CGV RADIO & AUDIO 2027

par

RMC BFM ADS

RMC LES INDÉS RADIOS BFM Business BFM RADIO

En 2027, RMC BFM Ads change d'échelle dans l'audio et devient la **1ère offre audio privée de France**. Avec la **commercialisation des Indés Radios**, la régie RMC BFM Ads combine la **puissance nationale** de RMC, BFM Business et BFM Radio à **l'ancrage territorial** d'un réseau local leader.

Cette **complémentarité parfaite de nos offres** et de nos **dispositifs** crée un **écosystème unique**, de la radio au digital. S'appuyant sur des **solutions innovantes** telles que RMC BFM Drive et une forte empreinte sur les réseaux sociaux, la régie propose aux annonceurs des **parcours de marque omnicanaux** à haute valeur ajoutée.

Notre ambition est claire : **proposer des dispositifs toujours plus puissants**, **innovants** et **sur-mesure**, alliant ciblage ultraprécis, **couverture maximale et mesure rigoureuse de la performance** pour garantir un impact média optimal.

01

RMC BFM ADS :
LA PREMIÈRE OFFRE AUDIO PRIVÉE

UNE PUISSANCE NATIONALE, UNE VOIX LOCALE

RMC BFM ADS

CGV
RADIO AUDIO 2027

UNE OFFRE UNIQUE EN BROADCAST | DIGITAL | SOCIAL

À travers ses 4 leviers **TV, Radio, Digital et Social**, CMA Media adresse chaque mois 53 millions de français, soit une **couverture mensuelle de plus de 95% des Français !**

95%

DE FRANÇAIS 15+
CHAQUE MOIS

55M de TLSP

en moyenne chaque mois sur les chaines du groupe

29.2% de PDAC

25-49 ans

26M de USERS

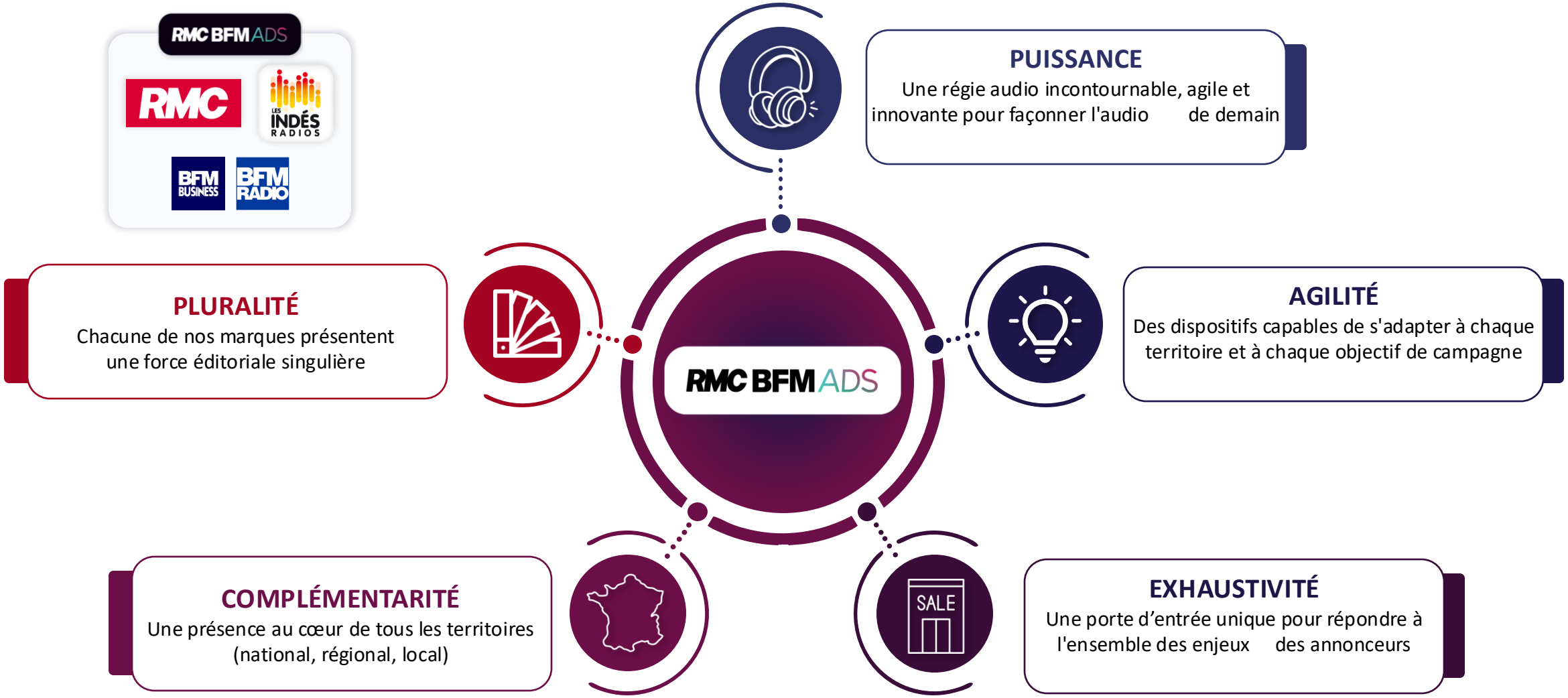
en moyenne par mois
en streaming

Près de 100M de followers

sur notre écosystème social

Sources : Médiamétrie Cross Médias juin 2024 / Médiamétrie Mediamat Accu TSP 4+ / Médiamétrie EAR National AJ26 25-49 ans PDAC 16 stations commerciales / Médiamétrie Médiamat – Accu tsp4+ - septembre 2026 / Interne

UNE FORCE DE FRAPPE AUDIO DÉMULTIPLIÉE



RMC BFM ADS DEVIENT INCONTOURNABLE

UNE RÉGIE PUISSANTE ET LEADER

1ÈRE
RÉGIE RADIO DE FRANCE
sur les principales cibles marché*

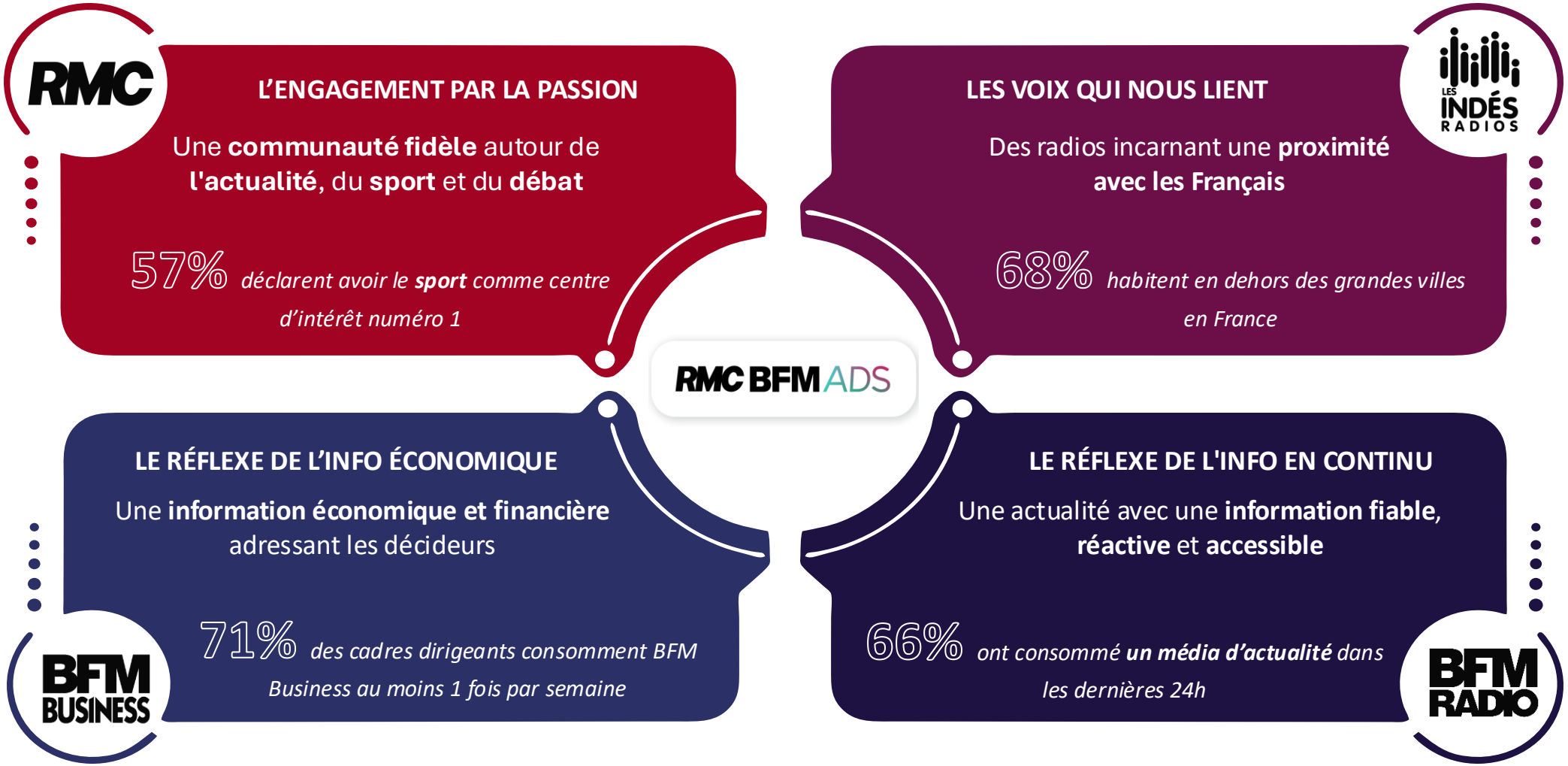
9.3M
D'AUDITEURS QUOTIDIENS
en 13 ans et +

90M
D'ÉCOUTES AUDIO DIGITAL MENSUELLES

*Sources : Médiamétrie EAR National Avril-Juin 2026 - * PDA sur 25-49 ans, 25-59 ans, 35-59 ans, CSPI+, RDA-60 - Régie AC 13+ / ACPM Ecoutes Live monde & EAR Podcast téléchargements monde moyenne S25/26*

DES MARQUES COMPLÉMENTAIRES

UNE SYNERGIE DE CONTENUS POUR COUVRIR L'ENSEMBLE DES THÉMATIQUES



Source : Yougov Profiles - Client Access - Juin 2026 /
Observatoire du BtoB - BVA Xsights Juin 2025

TOUTES LES PASSIONS

S’ÉCOUTENT SUR LES MARQUES DE RMC BFM ADS



L'ENGAGEMENT PAR LA PASSION



Apolline de Malherbe

1ÈRE

GÉNÉRALISTE PRIVÉE DE FRANCE

EN PDA
25-49 ANS

1ÈRE

GÉNÉRALISTE PRIVÉE EN IDF

EN QHM
25-49 ANS

2ÈME

RADIO PRIVÉE

SUR LE LIVE DIGITAL

2.8M

D'AUDITEURS 13 ANS ET +

CHAQUE
JOUR

54%

DE L'ÉCOUTE EN AUDIO DIGITAL

(+12 PTS
VS TOTAL RADIO)

Source : Médiamétrie EAR National AJ26, ACPM live digital saison 25/26, EAR insights JM26

LES VOIX QUI NOUS LIENT

1ÈRE

OFFRE PRIVÉE NATIONALE

SUR LES PRINCIPALES CIBLES MARCHÉ*

6.9M

D'AUDITEURS 13 ANS +

CHAQUE JOUR

1ÈRE

OFFRE PRIVÉE D'ÎLE-DE-FRANCE

SUR LES 13 ANS ET +

1ÈRE

OFFRE MULTILOCALE

AVEC 520 ZONES ACTIVES

36.7M

D'ÉCOUTES LIVE MONDE

EN MOYENNE PAR MOIS

Source : Médiamétrie EAR National AJ26 PDA sur 25-49 ans, 25-59 ans, 35-59 ans, CSPI+, RDA-60 ans, Artisans-Commerçants, AC 13+, ACPM Live digital S25/26 Ecoutes monde

3 NIVEAUX POUR RÉPONDRE À VOS ENJEUX DE MARQUE



Les logos sont positionnés sur les zones principales d'émission des stations.
Certaines radios diffusent dans plusieurs régions ou sur une zone plus étendue

NATIONAL

Communiquez sur l'ensemble des **131 stations du groupement** pour une couverture nationale.
95% de la population couverte, soit la plus large couverture nationale (±1200 fréquences et ±840 en DAB+)

ÎLE-DE-FRANCE

Ciblez le meilleur des Indés Radios en Île-de-France grâce au couplage les Indés Capitale, **regroupant 15 stations** et près de **1M d'auditeurs quotidiens**

MULTILOCAL

Choisissez l'offre référente pour vos **communications locales** grâce **aux 520 zones actives** de l'offre les Indés Multilocal

Source : Couverture FM des Indés Radios-ICS LT54dbu / Médiamétrie EAR National AJ26 IDF, Nombre de décrochages actifs au 01/09/2026

DES RADIOS RÉFÉRENTES & LEADER DANS LEUR RÉGION



LEADER

SONT **LEADER** SUR

39%

DES AGGLOMÉRATIONS FRANÇAISES

TOP 3

SONT DANS **LE TOP 3** SUR

87%

DES AGGLOMÉRATIONS FRANÇAISES



Source : Médiamétrie EAR Local, Septembre 2024-Juin 2026, LV, 25-49 ans

LA RÉFÉRENCE DE L'INFORMATION ÉCONOMIQUE

1ÈRE

MARQUE ÉCONOMIQUE

EN NOTORIÉTÉ

8M

DE FRANÇAIS CHAQUE MOIS

TV & RADIO & DIGITAL

72%

DES DÉCIDEURS

CONSOMMENT AU MOINS 1 FOIS / SEMAINE BFM BUSINESS

1.9M

DE TÉLÉCHARGEMENTS

DE PODCASTS PAR MOIS

1.1M

D'ÉCOUTES LIVE MONDE

PAR MOIS



François Sorel

Source : Etude IPSOS 2021 / Médiamétrie Etude Cross Media Juin 2024 / Observatoire du BtoB - BVA Xsights Juin 2025 / ACPM live digital & Médiamétrie EAR Podcast septembre 2026

LA RADIO DE L'INFORMATION EN CONTINU



Pascale de La Tour du Pin

1.6M

D'ÉCOUTES LIVE MONDE

PAR MOIS

1.6M

DE TÉLÉCHARGEMENTS

PAR MOIS

680K

ÉCOUTES POUR "LE TITRE À LA UNE"

