

**RMC  
BFM  
ADS**

**SPECS**

# SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

## RMC BFM ADS

S2 2024

# DISPLAY



# LES FORMATS DISPLAY IAB



Méga-Banner

Desktop

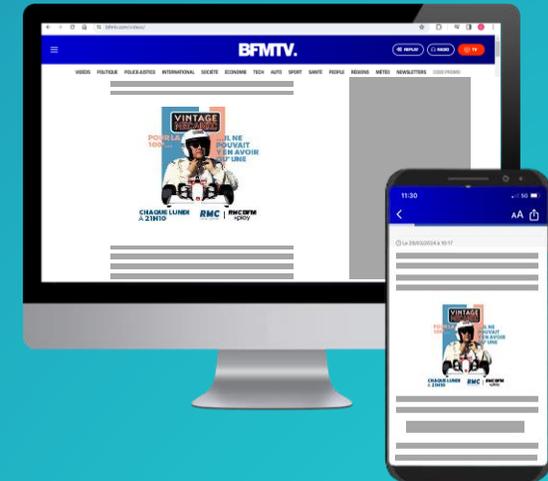
Portail



Masthead

Desktop

Portail



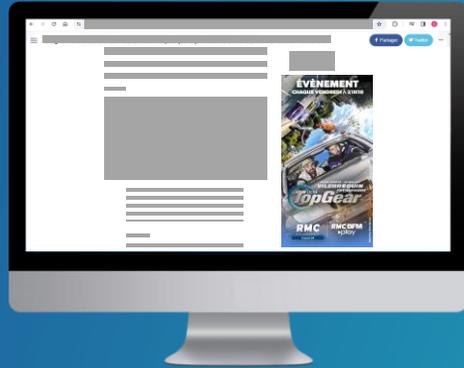
Pavé

Desktop/ Mobile

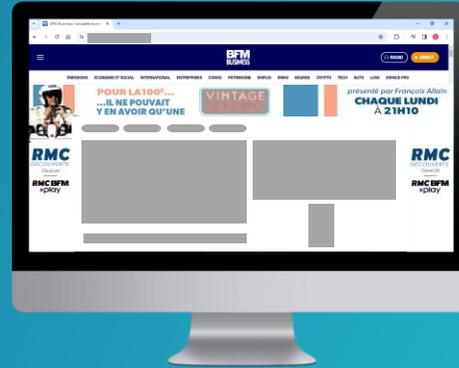
Portail



# LES FORMATS DISPLAY IAB



**Grand Angle**  
Desktop



**Habillage**  
Desktop



**Interstitial**  
Mobile



# LES FORMATS DISPLAY



## CREATIVE SPECIFICATION

### **2 possibilités de livrable :**

- Hébergement ad-server régie → créas en dure ou HTML5
  - Hébergement ad-server agence/client → Redirects
- ✓ **SPECS display IAB** : Se référer au [récap global ici](#)
- ✓ **Livrables en HTML5** : Merci de bien vouloir suivre [les instructions suivantes](#)



## COMMENTAIRES

### **<!--> POUR LES FORMATS CONTENANT DE LA VIDÉO**

- Le son doit être « **off** » par défaut
- La présence des boutons « **play** », « **pause** » « **son on/off** » est obligatoire
- Seules les vidéos au format **.mp4** sont acceptées
- **Nous n'hébergeons pas les vidéos**, merci donc de nous fournir un **redirect**
- Secure Redirects (tous les liens doivent être en https)
- Secure Fichiers html5 (tous les liens doivent être en https)



