

# BFM2.

2 FOIS + DE DIRECT



**DANS UNE CHAÎNE D'INFO,  
LA VIE EST FAITE DE CHOIX.**

**QUEL EST LE SUJET LE PLUS IMPORTANT ?  
LA PRIORITÉ AU DIRECT ?**

**ET QUAND DEUX ACTUALITÉS S'ENTRECHOQUENT,  
COMMENT CHOISIR CELLE QUI PASSERA À L'ANTENNE ?**

**POURQUOI L'UNE PLUTÔT QUE L'AUTRE ?**

**EN FAISANT CES CHOIX,  
ON CRÉE FORCÉMENT DE LA DÉCEPTION.**

**UNE DÉCÉPTION CÔTÉ RÉDACTION  
MAIS AUSSI POUR LES TÉLÉSPECTATEURS.**

**À PARTIR DU 25 SEPTEMBRE,  
BFM2 CHANGE LA DONNE !**

**VIVEZ TOUTES LES INFOS, EN TEMPS RÉEL !**

DÈS LE 25 SEPTEMBRE 2024

**BFM2.**

**PARCE QU'IL Y A TOUJOURS + D'ACTUALITÉ**



# BFM2. LA PROMESSE

RMC  
BFM  
ADS

UNE DIFFUSION D'UN LARGE PANEL  
D'ÉVÉNEMENTS, **100% EN DIRECT!**

- Du flux 100% en LIVE !
- Des images live remontées par nos reporters
- Du direct incarné par un reporter sur le terrain ou depuis la cabine **BFM2**
- Flux commenté en voix-off par nos journalistes

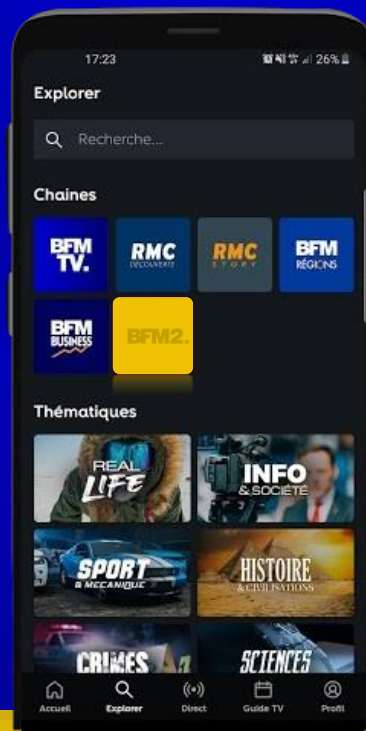


# OÙ TROUVER BFM2.

DEPUIS LE SITE ET L'APPLI  
BFMTV.



DEPUIS LE SITE ET L'APPLI  
RMC BFM PLAY



TV CONNECTÉE Samsung, TCL,  
Box SFR, Box Bouygues  
ainsi que Molotov





# Éditorial

Une équipe dédiée & de nouveaux visages !

**AMAURY  
TREMBLAY**



**BRIGITTE  
OSEI**



**JULIETTE  
SERGENT**



# BFM2.

**SOYEZ LE PARTENAIRE EXCLUSIF\*  
DU LANCEMENT DE BFM2**

**PROFITEZ D'UNE GRANDE VISIBILITÉ SUR LA CHAÎNE ET  
SUR TOUT L'ÉCOSYSTÈME BFM !**

**3 MOIS DE PRÉSENCE AUTOUR DE CETTE NOUVELLE OFFRE  
ÉDITORIALE**

# PACK DE LANCEMENT LES ACTIVATIONS



## SPONSORING BFM2

- PRE ROLL UNIQUE, MIDROLL  
EN ÉCRAN PUB ET  
L-SHAPE EN ÉDITO  
– 30% DE PDV



## MEDIATISATION SUR BFMTV EN CTV

- PRE ROLL ET MIDROLL AU  
SEIN DES UNIVERS  
SAMSUNG, TCL ET  
MOLOTOV



## COMPTE A REBOURS

- J-4 AVANT LE LANCEMENT  
BFM2.  
SUR BFMTV

# LE L-SHAPE BFM2

## LE L-SHAPE, UN HABILLAGE PUISSANT !

Comme illustré sur cette image, un élément graphique en forme de 'L' apparaît sur l'écran.

Cela permet de conserver l'actualité visuelle tout en vous mettant en avant.

Cette configuration optimise l'espace écran pour diffuser à la fois l'actualité et votre publicité, garantissant une visibilité maximale et continue pour votre marque, sans interrompre le flux d'actualités.



EXEMPLE SOLDE SUR UNE MARQUE DE CHAUSSURE

# OFFRE 100% LIVE CTV LE MEILLEUR DE BFM2 & BFMTV

**BFM2.**

**LIVE**

**BFM  
TV.**

**Vidéo**

**1,8M** imps, b. 20"  
Pre-roll & Mid-roll

**L-Shape**

**900K**  
imps

**30% de PDV garantie**

**Vidéo**

**1,5M** imps, b. 20"  
Pre-roll & Mid-roll

**4,2 M** d'imps garanties minimum

Diffusion du **25 septembre** au **31 décembre 2024**



# UN COMPTE A REBOURS SUR BFMTV

**ASSOCIEZ-VOUS A UN COMPTE À REBOURS À J-4  
AVANT LE LANCEMENT DE BFM2 SUR BFMTV.**

UNE VRAI OPPORTUNITÉ POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ ET  
CRÉER UNE ANTICIPATION ACCRUE AUTOUR DU LANCEMENT  
TANT ATTENDU DE **BFM2**

