

# PARIS 2024



RADIO OFFICIELLE



PARIS 2024



PROPOSITION DE PARTENARIAT PAR



# LES JEUX OLYMPIQUES & PARALYMPIQUES

**A**mitié

**P**assion

**R**espect

**D**épassement

Symboles  
de valeurs  
**universelles**

**E**xcellence

**I**nspiration



RADIO OFFICIELLE



PARIS 2024



# LA VOIX DES FRANÇAIS & DES ATHLÈTES



# PARIS 2024 & RMC



+ QUE DES  
VALEURS  
COMMUNES  
**UN ADN  
IDENTIQUE**

**P**ARTAGE    **P**ROXIMITE    **E**MOTION    **I**NCLUSION

# ETUDE RMC PARIS 2024

Harris Interactive – Mars 2023

## 79%

Des Français comptent suivre les Jeux olympiques, soit près de 8 Français sur 10

## 55%

Comptent suivre les Jeux Olympiques sur RMC

## 55%

Comptent suivre les Jeux Olympiques sur le digital RMC SPORT + BFM TV

## 80%

Des Français pensent que les Jeux olympiques sont un moment privilégié pour unir les Français

## 80%

CHEZ LES FANS PENSENT QUE LA FRANCE VA GAGNER PLUS DE MÉDAILLES QU'AUX JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

# 1 107 INDIVIDUS

Âges de 18 ans et plus représentatifs de la population française (sexe, âge, CSP, Régions)

## TOP 5

DES VALEURS VÉHICULÉES PAR LES JEUX OLYMPIQUES

EFFORT ..... 47%

RESPECT ..... 45%

COURAGE ..... 39 %

PASSION ..... 36 %

EXCELLENCE... 29 %

# RMC, GRANDE RADIO NATIONALE

**RMC**  
INFO TALK SPORT



1<sup>ÈRE</sup>

**RADIO DE FRANCE**  
**SUR LES HOMMES 25-49 ANS**



3.2M

**AUDITEURS**

**CHAQUE JOUR SUR RMC**

1<sup>ÈRE</sup>

**RADIO PRIVÉE SUR**  
**L'AUDIO DIGITAL**

22,9M D'ÉCOUTES DIGITALES LIVE CHAQUE MOIS  
30,1M PODCASTS TÉLÉCHARGÉS CHAQUE MOIS



RMC

**AU-DELÀ DES ONDES**

UNE PRÉSENCE EN TV (CO-DIFFUSION  
BFM TV & RMC STORY), SUR LE DIGITAL  
& L'ENSEMBLE DES RÉSEAUX SOCIAUX

# RMC, LE SPORT C'EST NOUS

**RMC**  
INFO TALK SPORT

75 H

D'ANTENNE 100% SPORT  
**CHAQUE SEMAINE**

1.5M

**AUDITEURS**

CHAQUE JOUR SUR LA TRANCHE  
SPORT RMC EN SEMAINE

2M

**AUDITEURS**

CHAQUE JOUR LE WEEK-END  
ANTENNE 100% SPORT DÈS 9H

**RMC**  
**SPORT**

**SUR LE DIGITAL SOCIAL**

RMCSPORT.COM – 2ÈME SITE D'ACTU SPORTIVE EN FRANCE :  
5.7M V.U. CHAQUE MOIS  
& +12.5M FANS & FOLLOWERS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX





+ 184K

**ABONNÉS**

SUR LA CHAÎNE TWITCH  
RMC SPORT



N°1

DES CHAINES SPORT

**EN FRANCE**

+ 180H

**DE STREAMING**

CHAQUE MOIS



+ 500K

**SPECTATEURS  
UNIQUES**

CHAQUE MOIS

**LE TWITCH RMC SPORT**

L'ÉMISSION QUOTIDIENNE DE 18H À 20H

Quelque soit l'actu sport du moment, elle est commentée chaque jour en live sur la chaîne Twitch RMC SPORT !

Le Twitch RMC SPORT, c'est le RDV quotidien pour retrouver Sacha, Lemuel & Flo en toutes circonstances !

# VIBREZ 100% PARIS 2024 SUR RMC

## EN AMONT DE LA COMPÉTITION ...

### LA TEAM RMC TOUS LES WEEK-ENDS

CHAQUE SAMEDI & DIMANCHE ENTRE 14H ET 15H, DANS  
L'ÉMISSION INTÉGRALE SPORT POUR RETROUVER TOUTE  
L'INFORMATION ET LES ACTUALITÉS PARIS 2024 & ET UN  
ENTRETIEN AVEC UN ATHLÈTE DE LA TEAM OLYMPIQUE RMC



### UN PODCAST NATIF PARIS 2024 LE GRAND DÉFI

1 ÉPISODE PAR SEMAINE, + DE 70 ÉPISODES AU TOTAL  
INCARNÉ PAR YVES PULICI, 1 HISTOIRE PAR ÉPISODE : COMMENT  
PARIS ET LA FRANCE SE PRÉPARENT AUX JEUX, ON PARLERA  
SPORT MAIS AUSSI ÉCONOMIE, TRANSPORTS ET IMMOBILIER



LA  
TEAM  
ATHLÈTES  
RMC

POUR PARTAGER AVEC  
NOS AUDITEURS TOUTE  
LA PRÉPARATION DES  
JEUX OLYMPIQUES

**RMC**  
INFO TALK SPORT

RADIO OFFICIELLE



PARIS 2024



RÉMY BOULLÉ



KHALIL CHABOUNI



MATHILDE GROS



ROMANE DICKO



PASCAL MARTINOT LAGARDE



YOHANN NDOYE-BROUARD



# VIBREZ 100% PARIS 2024 SUR RMC

TOUT AU LONG DE LA COMPÉTITION, RMC S'ENGAGE  
AVEC DES PARTIS PRIS ÉDITORIAUX FORTS....