PAR MOIS

77%

DES DÉCIDEURS

CONSOMMENT AU MOINS 1 FOIS / SEMAINE LA MARQUE BFM

75%

DE LA FRANCE COUVERTE PAR LE DAB+

DISPONIBLE EN DAB+

Source : ACPM live digital & Médiamétrie EAR Podcast septembre 2026, Observatoire du BtoB - BVA Xsights Juin 2025

LA RADIO DIGITALE 100% MUSICALE

380K

D'ÉCOUTES LIVE

PAR MOIS

10e

WEBRADIOS DE FRANCE

100%

MUSICALE COMME PROGRAMMATION

HITS DES ANNÉES 80,90 & 2000

9

PODCASTS AUTOUR DE LA MUSIQUE

∞

DISPONIBLE SUR SITE & APP

24H/24 & 7J/7



Source : ACPM live digital saison 25/26

2027 : UNE ANNÉE DE GRANDS ÉVÉNEMENTS

ACTUALITÉ & SPORT AU RENDEZ-VOUS

FÉVRIER



TOURNOI 6 NATIONS

AVRIL



ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES

MAI



ROLAND GARROS

JUIN



CDM DE FOOTBALL FÉMININE

JUIN



COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS DE FOOTBALL

JUILLET



TOUR DE FRANCE

SEPTEMBRE



CHAMPIONNAT DU MONDE D'ATHLÉTISME

OCTOBRE



COUPE DU MONDE DE RUGBY

PRÉSIDENTIELLE 2027

AU CŒUR DE LA VIE DES FRANÇAIS ET DE TOUS LES TERRITOIRES



+0.8pt de PDA 25-49 ans sur RMC
durant l'élection présidentielle de 2022
vs saison 2021-2022

Des **rendez-vous politique référents** au sein du paysage médiatique français pour 2027 (Face à Face sur RMC et BFM Radio, L'interview Politique sur Sud Radio…)

640 personnalités politiques chaque trimestre représentant 30 partis politiques pour **couvrir toutes les opinions françaises**

Des marques avec une vraie **force de terrain et une proximité** permettant de suivre au plus près les enjeux locaux des Français sur tout le territoire

Un espace **de débat quotidien** où les Français prennent directement la parole pour interpeller les décideurs politiques

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2027

Source : Médiamétrie EAR National AJ22 vs saison 21-22 / Interne

02

AU CŒUR DES NOUVEAUX USAGES
NOTRE STRATÉGIE AUDIO DIGITAL : PUISSANCE & CONVERGENCE

RMC BFM ADS

CGV
RADIO AUDIO 2027

L'AUDIO DIGITAL AU CŒUR DES USAGES

96%

DES FRANÇAIS
ÉCOUTENT DE L'AUDIO
CHAQUE MOIS

2/3

DES 15-80 ANS CONSOMMENT **LES DÉCLINAISONS DIGITALES DES RADIOS BROADCAST**
(LIVE DIGITAL, WEBRADIOS, PODCAST REPLAY ET NATIF)

1/2

ÉCOUTENT
DES PODCASTS CHAQUE MOIS

Source : Médiamétrie Global Audio 2026

1ÈRE OFFRE PRIVÉE EN AUDIO DIGITAL

RMC BFM ADS

90M

D'ÉCOUTES MENSUELLES

RMC · LES INDÉS RADIOS · RMC GOLD · BFM BUSINESS · BFM RADIO

N°2

68M

D'ÉCOUTES MENSUELLES

N°3

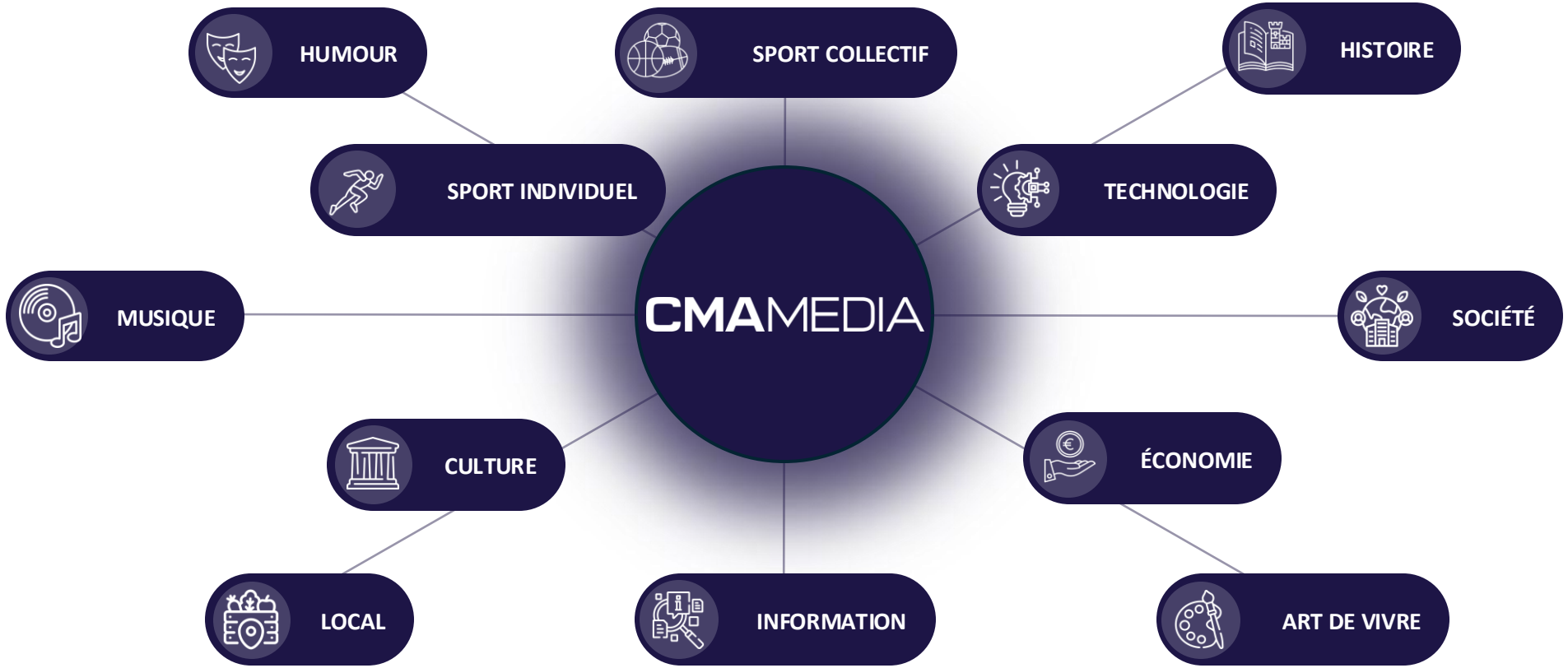
47M

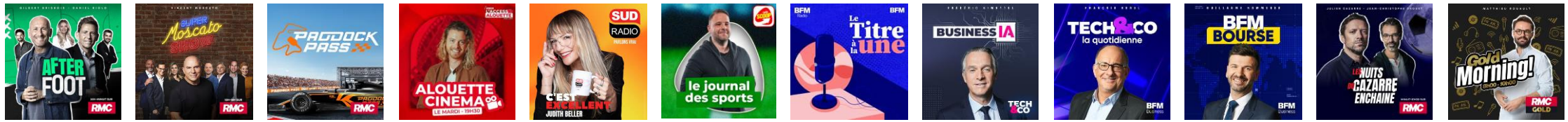
D'ÉCOUTES MENSUELLES

Sources : ACPM Ecoutes Live monde moyenne S25/26
EAR Podcast & ACPM Podcasts téléchargements monde moyenne S25/26

TOUS LES THÈMES, TOUTES LES VOIX

UNE OFFRE DE PODCASTS EXHAUSTIVE





TOUTES LES TYPOLOGIES DE PODCASTS









PODCAST REPLAY

Capitalisez sur la puissance de nos shows info, sport et éco autour du format replay

PODCAST NATIF

RMC BFM innove et vous propose toujours plus de contenu avec ses podcasts natifs

PODCAST DE MARQUE

Associez-vous à RMC BFM dans la production de votre podcast en vous appuyant sur notre savoir-faire sur l'audio-digital

PODCAST VIDEO

Une stratégie d'hyperdistribution de nos podcasts en les déployant sur nos environnements vidéo (app et site) et YouTube

INNOVATION : RMC BFM DRIVE

LA PREMIÈRE RADIO PERSONNALISÉE GRÂCE À L'IA

En exclusivité avec Renault, RMC BFM a lancé la première radio 100% personnalisée et boostée à l'IA : ***MaRadioPerso***

Une expérience audio interactive & sur-mesure à bord

L'application *MaRadioPerso* réinvente l'écoute en voiture en adaptant en temps réel les actualités, chroniques et directs selon la durée du trajet du conducteur.



Expérience côté conducteur :

Temps de trajet : Alignement exact du programme sur la durée de route (15mins, 30 mins, 1h et +)

Thématiques à la carte : Actu, Éco, Sport, Tech, Faits divers, Culture, …

Ancrage local : Actu régionale, météo & trafic géolocalisés

Voix personnalisées : Choix entre un animateur d'une des marques ou la voix synthèse

AUDIO DIGITAL : UNE OFFRE PUBLICITAIRE COMPLÈTE

NOS FORMATS ADAPTÉS À VOS ENJEUX PUB OU OBJECTIFS

PUBLICITÉ INTÉGRÉE AU FLUX AUDIO

- ***Pré-roll*** : Diffusion au lancement de l'écoute, taux d'attention maximal
- ***Mid-roll*** :
  - Mid-roll : Insertion au cœur du contenu pour un auditeur captif et engagé
  - Livestitching :
- ***Post-roll :*** Mémorisation et relance en fin de programme

PUBLICITÉ CONTEXTUELLE ET PERSONNALISÉE

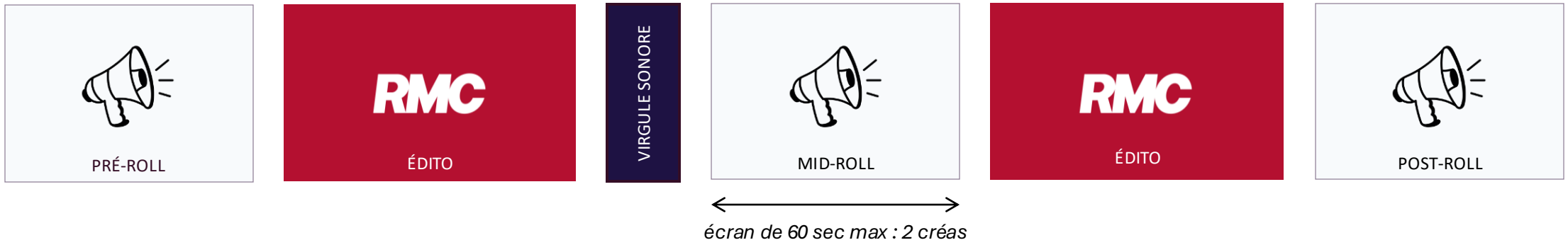
- ***DCO (Dynamic Creative Optimization) :*** Insertion publicitaire personnalisée en temps réel dans un podcast ou un flux audio
  - Ciblage géographique
  - Ciblage d'audience
  - Rotation des campagnes
  - Actualisation des messages sans modifier le contenu

FORMATS PREMIUM ET AFFINITAIRES

- ***Host-read :*** Message lu par l'hôte du podcast pour un transfert de confiance
- ***Sponsoring & Billboard :*** Association de marque (« Épisode présenté par... »)
- ***Companion Banner :*** Bannière cliquable synchronisée sur le player mobile/desktop

UNE PRÉSENCE FLUIDE AU CŒUR DE L'ÉCOUTE

CONDUCTEUR TYPE D'UN PODCAST



1 **Pré-roll unique & non skipable**

2 **Virgule sonore propre à RMC offre une meilleure contextualisation de la publicité**

3 **Positionnée au même endroit que les coupures pub linéaires**

Disponible sur RMC BFM BUSINESS

Pour en savoir plus, contactez-nous.

DATA

LA MISE EN PLACE D'UN GRAPH ID POUR DES AUDIENCES UNIFIÉES, ACTIVABLES ET MESURABLES

DES ENVIRONNEMENTS RICHES & FRAGMENTÉS

CTV · RMC+ · YouTube · AUDIO · WEB · APP

255 MRDS
DE SIGNAUX CAPTÉS

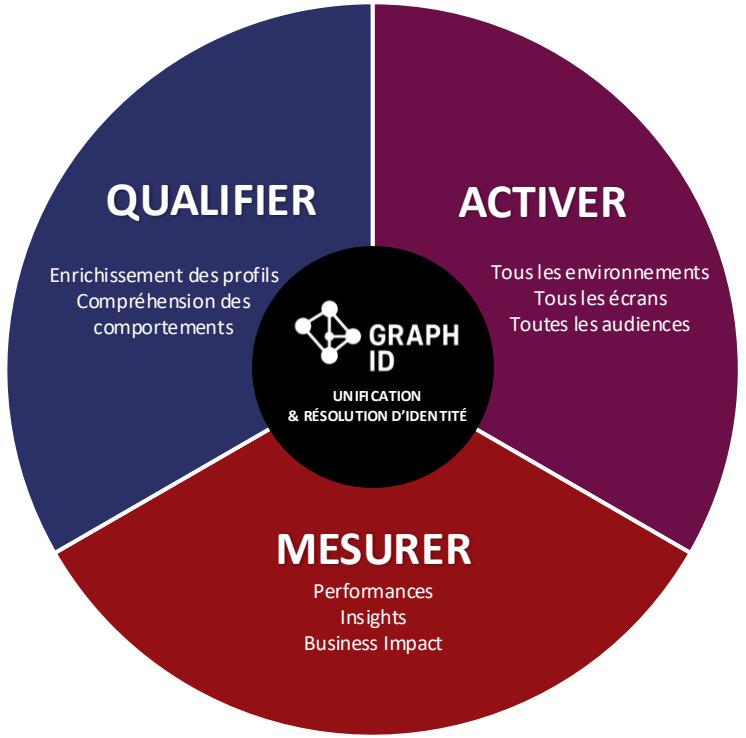
30M
DE PROFILS ACTIFS

ID PARTAGÉS

utiq · first-id

DATA SOURCING

RMC BFM · implicit · Sfdata · REWORLD MEDIA



+500
AUDIENCES ACTIVABLES

+100
CATÉGORIES D'INTENTION D'ACHAT

SEGMENTS & CATÉGORIES

SOCIO-DÉMO	GÉOLOC	PROFILS	INTENTIONS
SHOPPERS	INTÉRÊTS	RETARGETING	LIFESTYLE

PRE-DIFFUSION
PERSONA SUR-MESURE

POST-DIFFUSION
AUDIENCE PROFILING

UNE OFFRE DATA DISPONIBLE SUR L'ENSEMBLE DES MARQUES

RMC BFM ADS

RMC

LES INDÉS RADIOS

BFM BUSINESS

BFM RADIO

DES SOURCES PREMIUM

Data RMC BFM Ads & Les Indés Radios
Socio-Démo, CSP, foyers, intérêts, météo, géoloc