## DELIVERY MAX

**5 jours ouvrés**  
avant le début de la  
campagne

# RÉCAPITULATIF GLOBAL

## LES FORMATS DISPLAY IAB

Formats	Desktop	Tablette	Mobile	Type de Fichier	Poids Max	Commentaires
<b>MEGA-BANNER</b>	728x90	728x90	320X50	Redirects, jpg, gif, html5*	50Ko	Bannière web mobile non dispo sur BFMTV, BFM Business, RMC Bannière In-app dispo uniquement sur BFM Bourse et ZoneTurf
<b>FULL-BANNER</b>	1000 max x 90	X	X	Redirects, jpg, gif, html5*	60Ko	
<b>MASTHEAD</b>	1000 max x 300 max	X	X	Redirects, jpg, gif, html5*	80Ko	
<b>PAVÉ</b>	300x250	300x250	300x250	Redirects, jpg, gif, html5*	50Ko	Fichier HTML5 compliant
<b>GRAND ANGLE</b>	300x600	X	X	Redirects, jpg, gif, html5*	80Ko	
<b>SKYSCRAPPER</b>	120x600 ou 160x600	120x600 ou 160x600	X	Redirects, jpg, gif, html5*	80Ko	Uniquement sur le Webmail SFR
<b>INTERSTITIEL**</b>	X	768x1024 et 1024x768	320x480	Eléments en dur : gif, jpg	80Ko	Animation de 10" max. Fichier HTML5 compliant (pour la tablette l'interstitiel doit générer nativement le format portrait et paysage)

\* Specs Html5 en fin de document

\*\* Les interstitiels sont disponibles en In-app uniquement

# INSTRUCTIONS HTML5

## 1. IMPORT

- L'import d'une création HTML se fait via un **fichier zip**
- Le fichier HTML principal doit se nommer **index.html**
- Le fichier index.html doit se trouver **à la racine du fichier zip**
- **Un seul répertoire** racine est autorisé

## 2. VARIABLES

- En web et web-mobile il est obligatoire d'ajouter les variables de l'Adserver :
- Au niveau de la balise <head></head> du fichier (index.html), ajouter le script suivant :  
`<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>`
- Dans le fichier principal de la création (index.html), vous devez également **déclarer la variable «clickTag» et insérer l'URL(s)** de clic.
- L'URL de destination est l'URL où les utilisateurs seront redirigés lorsqu'ils cliquent sur la création.  
`var clickTag = "http://www.myclickthroughurl.com";`
- Dans le cas de plusieurs redirections :  
`var clickTag0 = "http://www.myclickthroughurl_1.com";`  
`var clickTag1 = "http://www.myclickthroughurl_2.com";`  
`var clickTag2 = "http://www.myclickthroughurl_3.com";`

# INSTRUCTIONS HTML5

## 3. REDIRECTION & POIDS MAX

- Pour les **formats à diffuser dans les applications IOS et Android** ne rien ajouter à l'url de redirection.
- **Gestion du clic de redirection** : lors de l'attribution d'un lien hypertexte à un élément cliquable de la création (texte, bouton, etc.), Vous pouvez choisir entre **2 options** :

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag, '_blank')"></a>
```

**OU**

```
<a id="clickArea" target="_blank"></a>
```

```
<script type="text/javascript">  
var clickArea = document.getElementById("clickArea");  
clickArea.href = clickTag;  
</script>
```

- Lorsque vous utilisez l'**option 2**, il est nécessaire d'attendre l'initialisation de la **bibliothèque du comptage des clics**. La bibliothèque doit d'abord remplacer les variables de **ClickTAG Javascript** avant l'affichage de la publicité.
- Pour savoir si l'initialisation est terminée, **enregistrer la fonction "init"**, qui sera rappelée à la fin du comptage. **Exemple** :

```
<script>  
function init(){  
/* this is a custom function which starts building the ad */  
}  
  
