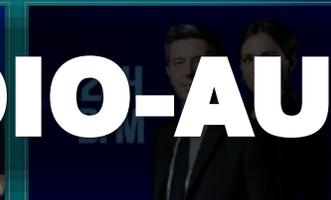


RMC BFM ADS



CGV RADIO-AUDIO 2026



RMC
INFO TALK SPORT

BFM
BUSINESS

BFM
RADIO

EDITO



« En 2026, RMC BFM Ads poursuit son ambition de leadership en combinant innovation digitale, une offre plurimédia unique, et accompagnement stratégique sur mesure. Avec des événements majeurs tels que la Coupe d'Afrique des Nations 2026 et la Coupe du Monde de Football 2026, nous mettons en place des dispositifs événementiels exclusifs, notamment des radios digitales dédiées pour offrir une expérience immersive et en temps réel.

Nos nouvelles offres, comme la première radio personnalisée boostée à l'IA et des solutions de data activables en audio digital, permettent de cibler efficacement les audiences tout en garantissant performance et transparence pour nos partenaires.»

Raphaël Porte,
Directeur Général
RMC BFM Ads

L'ANNÉE DE TOUS LES GRANDS RENDEZ-VOUS !



Coupe d'Afrique des Nations



Jeux Olympiques d'Hiver



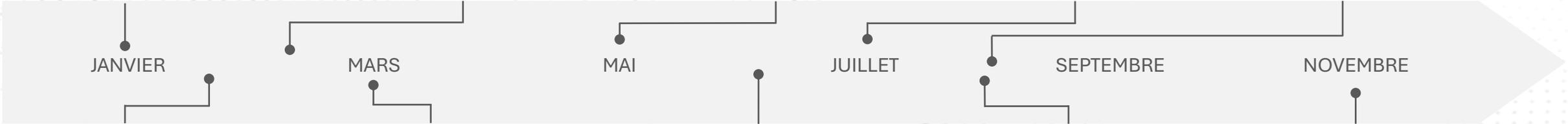
Roland-Garros



Tour de France



Championnat d'Europe d'Athlétisme



Tournoi des 6 Nations de Rugby



Elections municipales



Coupe du Monde de Football



Championnat d'Europe de Natation



Préparation des élections présidentielles françaises de 2027



COUPE DU MONDE DE FOOT 2026



LE MONDE JOUERA, RMC COMMENTERA

L'événement foot le plus attendu de l'année.

3 pays - 48 équipes

Un **dispositif unique** pour faire vivre la compétition la plus attendue,
celle qui ne revient que tous les quatre ans

RADIO DIGITALE

4.1M

D'ÉCOUTES LIVE SUR LA RADIO DIGITALE
100% CDM DE FOOT 2022

COMPÉTITION SUIVIE

104

MATCHS COMMENTÉS
EN INTÉGRALITÉ

... ET ATTENDUE

93%

DES FANS DE FOOT COMPTENT
SUIVRE LA CDM SUR RMC



SOMMAIRE

1. MARQUES RADIO-AUDIO UNIQUES	P.06
2. NOTRE STRATÉGIE	P.20
3. OFFRES RMC BFM ADS	P.31
4. ÉVÉNEMENTS	P.59
5. EASY PILOT	P.78
6. CONDITIONS COMMERCIALES	P.67
7. ANNEXES	P.78

01 |



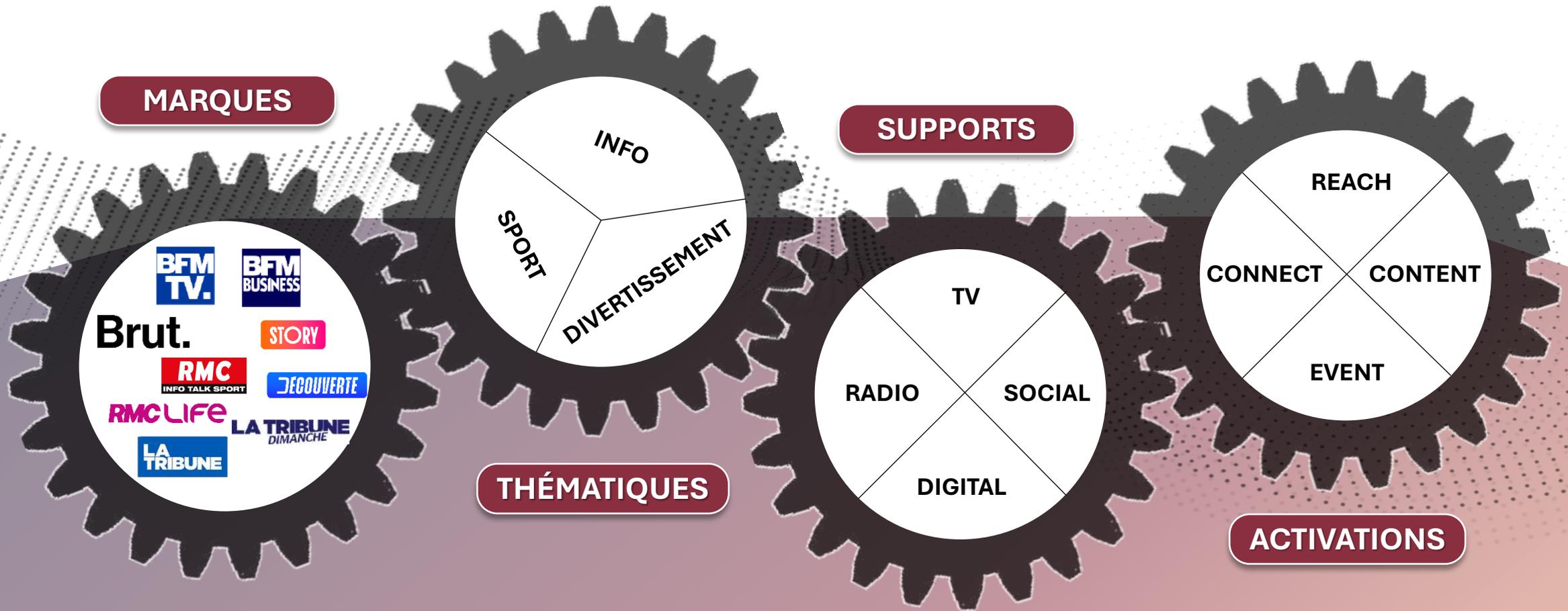
UNE OFFRE RADIO-AUDIO UNIQUE

RMC BFM Ads propose aux auditeurs et aux annonceurs une variété de supports de référence autour de 3 thématiques : l'information, le sport et le divertissement.

UNE OFFRE PLURIMEDIA UNIQUE

CMA MEDIA : UN GROUPE INCONTOURNABLE

La consolidation d'un groupe média puissant qui sollicite tous les leviers et supports disponibles afin d'adresser les principales cibles publicitaires



UNE OFFRE PLURIMEDIA UNIQUE

AUTOUR DE TROIS THÉMATIQUES



INFORMATION

SPORT

DIVERTISSEMENT

BROADCAST

BFM TV.

BFM BUSINESS

BFM LOCALES

RMC
INFO TALK SPORT

RMC
SPORT

RMC
STORY

RMC
DÉCOUVERTE

RMC
LIFE

FAST

BFM
GRANDS
REPORTAGES

BFM 2

RMC
TALK INFO

AFTER
FOOT
TV

RMC
MECANIC

RMC
ALERTE SECOURS

RMC
WOW

RMC
MYSTÈRE

l'Al
dormir
chez
vous

TOUS NOS CONTENUS INFO, SPORT & DIVERTISSEMENT

RMC+

À RETROUVER EN STREAMING SUR RMC+

PRODUCTEUR & DIFFUSEUR DE CONTENU

À travers ses 4 leviers **TV, Radio, Digital et ses événements**, RMC BFM adresse chaque mois 53 millions de français, soit une **couverture mensuelle de plus de 95% des Français !**

95% DES FRANÇAIS 15+
CHAQUE MOIS

3ème RÉGIE AUDIOVISUELLE
PRIVÉE



Près de
17M de téléspectateurs
chaque jour



1ère radio généraliste
privée sur les **25-49 ans**
avec **11.3% de PDAC**



33M de podcasts
téléchargés
en moyenne / mois



+100 événements
organisés / an

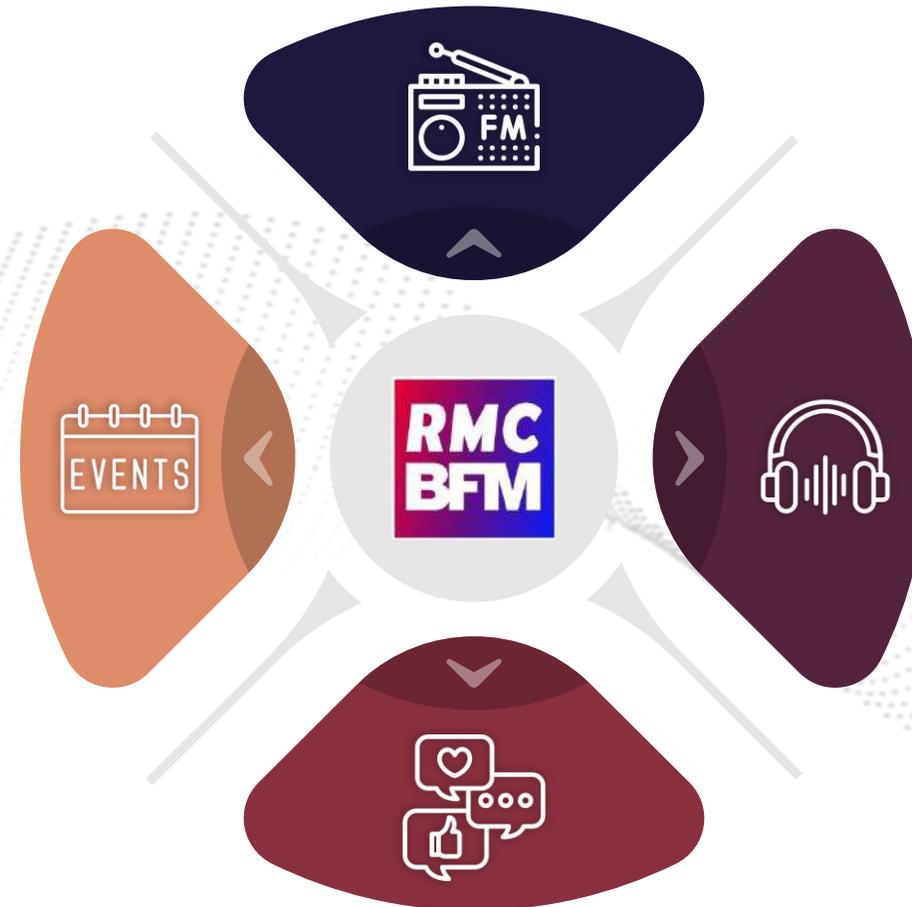
DES CONTENUS AU-DELÀ DES ONDES

RADIO

En radio, elles captivent chaque jour des millions d'auditeurs avec des programmes riches et variés.