UNE PROMESSE  
ÉDITORIALE 100%  
PARIS 2024 DE 9H À 1H,  
TOUTES LES ÉPREUVES À TRAVERS  
UNE COUVERTURE EXCEPTIONNELLE

UNE RADIO DIGITALE  
24H/24  
100 % OLYMPIQUE  
POUR SUIVRE LES JEUX  
OLYMPIQUES EN CONTINU

NOS STUDIOS  
DÉLOCALISÉS  
DE 9H À 1H  
AU CŒUR DU  
CLUB FRANCE

**RMC**  
INFO TALK SPORT

RADIO OFFICIELLE



**LA**  
**DREAM TEAM**  
**CONSULTANTS RMC**  
POUR DES JEUX OLYMPIQUES  
EXCEPTIONNELS

**RMC**  
INFO TALK SPORT

RADIO OFFICIELLE



PARIS 2024



DAVID DOUILLET



DENIS CHARVET



STEPHEN BRUN



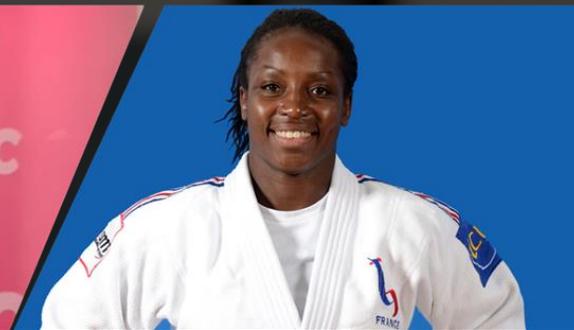
RENAUD LONGUÈVRE



SARAH PITKOWSKI



GÉVRISE EMANE



# RMC EN MODE OLYMPIQUE SUR TWITCH



twitch **RMC**  
SPORT

Dès septembre

## L'ÉMISSION OLYMPIQUE

UN RDV HEBDO EN AMONT

« EN ROUTE VERS PARIS 2024 »

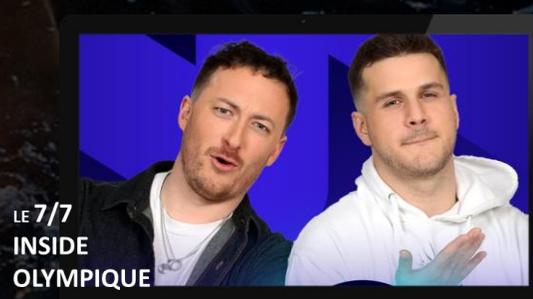
Un rdv quotidien à partir de début juillet et sur toute la période de Paris 2024



## INSIDE OLYMPIQUE

UN RDV HEBDO DÈS SEPTEMBRE

La team Twitch teste et découvre  
les disciplines Olympiques



## DANS LA SAUCE SPÉCIAL PARIS 2024

Interview des athlètes  
façon « Dans la sauce »





# LA VOIX DES PARTENAIRES



# VOS ENGAGEMENTS POUR LES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024

**SPORT**

**TERRITOIRE**

**MOBILITÉ**

**INNOVATION**

**TECHNOLOGIE**

**INCLUSION**

**ÉQUITÉ**

**DIVERSITÉ**

**DURABILITÉ**

**IMPACT COMMUNAUTAIRE**

**MUTATION NUMÉRIQUE**

**HÉRITAGE**

**À TRAVERS DIFFÉRENTS LEVIERS**

**BRAND CONTENT**

**SPONSORING**

**TOURNÉE**

**AUDIO DIGITAL**

**EVENT SUR MESURE**

**CHRONIQUES PARTENAIRES**

**CLASSIQUE**

**FORMATS TACTIQUES**

**PODCAST NATIF**

**CONTENUS RÉSEAUX SOCIAUX**

**ECRAN PREMIUM**

**ÉMISSIONS PARTENAIRES**

# NOS OFFRES DE PARRAINAGE POUR ÉCRIRE ENSEMBLE EN FIL ROUGE JUSQU'ÀUX JEUX OLYMPIQUES



RADIO OFFICIELLE



PARIS 2024



# NOS OFFRES



		PACK OR	PACK ARGENT	PACK BRONZE	PACK AFTER	PACK EQUIPE DE FRANCE
 RADIO	ECRAN PREMIUM PDT JO	X	X	X	X	X
	SPONSO INTEGRALE JO	X	X	X	X	X
	SPONSO TEAM RMC FIL ROUGE	X				
	LU DIRECT SUPPORTER /REMERCIEMENT PDT JO					X
	TACTIQUE TOP HORAIRE PDT JO					
	CLASSIQUE EP RADIO PDT JO	X	X	X	X	X
 DIGITAL	PODCAST TEAM RMC FIL ROUGE	X				
	PODCAST PARIS 2024 FIL ROUGE		X			
	PRE ROLL EXCLU LIVE AUDIO PDT LES JO	X	X	X	X	X
	DOSSIER SPECIAL EQUIPE DE FRANCE					X
	TABLEAU DES MEDAILLES	X				
	CALENDRIER DES EPREUVES			X		X
 SOCIAL	PACK TWITTER AMPLIFY PDT LES JO base 1 pack	X	X			X
	TWITCH FIL ROUGE EN AMONT		X			
	TWITCH PDT LES JO	X				
 RADIO DIG	CANAL 1 EDF					X
	MID ROLL canal Multi sports (2 et 3)	X	X	X	X	
	TOTAL	<b>700KG</b> NET H.T.	<b>530KG</b> NET H.T.	<b>150KG</b> NET H.T.	<b>135KG</b> NET H.T.	<b>350KG</b> NET H.T.



