



PODCAST & RADIO DIGITALE

Pré-roll exclu live audio

Radio digitale : le mid-roll format long sur les canaux 2 et 3 de la radio digitale, 1 diffusion par heure pendant l'ouverture de l'antenne digitale sur toute la compétition
Format audio 20"

TARIFS & CONDITIONS

BUDGET TOTAL :
150K€ Net H.T.



TOP SPOT

Captez l'attention et démultipliez l'impact avec la citation RMC !
 LE BON CONTEXTE AU BON MOMENT : intégration, émergence et proximité

LE + Le **Top Spot**, un format qui capte les auditeurs de RMC avec un emplacement stratégique, en fin d'écran publicitaire & introduit par une virgule sonore RMC.

LES MOYENS

| | | | | |
|---|----------------------|---|------------------------------------|--|
| P U B | « Vous écoutez RMC » | ACCROCHE CONTEXTE en voix antenne | MESSAGE PARTENAIRE (20" max) | REPRISE ÉDITO |
| | 2 secondes | 5 secondes | De 5 à 20 secondes |  |
| 4,5M | 23 | | | |
| De contacts 25-49 ans avec 25 spots | GRP 25-49 ans | | | |

Détail du dispositif :
 Nous consulter - Performances données à titre indicatif, non contractuelles. Dispositif sous réserve de disponibilité planning à la date de réservation, de modifications de la mécanique et validation définitive par l'antenne et par l'éditeur pour le dispositif digital.

TARIFS & CONDITIONS

BUDGET TOTAL :
 40 000 € Net H.T.

(base 20" – FMA & frais de production inclus)



LU DIRECT

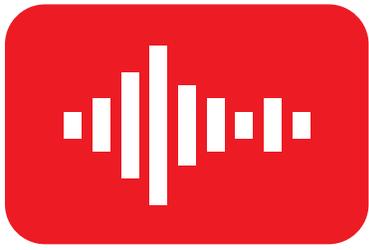
Émergez au cœur de nos programmes grâce à nos voix antennes, dans le studio en temps réel, qui énoncent votre message en direct !

LE BON MESSAGE AU BON MOMENT : intégration, émergence et proximité

LE +

Le **Lu Direct** représente la réactivité et la tonalité chaude du média radio pour que votre message se fonde naturellement dans le contrat d'écoute de RMC.
 Cette offre garantie **100% d'emplacement préférentiel**.

LES MOYENS



Message d'une durée de 10 à 30''



Détail du dispositif :
 Nous consulter - sous réserve de validation antenne



PODCASTS NATIFS

Devenez un partenaire exclusif en sponsorisant un des podcasts natifs de RMC ou de BFMTV.

LE + RMC et BFMTV propose un large choix de podcasts natifs aux auditeurs, disponibles sur toutes les plateformes de streaming. Altice Media Ads & Connect s'engage dans un **nombre d'écoutes garanties** !

| | | | | |
|-------------------|--|--|--------------------------------|---|
| LES MOYENS | <p>SPONSORING RMC 12 MOIS</p> <p>Sponsoring de 8 podcasts* sur la thématique du sport</p> <p>2,6M</p> <p>D'impressions garanties Pré + Post-roll en exclusivité & Pré-roll médiatisation</p> | <p>SPONSORING BFMTV 3 MOIS</p> <p>Sponsoring de 4 podcasts* thématisés autour de l'actualité, de l'économie et de la politique</p> <p>1,5M</p> <p>D'impressions garanties Pré-roll et post-roll en exclusivité</p> | TARIFS & CONDITIONS | <p>SPONSORING RMC : 50 000 € Net H.T.</p> <p>SPONSORING BFMTV : 30 000 € Net H.T.</p> |
|-------------------|--|--|--------------------------------|---|

* Possibilité d'élargir le nombre de podcasts

ALTICE S'ENGAGE

Altice France s'engage avec la mobilisation de tous
À FAIRE



Du numérique un allié de la transition écologique

Placé au cœur de la vie numérique des Français, Altice France agit sur sa propre consommation énergétique et celle de ses services tout en amplifiant la résonance médiatique de cet enjeu plus que jamais fondamental auprès de ses publics, partenaires et fournisseurs.



Du numérique une chance pour tous au service de l'inclusion

Altice France croit en la nécessité de donner à chacun les moyens de s'émanciper et de s'épanouir. Ce combat pour l'égalité des chances qu'il mène de façon concrète se concentre autour de l'inclusion numérique, de l'insertion professionnelle des jeunes et de la solidarité.



Du numérique un accélérateur pour les talents

Les politiques mises en places par Altice France en faveur de l'alternance, de l'égalité femmes et hommes, du handicap au travail ou de la lutte contre les stéréotypes créent un environnement diversifié et ouvert permettant à chacun de révéler ses pleins potentiels.