ÉVÈNEMENTS

À travers leurs événements, elles créent des expériences uniques et mémorables, en allant directement à la rencontre de leur public.



AUDIO DIGITAL

En audio digital, elles innovent avec des podcasts exclusifs, du replay à la demande et des contenus immersifs accessibles partout, à tout moment.

SOCIAL MÉDIA

Sur les réseaux sociaux, elles engagent et fédèrent des communautés actives grâce à des formats interactifs et percutants.

UNE OFFRE AUDIO UNIQUE

RMC
INFO TALK SPORT

Opinions
Débats
Sport

RMC
GOLD

Musicale
Libre antenne
Digitale

BFM
BUSINESS

Economie
Finance
Expertise

BFM
RADIO

Actualités
Info en continu
Référence

UNE OFFRE AUDIO UNIQUE



RMC : LA RÉFÉRENCE DE L'INFO, DU SPORT ET DU DÉBAT

1^{ÈRE} GÉNÉRALISTE PRIVÉE

EN PDA 25-49 ANS

3M D'AUDITEURS

13 ANS ET + CHAQUE JOUR

N°1 SUR LES -50 ANS

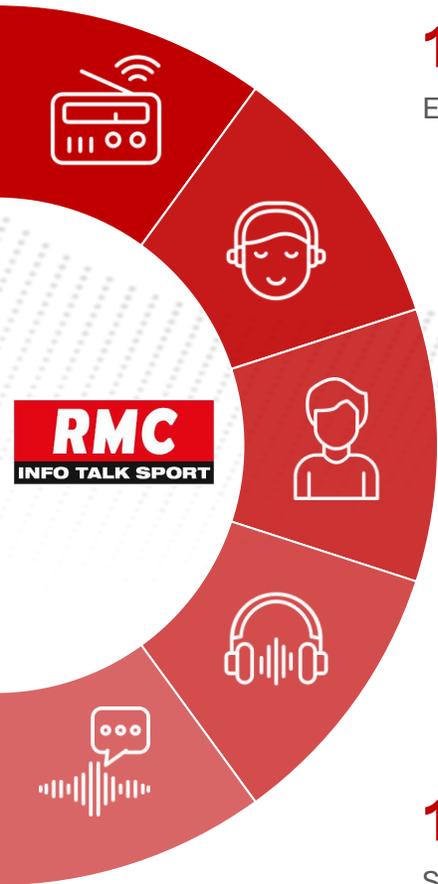
DES GÉNÉRALISTES

+ D'1/3 DE L'ÉCOUTE EN AUDIO DIGITAL

+13,7PTS VS TOTAL RADIO

1^{ÈRE} RADIO PRIVÉE

SUR LE LIVE DIGITAL



Source : Médiamétrie EAR AJ 2025 - 13 ans et + & 25-49 ans, Global Radio 2025 - LV - 05h-24h, ACPM saison 24-25

UNE OFFRE AUDIO UNIQUE

RMC RENFORCE SA DREAM TEAM

RMC poursuit son développement et consolide son équipe avec **l'arrivée de nouvelles têtes** aux côtés des incarnations phares de chaque émission.

Pascale De La Tour du Pin
5/7 Le Morning RMC

Louis Sarkozy – Cécile Duflot – Nicolas Canteloup
Apolline Matin

Yves Camdeborde
Les Grandes Gueules

Jacques Legros
Estelle Midi

Carine Galli
L'After Foot

Jean-Pierre Papin
Rothen s'enflamme



Les **décideurs BtoB**, une **cible premium** consommatrice de la marque RMC

PROFIL DÉCIDEURS BTOB

JEUNE

42 ans

âge moyen

REVENUS ÉLEVÉS

17%

+100k de revenus
annuels

CONNECTÉ

84%

possèdent
une smart tv

CONSOMMATION DE LA MARQUE RMC

72%

DES DÉCIDEURS CONSOMMENT LA MARQUE
RMC AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE

79%

DES DÉCIDEURS CONSIDÈRENT RMC UTILE DANS
LE CADRE DE LEUR ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Pour découvrir l'étude plus en détail, [contactez-nous](#).

NEW

UNE OFFRE AUDIO UNIQUE



RMC GOLD : LA RADIO DIGITALE 100% MUSICALE

PROGRAMMATION 100% MUSICALE

HITS DES ANNÉES 80 ET 90

LA LIBRE ANTENNE DE MAX

LE RETOUR DES NUITS RADIOPHONIQUES CULTES

2ÈME WEBRADIO

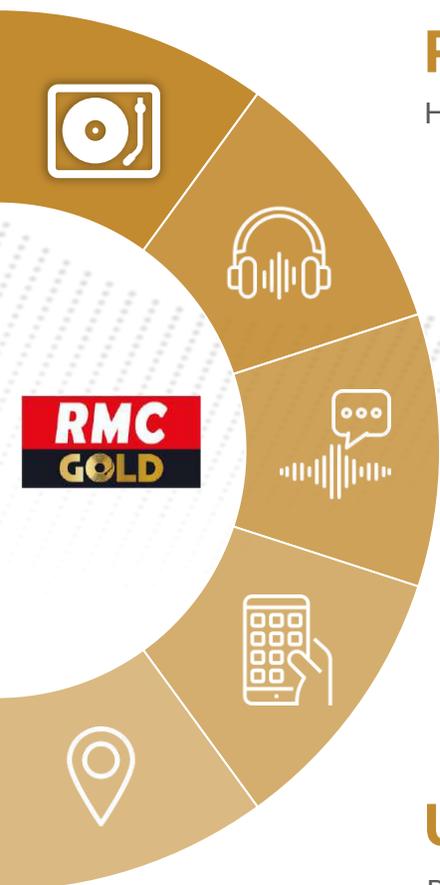
DE FRANCE

DISPONIBLE SUR APP & SITE

24H/24 ET 7J/7

UNIQUEMENT DES MID-ROLL

POUR OPTIMISER L'ÉCOUTE



Source : ACPM 2025

UNE OFFRE AUDIO UNIQUE



BFM BUSINESS : L'ÉCONOMIE À LA PORTÉE DE TOUS

1^{ÈRE} MARQUE ÉCONOMIQUE

EN NOTORIÉTÉ

8M DE FRANÇAIS

CHAQUE MOIS TV/RADIO/DIGITAL

72% DES DÉCIDEURS

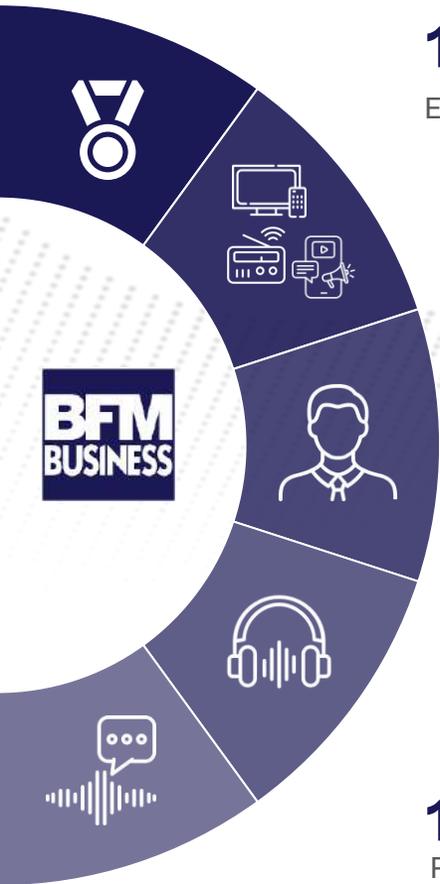
CONSOMMENT AU MOINS 1 FOIS PAR SEMAINE LA MARQUE BFM BUSINESS

2.2M DE TÉLÉCHARGEMENTS

DE PODCASTS PAR MOIS

1M D'ÉCOUTES LIVE

PAR MOIS



Source : étude IPSOS & RMC BFM 2022, étude BVA xsight, Médiamétrie
Cross Media juin 2024, ACPM et eStat podcast saison 24-25

OBSERVATOIRE DU B TO B

Les **auto-entrepreneurs**, une **cible premium** consommatrice de la marque **BFM BUSINESS**

PROFIL AUTO-ENTREPRENEUR BTOB

JEUNE

42 ans

âge moyen

PETIT BUDGET

73%

possèdent un budget
annuel inférieur à 1M€

AVENTUREUX

70%

déclarent aimer
prendre des risques

CONSOMMATION DE LA MARQUE BFM BUSINESS

71%

DES AUTO-ENTREPRENEURS CONSOMMENT
LA MARQUE BFM BUSINESS AU MOINS
UNE FOIS PAR SEMAINE

88%

DES AUTO-ENTREPRENEURS CONSIDÈRENT
BFM BUSINESS UTILE DANS LE CADRE DE
LEUR ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Pour découvrir l'étude plus en détail, [contactez-nous](#).

UNE OFFRE AUDIO UNIQUE



BFM RADIO : LA FORCE DE BFMTV EN RADIO

1M D'ÉCOUTES LIVE

PAR MOIS

2.4M DE TÉLÉCHARGEMENTS

DE PODCASTS PAR MOIS

TOP 10

DU CLASSEMENT DES PODCASTS DE FRANCE

77% DES DÉCIDEURS

CONSOMMENT AU MOINS 1 FOIS PAR SEMAINE LA MARQUE BFM

DISPONIBLE EN DAB+

65% DE LA POPULATION FRANÇAISE EST COUVERTE PAR LE DAB+



Source : Médiamétrie eStat podcast saison 24-25 & ACPM, étude BVA xsight

UN ÉCOSYSTÈME SOCIAL PUISSANT



55,2 M.
de followers

750 M.
de vidéos vues/ mois



1^{ÈRE} MARQUE MÉDIA

SUR LES RS EN VUES ET EN INTERACTIONS

520M
DE VUES
(toutes plateformes confondues)

21.4M
D'INTERACTIONS

Sources : données interne août 2025 / ACPM social index août 2025

02 |



NOTRE STRATÉGIE

L'AUDIO DIGITAL DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

42M

DE FRANÇAIS ÉCOUTENT
DE L'AUDIO DIGITAL DANS LE MOISLE TÉLÉPHONE MOBILE
REPRÉSENTE

PLUS D'1/3

DU TEMPS PASSÉ À ÉCOUTER DE L'AUDIO,
SOIT +5 POINTS EN 1 ANL'AUDIO DIGITAL
APPORTE

+10.6PTS

DE COUVERTURE INCRÉMENTALE
À LA RADIO EN DIRECT

RMC BFM : LE GROUPE RÉFÉRENT SUR L'AUDIO DIGITAL

1^{ÈRE} RADIO PRIVÉE

24,8M d'écoutes live
en moyenne par mois

RMC
INFO TALK SPORT



1^{ER} PODCAST DE FRANCE

3^{ème} saison consecutive où l'After Foot
se place au rend de **numéro 1**

SAISON RECORD

sur les podcasts avec **2,2M** de
téléchargements en moyenne par mois

BFM
RADIO

BFM
BUSINESS

SAISON RECORD

sur les podcasts avec **2,2M** de
téléchargements en moyenne par mois

UN DISPOSITIF POUR ÊTRE AU CŒUR DE L'ACTION :

NOS RADIOS 100% ÉVÈNEMENTIELLES

Quel est le principe ?