Contextes éditoriaux affinitaires
Actu, Sport, Economie, Lifestyle, Musique…

Multiples partenaires premium
Opérateurs, Sirdata, Valiuz

DES PROFILS UNIFIÉS

Résolution d'identité
Consolidation des signaux utilisateurs cross-device & cross-domain

Enrichissement des audiences
Réconciliation des identifiants propriétaires et partenaires

Ciblages contextuels intelligents
Qualification des intérêts à partir des contenus consommés en CTV live et replay

GRAPH ID

ENRICHI

Résoudre les identités et croiser les différents signaux *afin de construire une vision plus complète d'un individu / foyer / device.*

UN CATALOGUE DATA RICHE & TRANSVERSE



Intérêt Économie



Intérêt CSP ++



Intérêt Commerçant



Intérêt PME / Grand Groupe



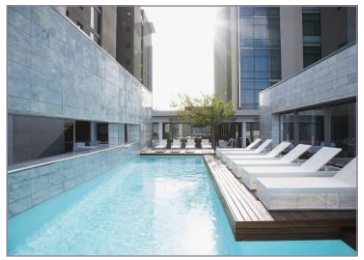
Intérêt Télétravail



Intérêt SyndicatCoPro



Intérêt Freelance



Intérêt Hôtellerie / Tourisme



Intérêt Artisan



Intérêt Ressources Humaines



Intérêt Assurance



Intérêt Profession Médicale

Liste non exhaustive

1ER ÉDITEUR EN FRANCE À PROPOSER DE LA PUBLICITÉ AUDIO SUR YOUTUBE

Disponible à partir de T1 2027 en test

PLUS DE 35 CHAÎNES YOUTUBE DANS L'ÉCOSYSTÈME CMA MÉDIA

Top 2 de nos chaînes

Brut. RMC DÉCOUVERTE

UNE POSSIBILITÉ DE CIBLAGE PRÉCIS

THÉMATIQUES

SOCIO-DÉMO

LES +

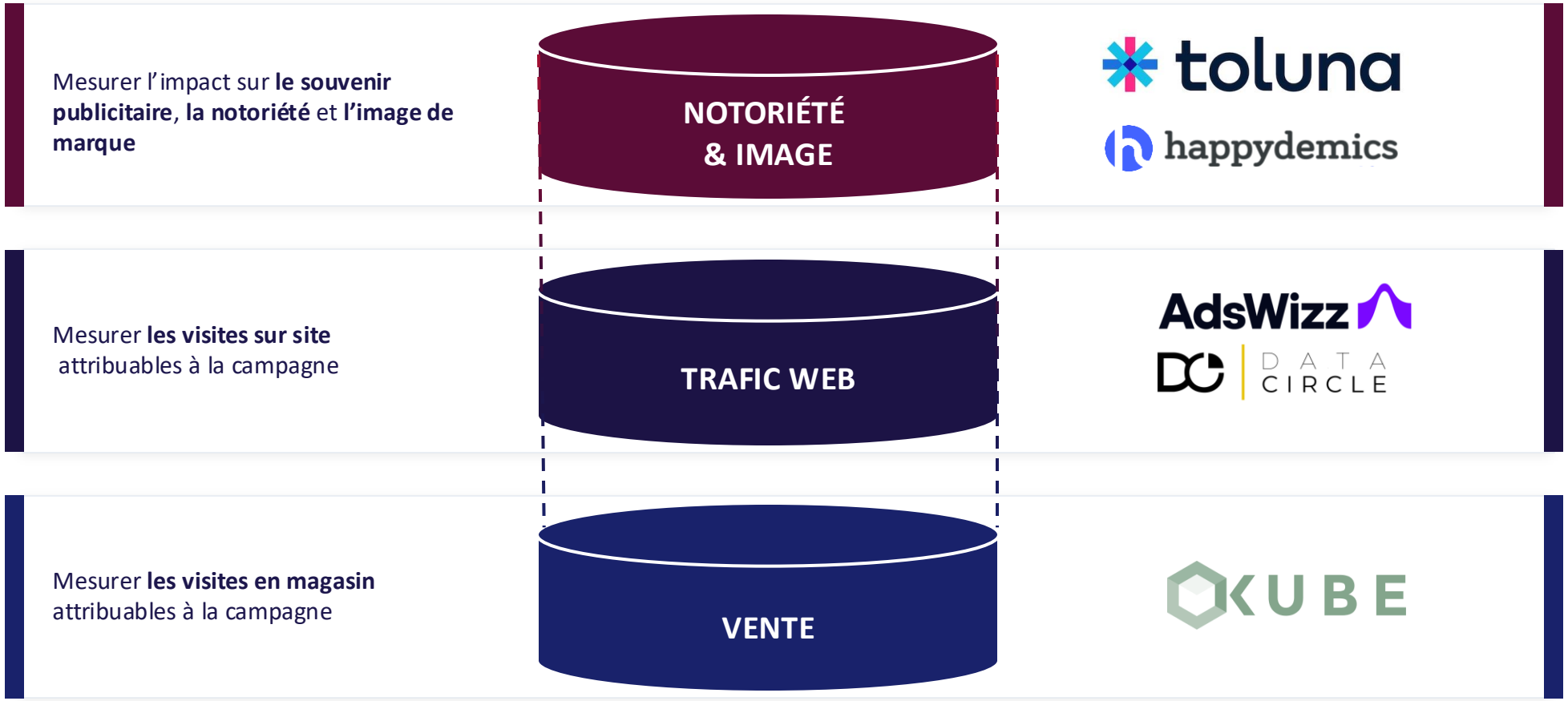
Spot de 20 à 30 secondes

Pré-roll non skipable

Disponible qu'en gré à gré

Spech fournit par RMC BFM Ads pour diffusion sur l'univers youtube

UNE VISION COMPLÈTE POUR UNE MESURE TOTALE



ENGAGER ET CONVERTIR AU CŒUR DES PASSIONS

USE CASE DE L'OPÉRATION « LA NOUVELLE VOIX DE L'AFTER »



HELLOWORK

3 500
CANDIDATS
qui ont postulé sur le site (LM + CM)

YOUTUBE

475K
VUES
sur les épisodes en intégral

SOCIAL MEDIA

20M
DE VIDÉOS VUES
avec plus de 255 posts RS organiques

RMC RADIO

44M
DE CONTACTS
25-49 ans

77K



99K



75K



68K



68K



90K



03

NOS OFFRES COMMERCIALES

RMC BFM ADS

CGV
RADIO AUDIO 2027

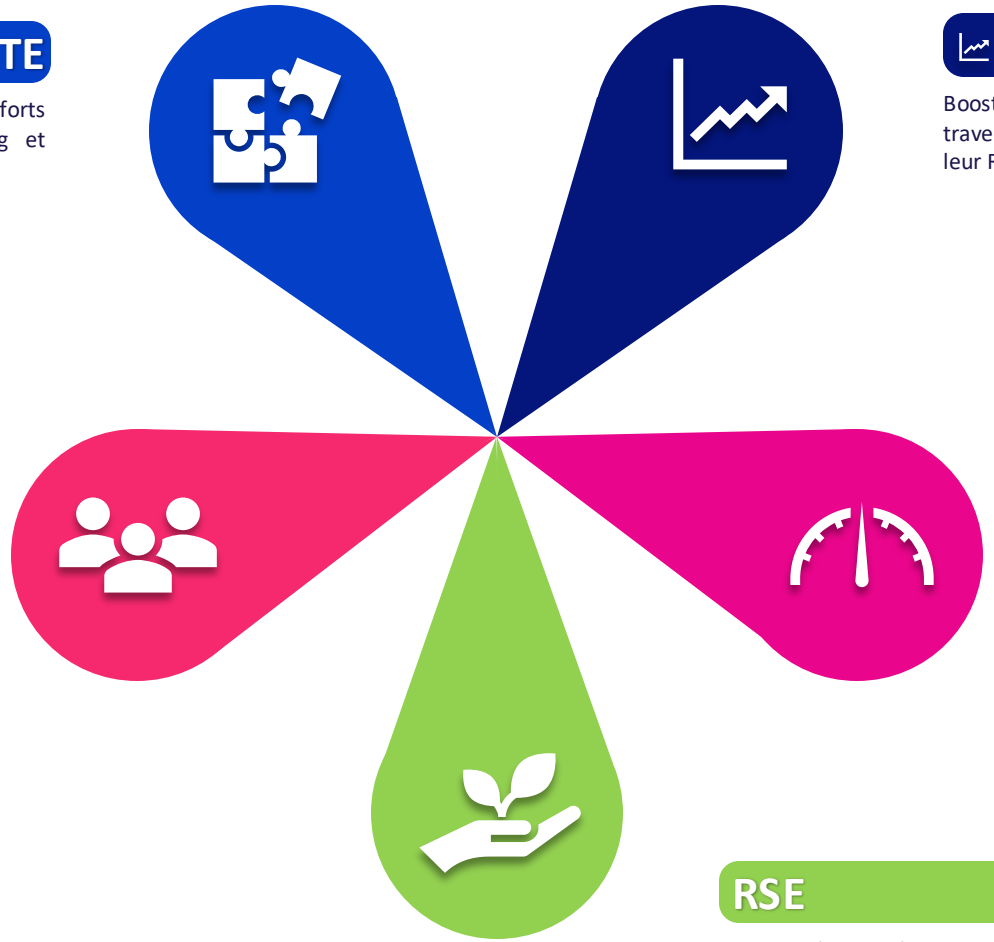
NOTRE TERRITOIRE D'OFFRES

CONTEXTE

Associez-vous à des contextes programmes forts pour répondre à vos enjeux de branding et d'affinité

PERFORMANCE

Boostez vos performances media et/ou business à travers des offres innovantes tout en mesurant leur ROI



CIBLAGE

Adressez des audiences captives grâce à nos solutions de ciblage et data premium

MESURE

Optimisez chacun de vos plans média avec une approche full funnel pour répondre à chaque enjeu business

RSE

Prenez la parole sur vos enjeux et actions responsables

NOS DISPOSITIFS INCLUANT NOTRE VOIX ANTENNE

Concept de nos offres :

Profitez des **voix antenne** emblématiques de RMC à travers plusieurs de nos offres : le **voice read**, le **lu direct**, **l'écran incarné** et la **météo enrichie**.



Jean-Marc et Murielle sont **les voix antenne de RMC** depuis plus de 15 ans maintenant !
Avec son ton proche, familier et dynamique, Jean-Marc **est une voix incontournable pour les auditeurs de RMC !**

VOICE READ

LU DIRECT

ÉCRAN INCARNÉ

MÉTÉO ENRICHIE

Disponible sur

RMC



Pour écouter un exemple de spot Voice Read, **CLIQUEZ ICI**

Pour en savoir plus, contactez-nous.

VOICE READ

Concept de l'offre :

Faites résonner votre message à travers les voix antennes emblématiques de RMC : Murielle & Jean-Marc Lancelot.

Des voix emblématiques au cœur de l'antenne

Depuis plus de 15 ans, Jean-Marc et Murielle incarnent **l'identité sonore de RMC.**
Grâce à leur **ton chaleureux**, **familier** et **dynamique**, ils accompagnent le quotidien des auditeurs et sont devenus d'authentiques repères de la station.

Le contenu **s'insère en parfaite adéquation** avec la ligne éditoriale de l'émission et l'univers du programme pour assurer une émergence maximale auprès des auditeurs.

Cette offre est disponible à la fois en radio linéaire et en audio digital.

Exemple de spot Voice Read :
« Salut, c'est la voix de RMC ! Vous la connaissez bien cette voix, c'est celle qui vous accompagne tous les jours. Aujourd'hui, je prends un instant pour vous parler de ... »

Disponible sur

RMC BFM Business



Pour écouter un exemple de spot, **CLIQUEZ ICI**

À partir de :

10K€

Pour en savoir plus,
contactez-nous.

Concept de l'offre :

Incorporez votre marque **au cœur des émissions** grâce à **la voix de nos animateurs**. Leur **prise de parole en direct** apporte une touche **incarnée** et de la **proximité**, parfaite pour renforcer la complicité avec les auditeurs.

RMC ÉDITO | LU EN DIRECT DU PARTENAIRE | CITATION RMC | PUB | PUB | RMC ÉDITO

Message d'une durée de 10 à 30"

100% d'emplacements préférentiels garantis

Détail du dispositif :
Nous consulter – sous réserve de validation antenne

Disponible sur RMC BFM BUSINESS



Pour écouter un exemple de spot, **CLIQUEZ ICI**

*Pour en savoir plus, **contactez-nous**.*

CONTEXTE
L'ÉCRAN INCARNÉ

Concept de l'offre :

L'édito interpelle l'auditeur à se concentrer à l'écran publicitaire qui arrive. **Vos dotations sont mises en jeu par Jean-Marc, la voix de RMC**, au cœur d'un écran pub. Les auditeurs ont jusqu'à la fin du spot suivant pour participer. L'animateur RMC en cours d'antenne annonce ensuite le gagnant.



100% d'emplacements préférentiels garantis

Détail du dispositif :
Nous consulter – sous réserve de validation antenne

Disponible sur RMC



Pour écouter un exemple de spot, **CLIQUEZ ICI**

*Pour en savoir plus, **contactez-nous**.*

LA MÉTÉO ENRICHIE

Concept de l'offre :

Associez votre marque à Jean-Marc Lancelot, **voix emblématique de RMC**. En **rebondissant directement sur la météo du jour**, il introduit votre message avec fluidité pour une mémorisation et une proximité maximale.

LANCEMENT de la météo

Au cœur de l'émission, **l'incarnant lancera la météo**





Entre 6h et 9h le week-end

Météo + BB out de 8"

Peggy Broche présente la météo.
En fin de chronique un billboard de 8" incarné par **la voix antenne RMC** de Jean Marc

« Le soleil revient ce week-end sur l'ensemble du territoire ! Des conditions parfaites pour ressortir les outils et s'occuper du jardin. Place à la météo avec BricoJardin. »

LU DIRECT de 25"

Jean Marc rebondira sur la météo

« C'est le moment idéal pour préparer vos parterres et tailler vos haies avant le printemps. Chez BricoJardin, profitez en ce moment de réductions sur toute la gamme d'outillage à batterie pour entretenir votre extérieur sans effort…»

Disponible sur

RMC

Pour écouter un exemple de spot, **CLIQUEZ ICI**

*Pour en savoir plus, **contactez-nous**.*

TOP SPOT

Concept de l'offre :

Le Top Spot est un format qui **capte les auditeurs** avec un **emplacement stratégique**, en fin d'écran publicitaire & introduit par une virgule sonore de la marque. Positionné juste avant le retour à l'antenne, il garantit à votre message une **émergence maximale** et un taux **d'attention optimal** au moment où l'écoute est la plus forte.