De l'information un moyen de développement de l'esprit critique

Les médias d'Altice France ont une responsabilité, celle de partager leur expérience et de donner les clés de compréhension de l'information, pour que chacun puisse s'informer, utiliser les réseaux sociaux avec discernement et exigence, aiguïser son esprit critique et être un citoyen éclairé

ALTICE S'ENGAGE

Dans un programme d'actions complet pour l'éducation à l'information



Alice Media, à travers ses marques emblématiques RMC et BFM, est un **acteur majeur de l'information nationale comme régionale**.

Ses équipes sont mobilisées **chaque jour sur le terrain pour vérifier, décrypter et contextualiser l'actualité** afin d'offrir aux Français une information **fiable et de qualité**.

Altice Media a une **responsabilité, celle de partager son expérience et de donner les clés de compréhension de l'information**, pour que chacun puisse s'informer de manière critique et utiliser les réseaux sociaux avec discernement et exigence. C'est l'ambition du nouveau programme **l'Info en Vrai lancé par Altice Media**. Sous forme de différents dispositifs, ce programme **s'adresse à tous, partout sur le territoire**.

LES MOYENS



ALTICE S'ENGAGE

ALTICE MEDIA amplifie son engagement pour accompagner le traitement des enjeux environnementaux et climatiques et se dote d'une Charte éditoriale

Adopter un traitement transversal des enjeux climatiques ; bien mettre en perspective cette question sur toutes ses facettes : science, économie, politique, pouvoir d'achat, quotidien des Français, approche systémique

Encourager le traitement des solutions apportées aux défis climatiques et environnementaux, à l'échelle nationale et locale, individuelle et collective (sobriété, aménagements urbains, solutions pratiques, technologies)

Veiller à la préservation de l'indépendance des rédactions

Déployer des formations spécifiques aux équipes éditoriales dans une démarche d'amélioration continue

Assurer la transparence des sources dans le traitement des enjeux climatiques : en conformité avec la Charte déontologique Altice Media

Accompagner et sensibiliser toutes les équipes aux questions climatiques et environnementales

LE BDR S'ENGAGE

Les régies nationales radio acteurs clés de la transition écologique :

Depuis juin 2022, L'ensemble des régies nationales radio, signent annuellement un contrat climat sous l'égide de l'Arcom, du CGDD (commissariat général au développement durable) et du Ministère de la transition écologique.

En avril 2023, ce collectif d'acteurs publics et privés, fédéré par le Bureau de la Radio a développé avec la société DK, une mesure de l'empreinte carbone de la diffusion d'un service de publicité radio et audio (exprimée en t CO2e).

L'objectif est double :

- Convenir d'une méthodologie de calcul selon des hypothèses définies collectivement, sur la base de données marché et de l'état de l'art, ainsi que sur des données moyennées pour l'ensemble des régies intégrées au projet, avec l'appui d'un expert tiers, DK
- Intégrer ce référentiel dans un outil commun à tous les membres afin qu'ils puissent calculer l'impact carbone des campagnes publicitaires radio et audio et partager ces informations auprès de leurs partenaires.

Membres du bureau de la radio (Altice Media Ads & Connect, NRJ, M6 Publicité, Lagardère Publicité News, TF1 Publicité)

(BUREAU DE LA
RADIO)

MESURE D'IMPACT CARBONE

La filière publicitaire Radio, représentée par 9 régies publicitaires nationales radio lancent une calculette carbone commune pour la diffusion des campagnes publicitaires en radio et audio digital.

LES MOYENS

En 2022, la filière publicitaire Radio, représentée par 9 régies publicitaires nationales radio, s'est rassemblée dans un groupe de travail afin d'aboutir à une mesure de l'empreinte de la diffusion d'un service de publicité Radio et Audio exprimée en t CO2e.

Ce référentiel **synthétise l'état de l'art d'une réflexion de fond sur l'empreinte carbone de la diffusion radio et audio digital** qui sera amené à être complété et approfondi à l'avenir.

Dans cette démarche de développement d'une mesure coordonnée, ce référentiel est intégré depuis avril 2023 dans un calculateur commun à l'ensemble des 9 régies publicitaires développé par DK.

Les données utilisées pour ce calculateur sont issues de données de marché et de données moyennisées pour l'ensemble des régies intégrées au projet.



ÉCRAN RESPONSABLE

Faites émerger votre marque grâce à l'écran responsable !

LE +

Votre message RSE sera placé en **tête d'écran publicitaire** à la suite d'une **accroche responsable de 2 secondes OFFERTE** indiquant à l'auditeur qu'il va écouter une publicité responsable.

LES MOYENS



RMC
INFO TALK SPORT



ÉCRAN RESPONSABLE



RMC
INFO TALK SPORT

Un spot de 15 secondes émet **45% de carbone en moins** qu'un spot de 30 secondes.

Source : Calcul de l'empreinte carbone d'une campagne radio de 4 semaines par DK

ALTICE TARGET

Optimisez vos campagnes, en croisant vos critères socio-démographiques habituels avec des critères de consommation ou de centres d'intérêts.

LE +

Votre message placé sur un **pic d'audience** ou un **écran en affinité** avec votre secteur vous permettra de viser plus juste.
Les KPI habituels : GRP, indice d'affinité, couverture, etc. sont disponibles.