Une radio live éphémère dédiée à un événement majeur



100% digitale



Un contenu accessible 24h/24 sur l'application RMC



L'auditeur a le choix : RMC ou la radio éphémère



Contenu exclusif : infos, analyses, interviews, débats



Diffusion limitée à la durée de l'événement

LES + :

- Réactivité :** Infos en temps réel, au plus près de l'action
- Expertise :** Interventions de spécialistes et journalistes dédiés
- Expérience immersive :** Vivez l'événement comme si vous y étiez

UN DISPOSITIF POUR ÊTRE AU CŒUR DE L'ACTION :

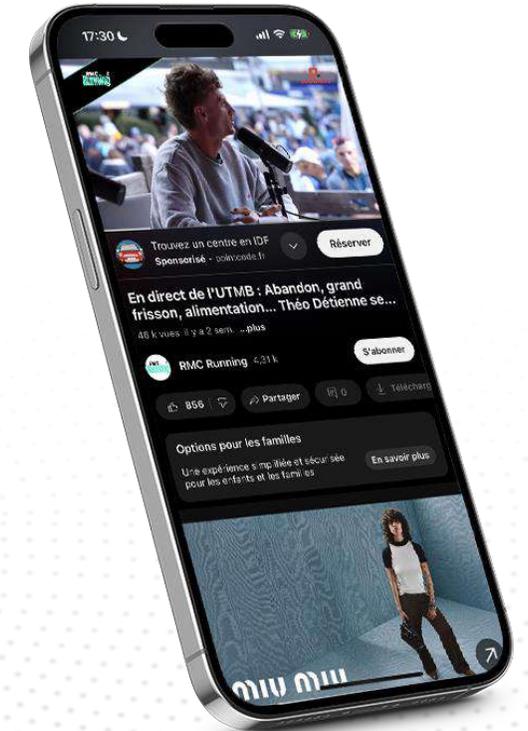
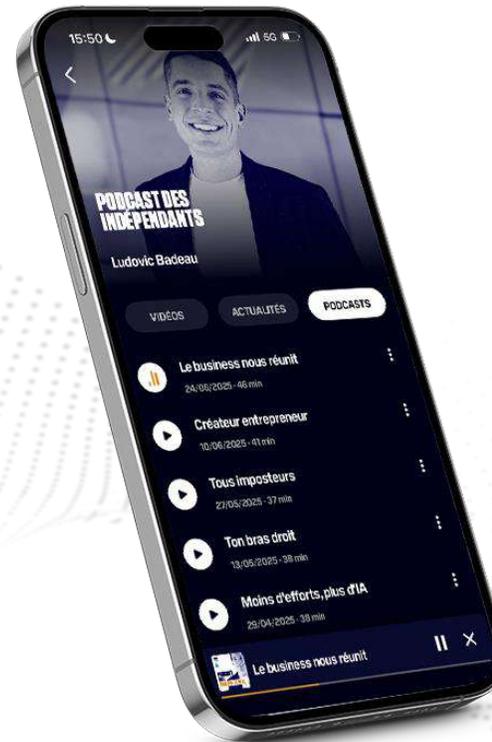
NOS RADIOS 100% ÉVÈNEMENTIELLES

13 radios digitales ont vu le jour depuis le lancement en novembre 2022



Source : ACPM

TOUTES LES TYPOLOGIES DE PODCASTS



PODCAST REPLAY

Capitalisez sur la puissance de nos shows info, sport et éco autour du format replay

PODCAST NATIF

RMC BFM innove et vous propose toujours plus de contenu avec ses podcasts natifs

PODCAST DE MARQUE

Associez-vous à RMC BFM dans la production de votre podcast en vous appuyant sur notre savoir-faire sur l'audio-digital

PODCAST VIDEO

Une stratégie d'hyperdistribution de nos podcasts en les déployant sur nos environnements vidéo (app et site) et youtube

UN LARGE ÉVENTAIL DE PODCASTS

1^{ER}
PODCAST DE FRANCE

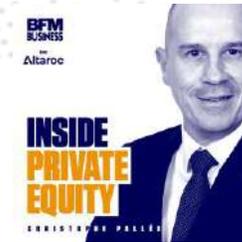
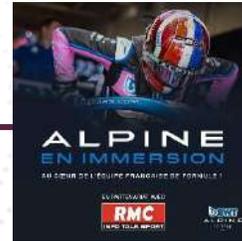
PODCAST REPLAY



PODCAST NATIF



PODCAST DE MARQUE



NEW

NEW

NOTRE STRATÉGIE



LA PREMIÈRE RADIO PERSONNALISÉE GRÂCE À L'IA

RMC BFM drive

PILOTEZ VOTRE RADIO

L'application audio et personnalisée qui accompagnera tous vos trajets.

Particulier ou professionnel, retrouvez toute l'actualité au travers des contenus de BFMTV, BFM Business, BFM Locales et RMC.

Créez **votre radio 100% personnalisée**
boostée à l'IA

- une playlist de contenus qui vous correspondent
- adaptée à votre temps de trajet et votre géolocalisation
- et animée par la voix de votre animateur préféré.

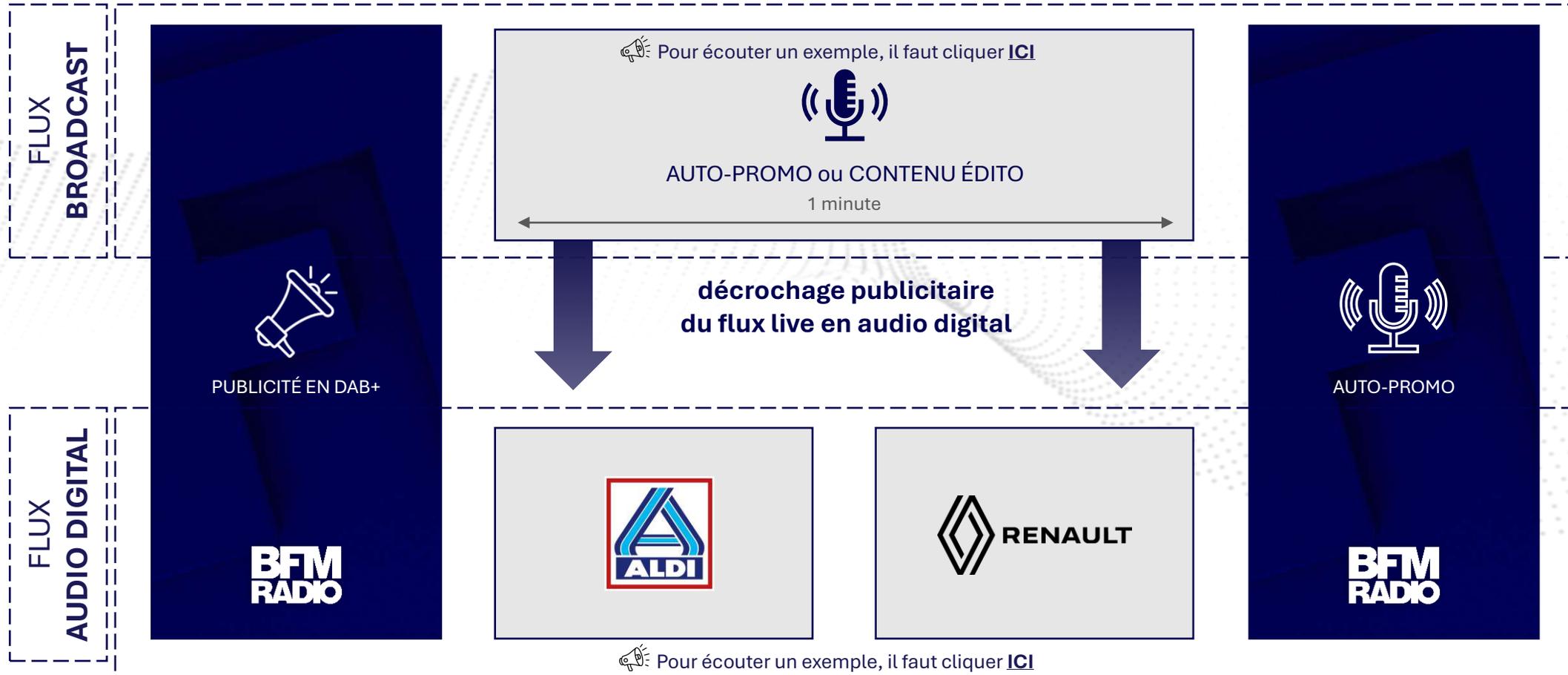


NOTRE STRATÉGIE LIVESTITCHING

Intégrez vos messages dans le flux live de notre antenne pour une communication **100% digitale**

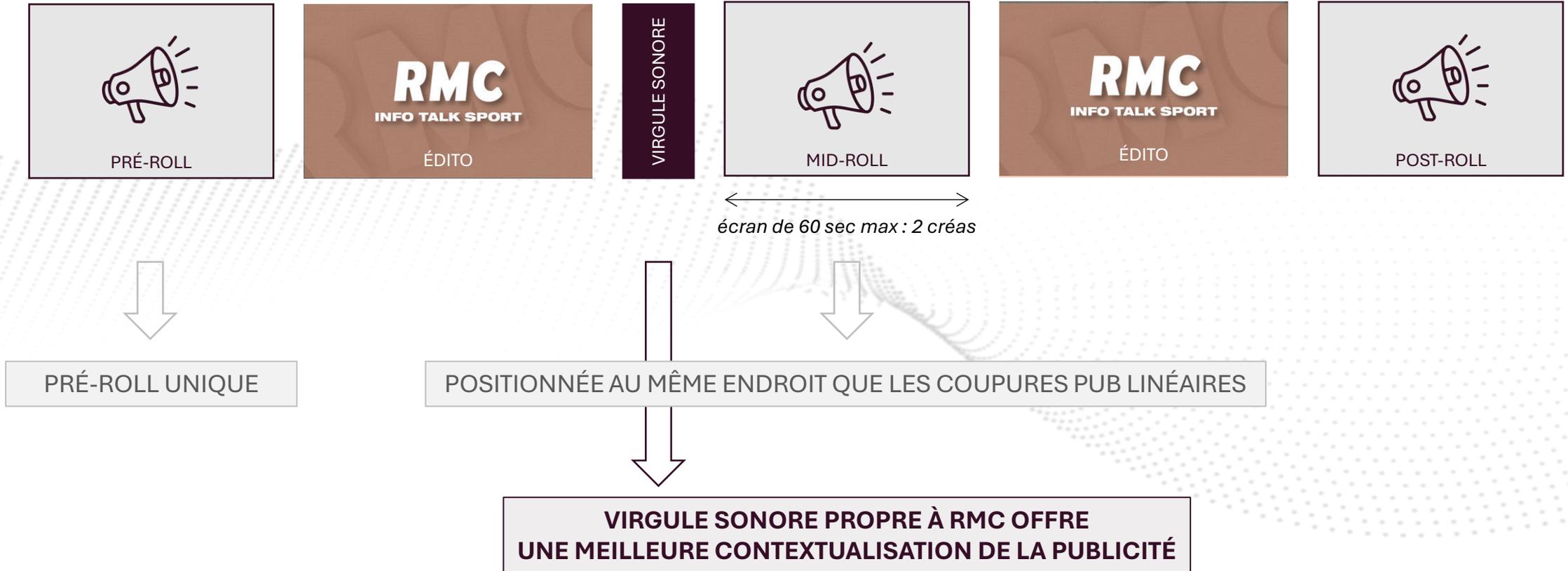


Disponible sur BFM Business et BFM Radio



UNE INTÉGRATION PUBLICITAIRE OPTIMISÉE SUR LE PODCAST

CONDUCTEUR TYPE D'UN PODCAST



UNE OFFRE DATA LIQUIDE ET UNIFIÉE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE AUDIO

Une stratégie data complète **pour activer vos audiences en audio Digital sur tous les environnements** d'écoute — avec ou sans cookie — tout en garantissant performance, transparence et contrôle.