DÉTAIL DU DISPOSITIF

Nous consulter - Performances données à titre indicatif, non contractuelles.
Dispositif sous réserve de disponibilité planning à la date de réservation, de modifications de la mécanique et validation définitive par l'antenne et par l'éditeur pour le dispositif digital.

Disponible sur

RMC LES INDÉS RADIOS

Pour écouter un exemple de spot, **CLIQUEZ ICI**

Tarif net H.T
à partir de
(base 20")

40K€

Pour en savoir plus,
contactez-nous.

L'OFFRE ÉCHO

Concept de l'offre :

Profitez d'une visibilité maximale tout au long du programme. Votre message ouvre l'épisode et revient en plein cœur de l'écoute : **une double exposition** qui capte **l'attention** et renforce la **mémorisation**. Ce format garantit un impact prolongé auprès d'une **audience captive**. Disponible en radio et en audio digital.



LANCEMENT de la chronique

Pré-Roll Teasing donnant RDV au milieu de la chronique

« Hey Podcasteur, je vous donne RDV au milieu de votre podcast pour vous partager le bon plan Histoire d'Or à l'occasion de la Saint Valentin ! »

Chronique EN MODE ON

PAUSE de la chronique

Mid-roll lançant l'offre commerciale

« Petite pause dans l'écoute de votre podcast pour vous partager le bon plan Histoire d'Or ! Offrez une bague … »

REPRISE de la chronique

Disponible sur

RMC BFM BUSINESS

LES INDÉS RADIOS



Pour écouter un exemple de spot, **CLIQUEZ ICI**

Pour en savoir plus, contactez-nous.

LE HOST READ

Concept de l'offre :

Incarné par **nos personnalités de l'antenne**, votre message s'intègre **naturellement** au podcast grâce à une voix familière et appréciée. Vous bénéficiez ainsi de la complicité de nos hôtes avec leur audience pour **maximiser l'impact** et la mémorisation de votre marque.



François Sorel- Fred Weis - Christophe Dugarry - Walid Acherchour – Yohan Durand - Denis Charvet
Frédéric Simottel – Marc Fiorentino – Marion Bartoli – Kevin Diaz - Sarah Pitkowski - Eric Di Meco - Stephen Brun

Disponible sur

RMC BFM BUSINESS

Pour écouter un exemple de spot, **CLIQUEZ ICI**

CPM net

80€

*Pour en savoir plus, **contactez-nous**.*

CONTEXTE
L'AFTER FOOT 100% LIVE

Concept de l'offre :

Profitez de la puissance de notre dispositif 100 % live autour de l'IP de référence sur le sport : l'After Foot ! Capitalisez sur la puissance du live à travers nos 4 leviers d'activation : Radio broadcast, audio digital, Youtube et CTV.

20 Octobre 2026
PSG vs Barcelone

LIVE RADIO

1ÈRE RADIO DE FRANCE
sur les 25-49 ans

LIVE DIGITAL

+151%
d'écoutes live vs moyenne du mois

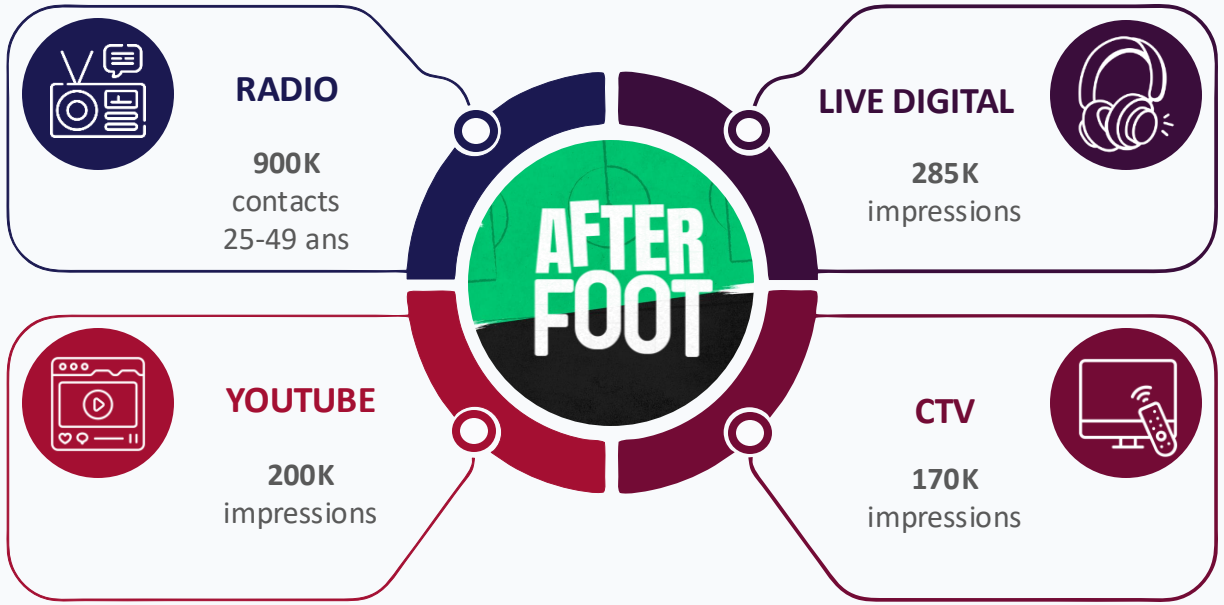
LIVE YOUTUBE

+22%
de vues vs moyenne du mois

LIVE CTV

+30%
heures vues vs moyenne du mois

Une offre 100% live autour de l'After Foot



Possibilité d'adapter votre spot audio en vidéo ou votre spot vidéo en audio

Disponible sur
RMC

1M
impressions diffusées

Tarif net H.T.
12K€

Pour en savoir plus,
contactez-nous.

Source : Médiamétrie EAR National AJ26 20h-24h, ACPM live digital, Youtube Studio, Back Office constructeur 20/10/26 vs Octobre 2026

OFFRE VIP

Concept de l'offre :

L'offre VIP garantit à l'annonceur **une présence exclusive sur les écrans mono-annonceur proposées au sein de nos marques éligibles**. La durée de diffusion est comprise entre 20 et 60 secondes.

Afin de permettre aux marques de planifier leurs réservations dans les meilleures conditions, une grille tarifaire spécifiqueest mise à leur disposition. Les écrans VIP bénéficient d'une **majoration de 30%*** par rapport au tarif de référence des écrans classiques, selon la tranche horaire et la période de communication sélectionnées.

Commercialisée à la demi-heure, cette offre peut être réservée du lundi au dimanche sur des créneaux spécifiques, qui varient en fonction de la marque activée :

Tranches disponibles du lundi au dimanche	
Entre 8h-8h30	Entre 11h-11h30
Entre 9h-9h30	Entre 12h-12h30
Entre 10h-10h30	Entre 17h-17h30

Tranches disponibles en semaine	
Entre 7h-7h30	Entre 15h-15h30
Entre 7h30-8h**	Entre 16h-16h30
Entre 8h30-9h	Entre 17h30-18h

et le Week-End
Entre 6h-6h30
Entre 6h30-7h
Entre 8h-8h30
Entre 9h-9h30
Entre 23h-23h30

Disponible sur

RMC

LES INDÉS RADIOS

*Pour en savoir plus, **contactez-nous**.*

**arrondi à la dizaine d'euros à la hausse comme à la baisse*
***Disponible seulement sur les jours du lundi au jeudi*

PERFORMANCE

D·ONE

Concept de l'offre :
Communiquez en **contexte VIP* sur une journée** au sein de **l'offre** la plus puissante du marché** pour événementialiser le lancement de la campagne de votre produit et/ou service !

DIFFUSION RADIO LINÉAIRE

Atteignez-les **4.5M DE**
CONTACTS 25-59
soit 12% de couverture*** avec
10 ECRANS VIP
dont
6 SUR LES INDÉS RADIOS
ET 4 SUR RMC

DIFFUSION AUDIO DIGITAL

Atteignez-les
500K IMPRESSIONS
en communiquant sur
LES INDES DIGITAL & RMC

En audio live & podcast
Pré-roll & Mid-roll

Offre couplée entre

Tarif net H.T.
(30s) base 100
25K€

Pour en savoir plus, contactez-nous.

*se référer à la slide Offre VIP pour le détail des Ecrans VIP
**Offre privée en France sur le marché radio
***Performances indicatives de l'offre sur le lundi-vendredi

OFFRE 100% Île-de-France

PERFORMANCE

Concept de l'offre :

Profitez d'une couverture maximale avec la 1ère offre privée d'île-de-france* combinant la puissance des indés capitale et de RMC IDF !

RMC 103.1 INFO TALK SPORT · ado · EVASION · TROPIQUES · LATINA LE SON LATINO · Lovely · Beur FM · GENERATIONS HIP HOP SOUL RADIO · Africa RADIO · RADIO ORIENT · URBAN HIT · voltage · SUD RADIO · Oxygène · MBS · TSFJAZZ.COM TSFJAZZ

DIFFUSION RADIO LINÉAIRE EN IDF

7 JOURS ACTIFS

en lundi-dimanche

63 SPOTS SOIT 9 SPOTS/JOUR

soit

5M DE CONTACTS 13+ EN IDF

LES INDÉS CAPITALE · RMC 103.1 PARIS INFO TALK SPORT

DIFFUSION AUDIO DIGITAL EN IDF

7 JOURS ACTIFS

en lundi-dimanche

Communication multi-devices sur les offres

LES INDES DIGITAL ET RMC

en géoloc IDF soit

400K IMPRESSIONS EN IDF

LES INDÉS DIGITAL · RMC

Offre couplée entre

RMC · LES INDÉS RADIOS

Tarif net H.T.

(30s) base 100

20K€

Pour en savoir plus,
contactez-nous.

**EAR IDF AJ26 – Les Indés Capitale + RMC – PDA en 13+*
Offre valable sous réserve de disponibilité planning

L'OFFRE BOOST

PERFORMANCE

Concept de l'offre :

Cette offre est conçue pour **maximiser l'efficacité de vos campagnes** en vous offrant une **garantie de diffusion optimale**, une **visibilité planning anticipée à J-9 ouvrés** et une **stabilité tarifaire** tout au long de l'année.

Dans le cas d'une campagne dont le volume de GRP demandé en PRIME et/ou DRIVE serait compris entre 50% et 70% sur la cible publicitaire, RMC BFM Ads appliquera une majoration de **+15%.**

L'annonceur aura la garantie :

- Du respect du **volume GRP global demandé** au moment du brief sur la cible publicitaire y compris en PRIME* + DRIVE (jusqu'à 70% des GRP maximum de la campagne)
- De retours planning anticipés à J-9 ouvrés avant démarrage de campagne
- Que les éventuels varios publiés en cours d'année ne s'appliqueront pas

Disponible sur

RMC

LES INDÉS RADIOS

Pour en savoir plus,
contactez-nous.

PERFORMANCE
START+

Concept de l'offre :

RMC BFM Ads devient votre partenaire de performance pour réussir votre toute **première prise de parole en radio et en audio digital**.
pour garantir un **impact maximal dès votre premier lancement.**

Nous vous accompagnons

MEDIAPLANNING TYPE 1 SEMAINE

Spots	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
12h-14h	2x20"	2x20"	2x20"	2x20"	2x20"	2x20"	2x20"
19h-21h	2x20"	2x20"	2x20"	2x20"	2x20"	2x20"	2x20"
TOTAL	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**

PERFORMANCES

16M de contacts 13+
avec 56 spots en **radio** répartis équitablement entre **RMC et LES INDÉS RADIOS** sur 2 semaines complètes

750K
d'impressions diffusées en **live audio** & **podcast** en pré-roll et mid-roll

Offre couplée entre

RMC LES INDÉS RADIOS

Tarif net H.T
à partir de
(FMA inclus)

50K€

Pour en savoir plus,
contactez-nous.

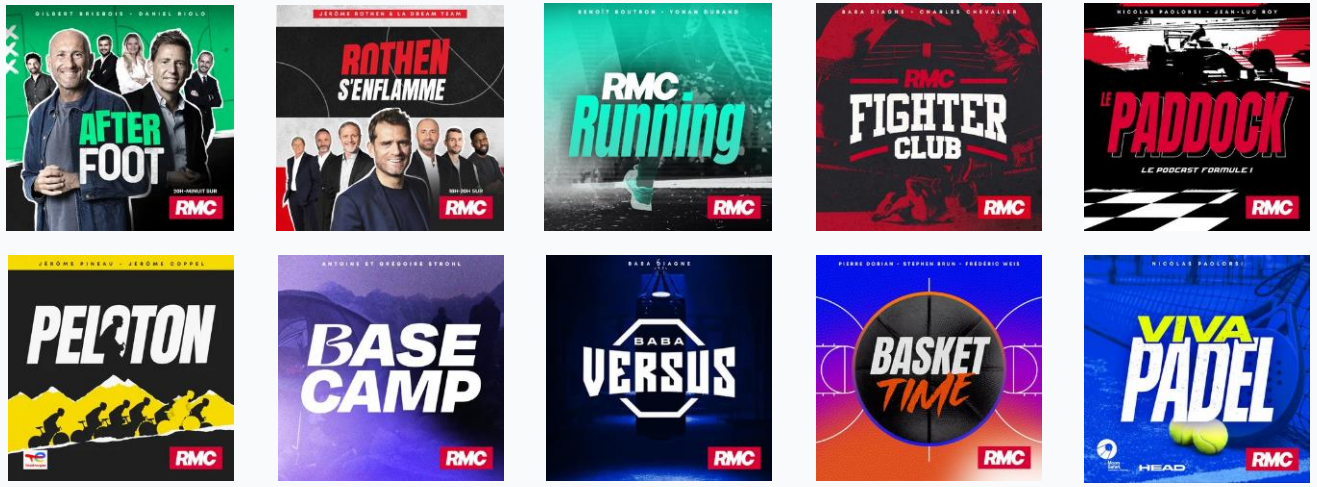
LA GEN'Z

CIBLAGE

Concept de l'offre :

À travers la force de nos contenus en audio digital, **adressez-vous directement aux 15–34**. En inscrivant votre marque au cœur de nos **podcasts sportifs incontournables** vous bénéficiez d'une sur-affinité exceptionnelle.