sas.clicktag.register(function(){  
init();  
});  
</script>
```

- **Poids du fichier zip : 150Ko max**



# LES FORMATS DISPLAY MOBILE



## CREATIVE SPECIFICATION

### Formats :

- Éléments en dur : **gif/jpg + tracking**
- **Bannière** : 320x50 Smartphone 20Ko\*
- **Pavé** : 300x250 Smartphone 50Ko
- **Interstitial** : 320x480 Smartphone 80Ko et 768x1024 + 1024x768 Tablette 80Ko

### Tips :

- Fichiers **html5 MRAID** compliant (pour la tablette l'interstitiel doit gérer nativement le format portrait et paysage)
- Tous les liens doivent être en **https**

\*Format disponible uniquement sur BFM Bourse et Zone Turf



## DELIVERY MAX

**5 jours ouvrés**  
avant le début de la  
campagne

Disponible sur le portail mobile :

**BFM**  
**TV.COM**

**RMC BFM**  
**play**  
Uniquement  
interstitiel





# LE FORMAT NATIVE WEB MAIL

## CREATIVE SPECIFICATION

### Formats :

- **1x image** : 50x50px
- **1x label** : 25 CAR max
- **1x titre** : 50 CAR max
- **1x description** : 150 CAR max
- **1x lien de redirection**



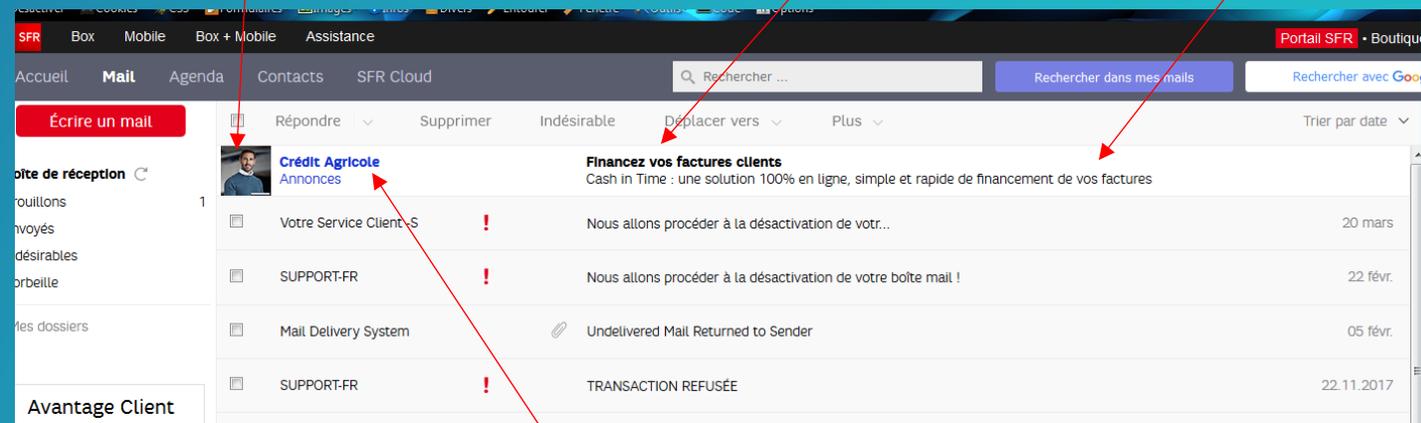
## DELIVERY MAX

**5 jours ouvrés**  
avant le début de la campagne

Image

Titre

Description



Disponible sur :



WEB MAIL

Label



# LES FORMATS HABILLAGE DESKTOP



## CREATIVE SPECIFICATION

### Formats :

- Éléments en dur uniquement au format **gif + tracking**
- **Taille de l'image** : 1650px de large (hauteur libre)
- **Dimension du site** : 1286px de large
- **Poids** : 150/200 Ko max

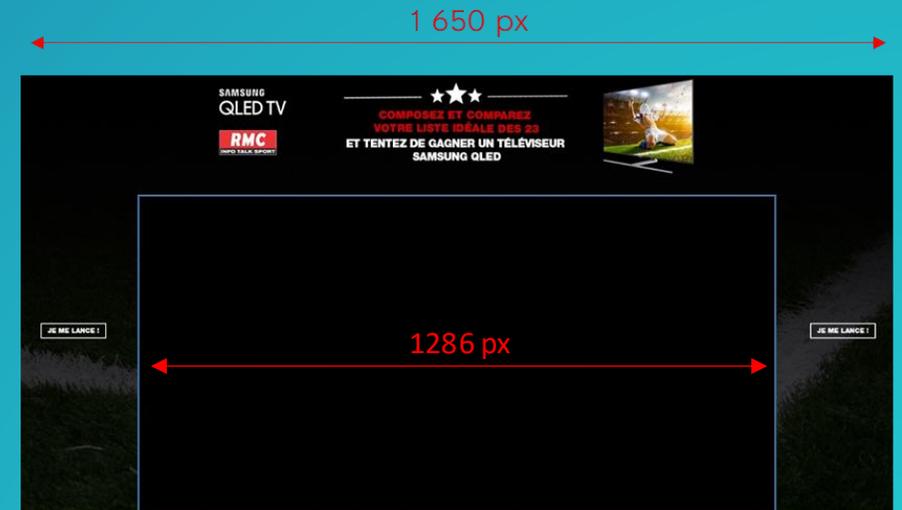