CATALOGUE PREMIUM

Data 1st party :
Socio-démo, CSP, foyers, intérêts, météo, zone chalandise

Partenaire premium :
Sirdata, Adswizz, Nielsen

CIBLAGE COOKIELESS & CONTEXTUEL

DMP propriétaire
mediarithmics

ID Partagés
Utiq
First ID

Ciblage émotionnel
et situationnel

ONBOARDING & CLEAN ROOM

2 plateformes interopérables
pour activer vos données CRM,
partenaires ou retail

Mediarithmics (tout ID)
Dcentriq (tout ID)

A venir S2 2026

INSIGHTS & MESURES

Dashboard post-campagne

Analyse des profils exposés
Création de segments de
retargeting
Enrichissement de
vos bilans avec des données
activables.

**TOUS LES ENVIRONNEMENTS : PODCAST / LIVE DIGITAL
TOUS LES ÉCRANS : DESKTOP / MOBILE / TABLETTE / AUTO**



NOS OFFRES

RMC BFM ADS met à disposition ses supports et ses solutions afin de proposer aux annonceurs des offres qui répondent à leurs problématiques de contexte, performance, ciblage, content-innovation et RSE

OFFRES COMMERCIALES

TERRITOIRES D'OFFRES

RMC BFM ADS

contexte

Associez-vous à **des contextes programmes forts** pour répondre à vos enjeux de branding et d'affinité

performance

Boostez vos performances media et/ou business à travers des offres innovantes tout en mesurant leur ROI

ciblage

Adressez des audiences captives grâce à nos solutions de ciblage et data premium

content innovations

Communiquez autour de vos thématiques et enjeux grâce à la création d'expériences et de contenus sur-mesure

rse

Prenez la parole sur vos **enjeux et actions responsables**

TOP SPOT

Le Top Spot est un format qui **capte les auditeurs de RMC** avec un **emplacement stratégique**, en fin d'écran publicitaire & introduit par une virgule sonore RMC.



Disponible sur RMC

LES MOYENS		<p>2 secondes</p>	<p>5 secondes</p>	<p>De 5 à 20 secondes</p>		TARIFS & CONDITIONS	<p>Tarif net H.T. (20s) :</p> <p>40 000€</p> <p><i>Consultez-nous pour avoir plus d'informations concernant les tarifs & conditions de cette offre</i></p>
	<p>4.5 MILLIONS de contacts 25-49 ans avec 25 spots</p> <p>23 GRP sur la cible 25-49 ans</p>	<p>Pour écouter un exemple de spot, il faut cliquer ICI</p> <p><i>Détail du dispositif :</i> Nous consulter - Performances données à titre indicatif, non contractuelles. Dispositif sous réserve de disponibilité planning à la date de réservation, de modifications de la mécanique et validation définitive par l'antenne et par l'éditeur pour le dispositif digital.</p>					

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

CONTEXTE
LU DIRECT

Émergez au cœur de nos programmes grâce à **nos voix antennes**, dans le studio en temps réel, qui énoncent **votre message en direct** !



Disponible sur RMC et BFM Business

LES MOYENS

RMC
 INFO TALK SPORT
 ÉDITO

LU EN DIRECT
 DU PARTENAIRE

CITATION
 RMC

PUB

PUB

RMC
 INFO TALK SPORT
 ÉDITO

Message d'une durée de 10 à 30"



100% d'emplacements préférentiels **garantis**



Pour écouter un exemple de spot, il faut cliquer **ICI**

Détail du dispositif :
 Nous consulter – sous réserve de validation antenne

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

L'ÉCRAN INCARNÉ

L'édito interpelle l'auditeur à se concentrer à l'écran pub qui arrive. Vos dotations sont mises en jeu par Jean-Marc, **la voix de RMC**, au cœur d'un écran pub. Les auditeurs ont jusqu'à la fin du spot suivant pour **participer**. L'animateur RMC en cours d'antenne annonce ensuite le gagnant.



Disponible sur RMC



Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

L'OFFRE ÉCHO

Votre message **ouvre l'épisode** et revient **en plein cœur de l'écoute** : **une double exposition** qui capte l'attention et renforce la mémorisation.



Disponible sur RMC et BFM Business



Pour écouter un exemple de spot, il faut cliquer **ICI**



LANCEMENT du podcast :
Pré-Roll Teasing donnant RDV
milieu du podcast

Hey Podcasteur, je vous donne RDV au milieu de votre podcast pour vous partager le bon plan Histoire d'Or à l'occasion de la Saint Valentin !



Podcast
ON



PAUSE du podcast :
Mid-roll lançant l'offre commerciale

*Petite pause dans l'écoute de votre podcast pour vous partager le bon plan Histoire d'Or !
Offrez une bague ...*



Podcast
REPRISE

LES MOYENS

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

LE HOST READ

À travers nos **personnalités de l'antenne**, votre message publicitaire **est incarné par la même voix** que vous retrouvez au sein du podcast.



Disponible sur RMC et BFM Business

Plusieurs thématiques éligibles :
sport, économie, tech, etc...

Liste non exhaustive



Pour écouter un exemple de spot, il faut cliquer **ICI**

LES MOYENS



François Sorel

Stéphane Brun

Christophe Dugarry

Marion Bartolli

Roland Courbis

Denis Charvet

Yohan Durand

Frédéric Simottel

TARIFS & CONDITIONS

CPM net :

80€

Consultez-nous pour avoir plus d'informations concernant les tarifs & conditions de cette offre

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

CONTEXTE

LE VOICE READ

Faites **résonner votre message**
à travers la voix antenne emblématique de RMC !



Disponible sur RMC

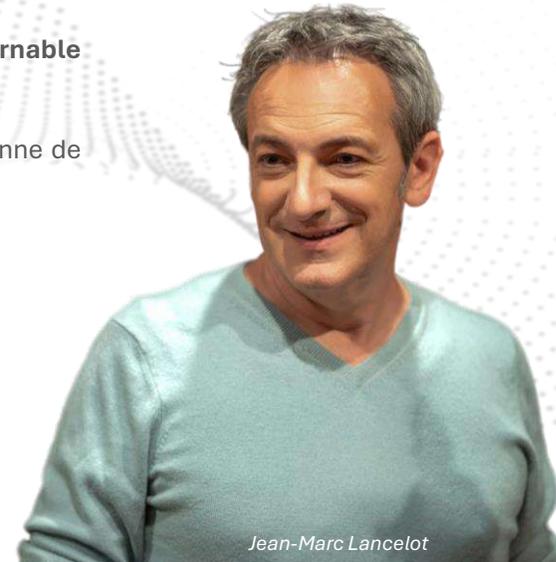
LES MOYENS

Jean-Marc est une **des voix antenne de RMC** depuis plus de 15 ans maintenant !
Avec son ton proche, familial et dynamique, Jean-Marc est **une voix incontournable**
pour les auditeurs de RMC

Le comédien Jean-Marc Lancelot a fait parler de lui dans l'émission La libre antenne de
l'After, où les animateurs ont vivement réagi à l'un de ses Billboard.



Pour écouter un exemple de spot, il faut cliquer **ICI**



Jean-Marc Lancelot

TARIFS & CONDITIONS

À partir de :
10 000€

*Consultez-nous pour avoir plus
d'informations concernant les tarifs &
conditions de cette offre*

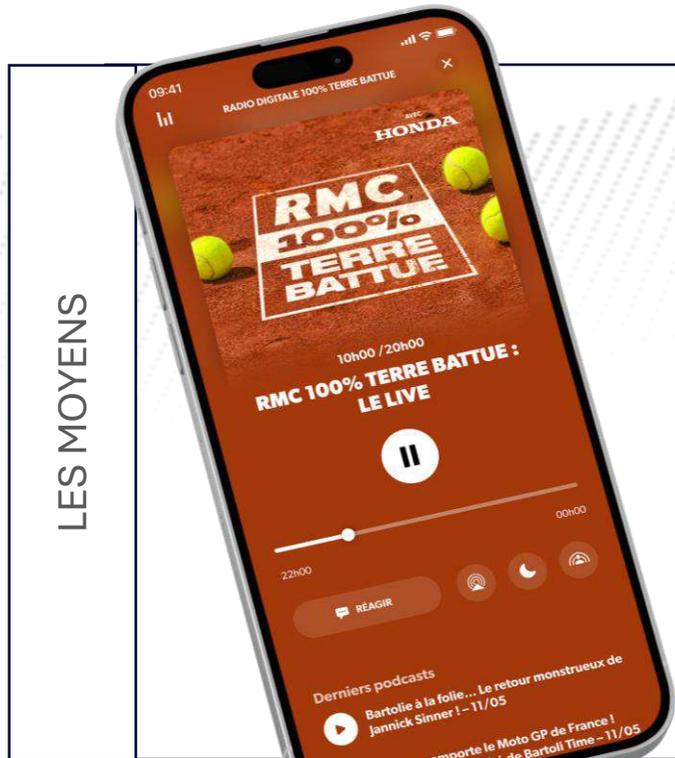
Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

LA RADIO DIGITALE

Associez-vous à une **radio digitale sur-mesure dédiée à 100% à un évènement sportif** avec un contenu complet et accessible 24h/24 sur l'application RMC !



Disponible sur RMC



POUR CHAQUE RADIO ÉVÈNEMENTIELLE

Une présence exclusive

Co-branding exclusif

Visibilité audio avec le pré-roll en 100% PDV

LES + EN FONCTION DE L'ÉVÈNEMENT

- Profitez d'un **flux sur mesure dédié** à diffuser au de de votre réseau (points de vente, concessions, etc...)
- **Suivi quotidien** d'une team sponsor de l'évènement
- Retour sur **un fait historique** de la compétition

Liste non exhaustive ...