LES MOYENS



Exemple d'application d'une cible sur RMC :

| Centre d'intérêts | Cible | GRP | CT GRP | Ind. Aff. |
|---|---------------------------|------|--------|-----------|
| Jeux d'argent (PMU + Paris sportifs) | 25-49 ans | 0,74 | 8 352€ | 133 |
| | Jeux d'argents | 0,99 | 6 300€ | 176 |
| | 25-49 ans + Jeux d'argent | 1,03 | 6 025€ | 184 |

Autres cibles : Nous consulter.

GEO-TARGET

Activez les meilleurs leviers publicitaires pour un ciblage géolocalisé optimal !

LE +

L'offre **Geo-Target Max** vous permettent d'activer **les meilleurs dispositifs de géolocalisation** sur l'ensemble du funnel : reach, trafic, mesure. Profitez d'une **activation intelligente** qui mêle **assets média** et **assets opérateur** !

LES MOYENS

ANALYSE DES ZONES DE CHALANDISE
SFR Géostats

1

2

CIBLAGE AUDIO DIGITAL
RMC / BFM Business / BFM Radio

3

BILAN DE PERFORMANCE
Drive to
web/Store/Branding

4

ACTIVATION SMS
Push SMS SFR



OFFRE JEUNE 15-34 ANS

Communiquez en radio et podcasts, pendant le show de référence pour tout fan de football afin d'atteindre les moins de 35 ans !

LE +



RMC est la **généraliste privée n°1** sur les 15-34 ans.
L'After Foot est le **1^{er} show privée** sur la tranche 20h-00h.
Entre 20h et 00h, **50% de l'écoute** RMC se fait sur les nouveaux supports.



LES MOYENS



RADIO

4M

de contacts 15-34 ans pour
105 spots / 7 par jour

DISPOSITIF :

- > 3 semaines du lundi au vendredi
- > 1 spot de 30 sec dans chaque demi-heure
- > Entre 20h et 23h30



AUDIO DIGITAL



700K

impressions sur le
podcast After Foot

Options supplémentaires :

La personnalisation automatique de votre message ou un message audio interactif en pré-roll sur les podcasts / Nous consulter. Sous réserve de validation planning.

TARIFS & CONDITIONS

BUDGET TOTAL :
45 000 € Net H.T.

(base 30" - FMA inclus - hors frais de production)

CIBLAGE MÉTÉO

Adressez facilement votre campagne au bon public en fonction de la météo !

LE +

L'offre **Ciblage** Météo vous permet d'activer une campagne **seulement si un critère météo choisi est respecté**.

LES MOYENS



TV SEGMENTÉE

740K

impressions

Spot vidéo (Base 20')
en ciblage **météo**



AUDIO DIGITAL

670K

impressions

Format Pre-Roll 100% audio digital
en ciblage météo
(podcasts streamé + player live)

TARIFS & CONDITIONS

BUDGET TOTAL :
30 000 € Net H.T.



REACTIV' AUDIO DIGITAL

Bénéficiez du succès des **événements** & des **invités phares** sur RMC/BFM BUSINESS grâce à la **réactivité** d'un dispositif 100% audio digital !

LE + L'offre reactiv'audio digital vous permet de communiquer rapidement, en moins de 7 jours votre publicité est en ligne dans un contexte privilégié.

LES MOYENS

| | | | |
|---|-------|--|---|
|  | +66% | Pic d'audience suite à la demi-finale de LDC opposant le Real Madrid à Manchester City le 9 mai 2023 |  |
|  | +100K | Téléchargements pour le podcast de l'interview de Luis Campos par Jérôme Rothen. C'est l'émission la plus écoutée du mois de septembre . |  |
|  | +42% | Pic d'audience suite à la diffusion en direct et en exclusivité de l' interview d'Elon Musk et Maurice Lévy au salon VivaTech le vendredi 16 juin 2023 |  |



PROCESSUS

J-7

Nos équipes vous communiquent une semaine en amont la présence d'un invité phare sur nos antennes

J-7 à J-5

Réalisation du message si nécessaire.
Format pré-roll audio en 20" ou 30"

J-J

Diffusion du message sur le Podcast et/ou en exclu **Player Live**.

Dispositif & KPI à définir ensemble.

POST TEST PUBLICITAIRE

Mesurez et identifiez l'impact publicitaire d'une campagne TV/Radio sur les items de marque (branding et perception) grâce à notre panel propriétaire





UNE MÉTHODOLOGIE



MODE DE RÉPONSE :
100% digitales et RGPD compliant



LES RÉPONDANTS :
Représentatifs de nos médias & issus de notre **panel propriétaire** avec Toluna



L'ANALYSE :
Comparaison des résultats des individus ayant **reconnu vs non-reconnu la campagne**



LES RÉSULTATS :
Le **traitement** est réalisé par **Harris Interactive** et le rapport en interne

DES RÉSULTATS

Les **gains moyens** générés par la campagne (reconnu vs non-reconnu)

+25
POINTS

VALEUR INCITATIVE

+24
POINTS

APPRÉCIATION

+18
POINTS

NOTORIÉTÉ ASSISTÉE

LES MOYENS

CALENDRIERS D' ACTIVATIONS

04

Altice Media Ads & Connect met à disposition à titre indicatif deux calendriers pour proposer des moments forts d'activation autour des temps-forts commerciaux et RSE de l'année 2024.