# PACK OR

PRENEZ LA PAROLE DES SEPTEMBRE  
ET SUR TOUS LES GOLDEN MOMENTS DES JEUX OLYMPIQUES

# RADIO

## # EN AMONT DE PARIS 2024 :

### INTEGRALE SPORT



DE 14H à 15H SUR RMC. Mise en place d'un RDV CHAQUE SAMEDI ET CHAQUE DIMANCHE : LA TEAM RMC EN ROUTE VERS PARIS 2024

### INTÉGRATION PARTENAIRE :

1 billboard 8'' en entrée et sortie de chaque RDV antenne et aux bandes annonces du rdv ,  
**623 présences au total** de septembre à Juillet,  
**209 GRP** Cible E25-49 ans

## # PENDANT PARIS 2024 :

**ÉCRAN PREMIUM** : écran court de 60'' (2 annonceurs par écran) intégré en cœur des jeux traités en intégralité sur RMC, 1 écran par heure

### INTÉGRATION PARTENAIRE :

1 spot 30'' par heure entre 16H et 21H au cœur des finales olympiques

**85 présences au total** (base spot 30sec) & **51 GRP** sur la cible E 25-49 ans

### SPONSORING INTEGRALE PARIS 2024 : 100% DES ÉPREUVES EN DIRECT SUR RMC

### INTÉGRATION PARTENAIRE :

2 billboards par heure pendant les émissions Intégrale PARIS 2024 entre 15h et 19h autour des finales des compétitions .

**136 présences au total, 93 GRP** sur la Cible E25-49 ans

**SPOTS PRODUIT ANNONCEUR** diffusés en emplacement préférentiel, 5 messages par jour sur toute la période. **85 messages 30''** sur la période, **59 GRP** sur la Cible E25-49 ans

# DIGITAL & SOCIAL

## # PENDANT PARIS 2024 :

### PRE-ROLL EXCLU LIVE AUDIO :

Présence en exclu sur le 15h – 19h

**790 000 impressions au total en 100% DE PDV**

### SPONSORING DU TABLEAU DES MÉDAILLES :

Présence logo sur le tableau des médailles

**LA MÉDIATISATION :** Campagne display co-brandé ( Habillage, Interstitiel, Masthead, Grand angle et Pavé mobile) **5 147 619 impressions**

1		CHINE	29	17	16	62
2		ÉTATS-UNIS	22	25	17	64
3		JAPON	17	6	10	33
4		AUSTRALIE	14	4	15	33
5		ROC (RUSSIE)	12	21	17	50
6		GRANDE-BRETAGNE	11	12	12	35
7		FRANCE	6	10	7	23
8		ALLEMAGNE	6	6	11	23
9		CORÉE DU SUD	6	4	5	15
10		PAYS-BAS	6	7	6	19

### PACK TWITTER AMPLIFY INTERVIEW DES MÉDAILLÉS :

Votre pré-roll sur le contenu exclusif, des interviews des médaillés publiés par RMC Sport. (pack mensuel)

**1M de vidéos vues** au total sur 6 clips

### SPONSORING DES RDV PARIS 2024 SUR TWITCH :

Présence logo sur le player & liens sur le chat sur les lives twitch dédiés aux Jeux Olympiques.

Association aux mises en avant de la chaîne Twitch RMC SPORT sur tout l'écosystème social 7/7 & RMC SPORT sur toute la durée du partenariat : Association aux publications via mention @partenaire dans les posts + Incrustation logo dans les contenus sous réserve, **2,1 M de vidéos vues**

# PODCAST & RADIO DIGITALE

## # EN AMONT DE PARIS 2024 :



**L'ASSOCIATION EXCLUSIVE de septembre 23 à juin 24**  
**INTÉGRATION LOGO SUR LE VISUEL**, Visuel mis en ligne sur les sites & apps RMC/RMC SPORT & sur l'ensemble des plateformes de streaming & diffusé sur l'ensemble des relais réseaux sociaux @RMCSport

### LE SPONSORING EN ENTRÉE & SORTIE DE CHAQUE ÉPISODE

Pré & post-roll [Partenaire] 100% PDV sur chaque épisode (2 épisodes par semaine)

### LA MÉDIATISATION DU PODCAST AVEC LE PARTENAIRE

Campagne pré-roll audio 20'' sur l'inventaire des Podcasts SPORT RMC avec [partenaire] : **1 857 143 impressions**

Campagne display co-brandé ( Habillage, Interstitiel, Masthead, Grand angle et Pavé mobile) **9 897 619 impressions**

Association @Partenaire aux relais sur le compte Facebook @RMCSport : **13 384 813 impressions**

## # PENDANT PARIS 2024 :

### LE MID-ROLL FORMAT LONG

Création de formats longs diffusé en mid-roll sur les canaux 2 et 3 de la radio digitale, 1 diffusion par heure pendant l'ouverture de l'antenne digitale sur toute la compétition Format audio 20''

**1M impressions estimées**

# PACK OR 700K€

NET H.T.