### Tips :

- Privilégiez une **couleur de fond unie** afin de pouvoir prolonger l'habillage de façon homogène sur tous les sites
- Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité **sur les bords extérieurs de l'habillage** (gouttières)



## DELIVERY MAX

**5 jours ouvrés** avant le début de la campagne



## Disponible pour :



Cliquer sur les icônes ci-dessus pour visualiser la HP



# LES FORMATS HABILLAGE DESKTOP



## CREATIVE SPECIFICATION

### Formats :

- Éléments en dur uniquement au format **gif + tracking**
- **Taille de l'image** : 1280px de large (hauteur libre)
- **Dimension du site** : 1000px de large
- **Poids** : 150/200 Ko max

### Tips :

- Privilégiez une **couleur de fond unie** afin de pouvoir prolonger l'habillage de façon homogène sur tous les sites
- Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité **sur les bords extérieurs de l'habillage** (gouttières)



## DELIVERY MAX

**5 jours ouvrés** avant le début de la campagne



Disponible pour :



Cliquer sur les icônes ci-dessus pour visualiser la HP



# LE FORMAT HABILLAGE WEB MAIL SFR

## CREATIVE SPECIFICATION

### Formats :

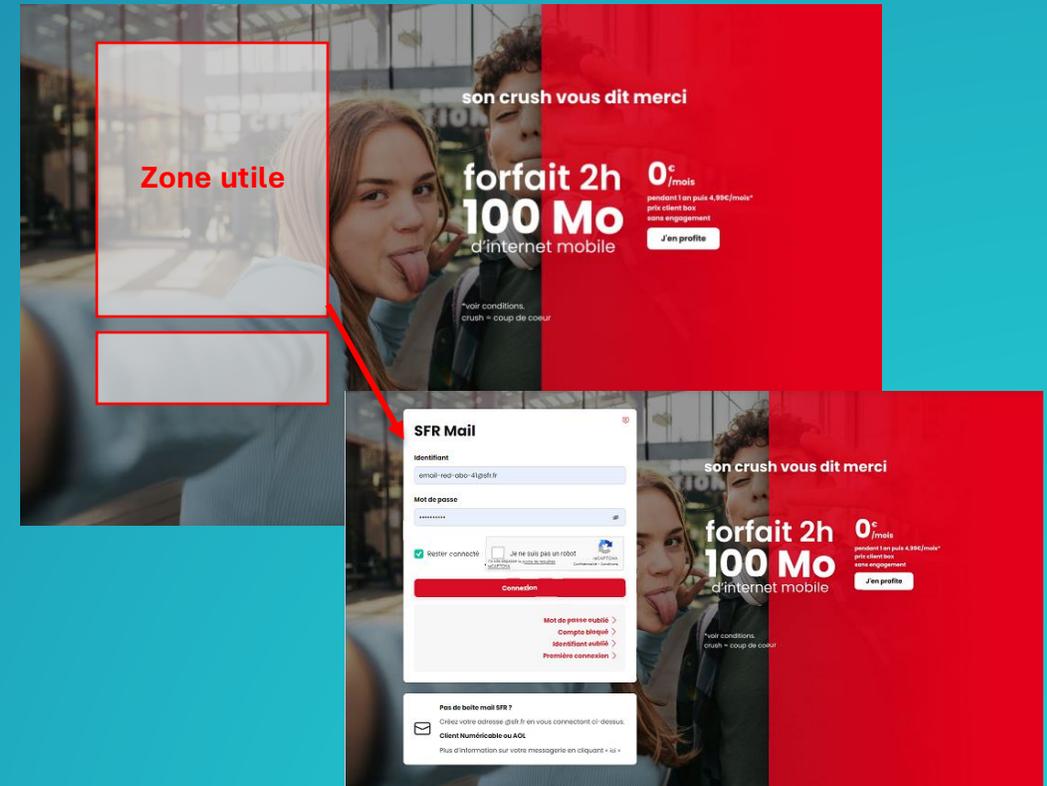
- Eléments en dur uniquement au format **gif + tracking**
- **Taille de l'image** : 1536 x 1100px de large
- **Poids** : 150 Ko max

### Tips :

- Privilégiez une **couleur de fond unie** afin de pouvoir prolonger l'habillage de façon homogène sur tous les sites
- Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité **sur les bords extérieurs de l'habillage** (gouttières)
