

Paris,
le 12 juillet 2024

AVENANT CGV TV-VIDÉO 2024

RMC BFM ADS

**BFM
TV.**

**BFM
BUSINESS**

**BFM
RÉGIONS**

**TECH
& CO**

**RMC
INFO TALK SPORT**

**RMC
SPORT**

**RMC
STORY**

**RMC
DÉCOUVERTE**

INDICES DE SAISONNALITÉ VARIO

Application VARIO – indices de saisonnalité

Sur la période du 26/08 au 20/10/2024, RMC BFM ADS applique un ajustement tarifaire Vario.

Il correspond à une modulation s'appliquant à l'ensemble des achats sur la période.

Les indices de saisonnalité sont modifiés de la manière suivante :

Périodes CGV	26/08 - 20/10
Indice CGV initial	155
Vario	+3%
Indice après Vario	160

Paris,
le 10 octobre 2023

AVENANT CGV TV-VIDÉO 2024

 altice
media ads
& connect

BFM
TV.

BFM
BUSINESS

BFM
RÉGIONS

TECH
&CO

i24
NEWS

RMC
INFO TALK SPORT

RMC
SPORT

RMC
STORY

RMC
DÉCOUVERTE



INDICES DE SAISONNALITE

L'année 2024 est découpée en 9 périodes tarifaires :

Périodes CGV	01/01 - 03/03	04/03 - 07/04	08/04 - 12/05	13/05 - 07/07	08/07 - 21/07	22/07 - 18/08	19/08 - 20/10	21/10 - 22/12	23/12 - 31/12
Indices	95	120	110	135	80	65	155	140	90





INDICES FORMATS

Coefficients Formats :

Les indices formats sont calculés sur la base du tarif brut d'un spot au format 30 secondes :

Format	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Indice	0,29	0,35	0,39	0,43	0,49	0,54	0,57	0,59	0,62	0,65	0,69	0,74	0,77	0,81	0,82

Format	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Indice	0,87	0,89	0,90	0,93	0,94	0,94	0,95	0,96	0,97	0,98	0,98	0,99	0,99	1,00	1,21

Format	32	33	34	35	36	37	38	39	40	45	50	55	60
Indice	1,25	1,31	1,40	1,45	1,50	1,55	1,60	1,67	1,73	1,96	2,21	2,48	2,79

Autres formats nous consulter.