

DU JEUDI 11 JUIN AU DIMANCHE 19 JUILLET 2026

# PRENEZ LA PAROLE EN CONTEXTE COUPE DU MONDE 2026



RADIO OFFICIELLE

**RMC**  
**BFM**  
**ADS**



**RM C PARTENAIRE  
DE LA COUPE DU MONDE DE FOOT  
DEPUIS 2002**

**RMC**



RADIO OFFICIELLE

# DU 11 JUIN AU 19 JUILLET 2026 SUR LE CONTINENT AMÉRICAIN



23<sup>e</sup>

ÉDITION  
de  
la Coupe du Monde de foot

48

ÉQUIPES  
engagées pour gagner le plus  
prestigieux des titres

104

MATCHS  
au total sur 1 mois de compétition

3

PAYS HÔTES  
États-Unis / Canada / Mexique



# L'ÉQUIPE DE FRANCE GRANDE FAVORITE DE LA COMPÉTITION

8

VICTOIRES EN 2025

1ÈRE

DE LA COUPE DU MONDE  
DE FOOT EN 2018

2ÈME

DE LA COUPE DU MONDE  
DE FOOT EN 2022



# L'AMÉRIQUE POUR ACCUEILLIR LA COUPE DU MONDE DE FOOT, LA COMPÉTITION INTERNATIONALE LA PLUS PRESTIGIEUSE



LES REGARDS DU MONDE ENTIER TOURNÉS  
VERS LES 16 VILLES D'AMÉRIQUE MOBILISÉES POUR  
**LE RENDEZ-VOUS SPORT DE 2026 !**

A black and white photograph of two French football players, Kylian Mbappé and Antoine Griezmann, in a celebratory embrace. They are wearing dark blue jerseys with yellow stripes on the shoulders. The jersey of the player on the left has 'MBAPPÉ' and the number '7' on the back. The jersey of the player on the right has 'GRIEZMANN' and the number '7' on the back. Both players have their eyes closed and are smiling. The background is blurred, showing a stadium crowd.