- Les textes et éléments capitaux doivent apparaître dans la zone dite «utile» : **zone 570 (l) px X 630 (h)**

## DELIVERY MAX

**5 jours ouvrés** avant le début de la campagne



Disponible pour :

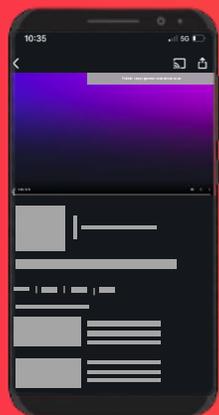
**SFR**

WEB MAIL

# VIDÉO



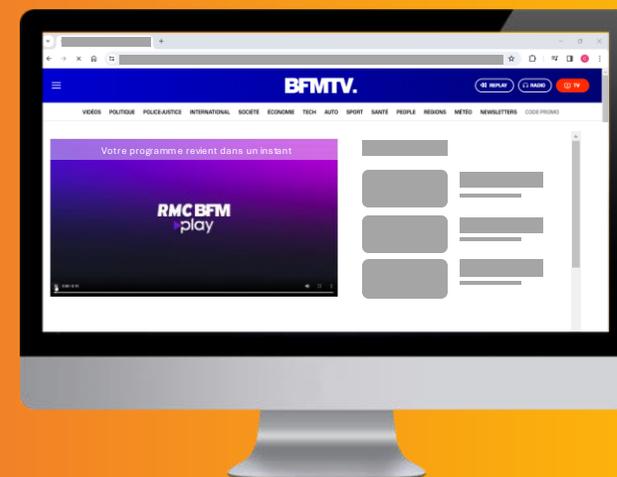
# LES FORMATS INSTREAM VIDEO



**Préröll - Midröll**  
Mobile ou Tablette



**Midröll**  
CTV



**Préröll - Midröll**  
Multidevice

Portail



# LES FORMATS INSTREAM



## CREATIVE SPECIFICATION

### Créas vidéo :

- Vidéo en dure au format mp4 + tracking
- Tag VAST/VPAID (**le VPAID est accepté uniquement en desktop et web mobile**)

### Besoins techniques :

- **Durée max** : 30 secondes
- **Taille** : 512x288 ou 640x360 ou 1280x720 pixels
- **Ratio** : 16:9
- **Débit vidéo** : 15Mb/s
- **Audio Bitrate max** : 366 kbps
- **Poids max**: 10/15 Mo



## COMMENTAIRES

### Live Stitching (preroll) :

- Sur le Live Stitching **les VPAID ne sont pas acceptés**
- La durée de la vidéo est de maximum 60''

### IPTV :

Merci de nous communiquer la source du spot vidéo au **format .mp4** ainsi que l'**avis ARPP**

→ **Récap des specs Instream**  
[dans le tableau ici](#)



## DELIVERY MAX

**5 jours ouvrés**  
avant le début de la  
campagne

## LES FORMATS INSTREAM

Packs vidéo		Pack global vidéo	Pack RMC BFM play	Pack téléviseur	Pack Théma sport	Pack Théma business
<b>OFFRES</b>	Ad switching**	Oui	Oui	Oui	Non	Oui
	Desktop / Web mobile	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
	In-app	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