CALENDRIERS D'ACTIVATIONS

TEMPS-FORTS RSE

Pour événementialiser votre prise de parole, nous vous proposons un **calendrier des temps forts** de l'année. Vous pourrez y activer nos différents dispositifs d'émergence pour profiter de la **puissance de BFMTV** & de **son traitement de tous les grands évènements RSE**.



Janv-Fév

- Journée mondiale de l'eau (22/03)
- Journée internationale des droits des femmes (08/03)
- Journée mondiale de la santé (07/04)



Mai-Juin

- Semaine Européenne du développement durable (septembre 2023)
- Journée mondiale de l'alimentation (16/10)
- Semaine du climat (octobre 2023)



Nov-Déc

- Journée internationale de l'éducation (24/01)
- Journée mondiale contre le cancer (04/02)

Mars-Avr



- Journée mondiale de la biodiversité (22/05)
- Journée mondiale de l'environnement (05/06)
- Semaine des fiertés/ Gay Pride (28/06)

Sept-Oct



- Semaine Européenne de réduction des déchets
- Sidaction
- COP 28 (novembre 2024)
- Journée inter. des personnes handicapées (03/12)



TEMPS-FORTS COMMERCIAUX

Pour événementialiser votre prise de parole, nous vous proposons un **calendrier des temps forts** de l'année. Vous pourrez y activer nos différents dispositifs d'émergence pour profiter de la **puissance de BFMTV** & de **son traitement de tous les grands évènements commerciaux**.



Janv-Fév

- Pâques (31/03)



Mai-Juin

- Tour de France (29/06 au 21/07)
- Fête nationale (14/07)
- Jeux Olympique de Paris 2024 (26/07 au 11/08)



Sept-Oct

- Black Friday (22/11)
- Cyber Monday (02/12)
- Noël & Nouvel An (25 & 31/12)

- Soldes d'hiver (10/01 au 06/02)
- Saint-Valentin (14/02)
- Salon de l'agriculture (24/02 au 03/03)

Mars-Avr



- Fête des Mères (26/05)
- Fête des Pères (16/06)
- Soldes d'été (28/06 au 25/07)
- Euro 2024 (26/06 au 23/07)

Juil-Août



- French Days (27/09 au 30/09)
- Halloween (31/10)

Nov-Déc





ESPACE CLASSIQUE

EASY PILOT

05

Altice Media Ads & Connect propose avec Easy Pilot un mode d'achat simple et efficace, qui s'enrichit cette année de nouveaux indices de saisonnalités.



EASY PILOT

Les indices de saisonnalité :



| Périodes CGV | Du 01/01 au 25/02 | Du 26/02 au 07/04 | Du 08/04 au 21/04 | Du 22/04 au 12/05 | Du 13/05 au 14/07 | Du 15/07 au 25/08 | Du 26/08 au 17/11 | Du 18/11 au 01/12 | Du 02/12 au 24/12 | Du 25/12 au 31/12 |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Couleur | Blanc | Rouge | Orange | Orange | Bleu | Jaune | Bleu | Violet | Bleu | Gris |
| Indices | 95 | 135 | 120 | 120 | 150 | 90 | 150 | 155 | 150 | 80 |



| Périodes CGV | Du 01/01 au 25/02 | Du 26/02 au 07/04 | Du 08/04 au 21/04 | Du 22/04 au 12/05 | Du 13/05 au 14/07 | Du 15/07 au 25/08 | Du 26/08 au 17/11 | Du 18/11 au 01/12 | Du 02/12 au 24/12 | Du 25/12 au 31/12 |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Couleur | Blanc | Rouge | Orange | Orange | Bleu | Gris | Bleu | Violet | Bleu | Gris |
| Indices | 90 | 115 | 105 | 105 | 125 | 80 | 125 | 130 | 125 | 80 |



L'achat Easy Pilot en coût GRP garanti est proposé sur une palette de 34 cibles (cf. annexes) pour RMC National.

En amont de la programmation, un Coût GRP net (30s) de référence (base 100/ hors majoration tarifaire) sur RMC est défini conjointement entre l'annonceur ou son mandataire et les équipes commerciales de Altice Media Ads & Connect.

Ce Coût GRP net base 100 sera modulé sur RMC selon les choix de l'utilisateur sur la saisonnalité, les jours d'actions et les tranches horaires. La régie tient à disposition des utilisateurs un simulateur pour faciliter le calcul des indices.



