

DU JEUDI 11 JUIN AU DIMANCHE 19 JUILLET 2026

PRENEZ LA PAROLE EN CONTEXTE **COUPE DU MONDE 2026**



RADIO OFFICIELLE

**RMC
BFM
ADS**

RMC PARTENAIRE DE LA COUPE DU MONDE DE FOOT DEPUIS 2002



RADIO OFFICIELLE

DU 11 JUIN AU 19 JUILLET 2026 SUR LE CONTINENT AMÉRICAIN

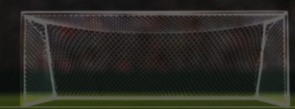


23^e

ÉDITION
de
la Coupe du Monde de foot

48

ÉQUIPES
engagées pour gagner le plus
prestigieux des titres



104

MATCHS
au total sur 1 mois de compétition

3

PAYS HÔTES
États-Unis / Canada / Mexique



L'ÉQUIPE DE FRANCE GRANDE FAVORITE DE LA COMPÉTITION

8

VICTOIRES EN 2025

1^{ÈRE}

DE LA COUPE DU MONDE
DE FOOT EN 2018

2^{ÈME}

DE LA COUPE DU MONDE
DE FOOT EN 2022





L'AMÉRIQUE POUR ACCUEILLIR LA COUPE DU MONDE DE FOOT, LA COMPÉTITION INTERNATIONALE LA PLUS PRESTIGIEUSE



LES REGARDS DU MONDE ENTIER TOURNÉS
VERS LES 16 VILLES D'AMÉRIQUE MOBILISÉES POUR

LE RENDEZ-VOUS SPORT DE 2026 !