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

POST-TEST PUBLICITAIRE

Mesurez l'impact publicitaire d'une campagne Radio sur les items de marque, branding & perception grâce à nos études de **post-tests publicitaires** réalisées via notre panel propriétaire.



<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">UNE MÉTHODOLOGIE</p>	<div data-bbox="326 554 461 692"> </div> <p>MODE DE RÉPONSE : 100% digital et RGPD compliant</p> <div data-bbox="326 706 461 845"> </div> <p>LES RÉPONDANTS : Représentatifs de nos médias & issus de notre panel propriétaire avec Toluna</p> <div data-bbox="326 859 461 998"> </div> <p>L'ANALYSE : Comparaison des résultats des individus ayant été exposés vs non-exposés à la campagne.</p> <div data-bbox="326 1012 461 1150"> </div> <p>LES RÉSULTATS : Le traitement est réalisé par Harris Interactive et le rapport en interne</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">DES RÉSULTATS</p>	<p>Les gains moyens générés par une campagne (exposés vs non-exposés)</p> <div data-bbox="1508 664 1668 821"> </div> <p>INTENTION D'ACHAT & DE RENSEIGNEMENT</p> <div data-bbox="1508 835 1668 992"> </div> <p>APPRÉCIATION</p> <div data-bbox="1508 1006 1668 1163"> </div> <p>NOTORIÉTÉ ASSISTÉE</p>
---	--	--	---

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

BRAND LIFT SURVEY

Mesurez l'efficacité de votre campagne audio digitale (podcast et live audio) grâce à la récolte de données basées sur l'exposition réelle.



<p>UNE MÉTHODOLOGIE</p>	<div data-bbox="326 554 461 691"> </div> <p>MODE DE RÉPONSE : 100% digital et RGPD compliant</p> <div data-bbox="326 711 461 848"> </div> <p>LES RÉPONDANTS : Connexion en direct aux médias digitaux (app, site, RS) pour cibler une exposition réelle</p> <div data-bbox="326 868 461 1005"> </div> <p>L'ANALYSE : Les données sont collectées et traitées en temps réel</p> <div data-bbox="326 1025 461 1162"> </div> <p>LES RÉSULTATS : Accessibles en continu via un dashboard interactif et un rapport clair (vidéo, insights...)</p>	<p>DES RÉSULTATS</p> <p>Exemple de gains générés pour une campagne (exposition réelle)</p> <div data-bbox="1505 662 1671 819"> </div> <p>ATTRIBUTION</p> <div data-bbox="1505 839 1671 996"> </div> <p>IMAGE DE MARQUE</p> <div data-bbox="1505 1016 1671 1173"> </div> <p>INTÉRÊT</p>
-------------------------	--	---

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

DRIVE-TO-STORE

Mesurez l'impact publicitaire d'une campagne audio sur vos points de ventes et identifiez l'incrément de trafic physique généré par la campagne.



<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">UNE MÉTHODOLOGIE</p>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 10px;"></div> <div style="margin-bottom: 10px;"></div> <div style="margin-bottom: 10px;"></div> <div></div> </div> <p>EXPOSITION MEDIA : Collecte des identifiants uniques mobile exposés durant la campagne</p> <p>VISITES EN POI: Collecte des MAID des personnes détectées en point de vente</p> <p>RÉCONCILIATION : Matching direct ou indirect des données d'exposition et de trafic physique</p> <p>LES RÉSULTATS : Accessibles via un dashboard en ligne ou un rapport détaillé réalisé en interne</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">DES RÉSULTATS</p>	<p>Exemple de performances de visites en POI générées</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 20px;">  <p>x2 VS BENCH</p> </div> <div style="margin-bottom: 20px;">  <p>-52% POINTS</p> </div> <div>  <p>+37 POINTS</p> </div> </div> <p>VISITES EN MAGASIN</p> <p>COÛT PAR VISITE EN PDV</p> <p>UPLIFT</p> <p><small>Source : Campagne audio avec une fenêtre d'attribution à J+14 diffusée sur RMC et BFM Business en audio digital pour un annonceur du secteur GSA.</small></p>
---	--	--	---

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

AUDIO IMPACT

Mesurez **l'impact drive to web**
de vos campagnes en audio digital grâce à audio impact.



Disponible sur RMC

LES MOYENS	QU'EST-CE QUE C'EST ?	AVANTAGES	CONDITIONS
	<p>Solution de mesure drive to web, permettant de mesurer le nombre de visites sur le site de l'annonceur</p> <p>Pixel de suivi pour mesurer le succès réel de vos campagnes audio digitales</p> <p>Partenaire</p> 	<p>Mesure fiable et réelle des performances de la campagne</p>	<p>Leviers : live et podcast</p> <p>Environnement : site desktop et mobile</p> <p>Actions traçables : Visite de page, ajout au panier, conversion, téléchargement d'application...</p> <p>Modes d'achat : Gré-à-gré, programmation garanti</p>
	<p>Pour en savoir plus, contactez-nous.</p>		

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

START+

RMC BFM Ads, votre partenaire performance pour réussir votre toute **première prise de parole** en radio et en audio digital.



Disponible sur RMC, BFM Business et BFM Radio

exemple d'une campagne sur RMC à 30k€

MÉDIAPLANNING TYPE

Spots	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
9h-12h	20"	20"	20"	20"	20"	20"	20"
12h-15h	20"	20"	20"	20"	20"	20"	20"
20h-24h	20"	20"	20"	20"	20"	20"	20"
TOTAL	3						

PERFORMANCES TYPE



42 spots de 20" en RADIO
répartis sur le total journée du lundi au dimanche



670 000 impressions diffusées
en LIVE AUDIO & PODCAST en pré-roll et mid-roll

TARIFS & CONDITIONS



À partir de :
20 000€



À partir de :
10 000€



À partir de :
5 000€

FMA inclus, frais de production inclus format d'un spot radio 30" (2 500€ HT)

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

PACK THÉMATIQUE

Communiquez en exclusivité en sponsorisant un **pack thématique** pour intégrer votre message dans un contexte **100% affinitaire** !



Disponible sur RMC, BFM Business et BFM Radio

LES MOYENS

HUMOUR



MULTISPORTS



DIVERTISSEMENT



exemples de podcast présent dans chaque thématique – liste non exhaustive

1M

impressions diffusées

dans le pack thématique en **sponsoring 100% de PDV**

TARIFS & CONDITIONS

À partir de :
10 000€

Consultez-nous pour avoir plus d'informations concernant les tarifs & conditions de cette offre

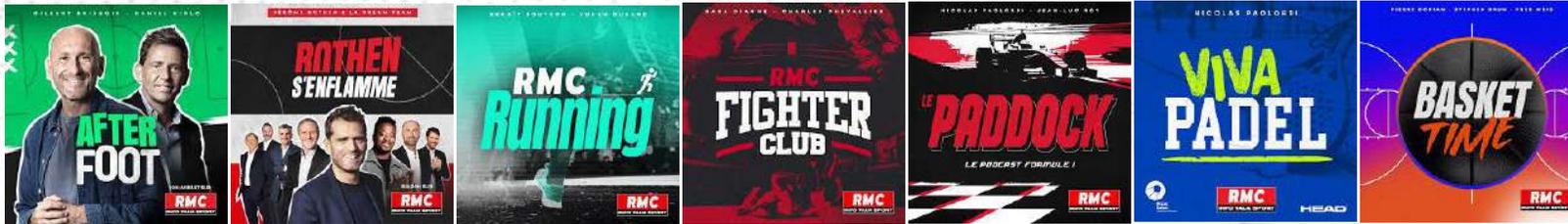
OFFRE GEN Z

À travers la force de nos contenus RMC en audio digital, adressez directement les **15-34 ans**.



Disponible sur RMC

Les moins de 35 ans sont **très affinitaires** avec les podcasts sur le Sport (IA 168)



LES MOYENS

2.1M

impressions diffusées
en **live audio** & **podcast** en pré-roll et mid-roll

TARIFS & CONDITIONS

Tarif net HT (30s) :

30 000€

Consultez-nous pour avoir plus d'informations concernant les tarifs & conditions de cette offre

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

CIBLAGE

OFFRE MÉTÉO

Soleil, pluie ou froid : vos campagnes évoluent avec la météo pour **délivrer le bon message**, au bon moment, **dans le bon contexte**.



Disponible sur RMC et BFM Business

<p>LES MOYENS</p>	 <p>Données météo alimentées J-1 par :</p>  <p>670K impressions</p> <p>Format Pre-Roll 100% audio digital en ciblage météo (podcasts streamé + player live)</p> <p><i>Un large choix de critères : Température, ensoleillement, humidité, index UV, etc...</i></p>	<p>TARIFS & CONDITIONS</p>	<p>Tarif net H.T. : 20 000€</p> <p><i>Consultez-nous pour avoir plus d'informations concernant les tarifs & conditions de cette offre</i></p>
-------------------	---	--------------------------------	--

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

GEO SMART

Personnalisez vos campagnes avec l'offre Geo Smart qui permet d'**adapter la localisation** grâce à l'intelligence artificielle et **modifier en temps réel le spot**.



Disponible sur RMC

LES MOYENS	QU'EST-CE QUE C'EST ?	AVANTAGES	MODALITÉS
	Publicités hyper-personnalisées grâce à l'intelligence artificielle	Drive-to-store renforcé : parler directement à l'auditeur dans sa ville	20 sections (statiques ou dynamiques) Météo / Traffic / Géolocalisation / Zone de chalandise / ...
	Choix de géolocalisation	Réduction des coûts de production	Jusqu'à 100 variables par section
	Partenaire AdsWizz 	Gain de temps grâce à la voix de synthèse et au script-to-audio	
		Mesure de performance Mesure drive to store par oKube, permettant d'obtenir le lift sur les visites en magasin entre exposés vs non exposés	

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

LES PILIERS DE NOTRE STRATÉGIE OPS



TACTIQUE

BRAND
CONTENT

SPONSORING

EVENTS

UN SAVOIR FAIRE RECONNU

UN SAVOIR-FAIRE ÉVÉNEMENTIEL

Nous **produisons** avec la **même exigence éditoriale et artistique** des contenus pour nos **marques clientes** et nos **éditeurs**.



NOS COMMUNAUTÉS PUISSANTES



NOTRE EXPERTISE ÉDITORIALE



NOS COMMUNAUTÉS PUISSANTES



TPE
PME



ARTISANS
PROS



Elus
Collectivité



BtoC



Décideur
CAC 40

Adressez les **15-34 ans** avec une écriture éditoriale pensée pour le **social** sur leur territoire de consommation.

SPORT

ENTERTAINMENT

BUSINESS

DES FORMATS

DES PLATEFORMES

PODCAST HORS-SÉRIE

INFLUENCE

CAPSULES SOCIALES



LIVE



REPLAY



NATIFS

SOCIAL

LES MOYENS

DES CRÉATIONS DIGITALES NATIVES
CO-CONSTRUITES AVEC DES ANNONCEURS

UNE DIFFUSION DE L'ENSEMBLE
DE NOS CANAUX EN 360

RMC BFM S'ENGAGE

RMC BFM amplifie son engagement pour accompagner le traitement des enjeux environnementaux et climatiques et se dote d'une Charte éditoriale.