EASY PILOT

Les indices formats :

| Formats Secondes | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 |
|---------------------|-----|------|-----|------|------|----|------|-----|-----|----|-----|-----|
| Indices | 0,5 | 0,65 | 0,8 | 0,92 | 0,95 | 1 | 1,25 | 1,5 | 1,7 | 2 | 2,1 | 2,4 |

Autres formats en annexes

Les Frais de Mise à l'Antenne (FMA) :

| Localisation | National | Île-de-France |
|--------------|----------|---------------|
| FMA (€) | 32 | 27 |

Les frais de mise à l'antenne ne sont soumis à aucun dégressif commercial.

Les indices tranches horaires :

| Tranches horaires | < 50 ans; Hommes; Actifs | CSP+ | > 35 ans |
|-------------------|-----------------------------|------|----------|
| PRIME | 170 | 155 | 170 |
| DAY+WE | 85 | 90 | 80 |
| DRIVE | 110 | 100 | 115 |
| NIGHT | 45 | 55 | 60 |



EASY PILOT

Impact Audio Digital :

Valable lorsque le montant est supérieur ou égal à 30K€ net au total Radio + Audio Digital en 2024 :

| CA global de investissements audio digital / CA global investissements Radio + audio digital | <10% | [10-15%[| >=15% |
|--|------------|------------|-----------|
| Modulation du CGRP net RMC | 102 | 100 | 99 |

Cette majoration ne sera pas appliquée si l'agence n'est pas mandatée sur les investissements digitaux de l'annonceur et/ou si l'annonceur n'investit pas en Audio Digital.

Impact couplage (BFM Business et BFM Radio) :

Bonifiez votre CGRP net base 100 sur RMC National en référençant, en classique, sur une même campagne (mêmes dates) RMC National et BFM Business National ou BFM Radio, selon le barème suivant :

| % BFM Business et BFM Radio / Total Radio | <5% | [5-12%[| >=12% |
|---|------------|------------|-----------|
| Modulation du CGRP net RMC | 102 | 100 | 98 |



ESPACE CLASSIQUE - AUDIO DIGITAL

LE CIBLAGE RÉGIONAL

Géolocalisation :

Grâce à son inventaire, Altice Media Ads & Connect offre la possibilité de **géolocaliser votre campagne Audio Digital** sur la région de votre choix.

Un niveau d'impressions minimum par régions est garanti.

Altice Media Ads & Connect tient à disposition des utilisateurs un outil pour faciliter le calcul du niveau d'impressions.

Un minimum d'**1 MILLION** d'impressions sur 15 jours garanties sur le **top 5 régions :**
IDF, Auvergne Rhône-Alpes, PACA, Nouvelle Aquitaine, Occitanie.





AUDIO DIGITAL RATECARD

Ratecard 2024 :



| Supports | RMC | BFM Radio | BFM Business |
|----------------------------------|-----|-----------|--------------|
| Podcasts CPM Net | 14€ | | 17€ |
| Player Live CPM Net | 14€ | | 17€ |
| Sponsoring CPM Net | 50€ | | 50€ |
| Sponsoring Enrichi CPM Net | | | 80€ |

Majoration
si géolocalisé

+1€

+1€

Format **Pré-roll** et **mid-roll** de maximum 30 secondes.
Si le format est supérieur, nous consulter.

Si exigence 100% streaming une majoration de **2€** du CPM sera appliquée.

SPONSORING :

100% de Part de Voix

Possibilité de s'associer au show du podcast :
exemple « L'After Foot vous est proposé par ... »

SPONSORING ENRICHIS :

Sponsoring incarné par la personnalité du podcast natif

Les indices de saisonnalité :

| Périodes CGV | Du 01/01 au 25/02 | Du 26/02 au 07/04 | Du 08/04 au 21/04 | Du 22/04 au 12/05 | Du 13/05 au 14/07 | Du 15/07 au 25/08 | Du 26/08 au 17/11 | Du 18/11 au 01/12 | Du 02/12 au 24/12 | Du 25/12 au 31/12 |
|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Couleur | Blanc | Jaune | Orange | Orange | Rouge | Gris | Bleu | Violet | Bleu | Blanc |
| Indices | 95 | 115 | 105 | 105 | 125 | 80 | 130 | 135 | 130 | 95 |



CONDITIONS

COMMERCIALES

06



EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Emplacements payants :

| Position | Majoration |
|--------------------------------|------------|
| Tête d'écran (T1) | +30% |
| Fin d'écran (F1) | +25% |
| 2 ^{ème} position (T2) | +20% |
| Avant dernière position (F2) | +20% |

Dans le cas où aucun emplacement préférentiel n'est acheté ALTICE MEDIA ADS & CONNECT se réserve le droit de hiérarchiser l'écran à sa convenance.



ABATTEMENTS - CLASSIQUE

[Campagnes de publicité collective] : -30%

Concerne les campagnes publicitaires au profit d'un organisme professionnel, d'une association, d'une marque collective, en excluant les publicités pour des marques commerciales. La qualification « campagne collective » est laissée à l'appréciation de Altice Media Ads & Connect et sera attribuée par la régie après examen d'un dossier de demande. Cette remise s'applique sur le CA brut Payant HT et est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

[Campagnes SIG, grandes causes] : -40%

Cette remise est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

[Floating] : -50%

Les messages en floating bénéficient de cet abattement.