UNE MARQUE PUISSANTE ET EN FORTE AFFINITÉ AVEC LE FOOT

UNE MARQUE PUISSANTE AU CŒUR DE L'INFO ET DU SPORT

PRÈS DE **3M**
D'AUDITEURS
CHAQUE JOUR SUR RMC

1ÈRE

RADIO DE FRANCE

SUR LES HOMMES 25-49 ANS

1ÈRE

RADIO PRIVÉE

SUR LE LIVE DIGITAL

24,2M D'ÉCOUTES LIVE CHAQUE MOIS
23,7M PODCASTS TÉLÉCHARGÉS CHAQUE MOIS

RMC

AU-DELÀ DES ONDES

UNE PRÉSENCE EN TV (CO-DIFFUSION BFM TV & RMC STORY), SUR LE DIGITAL & L'ENSEMBLE DES RÉSEAUX SOCIAUX

LA RÉFÉRENCE SUR LE SPORT

75H
D'ANTENNE 100% SPORT
CHAQUE SEMAINE

1ÈRE

AFTER FOOT

RMC 1ÈRE RADIO DE FRANCE
SUR LES 25-59 ANS



2ÈME

ROTHEN S'ENFLAMME

RMC 2ÈME RADIO PRIVÉE
SUR LES 25-59 ANS



3ÈME

SUPER MOSCATO SHOW

RMC 3ÈME RADIO PRIVÉE
SUR LES 25-59 ANS



1^{ÈRE} RADIO DE FRANCE SUR LES HOMMES 25-49 ANS



LES GRANDS-RENDEZ-VOUS DU FOOTBALL FONT EXPLOSER L'AUDIENCE LIVE DIGITALE DE RMC



QUART DE FINALE
COUPE DU MONDE 2022
10 décembre 2022

x2,1

D'audience dans le débrief
de l'After Foot



FINALE
COUPE DU MONDE 2022
18 décembre 2022

x1,2

D'audience dans le débrief
de l'After Foot



QUART DE FINALE
EURO 2024
5 juillet 2024

x2

D'audience dans le débrief
de l'After Foot



DEMI-FINALE
EURO 2024
9 juillet 2024

x1,2

D'audience dans le débrief
de l'After Foot

EN GRANDE AFFINITÉ AVEC LA COUPE DU MONDE DE FOOT

LORS DE LA COUPE DU MONDE DE FOOT 2022,
LES AUDITEURS DE **RMC** AVAIENT L'INTENTION DE
REGARDER TOUS LES MATCHS

2,5x
plus que l'ensemble

IA 249

LES AUDITEURS DE **RMC** EXPRIMENT LA COUPE DU
MONDE DE FOOT COMME L'UN DE LEUR PLUS GRAND
CENTRE D'INTÉRÊT

2,3x
plus que l'ensemble

IA 234



ÉVÉNEMENTIALISEZ VOTRE PRISE DE PAROLE PENDANT LA COUPE DU MONDE EN AUDIO DIGITAL

AVEC



ASSOCIEZ-VOUS À LA RADIO RMC POUR COMMUNIQUER SUR LE RENDEZ-VOUS FOOT LE PLUS PUISSANT DE 2026

INTÉGRALE COUPE DU MONDE

COUP D'ENVOI

Toute la période phase de poules

Du 11 juin au 27 juin 2026

5,5 MILLIONS de contacts
& **28 GRP**

25-49 ans **GARANTIS**

80 MESSAGES DE 30''

Soit 5 pots par jour du Lundi au vendredi et
4 spots par jour le week-end

CONTEXTE SPORT

35 000€ Net

QUART DE LÉGENDE

Toute la période de phase finale

Du 28 juin au 19 juillet 2026

7,2 MILLIONS de contacts
& **36 GRP**

25-49 ans **GARANTIS**

103 MESSAGES DE 30''

Soit 5 pots par jour du Lundi au vendredi et
4 spots par jour le week-end

CONTEXTE SPORT

40 000€ Net

CARTON PLEIN

Toute la période de la compétition

Du 11 juin au 19 juillet 2026

10,4 MILLIONS de contacts
& **52 GRP**

25-49 ans **GARANTIS**

156 MESSAGES DE 30''

Soit 4 pots par jour du Lundi au vendredi et
4 spots par jour le week-end

CONTEXTE SPORT

60 000€ Net



ACTIVEZ LA PUISSANCE DE L'AUDIO DIGITAL DE RMC POUR FAIRE RAYONNER VOTRE MARQUE LORS DE LA COUPE DU MONDE DE FOOT

INTÉGRALE — COUPE DU MONDE

PREMIÈRE MI-TEMPS

Toute la période phase de poules

Du 11 juin au 27 juin 2026

RMC AUDIO DIGITAL

Pre-roll sur le player Live
de 18h à 02h

Pre-roll sur les podcasts
de nos shows sport :
100% streamé

700K IMPRESSIONS

10 000€ Net

PASSE DÉCISIVE

Toute la période de phase finale

Du 28 juin au 19 juillet 2026

RMC AUDIO DIGITAL

Pre-roll sur le player Live
de 18h à 02h

Pre-roll sur les podcasts
de nos shows sport :
100% streamé

1M D'IMPRESSIONS

15 000€ Net

90 MINS DE GLOIRE

Toute la période de la compétition

Du 11 juin au 19 juillet 2026

RMC AUDIO DIGITAL

Pre-roll sur le player Live
de 18h à 02h

Pre-roll sur les podcasts
de nos shows sport :
100% streamé

1,4M D'IMPRESSIONS

20 000€ Net

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.