**RMC**

**UNE MARQUE PUISSANTE  
ET EN FORTE AFFINITÉ AVEC LE FOOT**

**UNE MARQUE PUISSANTE AU CŒUR DE L'INFO ET DU SPORT**

PRÈS DE **3M**  
**D'AUDITEURS**  
**CHAQUE JOUR SUR RMC**

**1ÈRE**

**RADIO DE FRANCE**

SUR LES HOMMES 25-49 ANS

**1ÈRE**

**RADIO PRIVÉE**  
**SUR LE LIVE DIGITAL**

24,2M D'ÉCOUTES LIVE CHAQUE MOIS  
23,7M PODCASTS TÉLÉCHARGÉS CHAQUE MOIS

**RMC**

**AU-DELÀ DES ONDES**

UNE PRÉSENCE EN TV (CO-DIFFUSION BFM TV & RMC STORY), SUR LE DIGITAL & L'ENSEMBLE DES RÉSEAUX SOCIAUX

LA RÉFÉRENCE SUR LE SPORT

75H  
**D'ANTENNE 100% SPORT**  
**CHAQUE SEMAINE**

1<sup>ÈRE</sup>

AFTER FOOT

RMC 1<sup>ÈRE</sup> RADIO DE FRANCE  
SUR LES 25-59 ANS



2<sup>ÈME</sup>

ROTHEN S'ENFLAMME

RMC 2<sup>ÈME</sup> RADIO PRIVÉE  
SUR LES 25-59 ANS



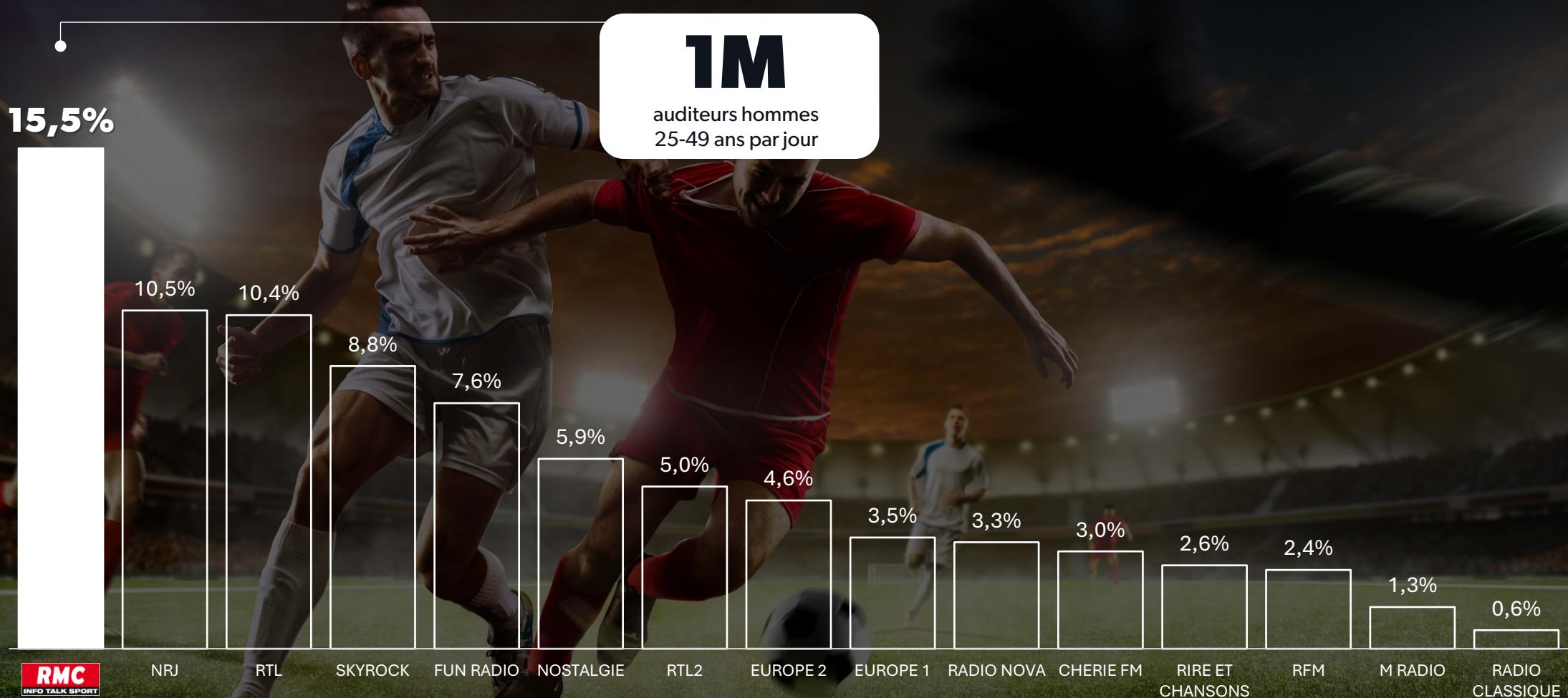
3<sup>ÈME</sup>

SUPER MOSCATO SHOW

RMC 3<sup>ÈME</sup> RADIO PRIVÉE  
SUR LES 25-59 ANS



# 1ÈRE RADIO DE FRANCE SUR LES HOMMES 25-49 ANS



# LES GRANDS-RENDEZ-VOUS DU FOOTBALL FONT EXPLOSER L'AUDIENCE LIVE DIGITALE DE RMC



**QUART DE FINALE**  
**COUPE DU MONDE 2022**  
10 décembre 2022

x2,1

D'audience dans le débrief  
de l'After Foot



**FINALE**  
**COUPE DU MONDE 2022**  
18 décembre 2022

x1,2

D'audience dans le débrief  
de l'After Foot



**QUART DE FINALE**  
**EURO 2024**  
5 juillet 2024

x2

D'audience dans le débrief  
de l'After Foot



**DEMI-FINALE**  
**EURO 2024**  
9 juillet 2024

x1,2

D'audience dans le débrief  
de l'After Foot

# EN GRANDE AFFINITÉ AVEC LA COUPE DU MONDE DE FOOT

LORS DE LA COUPE DU MONDE DE FOOT 2022,  
LES AUDITEURS DE **RMC** AVAIENT L'INTENTION DE  
REGARDER TOUS LES MATCHS

**2,5x**

plus que l'ensemble

**IA 249**

LES AUDITEURS DE **RMC** EXPRIMENT LA COUPE DU  
MONDE DE FOOT COMME L'UN DE LEUR PLUS GRAND  
CENTRE D'INTÉRET

**2,3x**

plus que l'ensemble