[Nouvel Annonceur] : -50%

Une remise nouvel annonceur de -50% sur le premier ordre publicitaire est accordée aux annonceurs n'ayant pas communiqué en radio et/ou sur un media commercialisé par Altice Media Ads & Connect en 2021. Cette remise est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.



CONDITIONS COMMERCIALES

MAJORATIONS - CLASSIQUE

[Deux messages dans le même écran] : +20%

Le message le plus court se verra appliquer la majoration.

[Exclusivité sectorielle] : +30%

Toute exclusivité sectorielle se verra appliquer la majoration sur le spot à spot.

[Écrans exclusifs] : +30%

Émergez en prime grâce à une présence exclusive au sein d'un écran publicitaire (format < 30" pour RMC National et < 60" pour BFM BUSINESS National).

[Double citation] : +25%%

Les messages avec double citation sont impactés de cette majoration.



MAJORATIONS – PARRAINAGE / OPS

Les opérations spéciales et de sponsoring sont majorées de **+25%**.

La définition d'opération spéciale et de sponsoring restant à la stricte appréciation de Altice Media Ads & Connect.

*[Message hors écran ou écran isolé (encadré par un jingle)] : **+30%***

Tout message hors écran ou écran isolé se voit appliquer la majoration.

[Majoration événementielle] :

À l'occasion d'événements spécifiques couverts par l'antenne, la régie se réserve le droit de majorer ses tarifs après information auprès de ses partenaires commerciaux.

[Activation voix RMC et BFM BUSINESS] :

L'activation des voix RMC et BFMB à des fins publicitaires sous forme de lus direct et/ou messages préenregistrés est soumise à une tarification spécifique. SUR DEVIS.



CONDITIONS COMMERCIALES

REMIXES - CLASSIQUE

La remise de cumul de mandats est de **3%** et s'applique au premier euro investi.

Cette remise n'est appliquée que si Altice Media Ads & Connect est en possession d'une attestation de mandat conforme.

La remise de cumul de mandats s'applique sur le chiffre d'affaires net facturé HT du 1er janvier au 31 décembre 2022 après déduction de toutes les primes et remises des présentes conditions de vente à tout annonceur utilisant un mandataire associant au moins 2 mandats et assurant à ses frais exclusifs la totalité des missions suivantes :

- Gestion des ordres
- Regroupement des factures à échéance
- Expertise média (médiaplanning)
- Contrôle de la diffusion

Le chiffre d'affaires net HT est égal au chiffre d'affaires brut payant HT diffusé entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022 diminué de la totalité des dégressifs, primes et remises déjà effectués.



CONDITIONS COMMERCIALES

DÉGRESSIFS VOLUME



La remise professionnelle de **-15%** est intégrée dans l'ensemble des dégressifs ou offres. Le dégressif volume s'applique sur le chiffre d'affaires brut généré par l'achat d'espace classique (hors produits et offres commerciales) d'un annonceur sur la station considérée entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022.

- Le CA brut tarif est majoré des conditions d'emplacements spécifiques.
- Ne sont pas pris en compte dans le CA brut payant : les opérations spéciales et partenariats, les gracieux, les échanges (toute action hors publicité classique) et les FMA.



National

| CA > α | CA < α | Taux |
|-----------------|------------|------|
| CA < 44 000€ | | -15% |
| 44 000€ | 99 000€ | -30% |
| 99 000€ | 330 000€ | -32% |
| 330 000€ | 770 000€ | -33% |
| 770 000€ | 1 210 000€ | -34% |
| 1 210 000€ | 1 705 000€ | -35% |
| 1 705 000€ | 2 145 000€ | -36% |
| 2 145 000€ | 2 420 000€ | -37% |
| 2 420 000€ | 2 750 000€ | -38% |
| CA > 2 750 000€ | | -40% |



Île-de-France

| CA > α | CA < α | Taux |
|--------------|----------|------|
| CA < 11 000€ | | -15% |
| 11 000€ | 16 500€ | -30% |
| 16 500€ | 33 000€ | -32% |
| 33 000€ | 100 000€ | -33% |
| 49 500€ | 82 500€ | -34% |
| CA > 82 500€ | | -40% |



National

| CA > α | CA < α | Taux |
|---------------|----------|------|
| CA < 45 000€ | | -15% |
| 45 000€ | 100 000€ | -30% |
| 100 000€ | 130 000€ | -32% |
| 130 000€ | 160 000€ | -33% |
| 160 000€ | 250 000€ | -34% |
| 250 000€ | 350 000€ | -35% |
| CA > 350 000€ | | -40% |



Île-de-France

| CA > α | CA < α | Taux |
|---------------|----------|------|
| CA < 25 000€ | | -15% |
| 25 000€ | 60 000€ | -17% |
| 60 000€ | 80 000€ | -20% |
| 80 000€ | 100 000€ | -25% |
| 100 000€ | 145 000€ | -30% |
| 145 000€ | 210 000€ | -35% |
| CA > 210 000€ | | -40% |



