



# RMC BFM ADS

## AVENANT CGV TV-VIDEO 2025

**BFM**  
**TV.**

**BFM**  
**BUSINESS**

**BFM**  
**LOCALES**

**TECH**  
**&CO**

**RMC**  
INFO TALK SPORT

**RMC**  
**SPORT**

**RMC**  
STORY

**RMC**  
DÉCOUVERTE

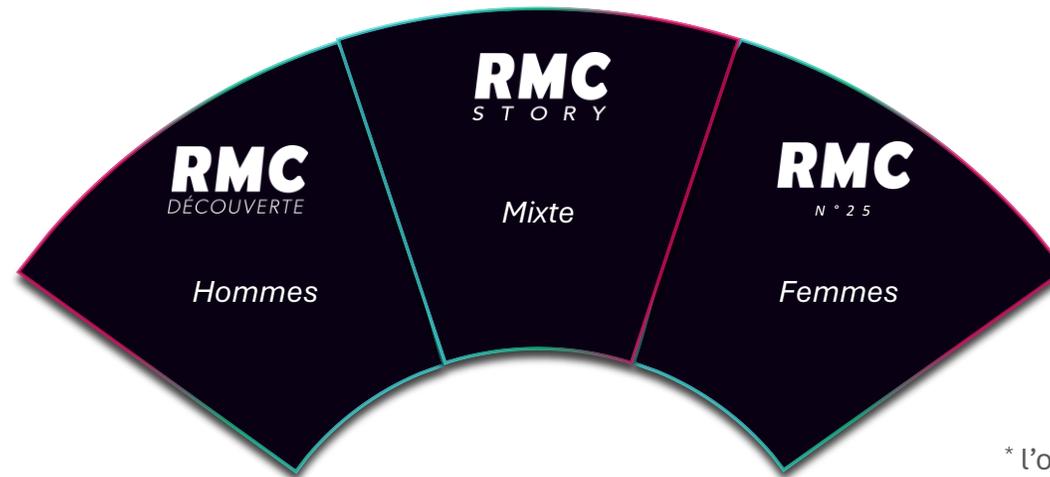
Paris, le 30 juillet 2025

A V E N A N T

# MODIFICATION DE L'OFFRE RMC<sup>2</sup>

l'offre commerciale RMC<sup>2</sup> évolue et devient RMC<sup>3</sup>. Celle-ci regroupera l'ensemble des supports audiovisuels précédemment commercialisés sous RMC<sup>2</sup>, enrichie - sous réserve de l'agrément ARCOM – d'une nouvelle chaîne RMC n°25\*. Cette nouvelle chaîne viendra renforcer la puissance de l'offre et sa complémentarité de ciblage.

RMC<sup>3</sup> remplacera RMC<sup>2</sup> dans vos outils mediaplanning dès la semaine du 18 août. Afin d'accompagner ce changement, les libellés écrans seront modifiés de la manière suivante : écrans terminant par 3 pour RMC Story, écrans terminant par 4 pour RMC Découverte et enfin, à compter de l'intégration de la chaîne (attendue au 1<sup>er</sup> octobre\*), écrans terminant par 5 pour la chaîne RMC n°25.



\* L'opération de rachat reste sous la condition suspensive de l'obtention de l'agrément de l'ARCOM

T V  
**RMC<sup>3</sup>**

**Accédez simplement** aux espaces publicitaires de nos contextes divertissement de référence. L'assurance de communiquer au sein de **trois chaînes puissantes avec une ligne éditoriale propre et d'adresser des publics complémentaires.**



\* l'opération de rachat reste sous la condition suspensive de l'obtention de l'agrément de l'ARCOM