1 pack partenaire disponible



929

PRÉSENCES

412

GRP CIBLE E 25-49



1M

DE VIDÉOS VUES TWITTER AMPLIFY

5,4 M

IMPRESSIONS DISPLAY  
TABLEAU DES MÉDAILLES

2,1 M

DE VIDÉOS VUES RS RMC SPORT  
AMPLIFICATION TWITCH

790 K

IMPRESSIONS LIVE AUDIO



PODCAST TEAM RMC

9,8 M

IMPRESSIONS DISPLAY

1,8 M

IMPRESSIONS PRÉ-ROLL AUDIO

13 M

IMPRESSIONS POST FACEBOOK

RADIO DIGITALE RMC

1M

IMPRESSIONS PRÉ-ROLL AUDIO



# PACK ARGENT

**PRENEZ LA PAROLE SUR LES CARREFOURS D'AUDIENCES  
PUISSANTS PENDANT LES JEUX OLYMPIQUES**

**# PENDANT PARIS 2024 :**

**ÉCRAN PREMIUM :** écran court de 60" (2 annonceurs par écran) intégré en cœur des jeux traités en intégralité sur RMC, 1 écran par heure

**INTÉGRATION PARTENAIRE :**

1 spot 30" par heure entre 9H et 12H au cœur des finales olympiques  
51 présences au total (base spot 30sec) & 46 GRP sur la cible E 25-49 ans

**SPONSORING INTEGRALE PARIS 2024 : 100% DES ÉPREUVES EN DIRECT SUR RMC**

**INTÉGRATION PARTENAIRE :**

2 billboards par heure pendant les émissions Intégrale PARIS 2024 entre 6h et 12h autour des débuts des compétitions .  
204 présences au total , 156 GRP sur la Cible E25-49 ans

**SPOTS PRODUIT ANNONCEUR** diffusés en emplacement préférentiel, 4 messages par jour sur toute la période.  
68 messages 30" sur la période, 46 GRP sur la Cible E25-49 ans

# PACK ARGENT

# DIGITAL & SOCIAL

## # PENDANT PARIS 2024 :

PRE-ROLL EXCLU LIVE AUDIO : Présence en exclu sur le 6h – 12h

143 000 impressions au total en 50 % DE PDV

## SPONSORING DU CALENDRIER DES ÉPREUVES:

Présence logo

*Exemple*

## LA MÉDIATISATION AVEC LE PARTENAIRE

Campagne display co-brandé (Habillage, Interstitiel, Masthead, Grand angle et Pavé mobile) **5 147 619 impressions**

CALENDRIER - PHASE DE GROUPE

15:00 - 21H TURQUIE / ITALIE	16:00 - 18H SUÈDE / SLOVAQUIE
16:00 - 18H PAYS DE GALLES / IRLANDE	16:00 - 18H CHYPRE / REPUBLIQUE TCHÈQUE
16:00 - 18H DANEMARK / FRANCE	16:00 - 20H ANGLETERRE / ÉCOSSE
16:00 - 21H BELGIQUE / HONGRIE	16:00 - 18H HONGRIE / FRANCE
16:00 - 18H ANGLETERRE / CANADA	16:00 - 18H PORTUGAL / ALLEMAGNE
16:00 - 18H AUTRICHE / MACÉDOINE DU NORD	16:00 - 21H ESPAGNE / POLOGNE
16:00 - 21H PAYS BAS / URUGUAY	16:00 - 18H ITALIE / PAYS DE GALLES
16:00 - 18H ÉCOSSE / REPUBLIQUE TCHÈQUE	16:00 - 18H HONGRIE / TURQUIE
16:00 - 18H POLOGNE / ALBANIE	16:00 - 18H CANADA / AUTRICHE
16:00 - 21H ESPAGNE / SUÈDE	16:00 - 18H ANGLETERRE DU NORD / PAYS BAS
16:00 - 18H HONGRIE / PORTUGAL	16:00 - 21H SUÈDE / DANEMARK
16:00 - 21H FRANCE / ALLEMAGNE	16:00 - 20H ITALIE / BELGIQUE
16:00 - 18H FRANCE / FRANCE	16:00 - 20H ÉCOSSE / ÉCOSSE
16:00 - 18H TURQUIE / PAYS DE GALLES	16:00 - 21H REPUBLIQUE TCHÈQUE / ANGLETERRE
16:00 - 21H BELGIQUE / FRANCE	16:00 - 18H SUÈDE / POLOGNE
16:00 - 18H ANGLETERRE / MACÉDOINE DU NORD	16:00 - 18H SUÉDOISE / ESPAGNE
16:00 - 18H DANEMARK / BELGIQUE	16:00 - 21H PORTUGAL / FRANCE
16:00 - 21H PAYS BAS / AUTRICHE	16:00 - 20H ALLEMAGNE / HONGRIE

RMC

## PACK TWITTER AMPLIFY : Pré-roll vidéo

Votre pré-roll sur le contenu exclusif, des interviews des médaillés publiés par RMC Sport. (pack mensuel)

1M de vidéos vues au total sur 6 clips

## SPONSORING DES RDV PARIS 2024 SUR TWITCH EN AMONT DES JEUX :

Présence logo sur le player & liens sur le chat sur les lives twitch dédiés aux Jeux Olympiques.

Association aux mises en avant de la chaîne Twitch RMC SPORT sur tout l'écosystème social 7/7 & RMC SPORT sur toute la durée du partenariat :

Association aux publications via mention @partenaire dans les posts + Incrustation logo dans les contenus sous réserve

3,5 M de vidéos vues

# PODCAST & RADIO DIGITALE

## # EN AMONT DE PARIS 2024 :



L'ASSOCIATION EXCLUSIVE  
**INTÉGRATION LOGO SUR LE VISUEL**, Visuel mis en ligne sur les sites & apps RMC/RMC SPORT & sur l'ensemble des plateformes de streaming & diffusé sur l'ensemble des relais réseaux sociaux @RMCSport

### LE SPONSORING EN ENTRÉE & SORTIE DE CHAQUE ÉPISODE

Pré & post-roll [Partenaire] 100% PDV sur chaque épisode (10)

### LA MÉDIATISATION DU PODCAST AVEC LE PARTENAIRE

Campagne pré-roll audio 20'' sur l'inventaire des Podcasts SPORT RMC avec [partenaire] : **1 857 143 impressions**

Campagne display co-brandé ( Habillage, Interstitiel, Masthead, Grand angle et Pavé mobile) **9 897 619 impressions**

Association @Partenaire aux relais sur le compte facebook @RMCSport : **13 384 813 impressions**

## # PENDANT PARIS 2024 :

### LE MID-ROLL FORMAT LONG

Création de formats longs diffusé en mid-roll sur les canaux 2 et 3 de la radio digitale, 1 diffusion par heure pendant l'ouverture de l'antenne digitale sur toute la compétition Format audio 20''

**1M impressions estimées**

# PACK ARGENT

# 530 K€

NET H.T.