CONDITIONS COMMERCIALES

RETOUR PLANNING



Toutes les demandes de programmations reçues seront renvoyées selon le calendrier suivant :

| Date de réception du brief complet (vs date de début de diffusion) | Réponse |
|---|--------------------------------------|
| Jusqu'à J-11 | J-6 ouvrés avant démarrage diffusion |
| De J-10 à J-5 | J-3 ouvrés avant démarrage diffusion |
| J+6 ouvrés | Envoi du bilan EP par EDI |



CONDITIONS COMMERCIALES

ANNULATION

Annulation ordres de publicité :

Toute modification ou annulation d'un Ordre de publicité, même partielle, doit être explicitement formulée par e-mail à l'adresse planningradio@alticemedia.com ou par courrier à l'adresse 2 rue du Général Alain de Boissieu 75015 Paris, au plus tard cinq (5) jours ouvrés avant la date de première diffusion stipulée dans l'Ordre de publicité. Au-delà des 5 jours ouvrés : 100% du montant net est facturé.

Annulation OPS média / hors média & parrainage :

Hors accord dérogatoire, toute demande d'annulation d'une campagne hors publicité classique doit être confirmée a minima quatre-vingt dix (90) jours ouvrables avant la date de première diffusion de celle-ci. Des pénalités d'annulation seront appliquées sur l'ensemble de l'action dans les conditions ci-dessous :

- 75 jours ouvrés avant la date de la confirmation de la campagne : 50% du montant net est facturé
- 45 jours ouvrés avant la date de la première diffusion : 75% du montant total net est facturé
- 30 jours ouvrés avant la date de la première diffusion : 100% du montant net est facturé



CONDITIONS COMMERCIALES

VARIO - INDICES DE SAISONNALITÉS

Altice Media Ads & Connect se réserve la possibilité d'appliquer des modulations sur ses tarifs.

La majoration ou minoration du Vario lorsqu'il est déclenché se fera selon les modalités suivantes :

- Pour les campagnes négociées au taux : une modulation du tarif
- Pour les campagnes au CGRP : une modulation du CRGP net

Toute publication par Altice Media Ads & Connect d'une modulation tarifaire interviendra au plus tard, vingt (20) jours calendaires avant le début de la période concernée.

ANNEXES

07



GRILLE DES PROGRAMMES



LUNDI-VENDREDI

| 5h00-6h30 | 6h30-9h00 | 9h00-12h00 | 12h00-15h00 | 15h00-18h00 | 18h00-20h00 | 20h00-22h00 | 21h00-23h00 | 22h00-00h00 |
|----------------------|-----------------------|------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|---|----------------------------------|
| CHARLES MATIN | APOLLINE MATIN | LES GRANDES GUEULES | ESTELLE MIDI | SUPER MOSCATO SHOW | ROTHEN S'ENFLAMME | GÉNÉRATION AFTER | AFTER LIVE Les soirs de match | AFTER FOOT |
| CHARLES MAGNIEN | APOLLINE DE MALHERBE | ALAIN MARSCHALL OLIVIER TRUCHOT | ESTELLE DENIS | VINCENT MOSCATO | JÉRÔME ROTHEN | NICOLAS JAMAIN | NICOLAS VILAS HOUSSEM LOUSSAÏEF | GILBERT BRISBOIS DANIEL RIOLO |
| | | | | | | | | |



GRILLE DES PROGRAMMES



LUNDI-VENDREDI

6h00-9h00

GOOD MORNING BUSINESS

CHRISTOPHE JACUBYZSIN & LAURE CLOSIER



9h00-10h00

LES EXPERTS

NICOLAS DOZE



10h00-12h00

TOUT POUR INVESTIR

LORRAINE GOMOT



12h00-13h30

90 MINUTES BUSINESS

SANDRA GANDOUIN



13h30-14h00

LES EXPERTS

NICOLAS DOZE



14h00-15h00

LE MONDE DE POINCARÉ

NICOLAS POINCARÉ



15h00-18h00

BFM BOURSE

GUILLAUME SOMMERER





GRILLE DES PROGRAMMES



LUNDI-VENDREDI

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|
| 18h00-18h30 | 18h30-20h00 | 20h00-21h30 | 21h30-22h00 | 22h00-23h00 | 23h00-23h30 | 23h30-00h00 |
| LA GRANDE INTERVIEW | GOOD EVENING BUSINESS | TECH&CO LA QUOTIDIENNE | BFM CRYPTO | C'EST VOTRE ARGENT | LA FRANCE A TOUT POUR RÉUSSIR | RECHERCHE TALENTS |
| HEDWIGE CHEVRILLON | GUILLAUME PAUL AUDREY TCHERKOFF | FRANÇOIS SOREL | GUILLAUME SOMMERER | MARC FIORENTINO | JÉRÔME TICHIT | LAURE CLOSIER |
|  |  |  |  |  |  |  |