Les moins de 35 ans sont **très affinitaires** avec les podcasts sur le Sport (IA 158)



PERFORMANCES

2.1M
impressions diffusées
en **live audio** & **podcast** en
pré-roll et mid-roll

Disponible sur

RMC

Pour écouter un exemple de spot, **CLIQUEZ ICI**

Tarif net H.T
(base 30")

30K€

Pour en savoir plus,
contactez-nous.

Source : YouGov Profiles – Client Access – Juin 2026

CIBLAGE
PACK THÉMATIQUE

Concept de l'offre :

Communiquez en **exclusivité en sponsorisant un pack thématique** pour intégrer votre message dans un **contexte 100 % affinitaire** ! Cette approche sur mesure vous permet d'associer votre marque à des contenus ciblés pour toucher directement une **audience engagée et réceptive**.

PACK FOOT



HUMOUR



PACK INFO



PACK MUSIQUE



Liste non exhaustive.

Disponible sur
RMC BFM RADIO BFM BUSINESS
LES INDÉS RADIOS

1M
impressions diffusées
en sponsoring
100% de pdv

À partir de
10K€

Pour en savoir plus,
contactez-nous.

OFFRE MÉTÉO

Concept de l'offre :

Soleil, pluie ou froid : vos campagnes évoluent avec la météo pour **délivrer le bon message**, au **bon moment**, dans le **bon contexte**.



Un large choix de critères :
Température, ensoleillement, humidité, index UV, etc...

TYPE DE FORMAT

*Format **Pre-Roll 100% audio digital***
en ciblage météo
(podcasts streamé + player live)

Données météo alimentées J-1 par :

OpenWeather

Disponible sur

RMC BFM BUSINESS

670K
impressions diffusées

Tarif net H.T.

20K€

Pour en savoir plus,
contactez-nous.

BRAND LIFT SURVEY : LA SOLUTION SIMPLE & CLÉ EN MAIN POUR MESURER L'IMPACT DE VOS CAMPAGNES DIGITALES

Concept de l'offre :

Mesurez **l'efficacité de votre campagne audio digitale** grâce à la récolte de données basées sur **l'exposition réelle**

INSTITUT PARTENAIRE

happydemics

MÉTHODOLOGIE

MODE DE RÉPONSE

100% digital & RGPD compliant

RÉPONDANTS

Exposition réelle via une connexion en direct aux medias digitaux

ANALYSE

Collecte & traitement en temps réel

RÉSULTAT

Accessibilité en continu via un dashboard interactif

RÉSULTATS

Gains moyens générés par une campagne : **exposés vs non-exposés**

- **+48 POINTS** — **ATTRIBUTION**
- **+36 POINTS** — **IMAGE DE MARQUE**
- **+23 POINTS** — **INTÉRÊT**

Disponible sur

RMC · LES INDÉS RADIOS · BFM BUSINESS · BFM RADIO

*Pour en savoir plus, **contactez-nous**.*

MESURE BRANDING

DE VOTRE CAMPAGNE RADIO VIA NOTRE PANEL PROPRIÉTAIRE

Concept de l'offre :

Mesurez **l'efficacité de votre campagne** audio digitale grâce à la récolte de données basées sur **l'exposition réelle**

INSTITUT PARTENAIRE

toluna

MÉTHODOLOGIE

MODE DE RÉPONSE

100% digital & RGPD compliant

RÉPONDANTS

Issus de notre panel propriétaire et représentatifs de nos consommateurs

ANALYSE

Comparaison basée sur l'exposition

RÉSULTAT

Traitement réalisé par Toluna Harris Interactive

RÉSULTATS

Gains moyens générés par une campagne : **exposés vs non-exposés**

- **+42 POINTS** — **INTENTION D'ACHAT ET DE RENSEIGNEMENT**
- **+39 POINTS** — **APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE**
- **+18 POINTS** — **NOTORIÉTÉ ASSISTÉE**

Disponible sur

RMC BFM BUSINESS

*Pour en savoir plus, **contactez-nous**.*

MESURE DRIVE TO WEB

MESUREZ L'EFFICACITÉ DE VOS CAMPAGNES AUDIO

Concept de l'offre :

Connectez vos campagnes audios à votre écosystème web grâce à **la puissance du drive-to-web** mesuré par AdsWizz. **L'Audio Pixel identifie le parcours de vos auditeurs** jusqu'à votre site internet pour analyser leur **comportement post-écoute.** Un atout clé pour prouver **l'impact digital direct de vos investissements audio**.

INSTITUT PARTENAIRE

AdsWizz

MÉTHODOLOGIE

MODE DE RÉPONSE

100% digital & RGPD compliant

RÉPONDANTS

Collecte des exposés médias via un tag et en magasin via smartbox

ANALYSE

Croisement entre les exposés medias et données de visites en magasin

RÉSULTAT

Livrable PDF réalisé par Okube

RÉSULTATS

Performance générée par une campagne :

Un taux de conversion multiplié par

1.9

VS une diffusion audio sans activation data

Disponible sur

RMC BFM BUSINESS

BFM RADIO

*Pour en savoir plus, **contactez-nous**.*

MESURE DRIVE TO STORE

MESUREZ L'IMPACT DE VOS INVESTISSEMENTS MÉDIAS SUR VOS VENTES

Concept de l'offre :

Transformez vos campagnes radio en **trafic en magasin** : une offre clé en main qui associe la puissance de l'audio RMC à **une mesure Drive-to-Store** pour évaluer concrètement **l'impact de vos campagnes sur les visites en point de vente.**

INSTITUT PARTENAIRE

OKUBE

MÉTHODOLOGIE

MODE DE RÉPONSE

100% digital & RGPD compliant

RÉPONDANTS

Collecte des exposés médias via un tag et en magasin via smartbox

ANALYSE

Croisement entre les exposés medias et données de visites en magasin

RÉSULTAT

Livrable PDF réalisé par Okube

RÉSULTATS

Gains moyens générés par une campagne :

- x2 VS BENCH — **VISITES EN MAGASIN**
- -52% VS BENCH — **COÛT PAR VISITE EN PDV**
- +37 POINTS — **UPLIFT**

Disponible sur

RMC · LES INDÉS RADIOS · BFM BUSINESS · BFM RADIO

*Pour en savoir plus, **contactez-nous**.*

UNE OFFRE AUDIO CLÉ EN MAIN AVEC MESURE AU CHOIX

IMPACT READY

20K€ net HT*
1.3M d'impressions

Preroll / **Mid**roll | **1 segment** socio-démo inclus | **1 mesure** au choix offerte | **3 semaines** de communication

GÉNÉRER DES VISITES SUR SITE

Mesurer le trafic sur site généré à la suite d'une exposition publicitaire audio

AdsWizz

Live & Podcast replay

BOOSTER LE TRAFIC EN POINT DE VENTE

Évaluer l'impact de la campagne sur les visites physiques

KUBE

Live & Podcast replay

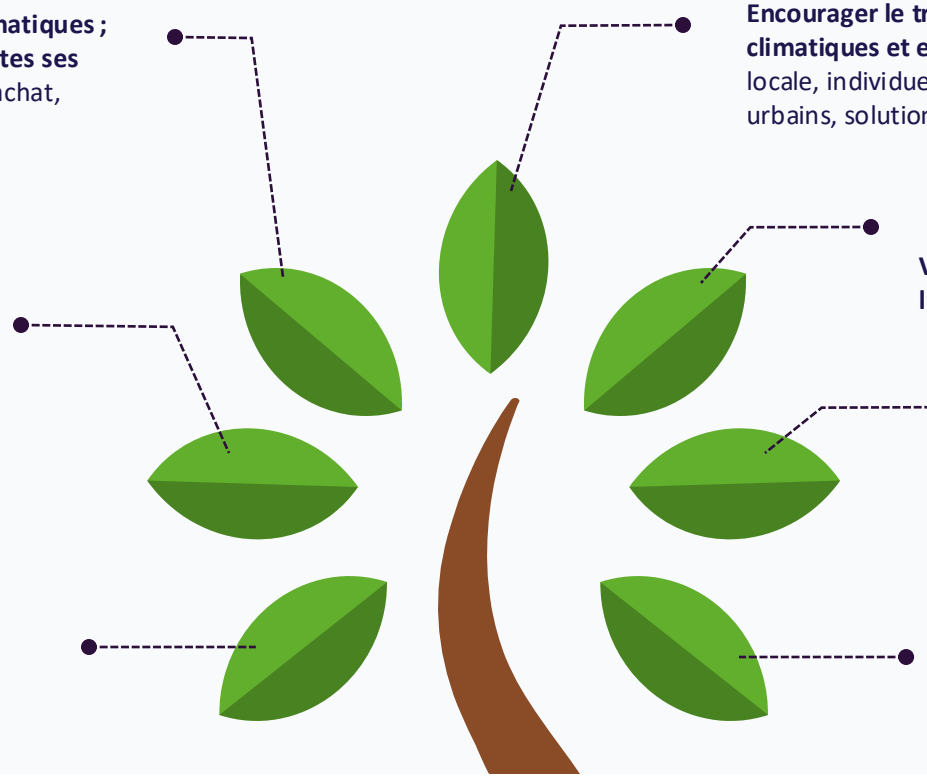
** hors frais de production*

RMC BFM S'ENGAGE

RMC BFM amplifie son engagement pour accompagner
le traitement des enjeux environnementaux et climatiques et se dote d'une Charte éditoriale.

Adopter un traitement transversal des enjeux climatiques ; bien mettre en perspective cette question sur toutes ses facettes : science, économie, politique, pouvoir d'achat, quotidien des Français, approche systémique

Encourager le traitement des solutions apportées aux défis climatiques et environnementaux, à l'echelle nationale et locale, individuelle et collective (sobriété, aménagements urbains, solutions pratiques, technologies)



Faire preuve de pédagogie sur les questions climatiques et environnementales sur la forme pour apporter du fond : aller sur le traitement de questions complexes et avoir recours aux expertises indispensables pour expliquer, rapporter à l'echelle du quotidien

Veiller à la préservation de l'indépendance des rédactions

Déployer des formations spécifiques aux équipes éditoriales dans une démarche d'amelioration continue

Assurer la transparence des sources dans le traitement des enjeux climatiques : en conformité avec la Charte déontolongique RMC BFM

Accompagner et sensibiliser toutes les équipes aux questions climatiques et environnementales

RMC BFM S'ENGAGE

Création d'un programme d'actions complet pour **l'éducation à l'information**

RMC BFM, à travers ses marques, est un **acteur majeur de l'information nationale comme régionale**.

Ses équipes sont mobilisées **chaque jour sur le terrain pour vérifier, décrypter et contextualiser l'actualité** afin d'offrir aux Français une information **fiable et de qualité**.

RMC BFM a une **responsabilité, celle de partager son expérience et de donner les clés de compréhension de l'information**, pour que chacun puisse s'informer de manière critique et utiliser les réseaux sociaux avec discernement et exigence. C'est l'ambition du programme **l'Info en Vrai lancé par RMC BFM**. Sous forme de différents dispositifs, ce programme **s'adresse à tous, partout sur le territoire.**

Au global ce sont plus de 60 évènements réalisés & 2500 participants.









EMPREINTE CARBONE : LANCEMENT DU RÉFÉRENTIEL DE LA RADIO V2

L'Alliance de la Radio approfondit la mesure de l'empreinte carbone de la publicité audio

L'Alliance de la Radio, qui regroupe les radios privées, locales et nationales, généralistes et thématiques présentes sur l'ensemble du territoire, poursuit et approfondit les travaux engagés par la filière **pour mesurer l'empreinte carbone de la publicité radio et audio.**

En avril 2023, l'ensemble des régies nationales radio, avait développé avec la société DK une mesure de l'empreinte carbone de la diffusion d'un service de publicité radio et audio. L'objectif était double :

- *Convenir d'une méthodologie de calcul (hypothèses définies collectivement, sur la base de données marché et de l'état de l'art, et sur des données moyennées pour l'ensemble des régies intégrées au projet), qui s'est matérialisée par la publication d'un référentiel.*
- *Intégrer ce référentiel dans un outil commun à tous les membres afin qu'ils puissent calculer l'impact carbone des campagnes publicitaires radio et audio.*

Sous l'égide de l'Alliance de la Radio, ce référentiel va désormais être complété et approfondi par une V2, qui sera publiée au premier trimestre 2027.

Ces premiers travaux ont permis aux membres d'être précurseurs dans la réduction du poids carbone des fichiers publicitaires audio et dans l'alignement des spécifications techniques des publicités radio et audio.

Cet enrichissement concernera entre autres l'intégration du device autoradio, du cycle de vie des réseaux FM, la modélisation des réseaux numériques, l'approche locale… Ce référentiel V2 sera disponible dans l'outil de DK dès sa publication et dans les outils internes des régies membres au plus tard au cours du trimestre suivant."

UNIFORMISATION DES SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES DES MESSAGES PUBLICITAIRES AUDIO DIGITAUX

Depuis mars 2024, les régies publicitaires de l'Alliance de la radio ont mis en place une 1ère action pour réduire l'impact carbone de la diffusion des messages publicitaires en audio digital

Cette 1ère action vise à limiter le poids des messages publicitaires en audio digital afin de **réduire l'impact carbone de la diffusion de la publicité**. Cela réduit à la fois l'impact lié au stockage et à la diffusion des messages.

Ainsi, toutes les régies publicitaires se sont accordées pour que les messages de 30 secondes ne dépassent pas le poids de 1,5Mo, et les messages de 20 secondes, 1Mo.

Avec ces nouvelles spécificités techniques, l'impact carbone devrait être réduit respectivement d'environ de 10% à 20%.
Après une 1ère étape d'information et de sensibilisation auprès des agences et annonceurs en 2024, ces spécificités techniques entreront en application partir du 1er janvier 2025.

PROGRAMME SDAT

Depuis 2024, le programme Sustainable Digital Ad Trust (SDAT) a pour ambition de valoriser toutes les Transitions des régies du SRI en faveur d'**une publicité digitale plus responsable**, qu'elles soient technologiques, business ou environnementales.

Structuré autour de **prérequis et de 15 critères exigeants**, classés selon **3 thématiques** :

- Maîtrise de **l'environnement de diffusion**
- Optimisation de la **chaîne de valeur technologique**
- Démarche **RSE**

Le programme défend une **vision plurielle de la responsabilité** articulant qualité de l'offre et engagement corporate.