Adopter un traitement transversal des enjeux climatiques ; bien mettre en perspective cette question sur toutes ses facettes : science, économie, politique, pouvoir d'achat, quotidien des Français, approche systémique

Encourager le traitement des solutions apportées aux défis climatiques et environnementaux, à l'échelle nationale et locale, individuelle et collective (sobriété, aménagements urbains, solutions pratiques, technologies)

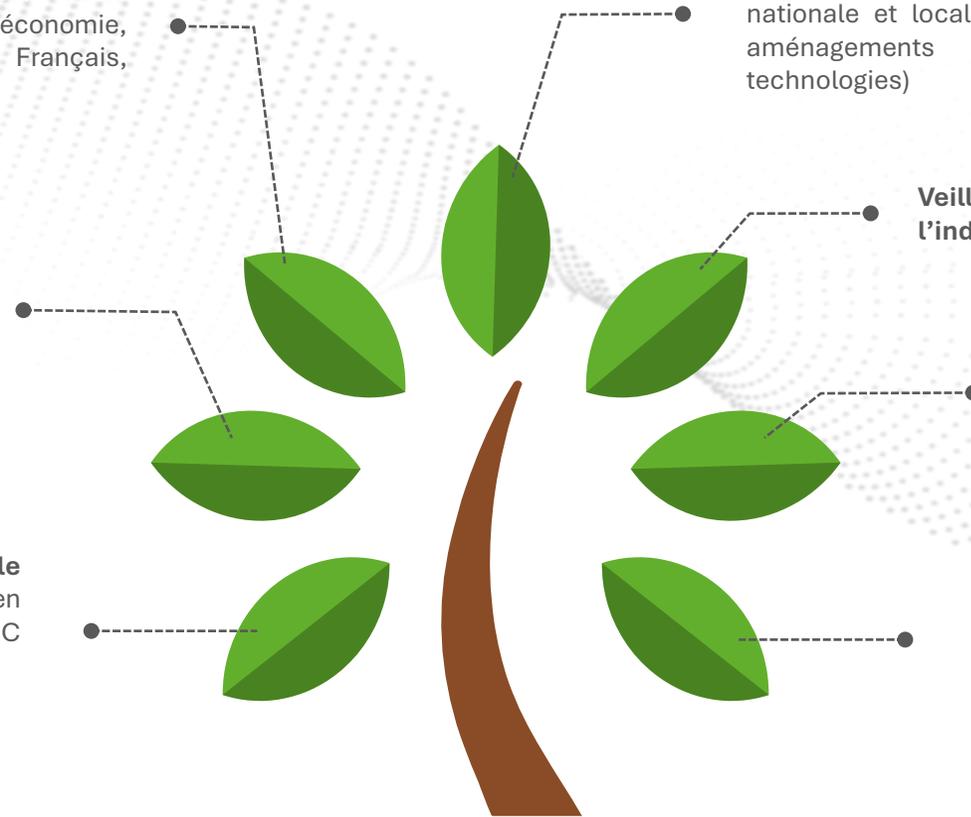
Faire preuve de pédagogie sur les questions climatiques et environnementales sur la forme pour apporter du fond : aller sur le traitement de questions complexes et avoir recours aux expertises indispensables pour expliquer, rapporter à l'échelle du quotidien

Veiller à la préservation de l'indépendance des rédactions

Déployer des formations spécifiques aux équipes éditoriales dans une démarche d'amélioration continue

Assurer la transparence des sources dans le traitement des enjeux climatiques : en conformité avec la Charte déontologique RMC BFM

Accompagner et sensibiliser toutes les équipes aux questions climatiques et environnementales



RMC BFM S'ENGAGE

Création d'un programme d'actions complet pour l'éducation à l'information.



RMC BFM, à travers ses marques, est un **acteur majeur de l'information nationale comme régionale.**

Ses équipes sont mobilisées **chaque jour sur le terrain pour vérifier, décrypter et contextualiser l'actualité** afin d'offrir aux Français une information **fiable et de qualité.**

RMC BFM a une **responsabilité, celle de partager son expérience et de donner les clés de compréhension de l'information,** pour que chacun puisse s'informer de manière critique et utiliser les réseaux sociaux avec discernement et exigence. C'est l'ambition du programme **l'Info en Vrai lancé par RMC BFM.** Sous forme de différents dispositifs, ce programme **s'adresse à tous, partout sur le territoire.**

Sur la dernière année c'est plus de **60 évènements réalisés & 2500 participants.**



MESURE D'IMPACT CARBONE

La filière publicitaire Radio, représentée par 9 régies publicitaires nationales radio ont lancé une calculatrice carbone commune pour la diffusion des campagnes publicitaires en radio et audio digital.

En 2022, la filière publicitaire Radio, représentée par 9 régies publicitaires nationales radio, s'est rassemblée dans un groupe de travail afin d'aboutir à une mesure de l'empreinte de la diffusion d'un service de publicité Radio et Audio exprimée en t CO2e.

Ce référentiel synthétise l'état de l'art d'une réflexion de fond sur l'empreinte carbone de la diffusion radio et audio digital qui sera amené à être complété et approfondi à l'avenir.

Dans cette démarche de développement d'une mesure coordonnée, ce référentiel est intégré depuis avril 2023 dans un calculateur commun à l'ensemble des 9 régies publicitaires développé par DK.

Les données utilisées pour ce calculateur sont issues de données de marché et de données moyennisées pour l'ensemble des régies intégrées au projet.



UNIFORMISATION DES SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES DES MESSAGES PUBLICITAIRES AUDIO DIGITAUX

Depuis mars 2024, les régies publicitaires de l'Alliance de la radio ont mis en place une 1^{ère} action pour réduire l'impact carbone de la diffusion des messages publicitaires en audio digital

Cette 1^{ère} action vise à limiter le poids des messages publicitaires en audio digital afin de réduire l'impact carbone de la diffusion de la publicité. Cela réduit à la fois l'impact lié au stockage et à la diffusion des messages.

Ainsi, toutes les régies publicitaires se sont accordées pour que les messages de 30 secondes ne dépassent pas le poids de 1,5Mo, et les messages de 20 secondes, 1Mo.

Avec ces nouvelles spécificités techniques, l'impact carbone devrait être réduit respectivement d'environ de 10% à 20%.
Après une 1^{ère} étape d'information et de sensibilisation auprès des agences et annonceurs en 2024, ces spécificités techniques entreront en application partir du 1er janvier 2025.

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

PROGRAMME SDAT

Depuis 2024, le programme Sustainable Digital Ad Trust (SDAT) a pour ambition de valoriser toutes les Transitions des régies du SRI en faveur d'**une publicité digitale plus responsable**, qu'elles soient technologiques, business ou environnementales.

Structuré autour de **prérequis et de 15 critères exigeants**, classés **selon 3 thématiques** :

- Maîtrise de **l'environnement de diffusion**
- Optimisation de la **chaîne de valeur technologique**
- Démarche **RSE**

Le programme défend une **vision plurielle de la responsabilité** articulant qualité de l'offre et engagement corporate.

Pour le 3^{ème} cycle du programme (Vague 3) :

- 18 sur 25 régies membres du SRI se sont engagées dans le programme
- Moyenne globale des scores des 18 régies est de 81/100



BFM CLIMAT

BFM Business renforce son engagement pour le climat !



BFM Business est une référence dans le domaine de l'information économique et financière en France. Forts de cette crédibilité et de la confiance de notre audience, BFM Business est idéalement placé pour aborder les enjeux complexes de la transition écologique avec rigueur et clarté.

Ainsi, BFM Business propose une **verticale dédiée au climat** ainsi que **deux rendez-vous hebdomadaires** sur son antenne.

→ **Une chronique** dans **Good Morning Business** !



Animée par **Philippine DOLBEAU**, cette chronique apporte chaque semaine un **éclairage** pertinent, au cœur des entreprises sur les **avancées et défis de la transition écologique**. Philippine Dolbeau, avec son expertise et son dynamisme, capte l'attention de nos téléspectateurs et les sensibilise aux enjeux climatiques.

→ Une émission **dédiée au climat**



Avec **Thomas SASPORTAS**, « **BFM Climat L'émission** », sur les transformation et l'adaptation des entreprises à l'heure du changement climatique. Notre objectif : apporter de **l'expertise, des conseils et des solutions** pour aider les chefs d'entreprises et managers à **relever les défis** : adaptation, décarbonation, sobriété, transformation des business model.

Pour en savoir plus, [contactez-nous](#).

CALENDRIER DES ÉVÈNEMENTS

RMC BFM Ads met à disposition deux calendriers pour proposer des moments forts d'activation autour des temps-forts commerciaux, RSE & Event de l'année 2026

TEMPS-FORTS RSE

Pour événementialiser votre prise de parole, nous vous proposons un **calendrier des temps forts** de l'année. Vous pourrez y activer nos différents dispositifs d'émergence pour profiter de la **puissance de RMC & de son traitement de tous les grands événements RSE**.

JANV-FÉV



- Journée internationale de l'éducation (24/01)
- Journée mondiale contre le cancer (04/02)

MARS-AVRIL



- Journée mondiale de l'eau (22/03)
- Journée internationale des droits des femmes (08/03)
- Journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail (28/04)

MAI-JUIN



- Journée mondiale de la biodiversité (22/05)
- Journée mondiale de l'environnement (05/06)
- Semaine des fiertés/ Gay Pride (28/06)

SEPT-OCT



- Semaine Européenne du développement durable
- Journée mondiale de l'alimentation (16/10)

NOV-DÉC



- Semaine Européenne de réduction des déchets
- Sidaction
- Journée inter. des personnes handicapées (03/12)

TEMPS-FORTS COMMERCIAUX

Pour événementialiser votre prise de parole, nous vous proposons un **calendrier des temps forts** de l'année. Vous pourrez y activer nos différents dispositifs d'émergence pour profiter de la **puissance de RMC & de son traitement de tous les grands événements commerciaux.**

JANV-FÉV



- **Soldes d'hiver** (10/01 au 06/02)
- **Saint-Valentin** (14/02)
- **Salon de l'agriculture** (24/02 au 03/03)
- **Jeux Olympiques d'hiver** (06/02-22/02)

MARS-AVRIL



- **Premier jour du Printemps** (20/03)
- **Pâques** (05/04)
- **Elections municipales** (15/03 et 22/03)

MAI-JUIN



- **Fête des Mères** (31/05)
- **Fête des Pères** (21/06)
- **Début de l'été** (20/06)
- **Soldes d'été** (28/06 au 25/07)
- **Coupe du monde de Football** (11/06-19/07)

JUIL-AOÛT



- **Tour de France** (04/07 au 26/07)
- **Fête nationale** (14/07)
- **Vacances scolaires**

SEPT-OCT



- **Début de l'automne** (22/09)
- **French Days** (22/09 au 28/09)
- **Halloween** (31/10)

NOV-DÉC



- **Black Friday** (27/11)
- **Cyber Monday** (30/11)
- **Noël** (25/12)
- **Nouvel An** (31/12)

TEMPS-FORTS ÉVÉNEMENTS

Avec son réseau de communautés puissantes et son expertise de savoir-faire événementiel, RMC BFM Ads propose tous les ans des centaines d'évènements.