**IA 234**

# 2ÈME MARQUE DE SPORT SUR LE DIGITAL

DONNÉS SUR DÉCEMBRE 2022 – CDM QATAR

**9.8 M**

DE VU CHAQUE MOIS

L'Equipe

13,7 M

**RMC**  
**SPORT**

**9,8 M**

Eurosport

5,6 M

**N°1 EN AFFINITÉ\***  
SUR LES CIBLES UTILES

**25-49 ans**

RMC Sport : IA 132 | L'Equipe : IA 115 | Eurosport : IA 107

**CSP+**

RMC Sport : IA 129 | L'Equipe : IA 123 | Eurosport : IA 119

**H 35-49 ans**

RMC Sport : IA 207 | L'Equipe : IA 186 | Eurosport : IA 180

**PRÈS DE 4 M D'INTERNAUTES EXCLUSIFS VS L'EQUIPE**

# DES PICS D'AUDIENCES PENDANT LA COUPE DU MONDE 2022

FIFA WORLD CUP  
Qatar2022



+63%  
de visiteurs uniques



+53%  
de vidéos vues sur site & app

ÉVÉNEMENTIALISEZ  
VOTRE PRISE DE PAROLE PENDANT  
LA COUPE DU MONDE EN AUDIO

AVEC

**RMC**

# ASSOCIEZ-VOUS À LA RADIO RMC POUR COMMUNIQUER SUR LE RENDEZ-VOUS FOOT LE PLUS PUISSANT DE 2026

## INTÉGRALE COUPE DU MONDE

### COUP D'ENVOI

Toute la période phase de poules

Du 11 juin au 27 juin 2026

**5,5 MILLIONS** de contacts  
& 28 GRP

25-49 ans **GARANTIS**

#### 80 MESSAGES DE 30''

Soit 5 pots par jour du Lundi au vendredi et  
4 spots par jour le week-end

#### CONTEXTE SPORT

**35 000€ Net**

### QUART DE LÉGENDE

Toute la période de phase finale

Du 28 juin au 19 juillet 2026

**7,2 MILLIONS** de contacts  
& 36 GRP

25-49 ans **GARANTIS**

#### 103 MESSAGES DE 30''

Soit 5 pots par jour du Lundi au vendredi et  
4 spots par jour le week-end

#### CONTEXTE SPORT

**40 000€ Net**

### CARTON PLEIN

Toute la période de la compétition

Du 11 juin au 19 juillet 2026

**10,4 MILLIONS** de contacts  
& 52 GRP

25-49 ans **GARANTIS**

#### 156 MESSAGES DE 30''

Soit 4 pots par jour du Lundi au vendredi et  
4 spots par jour le week-end

#### CONTEXTE SPORT

**60 000€ Net**

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.  
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.