RMC  
INFO TALK SPORT  
RADIO OFFICIELLE



2 packs partenaire disponible



## 323

PRÉSENCES

## 284

GRP CIBLE E 25-49



## 1M

DE VIDÉOS VUES TWITTER AMPLIFY

## 5,4 M

IMPRESSIONS DISPLAY  
CALENDRIER DES EPREUVES

## 3,5 M

DE VIDÉOS VUES RS RMC SPORT  
AMPLIFICATION TWITCH

## 143 K

IMPRESSIONS LIVE AUDIO



PODCAST LE GRAND DEFI

## 9,8 M

IMPRESSIONS DISPLAY

## 1,8 M

IMPRESSIONS PRÉ-ROLL AUDIO

## 13 M

IMPRESSIONS POST FACEBOOK

RADIO DIGITALE RMC

## 1M

IMPRESSIONS PRÉ-ROLL AUDIO



# PACK BRONZE

PRENEZ LA PAROLE AU CŒUR DES CONTEXTES  
ÉDITORIAUX PENDANT LES JEUX OLYMPIQUES

**PACK  
BRONZE**

**RADIO** 

### # PENDANT PARIS 2024 :

**ÉCRAN PREMIUM** : écran court de 60'' (2 annonceurs par écran) intégré en cœur des jeux traités en intégralité sur RMC, 1 écran par heure

#### INTÉGRATION PARTENAIRE :

1 spot 30'' par heure entre 12H et 16H au cœur des finales olympiques

**68 présences au total** (base spot 30sec) & **40 GRP** sur la cible E 25-49 ans

#### SPONSORING INTEGRALE PARIS 2024 : 100% DES ÉPREUVES EN DIRECT SUR RMC

#### INTÉGRATION PARTENAIRE :

2 billboards par heure pendant les émissions Intégrale PARIS 2024 entre 12h et 15h autour des compétitions .

**102 présences au total, 54 GRP** sur la Cible E25-49 ans

**SPOTS PRODUIT ANNONCEUR** diffusés en emplacement préférentiel, 3 messages par jour sur toute la période.

**51 messages 30''** sur la période, **28 GRP** sur la Cible E25-49 ans

**PACK  
BRONZE**

# DIGITAL & RADIO DIGITALE

## # PENDANT PARIS 2024 :

**PRE-ROLL EXCLU LIVE AUDIO** : Présence en exclu sur le 12h-15h  
**630 000 impressions au total**

## **RADIO DIGITALE LE MID-ROLL FORMAT LONG**

Création de formats longs diffusé en mid-roll sur les canaux 2 et 3 de la radio digitale, 1 diffusion par heure pendant l'ouverture de l'antenne digitale sur toute la compétition  
Format audio 20''

**1M impressions estimées**

# PACK BRONZE

2 packs partenaire disponible

# 150 K€

NET H.T.



## 323

PRÉSENCES

## 284

GRP CIBLE E 25-49



## 630 K

IMPRESSIONS LIVE AUDIO

## 1 M

IMPRESSIONS PRÉ-ROLL AUDIO

RADIO DIGITALE



# PACK AFTER

COMMUNIQUEZ AUTOUR DES DÉBRIEFS DES JOURNÉES ET  
DES INTERVIEWS DES ATHLÈTES OLYMPIQUES

**PACK  
AFTER**

**RADIO** 

### **# PENDANT PARIS 2024 :**

**ÉCRAN PREMIUM :** écran court de 60'' (2 annonceurs par écran) intégré en cœur des jeux traités en intégralité sur RMC, 1 écran par heure

#### **INTÉGRATION PARTENAIRE :**

1 spot 30'' par heure entre 21H et 01H au cœur des débriefs avec les équipes olympiques  
**68 présences au total** (base spot 30sec) & **17 GRP** sur la cible E 25-49 ans

#### **SPONSORING INTEGRALE PARIS 2024 : 100% DES ÉPREUVES EN DIRECT SUR RMC**

#### **INTÉGRATION PARTENAIRE :**

2 billboards par heure pendant les émissions Intégrale PARIS 2024 entre 19h et 2h.  
**238 présences au total, 54 GRP** sur la Cible E25-49 ans

**SPOTS PRODUIT ANNONCEUR** diffusés en emplacement préférentiel, 3 messages par jour sur toute la période.

**51 messages 30''** sur la période, **28 GRP** sur la Cible E25-49 ans

**PACK  
AFTER**

# DIGITAL & RADIO DIGITALE

## # PENDANT PARIS 2024 :

**PRE-ROLL EXCLU LIVE AUDIO :** Présence en exclu sur le 19h-2h  
**250 000 impressions au total**

## **RADIO DIGITALE LE MID-ROLL FORMAT LONG**

Création de formats longs diffusé en mid-roll sur les canaux 2 et 3 de la radio digitale, 1 diffusion par heure pendant l'ouverture de l'antenne digitale sur toute la compétition  
Format audio 20''

**1M impressions estimées**

# PACK AFTER 135K€

NET H.T.