	IPTV / CTV	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
<b>SPECS</b>	Ad switching**	Créa en dure (mp4) + Tracking (px+cc)	Créa en dure (mp4) + Tracking (px+cc)	Créa en dure (mp4) + Tracking (px+cc)		Créa en dure (mp4) + Tracking (px+cc)
	Desktop / Web mobile	VAST/VPAID ou créa en dure (mp4) + Tracking	VAST/VPAID ou créa en dure (mp4) + Tracking		VAST/VPAID ou créa en dure (mp4) + Tracking	VAST/VPAID ou créa en dure (mp4) + Tracking
	In-app	VAST* ou créa en dure (mp4) + Tracking	VAST* ou créa en dure (mp4) + Tracking		VAST* ou créa en dure (mp4) + Tracking	VAST* ou créa en dure (mp4) + Tracking
	IPTV/ CTV**	VAST* ou créa en dure (mp4) + Tracking	VAST* or solid creative (mp4) + Tracking	VAST* or solid creative (mp4) + Tracking	VAST* or solid creative (mp4) + Tracking	VAST* or solid creative (mp4) + Tracking

\* Le VAST ne doit pas contenir de VPAID (Active view...)

\*\* Avis ARPP obligatoire

# LA TV SEGMENTÉE



Nos partenaires :



# LE FORMAT TV SÉGMENTÉE



## CREATIVE SPECIFICATION

### Spots de 15s ,20s et 30s acceptés uniquement

Nous acceptons exclusivement la **livraison dématérialisée** des films publicitaires Pour la livraison des spots l'annonceur doit contacter :

- **ADSTREAM** : [www.adstream.fr](http://www.adstream.fr)
- **PEACH** : [www.peachvideo.com](http://www.peachvideo.com)

*sociétés partenaires de RMC-BFM Ads, fournissant ce service de livraison afin d'en connaître les modalités techniques*



## COMMENTAIRES

Merci de télécharger vos éléments au sein d'un dossier de dépôt **DIGITAL**

- **Ex pour Adstream** : Destination NextRégie TV Adressée – Bouygues