Pour le 3ème cycle du programme (Vague 3) :

- 18 sur 25 régies membres du SRI se sont engagées dans le programme
- Moyenne globale des scores des 18 régies est de 81/100



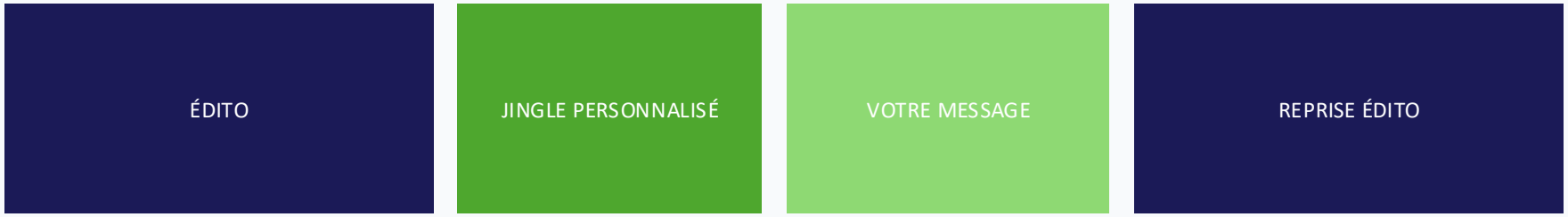
IMPACT SCREENS

RSE

Concept de l'offre :

Cette offre permet à l'annonceur de mettre en valeur son bien ou service proposé grâce à un jingle spécifique de 5'' et une diffusion au sein d'écrans spécifiques (hors écran, mono-annonceur) sur Les Indés Radios ou RMC.

La création et l'espace publicitaire du jingle ainsi que la majoration tarifaire liée à l'emplacement sont **offerts** par RMC BFM Ads. Cette offre est activable également en Audio Digital sur l'offre Les Indés Digital, sous réserve de l'activation du dispositif en Radio.



5 secondes

Dispositif sous réserve de disponibilité.
Sont autorisés dans les écrans « Impact Screens » des spots d'une durée maximale de 55''

Disponible sur

RMC

LES INDÉS RADIOS

Pour en savoir plus,
contactez-nous.

04

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

RMC BFM Ads met à disposition deux calendriers pour proposer des moments forts d'activation autour des temps-forts commerciaux, RSE & Event de l'année 2027.

RMC BFM ADS

CGV
RADIO AUDIO 2027

CALENDRIERS D'ACTIVATIONS

TEMPS-FORTS COMMERCIAUX

Pour événementialiser votre prise de parole, nous vous proposons un **calendrier des temps forts** de l'année. Vous pourrez y activer nos différents dispositifs d'émergence pour profiter de la **puissance de RMC** & de **son traitement de tous les grands événements commerciaux.**

JANV-FÉV



- **Soldes d'hiver** (02/01 au 30/01)
- **Saint-Valentin** (14/02)
- **Salon de l'agriculture** (27/02 au 07/03)

MARS-AVRIL



- **Premier jour du Printemps** (20/03)
- **Pâques** (28/03)
- **1er tour des présidentielles** (18/04)

MAI-JUIN



- **2ème tour des présidentielles** (02/05)
- **Fête des Mères** (30/05)
- **Fête des Pères** (20/06)
- **Début de l'été** (21/06)
- **Soldes d'été** (30/06 au 27/07)

JUIL-AOÛT



- **Coupe du monde de football féminine** (24/06) **Tour de France** (02/07 au 25/07)
- **Fête nationale** (14/07)
- **Vacances scolaires**

SEPT-OCT



- **Début de l'automne** (23/09)
- **French Days** (21/09 au 27/09)
- **Coupe du monde de rugby** (01/10)
- **Halloween** (31/10)

NOV-DÉC



- **Black Friday** (27/11)
- **Cyber Monday** (30/11)
- **Noël** (25/12)
- **Nouvel An** (31/12)

TEMPS-FORTS RSE

Pour événementialiser votre prise de parole, nous vous proposons un **calendrier des temps forts** de l'année. Vous pourrez y activer nos différents dispositifs d'émergence pour profiter de la **puissance de RMC** & de **son traitement de tous les grands événements RSE**.

JANV-FÉV



- **Journée internationale de l'éducation** (24/01)
- **Journée mondiale contre le cancer** (04/02)

MARS-AVRIL



- **Journée mondiale de l'eau** (22/03)
- **Journée internationale des droits des femmes** (08/03)
- **Journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail** (28/04)

MAI-JUIN



- **Journée mondiale de la biodiversité** (22/05)
- **Journée mondiale de l'environnement** (05/06)
- **Semaine des fiertés/ Gay Pride** (28/06)

SEPT-OCT



- **Semaine Européenne du développement durable**
- **Journée mondiale de l'alimentation** (16/10)

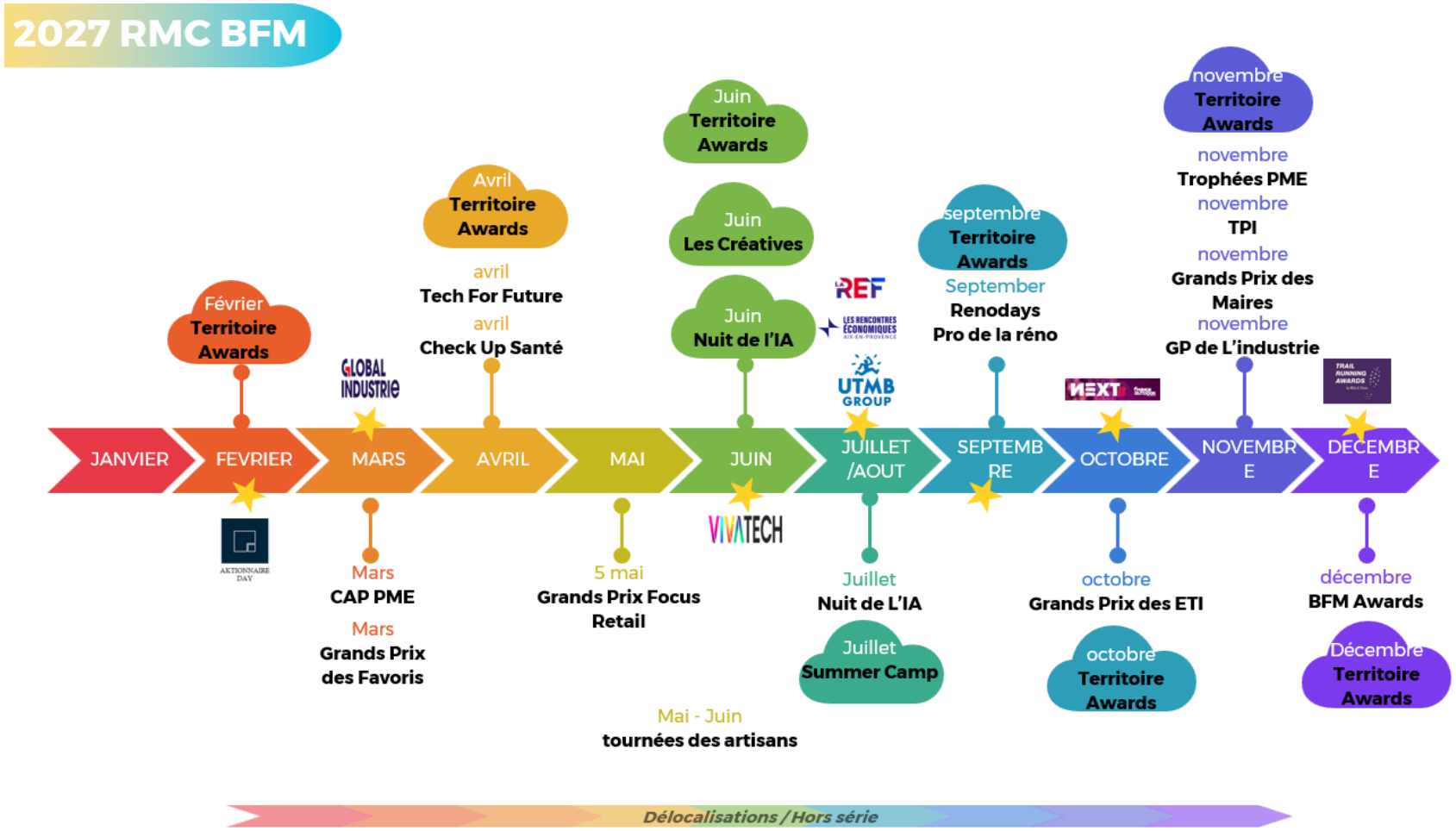
NOV-DÉC



- **Semaine Européenne de réduction des déchets**
- **Sidaction**
- **Journée inter. des personnes handicapées** (03/12)

TEMPS-FORTS ÉVÉNEMENTS

Avec son réseau de communautés puissantes et son expertise de savoir-faire évènementiel,
RMC BFM Ads propose tous les ans des centaines d'évènements. (Liste non-exhaustive et sans engagement)



05

ESPACE CLASSIQUE
EASY PILOT

RMC BFM Ads propose avec Easy Pilot
un mode d’achat simple et efficace

RMC BFM ADS

CGV
RADIO AUDIO 2027

EASY PILOT

Les indices de saisonnalité :

Périodes CGV	Du 01/01 au 03/01	Du 04/01 au 17/01	Du 18/01 au 28/02	Du 01/03 au 14/03	Du 15/03 au 16/05	Du 17/05 au 30/05	Du 31/05 au 13/06	Du 14/06 au 11/07	Du 12/07 au 22/08	Du 23/08 au 12/09	Du 13/09 au 03/10	Du 04/10 au 17/10	Du 18/10 au 31/10	Du 01/11 au 14/11	Du 15/11 au 28/11	Du 29/11 au 24/12	Du 25/12 au 31/12
RMC	90	135	100	140		160			90	170	165						90
LES INDÉS RADIOS	85	130	100	155		160			85	175					180	175	85
BFM BUSINESS / BFM RADIO	80	115	90	115		125			80	130	125				130	125	80

L'achat Easy Pilot en coût GRP garanti est proposé sur RMC National et Les indés Radios.

En amont de la programmation, un Coût GRP net (30s) de référence (base 100/ hors majoration tarifaire) sur RMC et Les Indés Radios est défini conjointement entre l'annonceur ou son mandataire et les équipes commerciales de RMC BFM Ads.

Ce Coût GRP net base 100 sera modulé sur RMC selon les choix de l'utilisateur sur la saisonnalité, les jours d'actions et les tranches horaires. La régie tient à disposition des utilisateurs un simulateur pour faciliter le calcul des indices.

Les saisonnalités s'appliquent sur le tarif HT en vigueur.

EASY PILOT

Ce Coût GRP net base 100 sera également modulé par offre selon les choix d'impacts suivants : digital, référencement et couplage.

Impact Audio Digital :

CA global des investissements audio digital / CA broadcast global	<5%	[5-10%[	[10-15%[	>=15%
Modulation du CGRP net 2027	**104**	**102**	**100**	**99**

Cette majoration ne sera pas appliquée si l'agence n'est pas mandatée sur les investissements digitaux de l'annonceur et/ou si l'annonceur n'investit pas en Audio Digital.

Impact référencement :

Afin d'encourager l'activation conjointe des deux principales composantes de l'offre leader sur le marché national de la radio, RMC BFM Ads met en place une bonification liée au référencement. La mécanique est simple : l'activation simultanée de RMC et des Indés Radios permet de bénéficier d'un CGRP net base 100 bonifié sur la station déjà investie en 2026, selon le barème suivant :

	RMC **OU** LES INDES	RMC **ET** LES INDES
Modulation du CGRP net 2027	**100**	**98**

Cette bonification est applicable sous réserve que la Part de marché (k€ brut) 2027 de l'offre historiquement investie soit au moins équivalente à celle constatée en 2026 et d'un investissement minimum de 10k€ net sur la station référencée.

Impact RMC & BFM Business/BFM Radio :

% BFM Business et/ou BFM Radio / CA RMC	<5%	[5-12%[	>=12%
Modulation du CGRP net RMC	**103**	**100**	**98**

SAISONNALITÉ

Les indices de saisonnalité 2027 pour nos offres Ile-de-France :

Périodes CGV	Du 01/01 au 28/02	Du 01/03 au 11/07	Du 12/07 au 22/08	Du 23/08 au 24/12	Du 25/12 au 31/12
RMC 103.1 INFO TALK SPORT LES INDÉS CAPITALE BFM BUSINESS Île-de-France	**100**	**115**	**100**	**115**	**100**

RATECARD

Ratecard 2027 :

Supports	RMC	Les Indés Digital	BFM Radio	BFM Business
Podcasts CPM Net		14€		17€
Player Live CPM Net		14€		17€
Webradios CPM Net		12€		12€
Sponsoring CPM Net		50€		50€
Host read CPM Net		-		80€

Les indices de saisonnalité :

Périodes CGV	Du 01/01 au 16/05	Du 17/05 au 11/07	Du 12/07 au 22/08	Du 23/08 au 31/12
Indices	100	110	90	130

Les majorations :

Majoration Geoloc	Majoration Data
+2€	+3€

Format **Pré-roll** et **mid-roll** de maximum 30 secondes.
Si le format est supérieur, nous consulter.

06

CONDITIONS COMMERCIALES

RMC BFM ADS

CGV
RADIO AUDIO 2027

LES INDÉS FLEX : UN ENVIRONNEMENT DE DIFFUSION PRÉSERVÉ

Dans un marché publicitaire radio en constante évolution, RMC BFM Ads et Les Indés Radios proposent Les Indés Flex, une solution intégrée à l'offre nationale des Indés Radios, afin de répondre aux attentes croissantes des annonceurs.

Cette offre permet aux marques de maintenir une communication à fort impact dans un environnement sécurisé, tout en ajustant la durée des écrans publicitaires pour préserver la qualité d'écoute des auditeurs.

Dans le cadre de ce dispositif, RMC BFM Ads pourra diffuser une partie de la campagne sur l'offre nationale des Indés Radios, via le produit Les Indés Flex.