MAXIMISEZ VOTRE IMPACT GRÂCE À UN DISPOSITIF PLURIMÉDIA SUR LE RENDEZ-VOUS FOOT INCONTOURNABLE DE 2026

INTÉGRALE COUPE DU MONDE

TACLE D'OUVERTURE

Toute la période phase de poules

Du 11 juin au 27 juin 2026

5,5 MILLIONS de contacts
& **28 GRP** 25-49 ans **GARANTIS**
80 MESSAGES DE 30''

Pre-roll sur le player Live
de 18h à 02h & pre-roll sur les
podcasts de nos shows sport

700K IMPRESSIONS

45 000€ Net

ACTION LÉGENDAIRE

Toute la période de phase finale

Du 28 juin au 19 juillet 2026

7,2 MILLIONS de contacts
& **36 GRP** 25-49 ans **GARANTIS**
103 MESSAGES DE 30''

Pre-roll sur le player Live
de 18h à 02h & pre-roll sur les
podcasts de nos shows sport

1M D'IMPRESSIONS

55 000€ Net

CHAMPION DU MONDE

Toute la période de la compétition

Du 11 juin au 19 juillet 2026

10,4 MILLIONS de contacts
& **52 GRP** 25-49 ans **GARANTIS**
156 MESSAGES DE 30''

Pre-roll sur le player Live
de 18h à 02h & pre-roll sur les
podcasts de nos shows sport

1,8M D'IMPRESSIONS

85 000€ Net

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.



ASSOCIEZ VOTRE COMMUNICATION AUX MATCHS DE L'ÉQUIPE NATIONALE DE VOTRE CHOIX PENDANT LA PHASE DE POULE

Optez pour notre dispositif spécial Lu Direct

UN MESSAGE LU EN DIRECT par une voix antenne pour donner contexte et puissance à votre message
Diffusé sur tous les jours de matchs de l'équipe de votre choix, autour des créneaux des différentes affiches pendant les émissions sport de la grille (Rothen s'enflamme et l'After Foot).

Exemple de message :

“Aujourd’hui, c’est le grand rendez-vous pour l’Argentine ! Et si vous aussi vous preniez le large ? Avec Air France, partez découvrir Buenos Aires à prix canon. Infos sur [airfrance.fr](https://www.airfrance.fr). »

Toute la période phase de poules

Du 11 juin au 27 juin 2026

1 MILLION de contacts
25-49 ans **GARANTIS**

12 MESSAGES DE 30’’ en tête d’écran
Soit 4 pots par jour de match à partir de 18h00

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu’au 31 juillet 2026.
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.

15 000€ Net

Production incluse

LE SOIR, LE TERRAIN S'ANIME SUR LES ONDES : CAPTEZ VOTRE AUDIENCE AU MOMENT PARFAIT !

Optez pour notre dispositif spécial Lu Direct

UN MESSAGE LU EN DIRECT par une voix antenne pour donner contexte et puissance à votre message
Diffusé sur tous les jours de matchs de l'équipe de votre choix, autour des créneaux des différentes affiches pendant les émissions sport de la grille (Rothen s'enflamme et l'After Foot).

Exemple de message :

“Ce soir, pendant que les matchs font battre les cœurs, ne laissez pas la cuisine gâcher l'ambiance. Avec Deliveroo, vos plats préférés sont livrés directement à la maison, pour une soirée match et gourmandise parfaite. Plus d'infos sur deliveroo.fr.”

Toute la période phase de poules

Du 11 juin au 27 juin 2026

1,9 MILLION de contacts

25-49 ans **GARANTIS**

34 MESSAGES DE 30'' en tête d'écran

Soit 2 spots par jour pendant la phase de poule à partir de 18h00

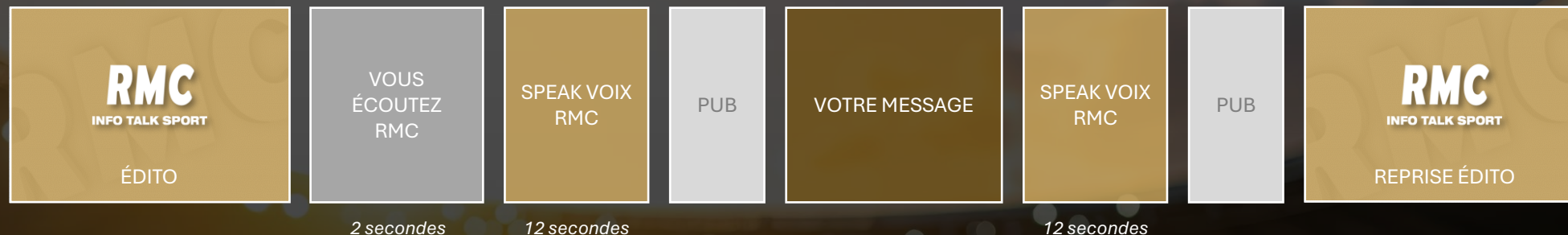
Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.

