



RMC BFM ADS

AVENANT CGV TV-VIDEO 2025

BFM
TV.

BFM
BUSINESS

BFM
LOCALES

TECH
&CO

RMC
INFO TALK SPORT

RMC
SPORT

RMC
STORY

RMC
DÉCOUVERTE

Paris, le 30 septembre 2024

A V E N A N T

INDICES FORMATS

Coefficients Formats :

Les indices formats sont calculés sur la base du tarif brut d'un spot au format 20 secondes :

Format	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Indice	0,29	0,35	0,41	0,46	0,51	0,56	0,60	0,61	0,65	0,68	0,73	0,77	0,81	0,85	0,86
Format	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Indice	0,92	0,94	0,96	1,00	1,01	1,02	1,03	1,04	1,05	1,06	1,07	1,08	1,09	1,10	1,33
Format	32	33	34	35	36	37	38	39	40	45	50	55	60		
Indice	1,37	1,44	1,55	1,60	1,65	1,70	1,76	1,84	1,90	2,15	2,42	2,72	3,00		

Autres formats : nous consulter.

AVENANT EASY PILOT

Les indices de saisonnalité

Périodes CGV	01/01 - 02/03	03/03 - 13/04	14/04 - 11/05	12/05 - 06/07	07/07 - 27/07	28/07 - 17/08	18/08 - 19/10	20/10 - 21/12	22/12 - 31/12
Indices	95	120	110	135	80	65	155	140	90

Les indices tranches horaires

Tranches horaires	Adultes, Hommes		CSP+		Femmes, Shoppers		Silver		Jeunes Adultes	
	BFMTV MAX	RMC ²	BFMTV MAX	RMC ²	BFMTV MAX	RMC ²	BFMTV MAX	RMC ²	BFMTV MAX	RMC ²
DAY	85	85	85	90	90	80	90	70	85	80
ACCESS	105	110	100	120	110	130	100	140	100	100
PEAK	130	130	130	120	140	135	170	140	180	140
NIGHT	75	70	70	70	85	70	80	90	70	100
MORNING REACH	150		150		160		190		200	

A V E N A N T

E A S Y P I L O T

Impact Couplage

En 2025, pour tout investissement au CGRP supérieur à 60k€ net, le CGRP net base 100 sera modulé en fonction du choix des offres selon le barème suivant :

Modulation	BFMTV MAX OU RMC ²	BFMTV MAX ET RMC ²	BFMTV MAX ET /OU RMC ² ET THEMA	
			[5%-10%[de THEMA	>=10% de THEMA
	105	100	98	96

Impact digital

Afin de suivre la mutation des usages de nos audiences, de plus en plus digitalisée, tout annonceur investissant sur RMC BFM Ads se verra appliquer une modulation sur son CGRP base 100 selon son poids d'investissement en digital en fonction du barème suivant :

% VOL / Total TV + VOL	<5%	[5 – 10%[[10 – 15%[>=15%
Modulation	105	100	98	96