Retrouvez-ci-dessous la composition détaillée du Produit « Les Indés Flex » au 01/09/2026

Radio	Départements concernés	Radio	Départements concernés
100%	09, 12, 32, 34, 46, 47, 48, 64, 65, 66	MBS	Tout le réseau
3DFM	Tout le réseau	Melody	Tout le réseau
47 FM	Tout le réseau	Melody d'Azur	Tout le réseau
Ado	Tout le réseau	Métropolys	Tout le réseau
Africa Radio	Tout le réseau	Mona FM	Tout le réseau
Alouette	16, 17, 36, 37, 44, 53, 56, 72, 79, 86, 87	Montagne FM	Tout le réseau
Alpes 1	4, 26, 38	MTI	Tout le réseau
Blackbox	Tout le réseau	ODS Radio	1, 73
Cannes Radio	Tout le réseau	Oui FM	Tout le réseau hors IDF
Cerise FM	Tout le réseau	Oxygene Radio	Tout le réseau
Chante France	Tout le réseau	Oxygene Radio Hit & Dance	Tout le réseau
Est FM	Tout le réseau	Radio Bonheur	Tout le réseau
Evasion	Tout le réseau	Radio Caroline	Tout le réseau
Flash FM	19, 23, 86	Radio Decibel	Tout le réseau
FM81	Tout le réseau	Radio ECN	Tout le réseau
Forever	Tout le réseau	Radio FG	Tout le réseau hors IDF
Forum	16, 17, 37, 49, 79, 86, 87	Radio Flash	Tout le réseau
France Maghreb 2	Tout le réseau hors IDF	Radio Mélodie	Tout le réseau
Fréquence Plus	21, 58, 71	Radio One	Tout le réseau
Galaxie Radio	Tout le réseau	Radio Orient	Tout le réseau
Générations	Tout le réseau	Radio Scoop	1, 3, 7, 42, 43, 63, 71, 73, 74
Hit West	49, 85	Radio TFM	Tout le réseau
Hot Radio	Tout le réseau	RTS	11, 30, 66, 84
Impact FM	Tout le réseau	RVA	Tout le réseau
Inside Radio	Tout le réseau	Sud Radio	Tout le réseau
Jazz Radio	Tout le réseau hors 69	Sweet FM	14, 18, 28, 36, 45, 53, 61, 76
Jordanne FM	Tout le réseau	Tonic Radio	Tout le réseau
La Radio Plus	4, 5, 73	TSF JAZZ	Tout le réseau hors IDF
Latina	Tout le réseau	Urban Hit	Tout le réseau
Lor'FM	Tout le réseau	Vibration	3, 28, 37, 49, 58, 71, 72, 89, 91
Lovely	Tout le réseau	Virgin Radio	Tout le réseau
Lyon Première	Tout le réseau	Voltage	Tout le réseau
Magnum La Radio	Tout le réseau	WIT FM	24
Max Radio	Tout le réseau	TFM	Tout le réseau

LES INDÉS FLEX

TARIFICATION ET CONDITIONS COMMERCIALES

Le produit « Les Indés Flex » fait l'objet d'une publication tarifaire spécifique. Les tarifs sont soumis à l'application des indices de format, aux conditions de saisonnalité ainsi qu'aux éventuelles modulations tarifaires applicables à l'offre Nationale Les Indés Radios.

En cas de diffusion sur le produit « Les Indés Flex », les éventuelles conditions particulières accordées par RMC BFM Ads à l'annonceur au titre de l'offre Nationale Les Indés Radios s'appliqueront également aux spots concernés. Les investissements correspondants seront pris en compte dans la réalisation de l'engagement annuel contractualisé sur Les Indés Radios.

Les spots diffusés sur le produit « Les Indés Flex » contribueront au calcul du poids de pression en PRIME et/ou DRIVE[1] dans le cadre de l'offre BOOST. La majoration tarifaire pour cette offre s'appliquera au montant brut facturé[2] sur l'ensemble de la campagne[3].

Les messages diffusés sur le produit « Les Indés Flex » ne pourront bénéficier ni d'un emplacement préférentiel garanti ni d'une diffusion dans le cadre des offres commerciales VIP et IMPACT SCREENS.

Les frais de diffusion d'un message publicitaire sur le produit « Les Indés Flex » s'élèvent à 32 € net HT par message.

(1) Définition du poids de pression en prime et/ou drive sur l'offre Boost conformément à l'offre Boost
(2)Diminué des différentes primes attribuées aussi bien au titre des conditions commerciales que des éventuelles conditions particulières
(3) Ensemble des spots diffusés sur Les Indés Radios et le Produit Les Indés Flex

LES INDÉS FLEX

UN CADRE DE DIFFUSION PREMIUM, CONFORME AUX STANDARDS DU MARCHÉ PUBLICITAIRE

Les spots de votre campagne diffusés dans le cadre de l'offre « Les Indés Flex », commercialisée par RMC BFM Ads, bénéficieront des conditions suivantes :
- Une diffusion sur 68 stations membres des Indés Radios, sur tout ou partie de leur réseau, couvrant l'ensemble des départements métropolitains et réunissant chaque jour plus de 3,5 millions d'auditeurs[1];
- La diffusion d'un spot et d'une création identiques sur Les Indés Radios et Les Indés Flex, sans programmation simultanée au cours d'une même demi-heure[2] ;
- Un médiaplanning élaboré à partir de la même cible média que celle retenue pour la campagne sur Les Indés Radios ;
- Des indicateurs de performance comparables sur les deux offres, certifiés par Médiamétrie, organisme tiers garantissant la fiabilité des données communiquées à l'issue de la campagne ;
- Une visibilité détaillée des diffusions réalisées sur Les Indés Flex dans les bilans de campagne et les outils de médiaplanning, afin de faciliter le suivi et le pilotage des achats concernés sous cette dénomination.

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

RMC BFM Ads se réserve la possibilité de diffuser jusqu'à 15 % maximum[3] des GRP Radio de la campagne[4] des Indés Radios sur l'offre «Les Indés Flex ».
Toutes les campagnes programmées sur l'offre Les Indés Radios sont susceptibles d'être partiellement diffusées sur « Les Indés Flex », quelle que soit leur cible média et pour des spots d'une durée maximale de 60 secondes.
En cas de diffusion sur l'offre « Les Indés Flex », RMC BFM Ads en informera l'annonceur dans l'Ordre de Publicité, lequel confirmera tout ou partie de la demande initialement formulée par l'annonceur.

(1) EAR National AJ26 – Les Indés Flex – AC en milliers 5h-24H 13+
(2) Sauf accord spécifique de l'agence ou de l'annonceur
(3) Sauf accord spécifique de l'agence ou de l'annonceur pour revoir à la hausse le poids des GRP diffusés sur le Produit Les Indés Flex
(4) GRP Radio de la campagne définie au sein du brief validé par RMC BFM Ads (ODP) et réalisé sur la vague d'audience ayant servi de référence pour la publication des tarifs applicables à la date de démarrage de ladite campagne, et non sur les GRP Radio réellement diffusés

PROGRAMMATION

AJUSTEMENT MIX :

RMC BFM Ads se réserve la possibilité de procéder à des ajustements de programmation parmi les offres suivantes : RMC national, Les indés radios, Les indés Flex. Ces ajustements peuvent consister au transfert d'au maximum 5% des GRP d'une offre vers une ou plusieurs autres offres (et exclusivement au sein du périmètre des offres initialement investies). Tout transfert de GRP des Indés Radios vers RMC National ne pourra intervenir qu'après la réalisation préalable d'un transfert vers Les Indés Flex.
En cas de transfert, celui-ci s'effectuera aux conditions de l'offre d'où proviennent les GRP transférés et tout ajustement d'ordre se fera via envoi EDI.



RETOUR PLANNING :

Toutes les demandes de programmations reçues seront renvoyées selon le calendrier suivant :

Types de demandes	RÉPONSE
Toutes campagnes	J-7 ouvrés au plus tôt avant démarrage diffusion
Offre Boost	J-9 ouvrés au plus tôt avant démarrage diffusion
Envoi du bilan EP par EDI	J+6 ouvrés

L'offre Boost ne pourra être activée que si la demande est adressée à RMC BFM Ads au plus tard à J-21 jours avant le démarrage de la campagne, et sous réserve de disponibilité planning.

ANNULATION

ANNULATION ORDRES DE PUBLICITÉ :

Toute modification ou annulation d'un Ordre de publicité, même partielle, doit être explicitement formulée par e-mail à l'adresse planningradio@rmcbfm.com ou par courrier à l'adresse 2 rue du Général Alain de Boissieu 75015 Paris, au plus tard cinq (5) jours ouvrés avant la date de première diffusion stipulée dans un Ordre de publicité radio et au plus tard trois (3) jours ouvrés pour un Ordre de publicité audio digital. Au delà de ces dates limites, se référer aux conditions ci-dessous :

Conditions	RADIO	AUDIO DIGITAL
100% du montant net facturé	Annulation au dela de J-5 ouvrés	Annulation au dela de J-3 ouvrés

ANNULATION OPS MÉDIA / HORS MÉDIA & PARRAINAGE :

Hors accord dérogatoire, toute demande d'annulation d'une campagne hors publicité classique doit être confirmée a minima quatre-vingt dix (90) jours ouvrables avant la date de première diffusion de celle-ci.
Des pénalités d'annulation seront appliquées sur l'ensemble de l'action dans les conditions ci-dessous :

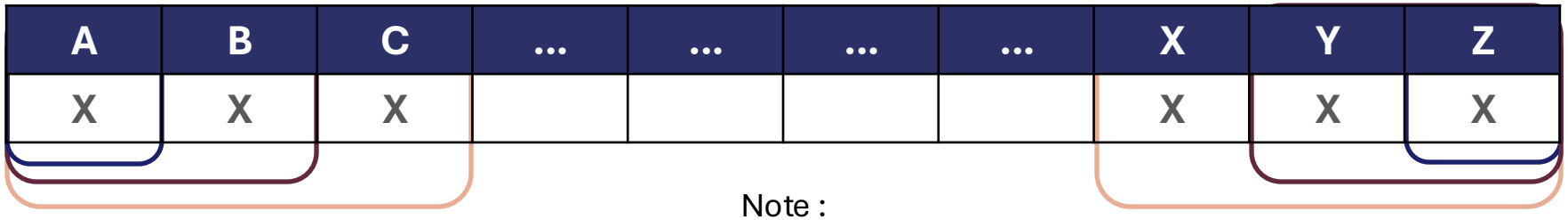
- 75 jours ouvrés avant la date de la confirmation de la campagne : 50% du montant net est facturé
- 45 jours ouvrés avant la date de la première diffusion : 75% du montant total net est facturé
- 30 jours ouvrés avant la date de la première diffusion : 100% du montant net est facturé

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Emplacements payants :

POSITION	MAJORATION
Tête d'écran (T1)	+30%
EP 2 positions	+25%
EP 4 positions	+20%
EP 6 positions	+15%

Dans le cas où aucun emplacement préférentiel n'est acheté RMC BFM Ads se réserve le droit de hiérarchiser l'écran à sa convenance.
Pour obtenir le détail sur les positions, se référer au guide de lecture ci-dessous :



Note :
EP2 = AZ / EP4 = ABYZ / EP6 = ABCXYZ

ABATTEMENTS CLASSIQUES

[Campagnes de publicité collective] : **-30%**
Concerne les campagnes publicitaires au profit d'un organisme professionnel, d'une association, d'une marque collective, en excluant les publicités pour des marques commerciales. La qualification « campagne collective » est laissée à l'appréciation de RMC BFM Ads et sera attribuée par la régie après examen d'un dossier de demande. Cette remise s'applique sur le CA brut Payant HT et est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

[Campagnes SIG, grandes causes] : **-40%**
Cette remise est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

[Floating] : **-50%**
Les messages en floating bénéficient de cet abattement.

[Nouvel Annonceur] : **-40%**
Sur nos offres Nationales, une remise nouvel annonceur de -40% sur le premier ordre publicitaire est accordée aux annonceurs n'ayant pas communiqué en radio et/ou sur un media commercialisé par RMC BFM Ads en 2026.
Sur nos offres Île-de-France, la remise nouvel annonceur s'établit à -30%, et sur notre offre Multilocal, la remise nouvel annonceur est de -20%.

Un bonus supplémentaire de 5 points s'ajoute à la remise nouvel annonceur pour les campagnes des nouveaux annonceurs dont l'investissement majoritaire se ferait en faveur de produits des familles suivantes : Alimentation, Boissons, Entretien, Hygiène-beauté. Ces familles s'entendent au sens de la nomenclature Kantar Media en application au cours de l'année 2027.

Ces remises sont exclusives de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

MAJORATIONS

MAJORATIONS CLASSIQUES

[Deux messages dans le même écran] : **+20%**
Le message le plus court se verra appliquer la majoration.

[Exclusivité sectorielle] : **+30%**
Toute exclusivité sectorielle se verra appliquer la majoration sur le spot à spot.

[Double citation] : **+25%**
Les messages avec double citation sont impactés de cette majoration.

MAJORATIONS PARRAINAGE/OPS

Les opérations spéciales et de sponsoring sont majorées de **+25%.**
La définition d'opération spéciale et de sponsoring restant à la stricte appréciation de RMC BFM Ads.

[Majoration événementielle] :
À l'occasion d'événements spécifiques couverts par l'antenne, la régie se réserve le droit de majorer ses tarifs après information auprès de ses partenaires commerciaux.

[Activation voix RMC et BFM BUSINESS] :
L'activation des voix RMC et BFM BUSINESS à des fins publicitaires sous forme de lus direct et/ou messages préenregistrés est soumise à une tarification spécifique. SUR DEVIS.

DÉGRESSIFS VOLUME

La remise professionnelle de **-15%** est intégrée dans l'ensemble des dégressifs ou offres. Le dégressif volume s'applique sur le chiffre d'affaires brut généré par l'achat d'espace classique (hors produits et offres commerciales) d'un annonceur sur la station considérée entre le 1er janvier et le 31 décembre 2027.

- Le CA brut tarif est majoré des conditions d'emplacements spécifiques.

- Ne sont pas pris en compte dans le CA brut payant : les opérations spéciales et partenariats, les gracieux, les échanges (toute action hors publicité classique) et les FMA.

RMC / LES INDÉS RADIOS

CA > a	CA < a	Taux
CA < 500 000€		-34%(*)
500 001€	1 000 000€	-36%
1 000 001	2 000 000€	-38%
CA > 2 000 000€		-40%

RMC 103.1 PARIS INFO TALK SPORT / LES INDÉS CAPITALE

CA > a	CA < a	Taux
CA < 15 000€		-17%(**)
15 001€	30 000€	-28%
30 001€	45 000€	-32%
45 0001€	60 000€	-35%
CA > 60 000€		-40%

BFM BUSINESS National

CA > a	CA < a	Taux
CA < 45 000€		-15%
45 000€	100 000€	-30%
100 000€	130 000€	-32%
130 000€	160 000€	-33%
160 000€	250 000€	-34%
250 000€	350 000€	-35%
CA > 350 000€		-40%

BFM BUSINESS Île-de-France

CA > a	CA < a	Taux
CA < 25 000€		-15%
25 000€	60 000€	-17%
60 000€	80 000€	-20%
80 000€	100 000€	-25%
100 000€	145 000€	-30%
145 000€	210 000€	-35%
CA > 210 000€		-40%

*Taux applicable sur les 500 000 premiers Euros brut facturés dès le premier euro d'investissement
**Taux applicable sur les 15 000 premiers Euros brut facturés dès le premier euro d'investissement

VARIO – INDICES DE SAISONNALITÉS

RMC BFM Ads se réserve la possibilité d'appliquer des modulations sur ses tarifs.