# ACTIVEZ LA PUISSANCE DE L'AUDIO DIGITAL DE RMC POUR FAIRE RAYONNER VOTRE MARQUE LORS DE LA COUPE DU MONDE DE FOOT

## INTÉGRALE COUPE DU MONDE

### PREMIÈRE MI-TEMPS

Toute la période phase de poules

Du 11 juin au 27 juin 2026

#### RMC AUDIO DIGITAL

Pre-roll sur le player Live  
de 18h à 02h

Pre-roll sur les podcasts  
de nos shows sport :

**100% streamé**

#### 700K IMPRESSIONS

**10 000€ Net**

### PASSE DÉCISIVE

Toute la période de phase finale

Du 28 juin au 19 juillet 2026

#### RMC AUDIO DIGITAL

Pre-roll sur le player Live  
de 18h à 02h

Pre-roll sur les podcasts  
de nos shows sport :

**100% streamé**

#### 1M D'IMPRESSIONS

**15 000€ Net**

### 90 MINS DE GLOIRE

Toute la période de la compétition

Du 11 juin au 19 juillet 2026

#### RMC AUDIO DIGITAL

Pre-roll sur le player Live  
de 18h à 02h

Pre-roll sur les podcasts  
de nos shows sport :

**100% streamé**

#### 1,4M D'IMPRESSIONS

**20 000€ Net**

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.  
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.



# MAXIMISEZ VOTRE IMPACT GRÂCE À UN DISPOSITIF PLURIMÉDIA SUR LE RENDEZ-VOUS FOOT INCONTOURNABLE DE 2026

## INTÉGRALE COUPE DU MONDE

### TACLE D'OUVERTURE

Toute la période phase de poules

Du 11 juin au 27 juin 2026

**5,4 MILLIONS** de contacts  
& 27 GRP 25-49 ans **GARANTIS**  
**80 MESSAGES DE 30''**

Pre-roll sur le player Live  
de 18h à 02h & pre-roll sur les  
podcasts de nos shows sport

**530K IMPRESSIONS**

**40 000€ Net**

### ACTION LÉGENDAIRE

Toute la période de phase finale

Du 28 juin au 19 juillet 2026

**7 MILLIONS** de contacts  
& 35 GRP 25-49 ans **GARANTIS**  
**103 MESSAGES DE 30''**

Pre-roll sur le player Live  
de 18h à 02h & pre-roll sur les  
podcasts de nos shows sport

**780K IMPRESSIONS**

**50 000€ Net**

### CHAMPION DU MONDE

Toute la période de la compétition

Du 11 juin au 19 juillet 2026

**9,2 MILLIONS** de contacts  
& 46 GRP 25-49 ans **GARANTIS**  
**145 MESSAGES DE 30''**

Pre-roll sur le player Live  
de 18h à 02h & pre-roll sur les  
podcasts de nos shows sport

**1,4M D'IMPRESSIONS**

**70 000€ Net**

FIFA  
WORLD CUP™  
Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.  
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.



# ASSOCIEZ VOTRE COMMUNICATION AUX MATCHS DE L'ÉQUIPE NATIONALE DE VOTRE CHOIX PENDANT LA PHASE DE POULE

*Optez pour notre dispositif spécial Lu Direct*

**UN MESSAGE LU EN DIRECT** par une voix antenne pour donner contexte et puissance à votre message

Diffusé sur tous les jours de matchs de l'équipe de votre choix, autour des créneaux des différentes affiches pendant les émissions sport de la grille (Rothen s'enflamme et l'After Foot).

*Exemple de message :*

*“Aujourd’hui, c’est le grand rendez-vous pour l’Argentine ! Et si vous aussi vous preniez le large ? Avec Air France, partez découvrir Buenos Aires à prix canon. Infos sur airfrance.fr. »*

**Toute la période phase de poules**

Du 11 juin au 27 juin 2026

**1 MILLION** de contacts

25-49 ans **GARANTIS**

**12 MESSAGES DE 30” en tête d’écran**

Soit 4 pots par jour de match à partir de 18h00

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu’au 31 juillet 2026.  
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.