2 packs partenaire disponible



357

PRÉSENCES

99

GRP CIBLE E 25-49



250 K

IMPRESSIONS LIVE AUDIO

1 M

IMPRESSIONS MID-ROLL AUDIO  
RADIO DIGITALE



# PACK EQUIPE DE FRANCE

PRÉEMPTÉZ 100% DES RENDEZ-VOUS EQUIPE DE FRANCE

**PACK**  
EQUIPE DE **FRANCE**

**RADIO** 

### # PENDANT PARIS 2024 :

**ÉCRAN PREMIUM** : écran court de 60" (2 annonceurs par écran) intégré en cœur des jeux traités en intégralité sur RMC, 1 écran par heure

### INTÉGRATION PARTENAIRE :

1 spot 30" par heure entre 16H et 21H au cœur des finales olympiques

**51 présences au total** (base spot 30sec) & **46 GRP** sur la cible E 25-49 ans

### SPONSORING INTEGRALE PARIS 2024 : 100% DES ÉPREUVES EN DIRECT SUR RMC

### INTÉGRATION PARTENAIRE (en co-partenariat Pack OR):

2 billboards par heure pendant les émissions Intégrale PARIS 2024 entre 15h et 19h autour des finales des compétitions .

**93 présences au total, 136 GRP sur la Cible E25-49 ans**

**SPOTS PRODUIT ANNONCEUR** diffusés en emplacement préférentiel, 4 messages par jour sur toute la période.

**85 messages 30"** sur la période, **59 GRP sur la Cible E25-49 ans**



# RADIO DIGITALE

## # PENDANT PARIS 2024 :

### L'ASSOCIATION EXCLUSIVE À LA RADIO DIGITALE EQUIPE DE FRANCE INTÉGRATION LOGO SUR LE VISUEL DU CANAL EQUIPE DE FRANCE ,

Visuel mis en ligne sur les sites & apps RMC/RMC SPORT & sur l'ensemble des relais réseaux sociaux @RMCSport

### LE SPONSORING EN EXCLUE

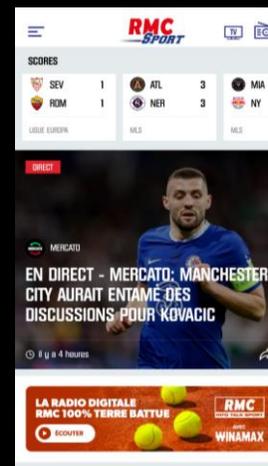
Pré-roll [Partenaire] 100% PDV SUR LE CANAL EQUIPE DE FRANCE

### LA MÉDIATISATION AVEC LE PARTENAIRE

Campagne pré-roll audio 20" sur l'inventaire des Podcasts SPORT RMC avec [partenaire] : **1 285 714 impressions**

Campagne display co-brandé ( Habillage, Interstitiel, Masthead, Grand angle et Pavé mobile) **7 094 048 impressions**

Association @Partenaire aux relais sur le compte facebook @RMCSport : **8 019 000 impressions**



# PACK EQUIPE DE FRANCE

1 pack partenaire disponible

# 350K€

NET H.T.



## 221

PRÉSENCES

## 171

GRP CIBLE E 25-49



## 1 M

DE VIDÉOS VUES TWITTER AMPLIFY

DOSSIER SPECIALE EDF

## 6,3 M

IMPRESSIONS DISPLAY

## 9,2 M

IMPRESSIONS POST FACEBOOK



RADIO DIGITALE

## 1,2 M

IMPRESSIONS AUDIO (en RG)

## 7 M

IMPRESSIONS DISPLAY

## 8 M

IMPRESSIONS POST FACEBOOK

# NOS OFFRES CLASSIQUES

POUR COMMUNIQUER EN CONTEXTE  
100% JEUX OLYMPIQUES SUR RMC



RADIO OFFICIELLE



PARIS 2024



3 PACKS DISPONIBLES :  
- PACK COMPÉTITION  
- PACK DANS LE MILLE  
- PACK DIGITAL



# PACK COMPÉTITION

PRENEZ LA PAROLE PENDANT LA PÉRIODE  
DES JEUX OLYMPIQUES

# RADIO & AUDIO DIGITAL



## #OFFRE CHAMPION

Du vendredi 26 juillet au dimanche 11 août 2024

### RMC RADIO

**7,6 MILLIONS** de contacts

25-49 ans GARANTIS

**39 GRP**

Cible 25-49 ANS

**70 MESSAGES DE 30''**

Soit 4 spots par jour du Lundi au Dimanche

### RMC AUDIO DIGITAL

Pre-roll Player Live

Pre-roll Podcast Shows Sport 100%  
streamé

**320K d'impressions**

**30K€**

NET H.T.

# RADIO & AUDIO DIGITAL



## #OFFRE LÉGENDE

Du vendredi 26 juillet au dimanche 11 août 2024

### RMC RADIO

**18,8 MILLIONS** de contacts

25-49 ans GARANTIS

**97 GRP**

Cible 25-49 ANS

**140 MESSAGES DE 30"**

Soit 8 spots par jour du Lundi au Dimanche

### RMC AUDIO DIGITAL

Pre-roll Player Live

Pre-roll Podcast Shows Sport

100% streamé

**1,1M d'impressions**

**80K€**

NET H.T.



# PACK DANS LE MILLE

PRENEZ LA PAROLE EN CIBLANT L'ÎLE DE FRANCE  
PENDANT LES JEUX OLYMPIQUES

**PACK**  
**DANS LE MILLE**

**RADIO** 

## #OFFRE CHAMPION

Du vendredi 26 juillet au dimanche 11 août 2024

**RMC IDF RADIO**

**1,4 MILLION de contacts**

25-49 ans GARANTIS

**65 MESSAGES DE 30''**

Soit 4 spots par jour du Lundi au  
Samedi

et 3 spots le dimanche

**20K€**

NET H.T.