- **Ex pour Peach** : Destination BFM digital

**Aucun film ne sera diffusé sans avoir reçu au préalable l'avis favorable de l'ARPP**



## DELIVERY MAX

**5 jours ouvrés**  
avant le début de la campagne

# LES FORMATS OUTSTREAM



## CREATIVE SPECIFICATION

- **Vidéo format** : mov, flv, mpeg4, avi, ect.
- **Durée max** : 30 secondes
- **Résolution** : 1920x1080 – min 640x360
- **Ratio** : 16:9 (4:3 not supported)
- **Maximum file size**: 5MB
- **Codec** : any video codecs format, excepted: ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting 3 & 4, ER AAC LD, REDCODE
- **Sound** : ON
- **URL de redirection** : ClickCommand

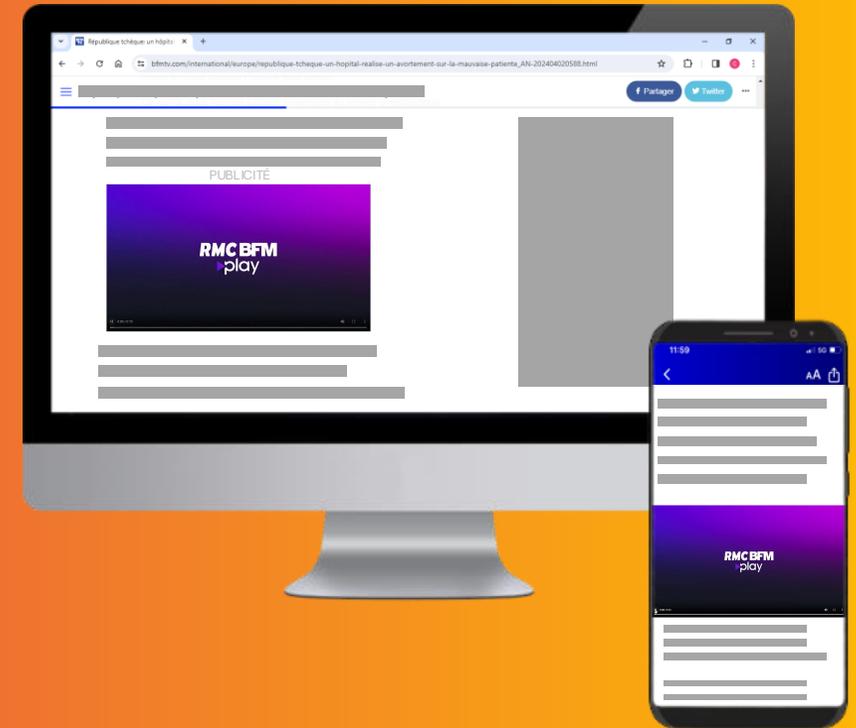
OU

- **Tag VAST Redirect** (maximum creative size hosted : 5MB)



## DELIVERY MAX

**5 jours ouvrés**  
avant le début de la  
campagne



# AUDIO



# LE FORMAT PODCAST



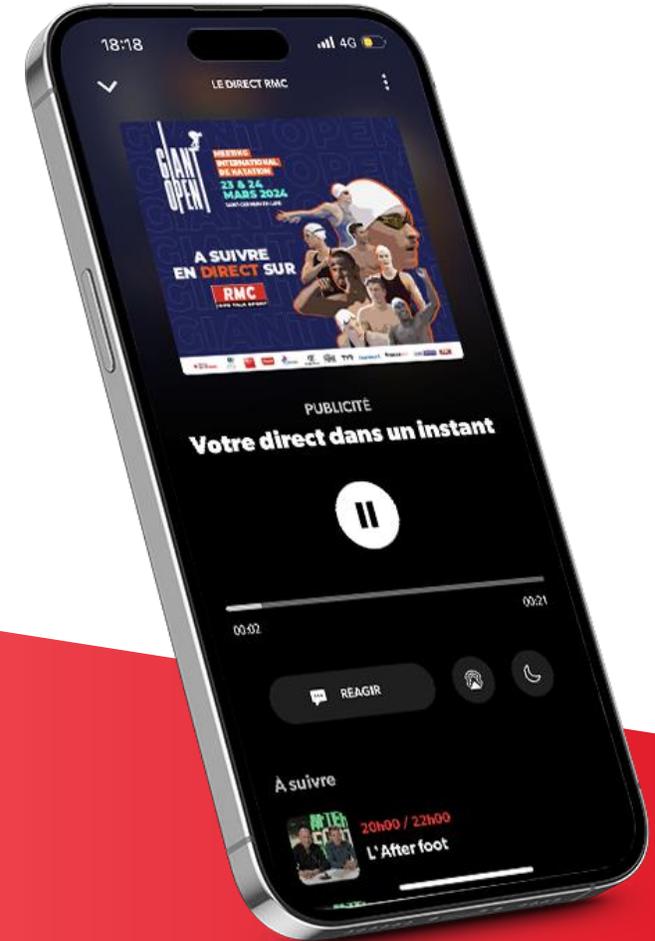
## CREATIVE SPECIFICATION

- **Éléments en dur** : fichier **audio** au format **.mp3**
- **Durée** : 30s max
- **Bitrate** : 320 kbps max
- **Poids** : 2Mo
- **Tracking** : **pixel d'impression** (px) only



## DELIVERY MAX

**3 jours ouvrés**  
avant le début de la  
campagne





**RMC  
BFM  
ADS**

**MERCI**

**Stéphanie Segain**

[stephanie.segaincheminade@rmcbfm.com](mailto:stephanie.segaincheminade@rmcbfm.com)

01 87 25 51 05

**Carole Lafarge**

[carole.lafarge@rmcbfm.com](mailto:carole.lafarge@rmcbfm.com)

01 87 25 51 02

**Khadidja Espagno**

[khadidja.espagno@rmcbfm.com](mailto:khadidja.espagno@rmcbfm.com)

01 87 25 51 01