La majoration ou minoration du Vario lorsqu'il est déclenché se fera selon les modalités suivantes :

- Pour les campagnes négociées au taux : une modulation du tarif
- Pour les campagnes au CGRP : une modulation du CRGP net

Toute publication par RMC BFM Ads d'une modulation tarifaire interviendra au plus tard, trente (30) jours calendaires avant le début de la période concernée.

A noter que cette modulation tarifaire peut être appliquée sur une seule marque comme sur l'intégralité des marques commercialisées par RMC BFM Ads.

PRIMES - MULTILOCAL

Tout annonceur investissant sur l'offre Multilocale en espace classique, entre le 1er janvier 2027 et le 31 décembre 2027, bénéficie d'une prime en fonction du nombre de messages achetés par stations* par tranche de chiffre d'affaires brut facturé, selon le barème suivant :

PRIME MESSAGES

Nombre de messages par stations et par campagnes	Taux applicable sur le CA brut facturé dès le 1er message
De 25 à 50	10%
De 51 à 100	15%
De 101 à 200	20%
> 200	25%

PRIME MULTISTATIONS

Nombre de stations achetées par une même campagne	Taux applicable sur le CA brut facturé dès le 1er euro
De 2 à 5	5%
De 6 à 10	10%
De 11 à 15	15%
> 15	20%

LES INDÉS DIGITAL

L'offre audio Les Indés Digital regroupe les espaces publicitaires numériques du produit Les Indés Radios et du produit Les Indés Digital, réunis sous l'appellation « Offre Les Indés Digital ».

Acteur majeur de l'audio digital, cette offre s'articule autour de deux univers complémentaires :
Près de 100 marques radio en live streaming et 600 webradios
Plus de 400 Podcasts en replay et natifs

L'offre Les Indés Digital est accessible gratuitement sur les principaux environnements numériques : sites web et applications mobiles des stations, plateformes d'audio digital et agrégateurs radio, sur l'ensemble des appareils connectés (ordinateur, smartphone, tablette et enceintes connectées).

Retrouvez-ci-dessous la composition détaillée du Produit « Les Indés Digital » au 01/09/2026

Liste des stations de l'Offre Les Indés Digital*			
100%	FREQUENCE PLUS	MIXX FM	RADIO SCOOP
3DFM	FUSION FM	MONA FM	RADIO STAR (Est)
47 FM	GALAXIE RADIO	MTI	RADIO STAR
ACTIV RADIO	GÉNÉRATIONS	N'RADIO	RADIO VFM
ADO	GRAND SUD FM	NICE RADIO	RCA LA RADIO
AFRICA RADIO	HAPPY RADIO	OCEANE	RDL
ALOUETTE	HIT WEST	ODS LA RADIO	RMN
ALPES 1	HORIZON RADIO	OÜI FM	RTS
ARL	IMPACT FM	OXYGENE RADIO	RVA
BEUR FM	JAIME RADIO	PLEIN COEUR	RVM
BLACKBOX	JAZZ RADIO	RADIO 6	SUD RADIO
CANNES RADIO	K6 FM	RADIO 8	SWEET FM
CERISE FM	KERNEWS	RADIO BONHEUR	TENDANCE OUEST
CHAMPAGNE FM	LA RADIO PLUS	RADIO CAMARGUE	TFM
CHANTE FRANCE	LATINA	RADIO CONTACT	TONIC RADIO
DELTA FM	LATITUDE	RADIO DKL	TOP MUSIC
DIRECT FM	LITTORAL FM	RADIO ECN	TOTEM
DURANCE FM	LOR'FM	RADIO ESPACE	TOULOUSE FM
EST FM	LOVELY	RADIO FG	TROPIQUES FM
EVASION	LYON 1ERE	RADIO INSIDE	TSF JAZZ
FC RADIO	MAGNUM LA RADIO	RADIO INTENSITE	URBAN HIT
FLASH FM	MARITIMA	RADIO ISA	VIBRATION
FLOR FM	MAX RADIO	RADIO MELODIE	VIRAGE RADIO
FM 81	MBS	RADIO MENERGY	VIRGIN RADIO
FOREVER	MELODY RADIO VINTAGE	RADIO MONT-BLANC	VOLTAGE
FORUM	MELODY D'AZUR	RADIO NUMERO 1	WIT FM
FRANCE MAGHREB 2	METROPOLYS	RADIO ONE	
FREQUENCE GRANDS LACS	MISTRAL FM	RADIO ORIENT	

Liste des Podcasts de l'Offre Les Indés Digital*
100% RADIO
ACTIV RADIO
ADO/SWIGG
ALOUETTE
BEUR FM
CHAMPAGNE FM
CHANTE FRANCE
CLAZZ FM
EVASION
FLASH FM
HIT WEST
K6 FM
LATINA
LYON 1ERE
MBS
OCEANE FM
OÜI FM
RADIO FG
RADIO INSIDE
RADIO MONT BLANC
RADIO STAR SUD
RTS FM
SUD RADIO
TOP MUSIC
TSF JAZZ
URBAN HIT
VIBRATION
VOLTAGE
WIT FM

*Liste des stations composant l'Offre Les Indés Digital et des stations avec un(des) podcast(s) composant l'Offre Les Indés Digital (À titre indicatif). Pour le détail des webradios et des podcasts : nous contacter.

07

NOS ANNEXES

RMC BFM ADS

CGV
RADIO AUDIO 2027

GRILLE SEMAINE

5H – 7H

5/7 LE MORNING RMC

ELISE DENJEAN
MATHIEU BELLIARD



7H – 9H

APOLLINE MATIN

APOLLINE DE MALHERBE



9H – 12H

LES GRANDES GUEULES

ALAIN MARSCHALL
OLIVIER TRUCHOT



12H – 15H

ESTELLE MIDI

ESTELLE DENIS



15H – 18H

SUPER MOSCATO SHOW

VINCENT MOSCATO



18H – 20H

ROTHEN S'ENFLAMME

JÉRÔME ROTHEN



20H – 22H

GÉNÉRATION AFTER

NICOLAS JAMAIN



20H – 23H

AFTER LIVE

CARINE GALLI
JEAN-LOUIS TOURRE



22H/23H – 00H

AFTER FOOT

GILBERT BRISBOIS
DANIEL RIOLO
JEROME SILMON



00H – 1H30

LES NUITS DU CAZARRE ENCHAÎNÉ

JULIEN CAZARRE
JEAN-CHRISTOPHE DROUET



GRILLE SAMEDI

6H – 7H

LE REVEIL MARTIN

MARTIN BOURDIN



7H – 9H

AM ANAIS MATIN

ANAIS CASTAGNA



9H – 12H

LES GRANDES GUEULES DU SPORT

GEORGES QUIRINO
CHRISTOPHE CESSIEUX



12H – 13H

LES PARIS RMC

YOHAN BREDOW
LIONEL CHARBONNIER
DAVID CHARVET
PASCAL DUPRAZ



13H – 14H

LES COURSES RMC

DIMITRI BLANLEUIL
LIONEL CHARBONNIER



14H – 16H30

INTÉGRALE RUGBY

ALEX BIGGERSTAFF
YANN DELAIGUE



16H30 – 19H30

INTÉGRALE RUGBY

CHRISTOPHE CESSIEUX
YOANN HUGET



19H30 – 20H30

BARTOLITIME

MARION BARTOLI
FRANÇOIS PINET



20H30 – 23H

AFTER LIVE

CARINE GALLI
MAXIME CHANOT



23H – 00H

AFTER FOOT

JÉRÔME SILLON
WALID ACHERCHOUR
MAXIME CHANOT



GRILLE DIMANCHE

6H – 7H

LE REVEIL MARTIN

MARTIN BOURDIN



7H – 9H

AM ANAÏS MATIN

ANAIS CASTAGNA



9H – 12H

LES GRANDES GUEULES DU SPORT

GEORGES QUIRINO
CHRISTOPHE CESSIEUX



12H – 13H

LES PARIS RMC

YOHAN BREDOW
LIONEL CHARBONNIER
PASCAL DUPRAZ



13H – 15H

STEPHEN BRUNCH

STEPHEN BRUN
ALEX BIGGERSTAFF



15H – 17H

INTÉGRALE SPORT

CHARLOTTE LORGERE
CHRISTOPHE CESSIEUX



17H – 19H30

INTÉGRALE SPORT

FLORA MOUSSY
MAXIME CHANOT



19H30 –20H30

BARTOLITIME

MARION BARTOLI
MAXIME CHANOT



20H30 – 23H

AFTER LIVE

JEANS-LOUIS TOURRE
KEVIN DIAZ



23H – 00H

AFTER FOOT

GILBERT BRISBOIS
DANIEL RIOLO



GRILLE SEMAINE

SEMAINE

6H 10H	**GOLD MORNING** Se réveiller de bonne humeur et démarrer la journée avec énergie
10H 12H	**LES GRANDS GOLD** Les incontournables
12H 17H	**LA PLAYLIST RMC GOLD** Plus de variété, un peu plus de surprises
17H 18H	**L'AFTER WORK** À chanter, *feel good*, se changer les idées en sortant du boulot
18H 19H	**100% 90**
19H 21H	**L'AFTER WORK** À chanter, *feel good*, se changer les idées en sortant du boulot
21H 00H	**PURE GOLD**
00H 6H	**GOLD NIGHT**

SAMEDI

6H 10H	**GOLD MORNING** Se réveiller de bonne humeur et démarrer la journée avec énergie
10H 12H	**LES GRANDS GOLD** Les incontournables
12H 17H	**LA PLAYLIST RMC GOLD** Plus de variété, un peu plus de surprises
17H 18H	**L'APERO RMC GOLD** L'*afterwork* version week-end, un cran au-dessus, plus festif
18H 21H	**100% 2000**
21H 00H	**SATURDAY GOLD FEVER** Promesse disco avec des soirées thématiques
01H 6H	**GOLD NIGHT**

DIMANCHE

6H 10H	**GOLD MORNING** Se réveiller de bonne humeur et démarrer la journée avec énergie
10H 12H	**LES GRANDS GOLD** Les incontournables
12H 17H	**LA SIESTE RMC GOLD**
17H 21H	**LA PLAYLIST RMC GOLD** Plus de variété, un peu plus de surprises
17H 21H	**RMC GOLD PROLONGE LE WEEK-END** Playlist pour profiter des dernières heures du week-end
21H 00H	**PUREGOLD**
00H 6H	**GOLD NIGHT** Open bar, playlist ouverte

GRILLE SEMAINE

6H00 / 13H00

6H – 9H

GOOD MORNING BUSINESS

BRIGITTE BOUCHER



9H – 9H30

GOOD MORNING MARKET

ETIENNE BRACQ



9H30 – 10H30

LES EXPERTS

LAURE CLOSIER



10H30 – 11H

LES EXPERTS DE L'IMMO

MARIE COEURDEROY



11H – 11H30

TOUT POUR INVESTIR

ANTOINE LARIGAUDRIE



GRILLE SEMAINE

15H00 / 21H00

15H30 – 16H

USA TODAY

ANTOINE LARIGAUDRIE



16H – 18H

BFM BOURSE

GUILLAUME SOMMERER



18H – 19H

LE 18H ECO

STEPHANIE COLEAU



Jeudi uniquement

18H – 19H

LA GRANDE INTERVIEW

HEDWIGE CHEVRILLON



19H – 20H30

TECH&CO

FRANCOIS SOREL



Vendredi uniquement

21H – 21H30

ICONIC BUSINESS

AUDREY MAUBERT



PROGRAMMES BFM RADIO

GRILLE SEMAINE

DU LUNDI AU JEUDI

4H30 – 6H

BFM PREMIÈRE

TANGUY DE LANLAY
DJENA TSIMBA



6H – 8H30

BFM PREMIÈRE

PASCALE DE LA TOUR DU PIN
MATHIEU COACHE



8H30 – 10H

FACE A FACE APOLLINE DE 9 A 10

APOLLINE DE MALHERBE



10H – 12H

ARNAUD DIRECT

JULIEN ARNAUD



12H – 14H

MIDI BFM

CHRISTOPHE DELAY
ROSELYNE DUBOIS



14H – 17H

BFM NON STOP

PAULINE SIMONET



17H – 19H

MARSCHALL TRUCHOT

ALAIN MARSCHALL
OLIVIER TRUCHOT



19H – 21H

100% MABROUK

SONIA MABROUK



20H – 22H

20H BFM

MAXIME SWITEK



GRILLE SEMAINE

VENDREDI

4H30 – 6H

BFM PREMIÈRE

TANGUY DE LANLAY
DJENA TSIMBA



6H – 8H30

BFM PREMIÈRE

PASCALE DE LA TOUR DU PIN
MATHIEU COACHE



8H30 – 10H

FACE A FACE APOLLINE DE 9 A 10

APOLLINE DE MALHERBE



10H – 12H

ARNAUD DIRECT

JULIEN ARNAUD



12H – 14H

MIDI BFM

CHRISTOPHE DELAY
ROSELYNE DUBOIS



14H – 17H

BFM NON STOP

JEREMY BROSSARD
KARINE DE MENONVILLE



17H – 19H

HAMMETT WEEK-END

JULIE HAMMETT



19H – 21H

FAUVELLE WEEK-END

MARC FAUVELLE



21H – 00H

BFM GRAND SOIR

ALICE DARFEUILLE



GRILLE SEMAINE

SAMEDI

6H – 10H

BFM PREMIÈRE

DAMIEN GOURLET
LORENE DE SUSBIELLE



10H – 13H

BFM DIRECT

FRANCOIS GAPIHAN



14H – 17H

BFM NON STOP

JEREMY BROSSARD
KARINE DE MENONVILLE



17H – 19H

HAMMETT WEEK-END

JULIE HAMMETT



19H – 21H

FAUVELLE WEEK-END

MARC FAUVELLE



21H – 00H

BFM GRAND SOIR

ALICE DARFEUILLE



GRILLE SEMAINE

DIMANCHE

6H – 10H

BFM PREMIÈRE

DAMIEN GOURLET
LORENE DE SUSBIELLE



10H – 12H

BFM DIRECT

FRANCOIS GAPIHAN



12H – 13H

BFM POLITIQUE

GUILLAUME DARET



13H – 14H

AFFAIRE SUIVANTE

DOMINIQUE RIZET
PAULINE REVENAZ



14H – 16H

BFM NON STOP

JEREMY BROSSARD
KARINE DE MENONVILLE



16H – 18H

HAMMETT WEEK-END

JULIE HAMMETT



18H – 19H

LE GRAND ORAL 2027

MARIE CHANTRAIT
MARC FAUVELLE



19H – 21H

100% MABROUK

SONIA MABROUK



21H – 00H

BFM GRAND SOIR

ALICE DARFEUILLE



CGV RADIO & AUDIO 2027

par

RMC BFM ADS

RMC LES INDÉS RADIOS BFM Business BFM RADIO