**PACK**  
**DANS LE MILLE**

**RADIO** 

## #OFFRE LÉGENDE

Du vendredi 26 juillet au dimanche 11 août 2024

**RMC IDF RADIO**

**2,8 MILLIONS de contacts**

25-49 ans GARANTIS

**100 MESSAGES DE 30''**

Soit 6 spots par jour du Lundi au  
Dimanche

**50K€**

NET H.T.



# PACK DIGITAL

PRENEZ LA PAROLE SUR L'UNIVERS DIGITAL DE RMC  
PENDANT LES JEUX OLYMPIQUES

# AUDIO DIGITAL

## #OFFRE CHAMPION

Du vendredi 26 juillet au dimanche 11 août 2024

### RMC AUDIO DIGITAL

Pre-roll Player Live  
Pre-roll Podcast Shows Sport  
100% streamé

**715K d'impressions**

**10K€**

NET H.T.

**PACK  
DIGITAL**

# AUDIO DIGITAL

## #OFFRE LÉGENDE

Du vendredi 26 juillet au dimanche 11 août 2024

### RMC AUDIO DIGITAL

Pre-roll Player Live  
Pre-roll Podcast Shows Sport  
100% streamé

**1,8M d'impressions**

**25K€**

NET H.T.

# NOS DISPOSITIFS SUR MESURE À CONSTRUIRE ENSEMBLE

**RMC**  
INFO TALK SPORT

RADIO OFFICIELLE



PARIS 2024



# NOTRE SAVOIR-FAIRE POUR SERVIR VOS OBJECTIFS

## *EDITORIAL #1*

Nous produisons avec la même exigence **éditoriale et artistique** des contenus pour nos clients et nos éditeurs.

Notre ambition : **rapprocher les marques du réel pour leur permettre de soutenir leur discours de preuve et de transmettre leur authenticité.**

## *#2 MEDIA*

**Des marques média fortes et référentes** qui accompagnent les français au quotidien, où qu'ils se trouvent.

**Une offre globale innovante et puissante** capable de délivrer à nos clients **des stratégies cross-canal** optimales, adaptées à leurs besoins.



# PODCAST NATIF

LA SÉRIE ORIGINALE  
«SPORTIVE & ENGAGÉE»

15 ÉPISODES SUR  
LES SPORTIVES OLYMPIQUES,  
LEUR HISTOIRE,  
LEUR PARCOURS

& 5 ÉPISODES BRAND  
DÉDIÉS AU PARTENAIRE

pour mettre en avant ses engagements  
dans le sport féminin.

Ce podcast (40 / 45 MIN) se veut intimiste. Il s'articulera autour d'un entretien entre la sportive et l'incarnante Stéphanie Roque, Journaliste RMC .

La spécificité de ce podcast tiendra dans le choix du lieu. Ici, pas de studio au son aseptisé. Notre sportive choisira le lieu d'enregistrement : chez elle, dans un bar ou sur une piste d'athlétisme, par exemple, imaginer retrouver Marie-Josée Pérec sur la piste de ces 1ers exploits dans le stade olympique de Barcelone...

Un entretien à deux, avec la participation en fin d'échange d'un(e) invité(e) mystère : un membre de sa famille, un entraîneur, un autre sportif etc...  
Quelqu'un qui a compté dans sa carrière.

# LA TOURNÉE OLYMPIQUE RMC



**AU CŒUR DES TERRITOIRES POUR APPORTER LES JEUX OLYMPIQUES À TOUS LES FRANÇAIS**

**1 LIEU  
EMBLÉMATIQUE**  
à chaque date pour  
rassembler & fédérer  
le public

**LES  
GRANDES  
GUEULES  
DU SPORT**

UNE INCARNATION RÉFÉRENTE &  
EMBLÉMATIQUE DE RMC

**DES  
ANIMATIONS  
DÉDIÉES AUX  
DISCIPLINES  
OLYMPIQUE**

BREAKDANCE, JUDO,  
ATHLETISME, BASKET .....



# BRAND CONTENT

## AUTOUR DESQUELS DÉVELOPPER DES CONTENUS SUR MESURE

### SPORT

QUAND LES ÉQUIPES FRANÇAISES  
JOUENT À DOMICILE FACE AUX  
MEILLEURS COMPÉTITEURS MONDIAUX

### INCLUSION

QUAND LES JEUX OLYMPIQUES DE  
PARIS 2024 SE VEULENT RÉSOLUMENT  
INCLUSIVES, SOLIDAIRES ET DURABLES.

### TECH & INNO

QUAND LES ORGANISATEURS FONT FACE À  
D'IMMENSES DÉFIS À L'HEURE DE LA  
TRANSITION ÉCOLOGIQUE

### TERRITOIRE

QUAND LES TERRITOIRES SE  
RÉINVENTENT SOUS LE PRISME  
DU SPORT

# SPORT

## QUAND LES CHAMPIONS FRANÇAIS SE METTENT A REVER PLUS GRAND

A la sortie des Jeux Olympiques de Tokyo 2020, le président français Emmanuel Macron annonçait « On doit faire beaucoup plus, parce que ce sont nos Jeux, à la maison, on est attendus »

L'objectif est alors fixé : la délégation française doit atteindre 80 médailles !

Et si on ajoute à ça le fait que cela fait un siècle que la France attend de pouvoir accueillir à nouveau les Jeux Olympique d'été de Paris 2024, on saisit toute l'ampleur du défi qui se dresse devant nos sportifs.

Des longues séances d'entraînement au jour J de la compétition, se dessine un long parcours vers le dépassement de soi.

- Alors, comment nos athlètes envisagent ce moment si important de leur carrière ?
- Comment se préparent-ils ?
- Comment mettre toutes les chances de son côté pour ne pas se rater le jour J ?
- Comment les Jeux peuvent faire basculer la carrière d'un sportif ?
- Qui sont tous ceux qui accompagnent nos champions dans leur quête de succès ?