Exemples d'évènements (liste non-exhaustive et sans engagement de reconduction en 2026)

05 |



ESPACE CLASSIQUE

EASY PILOT

RMC BFM Ads propose avec Easy Pilot
un mode d'achat simple et efficace

EASY PILOT

Les indices de saisonnalité :



Périodes CGV	Du 01/01 au 04/01	Du 06/01 au 18/01	Du 19/01 au 01/03	Du 02/03 au 17/05	Du 18/05 au 12/07	Du 13/07 au 23/08	Du 24/08 au 13/09	Du 14/09 au 15/11	Du 16/11 au 29/11	Du 30/11 au 24/12	Du 25/12 au 31/12
Indices	90	135	100	140	160	90	170	165	165	165	90



Périodes CGV	Du 01/01 au 04/01	Du 06/01 au 18/01	Du 19/01 au 01/03	Du 02/03 au 17/05	Du 18/05 au 12/07	Du 13/07 au 23/08	Du 24/08 au 13/09	Du 14/09 au 15/11	Du 16/11 au 29/11	Du 30/11 au 24/12	Du 25/12 au 31/12
Indices	80	115	90	115	125	80	130	125	130	125	80

L'achat Easy Pilot en coût GRP garanti est proposé sur une palette de 34 cibles (cf. annexes) pour RMC National.

En amont de la programmation, un Coût GRP net (30s) de référence (base 100/ hors majoration tarifaire) sur RMC est défini conjointement entre l'annonceur ou son mandataire et les équipes commerciales de RMC BFM Ads.

Ce Coût GRP net base 100 sera modulé sur RMC selon les choix de l'utilisateur sur la saisonnalité, les jours d'actions et les tranches horaires. La régie tient à disposition des utilisateurs un simulateur pour faciliter le calcul des indices.

EASY PILOT

Impact Audio Digital :

Valable lorsque le montant est supérieur ou égal à 25K€ net au total Radio + Audio Digital en 2026 :

CA global des investissements audio digital / CA RMC	<13%	[13-20%[>=20%
Modulation du CGRP net RMC	103	100	98

Cette majoration ne sera pas appliquée si l'agence n'est pas mandatée sur les investissements digitaux de l'annonceur et/ou si l'annonceur n'investit pas en Audio Digital.

Impact couplage (BFM Business et BFM Radio) :

Bonifiez votre CGRP net base 100 sur RMC National en référençant, en classique, sur une même campagne (mêmes dates) RMC National et BFM Business National ou BFM Radio, selon le barème suivant :

% BFM Business et/ou BFM Radio / Total RMC	<5%	[5-12%[>=12%
Modulation du CGRP net RMC	103	100	98

AUDIO DIGITAL RATECARD

Ratecard 2026 :   

Supports	RMC	BFM Radio	BFM Business
Podcasts CPM Net	14€		17€
Player Live CPM Net	14€		17€
Sponsoring CPM Net	50€		50€
Host read CPM Net			80€

Majoration si géolocalisé
+1€
+1€

Format **Pré-roll** et **mid-roll** de maximum 30 secondes.
Si le format est supérieur, nous consulter.

Si exigence 100% streaming une majoration de **2€** du CPM sera appliquée.

SPONSORING :

100% de Part de Voix

Possibilité de s'associer au show du podcast :
exemple « L'After Foot vous est proposé par ... »

Host read :

Sponsoring incarné par la personnalité du podcast

Les indices de saisonnalité :

Périodes CGV	Du 01/01 au 17/05	Du 18/05 au 12/07	Du 13/07 au 23/08	Du 24/08 au 31/12
Indices	100	110	90	125

06 |



CONDITIONS
COMMERCIALES

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Emplacements payants :

Position	Majoration
Tête d'écran (T1)	+30%
Fin d'écran (F1)	+25%
2 ^{ème} position (T2)	+20%
Avant dernière position (F2)	+20%

Dans le cas où aucun emplacement préférentiel n'est acheté RMC BFM Ads se réserve le droit de hiérarchiser l'écran à sa convenance.

ABATTEMENTS CLASSIQUES

[Campagnes de publicité collective] : -30%

Concerne les campagnes publicitaires au profit d'un organisme professionnel, d'une association, d'une marque collective, en excluant les publicités pour des marques commerciales. La qualification « campagne collective » est laissée à l'appréciation de RMC BFM Ads et sera attribuée par la régie après examen d'un dossier de demande. Cette remise s'applique sur le CA brut Payant HT et est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

[Campagnes SIG, grandes causes] : -40%

Cette remise est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

[Floating] : -50%

Les messages en floating bénéficient de cet abattement.

[Nouvel Annonceur] : -50%

Une remise nouvel annonceur de -50% sur le premier ordre publicitaire est accordée aux annonceurs n'ayant pas communiqué en radio et/ou sur un media commercialisé par RMC BFM Ads en 2024. Cette remise est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

MAJORATIONS - CLASSIQUE

[Deux messages dans le même écran] : +20%

Le message le plus court se verra appliquer la majoration.

[Exclusivité sectorielle] : +30%

Toute exclusivité sectorielle se verra appliquer la majoration sur le spot à spot.

[Écrans exclusifs] : +30%

Émergez en prime grâce à une présence exclusive au sein d'un écran publicitaire (format < 30'' pour RMC National et < 60'' pour BFM BUSINESS National).

[Double citation] : +25%

Les messages avec double citation sont impactés de cette majoration.

NEW

CONDITIONS COMMERCIALES
GARANTIE DE PLAN



[Garantie plan à 100%] : **+20%** sur le brut et/ou Ct GRP Net

Les modalités de l'offre :

- Disponible sur RMC, BFM Business, BFM Radio
- Envoi du plan radio au moins 30 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne
- Retour planning 15 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne
- Médiaplanning servi à 100% Vs demande
- Toute période de l'année

MAJORATIONS – PARRAINAGE / OPS

Les opérations spéciales et de sponsoring sont majorées de **+25%**.

La définition d'opération spéciale et de sponsoring restant à la stricte appréciation de RMC BFM Ads.

[Message hors écran ou écran isolé (encadré par un jingle)] : **+30%**

Tout message hors écran ou écran isolé se voit appliquer la majoration.

[Majoration événementielle] :

À l'occasion d'événements spécifiques couverts par l'antenne, la régie se réserve le droit de majorer ses tarifs après information auprès de ses partenaires commerciaux.

[Activation voix RMC et BFM BUSINESS] :

L'activation des voix RMC et BFM BUSINESS à des fins publicitaires sous forme de lus direct et/ou messages préenregistrés est soumise à une tarification spécifique. SUR DEVIS.

CONDITIONS COMMERCIALES

REMISES - CLASSIQUE



La remise de cumul de mandats est de **3%** et s'applique au premier euro investi.

Cette remise n'est appliquée que si RMC BFM Ads est en possession d'une attestation de mandat conforme.

La remise de cumul de mandats s'applique sur le chiffre d'affaires net facturé HT du 1er janvier au 31 décembre 2025 après déduction de toutes les primes et remises des présentes conditions de vente à tout annonceur utilisant un mandataire associant au moins 2 mandats et assurant à ses frais exclusifs la totalité des missions suivantes :

- Gestion des ordres
- Regroupement des factures à échéance
- Expertise média (médiaplanning)
- Contrôle de la diffusion

Le chiffre d'affaires net HT est égal au chiffre d'affaires brut payant HT diffusé entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025 diminué de la totalité des dégressifs, primes et remises déjà effectués.

CONDITIONS COMMERCIALES

DÉGRESSIFS VOLUME

La remise professionnelle de **-15%** est intégrée dans l'ensemble des dégressifs ou offres. Le dégressif volume s'applique sur le chiffre d'affaires brut généré par l'achat d'espace classique (hors produits et offres commerciales) d'un annonceur sur la station considérée entre le 1er janvier et le 31 décembre 2026.

- Le CA brut tarif est majoré des conditions d'emplacements spécifiques.
- Ne sont pas pris en compte dans le CA brut payant : les opérations spéciales et partenariats, les gracieux, les échanges (toute action hors publicité classique) et les FMA.



National

CA > a	CA < a	Taux
CA < 44 000€		-15%
44 000€	99 000€	-30%
99 000€	330 000€	-32%
330 000€	770 000€	-33%
770 000€	1 210 000€	-34%
1 210 000€	1 705 000€	-35%
1 705 000€	2 145 000€	-36%
2 145 000€	2 420 000€	-37%
2 420 000€	2 750 000€	-38%
CA > 2 750 000€		-40%



Île-de-France

CA > a	CA < a	Taux
CA < 11 000€		-15%
11 000€	16 500€	-30%
16 500€	33 000€	-32%
33 000€	100 000€	-33%
49 500€	82 500€	-34%
CA > 82 500€		-40%



National

CA > a	CA < a	Taux
CA < 45 000€		-15%
45 000€	100 000€	-30%
100 000€	130 000€	-32%
130 000€	160 000€	-33%
160 000€	250 000€	-34%
250 000€	350 000€	-35%
CA > 350 000€		-40%



Île-de-France

CA > a	CA < a	Taux
CA < 25 000€		-15%
25 000€	60 000€	-17%
60 000€	80 000€	-20%
80 000€	100 000€	-25%
100 000€	145 000€	-30%
145 000€	210 000€	-35%
CA > 210 000€		-40%

CONDITIONS COMMERCIALES

RETOUR PLANNING

Toutes les demandes de programmations reçues seront renvoyées selon le calendrier suivant :

Date de réception du brief complet (vs date de début de diffusion)	Réponse
Jusqu'à J-11	J-6 ouvrés avant démarrage diffusion
De J-10 à J-5	J-3 ouvrés avant démarrage diffusion
J+6 ouvrés	Envoi du bilan EP par EDI

ANNULATION

Annulation ordres de publicité :

Toute modification ou annulation d'un Ordre de publicité, même partielle, doit être explicitement formulée par e-mail à l'adresse planningradio@rmcbfm.com ou par courrier à l'adresse 2 rue du Général Alain de Boissieu 75015 Paris, au plus tard cinq (5) jours ouvrés avant la date de première diffusion stipulée dans l'Ordre de publicité. Au delà de J-5 ouvrés : 100% du montant net est facturé

Annulation OPS média / hors média & parrainage :

Hors accord dérogatoire, toute demande d'annulation d'une campagne hors publicité classique doit être confirmée a minima quatre-vingt dix (90) jours ouvrables avant la date de première diffusion de celle-ci.