GRILLE DES PROGRAMMES



LUNDI-VENDREDI

4h30-8h30

PREMIÈRE ÉDITION

CHRISTOPHE DELAY
ADELINE FRANÇOIS



8h30-9h00

FACE À FACE

APOLLINE
DE MALHERBE



9h00-12h00

LE LIVE

BRUCE TOUSSAINT



12h00-15h00

LE DEJ INFO

ASHLEY CHEVALIER



15h00-17h00

L'APREM INFO

PAULINE SIMONET





GRILLE DES PROGRAMMES



JEUDI

VENDREDI

16h50-18h50

18h50-20h00

20h00- 21h00

21h00 -22h00

22h00 -00h00

16h50-18h50

18h50-20h30

20h30-22h00

22h00 -00h00

BFM STORY

CALVI 3D

**LE 20H
RUQUIER**

**LE 60
MINUTES**

22H MAX

**BFM STORY
WEEK-END**

WEEK-END 3D

**LE 90
MINUTES**

**WEEK-END
DIRECT**

ALAIN MARSHALL
OLIVIER TRUCHOT

YVES
CALVI

LAURENT RUQUIER
JULIE HAMMETT

JULIE
HAMMETT

MAXIME
SWITEK

JULIE
HAMMETT

FRANÇOIS
GAPIHAN

RONALD
GUINTRANGE

ALICE
DARFEUILLE





CIBLES GARANTIES

CIBLES

< 50 ANS HOMMES ACTIFS

RDA 25-54 ans
RDA 15-49 ans
25 ans et + foyer avec enfants de moins de 15 ans

20-49 ans

15-49 ans

18-49 ans

25-49 ans

25-59 ans

Actifs

RDA 25-59 ans

RDA -60 ans

Hommes 35-64 ans agglomération - 50 000

Hommes 35-59 ans

Hommes 25-59 ans

25-49 actifs

Hommes 25-49 ans

Hommes 25-49 ans actifs

CSP+I

Hommes Artisans-Commerçants

25-49 ans CSP+I

Artisans-Commerçants Chefs Cadres

25-59 ans CSP+I

25-59 ans CSP+I Agglomération + 50 000

25-64 ans CSP+I Urbains

CSP+I

35-59 ans CSP+I

Artisans-Commerçants

25-59 ans foyers 2 personnes et +

RDA 20-64 ans CSPC hors étudiant hors Paris

50 ans et + CSP+I

35-59 ans

30-64 ans

Ensemble 13 ans et +

35 ans et +

50 ans et +

> 35 ANS



2024

SAISONNALITÉ IDF

Les indices de saisonnalité :



| Périodes CGV | Du 01/01 au 25/02 | Du 26/02 au 07/04 | Du 08/04 au 21/04 | Du 22/04 au 12/05 | Du 13/05 au 14/07 | Du 15/07 au 25/08 | Du 26/08 au 17/11 | Du 18/11 au 01/12 | Du 02/12 au 24/12 | Du 25/12 au 31/12 |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Couleur | Blanc | Rouge | Orange | Orange | Bleu | Jaune | Bleu | Violet | Bleu | Gris |
| Indices | 95 | 135 | 120 | 120 | 150 | 90 | 150 | 155 | 150 | 80 |



| Périodes CGV | Du 01/01 au 25/02 | Du 26/02 au 07/04 | Du 08/04 au 21/04 | Du 22/04 au 12/05 | Du 13/05 au 14/07 | Du 15/07 au 25/08 | Du 26/08 au 17/11 | Du 18/11 au 01/12 | Du 02/12 au 24/12 | Du 25/12 au 31/12 |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Couleur | Blanc | Rouge | Orange | Orange | Bleu | Gris | Bleu | Violet | Bleu | Gris |
| Indices | 90 | 115 | 105 | 105 | 125 | 80 | 125 | 130 | 125 | 80 |

Les saisonnalités s'appliquent sur le tarif HT en vigueur, sur RMC & BFM Business Ile-de-France.



Format des fichiers:

Norme de compression : WAV
Fréquence d'échantillonnage : 48 Khz
Résolution: 16 Bits
Niveau de modulation moyen: -14 dBFs (Full Scale)
Niveau crête: -9 dBFs (Full Scale)
Mode: Mono ou Stéréo et si stéréo, compatible mono

Le format AIFF n'est pas accepté.

La durée réelle du message doit être strictement conforme au format commercial.

Le format dématérialisé est recommandé.
Nous vous invitons à vous rapprocher de notre partenaire:
COPIESTATION => www.copiestation.com

L'envoi par mail reste possible.

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT doit réceptionner les spots 3 jours ouvrables avant diffusion.

CONTACT

2 rue du Général Alain de Boissieu, 75015 Paris

01 87 25 50 52

E-Mail :

sandrine.castelli@alticemedia.com,

timothee.begel-blancheton@alticemedia.com



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE
RADIO & AUDIO
2024



RMC
INFO TALK SPORT

BFM
BUSINESS

BFM
RADIO