***Racontons ensemble cette passionnante aventure collective !***

NOS RÉF

Portraits Immersifs – vidéos et podcasts

[Toyota – Tout part de là](#)

Série Short Doc – vidéos et podcasts

[Foundation](#)

[Foundation](#)

# TECH & INNO

## QUAND LES ORGANISATEURS FONT FACE À D'IMMENSES DÉFIS À L'HEURE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Les Jeux Olympiques sont toujours un grand moment d'innovation et d'invention.

Dans le contexte inédit que nous traversons, la réussite de Paris 2024 fait appel à des montagnes d'ingéniosité et d'inventivité.

- Sur le plan environnemental, pour organiser les premiers jeux véritablement durables de l'histoire olympique.
- Sur le plan de la sécurité, pour répondre à un contexte géopolitique et sanitaire difficile avec technologies les plus en pointe
- Sur le plan sportif, pour mesurer la performance et les exploits avec toujours de précision
- Sur le plan du spectacle et de l'audiovisuel, avec des événements d'une taille jamais égalée, à commencer par la cérémonie d'ouverture qui se déploiera sur 6 km

***Faisons découvrir cette palpitante épopée humaine et technique !***

NOS RÉF

Format décryptage

[8MIN](#)

# TERRITOIRE

## QUAND LES TERRITOIRES SE RÉINVENTENT SOUS LE PRISME DU SPORT

Paris 2024 s'affirme aujourd'hui comme un projet qui entrainera avec lui de nombreux territoires.

Son emprise géographique ira bien au-delà de l'Île-de-France, avec huit villes françaises qui accueilleront des épreuves olympiques.

Plus de 3000 collectivités locales, labellisées « Terre de Jeux », profiteront de l'énergie des Jeux de Paris, à travers des compétitions sportives ou des centres de préparation.

Une occasion unique de montrer comment ces équipements sportifs entraînent avec eux des transformations urbaines à une échelle totalement hors norme.

***Plongeons ensemble au cœur des terres de Jeux !***

NOS RÉF

Format portrait

[Territoires Audacieux](#)

# INCLUSION

**QUAND LES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024 SE VEULENT  
RESOLUMENT INCLUSIVES, SOLIDAIRES ET DURABLES.**

Au-delà des déclarations d'intention, cette démarche est aujourd'hui indispensable face aux exigences de notre époque.

Autant de projets et d'initiatives qui visent à dépasser le simple cadre du sport pour avoir un impact concret et durable sur la société.

Elle nécessite notamment :

- D'assurer l'accessibilité des épreuves et des compétitions
- D'instaurer une démarche globale d'économie circulaire et de neutralité carbone
- De favoriser l'insertion professionnelle des publics fragiles
- D'agir en faveur de l'innovation et de l'entrepreneuriat social
- ...

En catalysant toutes ces énergies positives et durables, Paris 2024 sera une opportunité unique de réaffirmer des convictions et des valeurs fortes.

***Révétons la facette solidaire et inclusive des jeux !***

**NOS RÉF**

Format docu-reportage

[Agir pour les Autres](#)

Format magazine

[Le Scan de Margaux](#)

# ANNEXES



# L'ENVIRONNEMENT RMC SPORT

*POUR TOUCHER LES PLUS & LES MOINS JEUNES !*

**RMC**  
**SPORT**

**25 ANS ET +**  
**+80% DE L'AUDIENCE**  
RMC SPORT



**18 - 34 ANS**  
**+70% DE L'AUDIENCE**  
RMC SPORT



**25 ANS ET +**  
**+75% DE L'AUDIENCE**  
RMC SPORT



**- DE 25 ANS**  
**50% DE L'AUDIENCE**  
RMC SPORT



**- DE 25 ANS**  
**50% DE L'AUDIENCE**  
RMC SPORT

# FOCUS COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 2022 UN DISPOSITIF TWITCH EXCEPTIONNEL

## DES CONTENUS EXCLUSIFS

2 ÉMISSIONS INÉDITES MISES EN PLACE SUR LA RADIO DIGITALE 100% COUPE DU MONDE & RETRANSMISES EN LIVE SUR TWITCH

Le Morning du Mondial, Les Grandes Gueules du Mondial

L'ANTENNE RADIO RMC 100% COUPE DU MONDE 2022 DE 14H À 00H CHAQUE JOUR

Tous les matchs suivis en direct

DES RDV EXCLUSIFS SUR LA CHAÎNE AVEC LEMUEL, SACHA & FLO

Animations, jeux avec dotations pour les abonnés (maillots, albums Panini...), points paris sportifs, interviews de journalistes & consultants RMC, invités...



### LA NOUVEAUTÉ INÉDITE

**TWITCH INTÈGRE LA RADIO RMC DANS LA LIBRE ANTENNE DE MINUIT À 1H !**

LA RADIO LIBRE 100% SPORT, LA NOUVEAUTÉ RMC À L'OCCASION DE LA CDM 2022 ANIMÉE PAR NICOLAS VILAS & THIBAUT GIANGRANDE – CHAQUE JOUR DE 00H À 1H

Twitch prend la main sur la radio : présence en plateau d'un streamer de la chaîne, interactions avec les abonnés Twitch qui réagissent dans le chat...

**18H DE LIVE**

CHAQUE JOUR DE 7H À 1H

**+28.8M DE MINUTES VISIONNÉES**

AU GLOBAL SUR LA CDM

**+ 795K SPECTATEURS UNIQUES**

AU TOTAL SUR LA CDM

**+/- 1000 SPECTATEURS EN MOYENNE**

EN CONTINU SUR LE STREAM

**+16.5K NOUVEAUX FOLLOWERS**

SUR TOUTE LA COMPÉTITION