Des pénalités d'annulation seront appliquées sur l'ensemble de l'action dans les conditions ci-dessous :

- 75 jours ouvrés avant la date de la confirmation de la campagne : 50% du montant net est facturé
- 45 jours ouvrés avant la date de la première diffusion : 75% du montant total net est facturé
- 30 jours ouvrés avant la date de la première diffusion : 100% du montant net est facturé

VARIO – INDICES DE SAISONNALITÉS

RMC BFM Ads se réserve la possibilité d'appliquer des modulations sur ses tarifs.

La majoration ou minoration du Vario lorsqu'il est déclenché se fera selon les modalités suivantes :

- Pour les campagnes négociées au taux : une modulation du tarif
- Pour les campagnes au CGRP : une modulation du CRGP net

Toute publication par RMC BFM Ads d'une modulation tarifaire interviendra au plus tard, vingt (20) jours calendaires avant le début de la période concernée.

07 |



NOS
ANNEXES

GRILLE SEMAINE

5H - 7H

5/7 LE MORNING RMC

PASCALE DE LA TOUR DU PIN
MATHIEU BELLARD



7H - 9H

APOLLINE MATIN

APOLLINE DE MALHERBE



9H - 12H

LES GRANDES GUEULES

ALAIN MARSCALL
OLIVIER TRUCHOT



12H - 15H

ESTELLE MIDI

ESTELLE DENIS



15H - 18H

SUPER MOSCATO SHOW

VINCENT MOSCATO



18H - 20H

ROTHEN S'ENFLAMME

JÉRÔME ROTHEN



20H - 22H/23H

GÉNÉRATION AFTER

NICOLAS JAMAIN

AFTER LIVE

JEAN-LOUIS TOURRE



22H/23H - 00H

AFTER FOOT

GILBERT BRISBOIS
DANIEL RIOLO
CARINE GALLI



00H - 1H30

LES NUITS DU CAZARRE ENCHAÎNÉ

JULIEN CAZARRE
JEAN-CHRISTOPHE DROUET



PROGRAMMES RMC
GRILLE SAMEDI

6H - 7H

BONJOUR C'EST FRED

FRED HERMEL



7H - 9H

7/9 ANAIS MATIN

ANAIS CASTAGNA



9H - 12H

LES GRANDES GUEULES DU SPORT

GEORGES QUIRINO
CHRISTOPHE CESSIEUX



12H - 13H

LES PARIS RMC

GEORGES QUIRINO
ROLLAND COURBIS



13H - 14H

LES COURSES RMC

DIMITRI BLANLEUIL
LIONEL CHARBONNIER



14H - 16H30

INTÉGRALE RUGBY

ALEX BIGGERSTAFF
YANN DELAIGUE



16H30 - 19H

INTÉGRALE RUGBY

CHRISTOPHE CESSIEUX
YOANN HUGET



19H - 21H

INTÉGRALE FOOT

FRANÇOIS PINET
ROLLAND COURBIS



21H - 00H

AFTER FOOT

CARINE GALLI



PROGRAMMES RMC
GRILLE DIMANCHE

6H – 7H

BONJOUR C'EST FRED

FRED HERMEL



7H – 9H

7/9 ANAÏS MATIN

ANAIS CASTAGNA



9H – 12H

LES GRANDES GUEULES DU SPORT

GEORGES QUIRINO
CHRISTOPHE CESSIEUX



12H – 13H

LES PARIS RMC

GEORGES QUIRINO



13H – 15H

STEPHEN BRUNCH

JULIEN CAZARRE



15H – 17H

INTÉGRALE SPORT

CHRISTOPHE CESSIEUX
ROLLAND COURBIS



17H – 19H30

INTÉGRALE FOOT

CARINE GALLI
JEAN-PIERRE PAPIN



19H30 – 20H30

BARTOLI TIME

MARION BARTOLI



20H30 – 23H

AFTER LIVE

JEANS-LOUIS TOURRE



23H – 00H

AFTER FOOT

GILBERT BRISBOIS
DANIEL RIOLO



SEMAINE

6H
10H

GOLD MORNING

Se réveiller de bonne humeur et démarrer la journée avec énergie

10H
12H

LES GRANDS GOLD

Les incontournables

12H
17H

LA PLAYLIST RMC GOLD

Plus de variété, un peu plus de surprises

17H
21H

L'AFTER WORK

À chanter, *feel good*, se changer les idées en sortant du boulot

21H
22H

EN ATTENDANT MAX

Les titres choisis par Max

22H
00H

LA LIBRE ANTENNE
(du lundi au jeudi)
LA PLAYLIST DE TA VIE
(vendredi)

00H
4H

GOLD NIGHT

Open bar, playlist ouverte

4H
6H

REDIFF DE LA LIBRE ANTENNE

SAMEDI

6H
10H

GOLD MORNING

Se réveiller de bonne humeur et démarrer la journée avec énergie

10H
12H

LES GRANDS GOLD

Les incontournables

12H
17H

LA PLAYLIST RMC GOLD

Plus de variété, un peu plus de surprises

17H
21H

L'APERU RMC GOLD

L'*afterwork* version week-end, un cran au-dessus, plus festif

21H
22H

SATURDAY GOLD FEVER

Promesse disco avec des soirées thématiques

21H
22H

GOLD NIGHT

Open bar, playlist ouverte

4H
6H

REDIFF DE LA PLAYLIST DE TA VIE du vendredi soir

DIMANCHE

6H
10H

GOLD MORNING

Se réveiller de bonne humeur et démarrer la journée avec énergie

10H
12H

LES GRANDS GOLD

Les incontournables

12H
13H

PAROLES ET MUSIQUE
avec Fred Hermet – Un invité vient parler de son répertoire et des chansons qui ont marquées sa vie

13H
17H

LA PLAYLIST RMC GOLD

Plus de variété, un peu plus de surprises

17H
21H

RMC GOLD PROLONGE LE WEEK-END

Playlist pour profiter des dernières heures du week-end

21H
00H

LE 100% LIVE

Que des titres en live / parfois une soirée spéciale sur un artiste

00H
5H

GOLD NIGHT

Open bar, playlist ouverte

5H
6H

REDIFF DE PAROLES ET MUSIQUE

GRILLE SEMAINE

6H00 / 13H00

6H – 9H

GOOD MORNING BUSINESS

LAURE CLOSIER



9H – 10H

GOOD MORNING MARKET

ETIENNE BRACQ



10H – 11H

LES EXPERTS

RAPHAEL LEGENDRE



11H – 12H

TOUT POUR INVESTIR

ANTOINE LARIGAUDRIE



12H – 12H30

LES EXPERTS DE L'IMMO

MARIE COEURDEROY



12H30 – 13H

AVEC VOUS

SANDRA GANDOIN



GRILLE SEMAINE

15H00 / 21H00

15H – 15H30**BFM CRYPTO**

SANDRA GANDOIN

**15H30 – 18H****BFM BOURSE**

GUILLAUME SOMMERER

**18H – 19H****18/19 HEDWIGE CHEVRILLON**

HEDWIGE CHEVRILLON

**19H – 19H30****LE 19H ECO**

STEPHANIE COLEAU

**19H30 – 21H****TECH&CO**

FRANCOIS SOREL



DU LUNDI AU JEUDI

4H30 – 6H

BFM PREMIÈRE

TANGUY DE LANLAY
DJENA TSIMBA



6H – 8H30

BFM PREMIÈRE: LA MATINALE

PERRINE STORME
DOMINIQUE TENZA



8H30 – 10H

**FACE A FACE
APPOLINE MATIN**

APPOLINE DE MALHERBE



10H – 12H

ARNAUD DIRECT

JULIEN ARNAUD



12H – 14H

MIDI BFM

CHRISTOPHE DELAY
ROSELYNE DUBOIS



14H – 16H50

BFM NON STOP

PAULINE SIMONET



16H50 – 18H50

MARSCHALL TRUCHOT

ALAIN MARSCHALL
OLIVIER TRUCHOT



18H50 – 20H

60 MINUTES FAUVELLE

MARC FAUVELLE



20H – 22H

20H BFM

MAXIME SWITTEK



22H – 00H

BFM GRAND SOIR

JULIE HAMMETT



PROGRAMMES BFM RADIO
GRILLE SEMAINE

VENDREDI

4H30 – 6H

BFM PREMIÈRE

TANGUY DE LANLAY
DJENA TSIMBA



6H – 8H30

BFM PREMIÈRE: LA MATINALE

PERRINE STORME
DOMINIQUE TENZA



8H30 – 10H

**FACE A FACE
APPOLINE MATIN**

APPOLINE DE MALHERBE



10H – 12H

ARNAUD DIRECT

JULIEN ARNAUD



12H – 14H

MIDI BFM

CHRISTOPHE DELAY
ROSELYNE DUBOIS



14H – 16H50

BFM NON STOP

JEREMY BROSSARD
KARINE DE MENONVILLE



16H50 – 20H

LE CLUB BFM

PAOLA PUERARI



20H – 22H

20H BFM

ALICE DARFEUILLE



22H – 00H

BFM GRAND SOIR

EMILIE BROUSSOULOUX



PROGRAMMES BFM RADIO
GRILLE SEMAINE

SAMEDI

6H – 10H

BFM PREMIÈRE

DAMIEN GOURLET
LORENE DE SUSBIELLE



10H – 12H

BFM DIRECT

FRANCOIS GAPIHAN



12H – 15H

MDI BFM

ANNE SEFTEN
MATHIEU COACHE



15H – 18H

BFM NON STOP

JEREMY BROSSARD
KARINE DE MENONVILLE



18H – 20H

LE CLUB BFM

PAOLA PUERARI



20H – 22H

20H BFM

ALICE DARFEUILLE



22H – 00H

BFM GRAND SOIR

EMILIE BROUSSOULOUX



PROGRAMMES BFM RADIO
GRILLE SEMAINE

DIMANCHE

6H – 10H

BFM PREMIÈRE

DAMIEN GOURLET
LORENE DE SUSBIELLE



10H – 12H

BFM DIRECT

FRANCOIS GAPIHAN



12H – 13H

BFM POLITIQUE

GUILLAUME DARET



13H – 14H

AFFAIRE SUIVANTE

DOMINIQUE RIZET
PAULINE REVENAZ



14H – 16H

BFM WEEK-END

ANNE SEFTEN
MATHIEU COACHE



16H – 18H

BFM NON STOP

JEREMY BROSSARD
KARINE DE MENONVILLE



18H – 20H

BFM DIMANCHE SOIR

MARC FAUVELLE



20H – 22H

20H BFM

ALICE DARFEUILLE



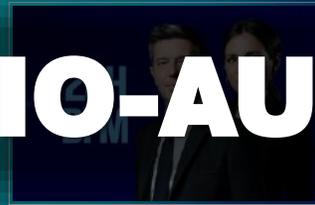
22H – 00H

BFM GRAND SOIR

EMILIE BROUSSOULOUX



RMC BFM ADS



CGV RADIO-AUDIO 2026



RMC
INFO TALK SPORT

BFM
BUSINESS

BFM
RADIO