## LA MECANIQUE DU COMPTE A REBOURS

AUTRES  
SPOTS



COMPTE À REBOURS



SPOT ANNONCEUR

**VOTRE SPOT**

JINGLE PUB



RETROUVEZ BFM TV

PUBLICITÉ

REPRISE ÉDITO





# OFFRE COMPTE A REBOURS J-4 AVANT LE LANCEMENT

**BFM  
TV.**

	SAM	DIM.	LUN.	MAR.	MER.
13H/14H	J-4	J-3	J-2	J-1	JJ
21H/22H30	J-4	J-3	J-2	J-1	JJ
23H30/00H30	J-4	J-3	J-2	J-1	JJ

### SUR LES 35/59 ANS

- 4 GRP
- 890 000 CONTACT
- 3.7% DE COUVERTURE
- 1.2 DE REPETITION

### SUR LES 25/49 ANS

- 3.5 GRP
- 670 000 CONTACT
- 3% DE COUVERTURE
- 1 DE REPETITION

**15 PRESENCES AU TOTAL  
AVANT LE LANCEMENT**

# RECAPITULATIF BUDGETAIRE

**BFM2.****Vidéo**

**1,8M** imps, b., 20"  
Pre-roll & Mid-roll

**L Shape**

**900K**  
imps

**30% de PDV garantie**

**60 k€** Net HT

**BFM  
TV.****Vidéo**

**1,5M** imps, b. 20"  
Pre-roll & Mid-roll

**BFM  
TV.****Compte a  
Rebours**

**J-4 avant le  
Lancement**

**20 k€** Net HT *production incluse*

**TOTAL 80 k€** Net HT *production incluse*

# ON TOP



**L'HABILLAGE  
SPECIFIQUE  
EVENEMENT BFM2**



**INTEGRATION DE  
VOTRE LOGO  
EN DIRECT DE LA CABINE  
BFM2**



**CUT BFM2  
BRANDÉ AVEC VOTRE  
LOGO  
& DIFFUSÉ VIA LES  
RESEAUX SOCIAUX DE  
BFMTV**

# L'HABILLAGE SPECIFIQUE EVENEMENT BFM2

**NOUS VOUS PROPOSONS ÉGALEMENT UN HABILLAGE SPÉCIFIQUE SUR BFM2 LORS D'ÉVÉNEMENTS MAJEURS COMME PAR EXEMPLE LE MONDIAL DE L'AUTO, OFFRANT UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE POUR VOTRE MARQUE.**

Votre marque sera intégrée de manière naturelle dans notre habillage graphique BFM2 pendant la couverture de grands événements, garantissant une reconnaissance immédiate auprès de votre cible

Profitez d'une association avec des événements reconnus du public, renforçant l'image de votre marque en la liant à des moments culturels.



**EXEMPLE RENAULT LORS DU MONDIAL DE L'AUTO**

# BFM2. LA CABINE

UN ESPACE INNOVANT  
INSPIRÉ DU **STREAM**

Chaque jour, un ou deux des journalistes prennent place dans la cabine pour offrir des analyses et commenter les images diffusées en direct de manière plus pédagogique et accessible à tous.

La cabine est équipée de technologies avancées pour assurer une qualité de production optimale et permettre de **vivre ensemble l'actualité.**





# VOTRE LOGO EN LIVE DANS LA CABINE BFM2

**DANS LA CABINE OÙ LES JOURNALISTES COMMENTENT L'ACTUALITÉ EN DIRECT, VOTRE LOGO SERA PRÉSENT EN BAS DE L'ÉCRAN, OFFRANT UNE VISIBILITÉ CONSTANTE.**

## LES AVANTAGES DE LA CABINE

### Exposition Continue

Votre logo sera visible tout au long des segments de commentaires, garantissant une présence forte auprès de l'audience.

### Une forte crédibilité

En associant votre marque aux interventions de nos journalistes, vous bénéficiez de la crédibilité et de l'engagement du public envers nos contenus de qualité.

### Ciblage Précis

Attirez une audience engagée et diversifiée qui s'intéresse à une large gamme de sujets, augmentant ainsi la reconnaissance et la portée de votre marque.

### Innovation et Modernité

En intégrant votre logo dans un format de diffusion moderne et interactif, vous positionnez votre marque dans l'innovation médiatique.



**VOTRE LOGO**  
(exemple avec société générale)



# LES **CUT** BFM2

## **DES EXTRAITS COURTS ET PERCUTANTS DE BFM2 QUE NOUS DIFFUSERONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE BFMTV.**

Avec une audience de plus de **5.5 millions** d'abonnés sur Facebook, **4 millions** de followers sur X, **650K** d'abonnés sur Instagram, et **1.6 millions** d'abonnés sur TikTok, ces publications garantiront une visibilité maximale.

Votre logo apparaîtra sur chaque publication durant 1 mois, assurant une reconnaissance de marque auprès de notre large communauté en ligne.





**CLIQUEZ POUR VOIR LA VIDEO**

# BFM2.

NOUVEAU DIRECT DANS

**00:08**

## EN CE MOMENT

Live depuis  
l'Iowa, depuis  
le QG des  
républicains

## À SUIVRE

Discours de  
Donald Trump:  
Il s'exprime sur  
sa victoire

# BFM2.