20 000€ Net

Production incluse

FAITES JOUER VOTRE AUDIENCE PENDANT LA COUPE DU MONDE GRÂCE À L'ÉCRAN INCARNÉ !

Conducteur :



Exemple de scénarisation :

Speak voix RMC :

“Restez avec nous... l'écran pub qui arrive va vous intéresser ! Une question spéciale Coupe du Monde vous attend, et vous aurez jusqu'à la fin du spot suivant pour participer. Juste après, votre animateur vous donne le nom du gagnant en direct. À vous de jouer dans un instant !”

Votre message :

“Et si vous viviez la Coupe du Monde avec un son aussi intense que le stade ? Découvrez les nouveaux casques Sony WH-1000XM6 : réduction de bruit ultime, spatialisation immersive, et une clarté parfaite pour vibrer à chaque action.”

Speak voix RMC :

“Allez, voici votre question du jour : Quel joueur a marqué le but le plus rapide de l'histoire de la Coupe du Monde ? Envoyez 'SONY' suivi de votre réponse au 3216. Vous avez jusqu'à la fin du spot suivant pour tenter votre chance !”

1 semaine du Lundi au Vendredi

Du 11 juin au 27 juin 2026

3,7 MILLIONS de contacts & **19 GRP**

25-49 ans **GARANTIS**

20 MESSAGES DE 20''

encadré d'un écran d'entrée et de sortie de 12''

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.

30 000€ Net

Production incluse

SCÉNARISEZ VOTRE CAMPAGNE AUDIO PENDANT LA COUPE DU MONDE DE FOOT GRÂCE À NOTRE DISPOSITIF ECHO

Exemple de scénarisation

pour capter l'attention

PRÉ-ROLL GÉNÉRIQUE

« Le stade est prêt, les joueurs sont prêts... et grâce à Fnac, vous aussi. TV dernière génération, enceintes, gaming, accessoires : tout pour transformer chaque match en vrai spectacle. Et juste après, on vous dévoile le produit qui va faire passer votre expérience à un autre niveau. »

Reveal d'un midroll différent à chaque épisode

MID-ROLL 1

« Et pour vivre chaque match comme au stade, Fnac vous propose les meilleures enceintes du moment. Son puissant, basse qui vibre, ambiance supporter à la maison. Retrouvez toutes les offres en magasin et sur Fnac.com ! »



MID-ROLL 2

« Coup franc, dribbles, ralentis... vivez chaque action de la Coupe du Monde en ultra haute définition. Avec la sélection TV et Home Cinema de Fnac, c'est simple : vous avez l'impression d'être sur la pelouse. À découvrir dès maintenant en magasin et sur Fnac.com. »



MID-ROLL 3

« Quand le match est fini... le vôtre commence ! Fnac vous propose les dernières consoles et jeux de foot pour prolonger l'intensité à la maison. Préparez votre meilleure composition d'équipe ! Rendez-vous en magasin ou sur Fnac.com. »



500K IMPRESSIONS
sur les podcasts de nos shows sport

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.

15 000€ Net
Production incluse

DU JEUDI 11 JUIN AU DIMANCHE 19 JUILLET 2026

PRENEZ LA PAROLE EN CONTEXTE **COUPE DU MONDE 2026**



RADIO OFFICIELLE

**RMC
BFM
ADS**