

RMC+

LE NOUVEAU RENDEZ VOUS STREAMING

PARTICIPEZ AU LANCEMENT DE RMC+ !

SEPTEMBRE 2026

RMC+

L'OBJECTIF :

Proposer à chaque utilisateur une expérience personnalisée grâce à des recommandations adaptées à ses goûts et à ses habitudes de visionnage



UNE PLATEFORME MODERNISÉE POUR UNE EXPÉRIENCE PERSONNALISÉE

☆ **favoris**

♡ **likes**

🔍 **recommandations personnalisées**

Mettez vos programmes en favoris, retrouvez les dans votre liste « mes vidéos ». Likez vos contenus pour nous permettre de vous recommander des contenus qui vont vous plaire.

📁 **navigation plus intuitive**

📍 **expérience plus fluide**

Création des homes catégories pour permettre aux users une navigation plus intuitive. Refonte des pages player avec notamment la description du programme intégrés.

▶ **nouveau player**

🔍 **découverte facilitée des contenus**

Nouveau player qui permet un meilleur UX ainsi que des nouveaux formats publicitaires.

Changement de prestataire sur la recherche, résultats plus pertinents et recherche contextuelle.

RMC+ x JOIN :
LE NOUVEAU FORMAT VERTICAL
S'ADAPTER AUX NOUVEAUX USAGES



RMC+, LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS STREAMING

UN CATALOGUE MASSIF DE PLUS DE 10 000 HEURES DE CONTENUS GRATUITS,
IMMERSIFS ET INCARNÉS



MICROS DRAMAS
+200 épisodes

CONTENUS BRUT.
+200 programmes

TÉLÉNOVELAS
+300 épisodes

TÉLÉFILMS
+100 contenus

NOTA BENE

LIIK

CINEFLIX
+300 épisodes



BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ AVEC LE LANCEMENT DE RMC+



PACK LANCEMENT RMC+

PACK 30K €

Net HT.

**2,3 M.
d'impressions**

Formats pré-roll & mid-roll,
diffusion 4 écrans

INCLUS

Mesure de
couverture sur
cible socio-démo
AudienceProject >=

Segment data
(Socio-démo,
géoloc, intérêt)



5 packs de lancement – du 1^{er} au 15 septembre

RMC+