**15 000€ Net**  
Production incluse

# LE SOIR, LE TERRAIN S'ANIME SUR LES ONDES : CAPTEZ VOTRE AUDIENCE AU MOMENT PARFAIT !

*Optez pour notre dispositif spécial Lu Direct*

**UN MESSAGE LU EN DIRECT** par une voix antenne pour donner contexte et puissance à votre message

Diffusé sur tous les jours de matchs de l'équipe de votre choix, autour des créneaux des différentes affiches pendant les émissions sport de la grille (Rothen s'enflamme et l'After Foot).

*Exemple de message :*

*“Ce soir, pendant que les matchs font battre les coeurs, ne laissez pas la cuisine gâcher l’ambiance. Avec Deliveroo, vos plats préférés sont livrés directement à la maison, pour une soirée match et gourmandise parfaite. Plus d’infos sur [deliveroo.fr](http://deliveroo.fr).“*

## Toute la période phase de poules

Du 11 juin au 27 juin 2026

**1,9 MILLION** de contacts  
25-49 ans **GARANTIS**

**34 MESSAGES DE 30” en tête d’écran**

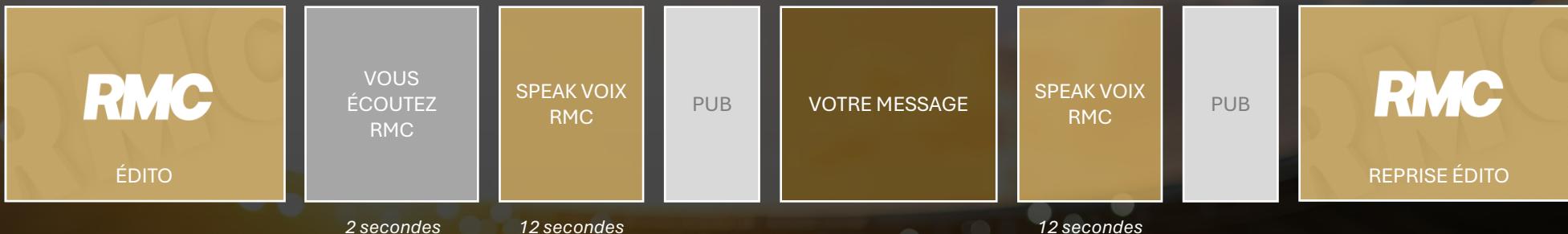
Soit 2 spots par jour pendant la phase de poule à partir de 18h00

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.  
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.

**20 000€ Net**  
Production incluse

# FAITES JOUER VOTRE AUDIENCE PENDANT LA COUPE DU MONDE GRÂCE À L'ÉCRAN INCARNÉ !

Conducteur :



Exemple de scénarisation :

**Speak voix RMC :**

*“Restez avec nous... l'écran pub qui arrive va vous intéresser ! Une question spéciale Coupe du Monde vous attend, et vous aurez jusqu'à la fin du spot suivant pour participer. Juste après, votre animateur vous donne le nom du gagnant en direct. À vous de jouer dans un instant !”*

**Votre message :**

*“Et si vous viviez la Coupe du Monde avec un son aussi intense que le stade ? Découvrez les nouveaux casques Sony WH-1000XM6 : réduction de bruit ultime, spatialisation immersive, et une clarté parfaite pour vibrer à chaque action.”*

**Speak voix RMC :**

*“Allez, voici votre question du jour : Quel joueur a marqué le but le plus rapide de l'histoire de la Coupe du Monde ? Envoyez ‘SONY’ suivi de votre réponse au 3216. Vous avez jusqu'à la fin du spot suivant pour tenter votre chance !”*

**1 semaine du Lundi au Vendredi**

Du 11 juin au 27 juin 2026

**3,7 MILLIONS** de contacts & **19 GRP**25-49 ans **GARANTIS****20 MESSAGES DE 20”**encadré d'un **écran d'entrée** et de **sortie de 12”**

**30 000€ Net**  
Production incluse

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.  
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.

