



RMC BFM ADS

NORMES TECHNIQUES TV & RADIO 2025

BFM
TV.

BFM
BUSINESS

BFM
LOCALES

TECH
& CO

RMC
INFO TALK SPORT

RMC
SPORT

RMC
STORY

RMC
DÉCOUVERTE

NORMES TECHNIQUES GÉNÉRALES TV 2025

Les films publicitaires livrés doivent répondre aux **spécifications suivantes** :

- "Recommandation Technique CST-RT-040-TV-v1.2-2016 PAD fichiers Editeurs (CST/FICAM/HDFORUM)".
- "Recommandation Technique CST-RT-018-v3.0-TV-2017 Zones de protection des programmes de publicité pour la diffusion Télévision (CST/ARPP/SNPTV/FICAM/HDFORUM)".

Les documents ci-dessus sont disponibles sur les sites Web suivants : CST <http://www.cst.fr>, ARPP <http://www.arpp-pub.org>, SNPTV <http://snptv.org>, Ficam <http://www.ficam.fr>

La livraison du fichier sous-titres devra être absolument conjointe à celle du fichier dématérialisé.

La durée réelle du message doit être strictement conforme au format commercial

RMC BFM ADS accepte exclusivement la livraison dématérialisée des films publicitaires.

L'annonceur est invité à contacter ADSTREAM www.adstream.fr et PEACH CONNECT www.peach.me, sociétés partenaires de RMC BFM ADS, fournissant ce service de livraison afin d'en connaître les modalités techniques.

Un seul spot est à livrer pour l'ensemble des antennes: BFMTV, RMC DECOUVERTE, RMC STORY, RMC SPORT, BFM BUSINESS, BFM REGIONS, TECH&CO.

Toutes les instructions de diffusion des messages publicitaires, à savoir :

- La date de livraison des éléments de publicité sous forme dématérialisée,
- La confirmation du ou des films publicitaires à diffuser,
- Le plan de roulement,

Doivent être déposées sur MyDiffTV (www.mydiff.tv), la plateforme dédiée au service pour les régies souscriptrices et ce, au plus tard dix jours calendaires avant la date de première diffusion des messages publicitaires concernés.

Aucun film ne sera diffusé sans avoir reçu au préalable l'avis favorable de l'ARPP.

RMC BFM ADS doit réceptionner les spots 6 jours ouvrables avant diffusion.

A noter : pour toutes campagnes IPTV / VOL / TVS, RMC BFM ADS a un accès dédié sur ADSTREAM et PEACH CONNECT (cf. normes digitales)

NORMES TECHNIQUES GÉNÉRALES RADIO 2025

Format des fichiers:

Norme de compression : WAV

Fréquence d'échantillonnage : **48** Khz

Résolution: 16 Bits

Niveau de modulation moyen: -14 dBFs (Full Scale)

Niveau crête: -9 dBFs (Full Scale)

Mode: Mono ou Stéréo et si stéréo, compatible mono

Le format AIFF n'est pas accepté.

La durée réelle du message doit être strictement conforme au format commercial

Le format dématérialisé est recommandé.

Nous vous invitons à vous rapprocher de notre partenaire:

COPIESTATION => www.copiestation.com

L'envoi par mail reste possible.

RMC BFM ADS doit réceptionner les spots 3 jours ouvrables avant diffusion.

RMC BFM ADS

CGV 2025

CONTACTS DIFFUSION

2 rue du Général Alain de Boissieu, 75015 Paris

01 87 25 50 52

TV

diffusionpub_nextregie.fr@rmcbfm.com

RADIO

Timothée BEGEL timothee.begel-blancheton@rmcbfm.com

Sandrine CASTELLI sandrine.castelli@rmcbfm.com

**BFM
TV.**

**BFM
BUSINESS**

**BFM
LOCALES**

**TECH
& CO**

RMC
INFO TALK SPORT

RMC
SPORT

RMC
STORY

RMC
DÉCOUVERTE