# SCÉNARISEZ VOTRE CAMPAGNE AUDIO PENDANT LA COUPE DU MONDE DE FOOT GRÂCE À NOTRE DISPOSITIF ECHO

Exemple de scénarisation

pour capter l'attention

## PRÉ-ROLL GÉNÉRIQUE

« Le stade est prêt, les joueurs sont prêts... et grâce à Fnac, vous aussi. TV dernière génération, enceintes, gaming, accessoires : tout pour transformer chaque match en vrai spectacle. Et juste après, on vous dévoile le produit qui va faire passer votre expérience à un autre niveau. »

## MID-ROLL 1

« Et pour vivre chaque match comme au stade, Fnac vous propose les meilleures enceintes du moment. Son puissant, basse qui vibre, ambiance supporter à la maison. Retrouvez toutes les offres en magasin et sur Fnac.com ! »



## MID-ROLL 2

« Coup franc, dribbles, ralenti... vivez chaque action de la Coupe du Monde en ultra haute définition. Avec la sélection TV et Home Cinema de Fnac, c'est simple : vous avez l'impression d'être sur la pelouse. À découvrir dès maintenant en magasin et sur Fnac.com. »



## MID-ROLL 3

« Quand le match est fini... le vôtre commence ! Fnac vous propose les dernières consoles et jeux de foot pour prolonger l'intensité à la maison. Préparez votre meilleure composition d'équipe ! Rendez-vous en magasin ou sur Fnac.com. »



**500K IMPRESSIONS**  
sur les podcasts de nos shows sport

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.  
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.

**15 000€ Net**  
Production incluse

# ÉVÉNEMENTIALISEZ VOTRE PRISE DE PAROLE PENDANT LA COUPE DU MONDE EN DIGITAL

AVEC

**RMC**

# DES OFFRES DIGITALES EN DISPLAY

## PACK GOLD

Journées équipe de France /  
Ouverture / Finale

### RMC SPORT

Exclusivité Habillage de Homepage  
+ Interstitiel d'ouverture sur  
l'application pendant une journée  
Capping 1 / VU

350 000 impressions estimées

**4 000€ Net**

## PACK SILVER

Toutes journées hors équipe de  
France / ouverture / finale

### RMC SPORT

Exclusivité Homepage + Interstitiel  
d'ouverture sur l'application  
pendant une journée  
Capping 1 / VU

200 000 impressions estimées

**2 000€ Net**

## PACK BRONZE

Journées pics d'actu  
Pré événement : J-100 / Liste des 22

### RMC SPORT

Interstitiel d'ouverture sur  
l'application pendant une journée  
Capping 1 / VU

100 000 impressions estimées

**1 000€ Net**

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.  
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.



# DES OFFRES DIGITALES EN DISPLAY

## PACK LIVE SCORING

Choix tour / poule / équipe

**RMC SPORT**

Pages Live Score + Live Text  
Bannière / Masthead / Grand Angle

2Md'impressions

10 000€ Net

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.  
Médiaplanning sous réserve de validation antenne.



# DES OFFRES DIGITALES EN VIDEO

## PACK « AFTER »

### RMC SPORT

Pre-roll web-mobile, application  
et CTV

Diffusion en rotation générale  
Sur toute la compétition / en  
CTV sur l'After foot / sur RMC  
Sport / sur le live After Foot YT  
Diffusion sur toute la période de  
l'événement

800 000 impressions

9 000€ Net

Offre valable pour toutes campagnes diffusées jusqu'au 31 juillet 2026.  
Médiaplaning sous réserve de validation antenne.



DU JEUDI 11 JUIN AU DIMANCHE 19 JUILLET 2026

# PRENEZ LA PAROLE EN CONTEXTE COUPE DU MONDE 2026



RADIO OFFICIELLE

**RMC**  
**BFM**  
**ADS**

