



SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

2026

BFM
TV.

BFM
BUSINESS

BFM
LOCALES

RMC
INFO TALK SPORT

RMC
SPORT

RMC
STORY

RMC
DECOUVERTE

RMC
LIFE

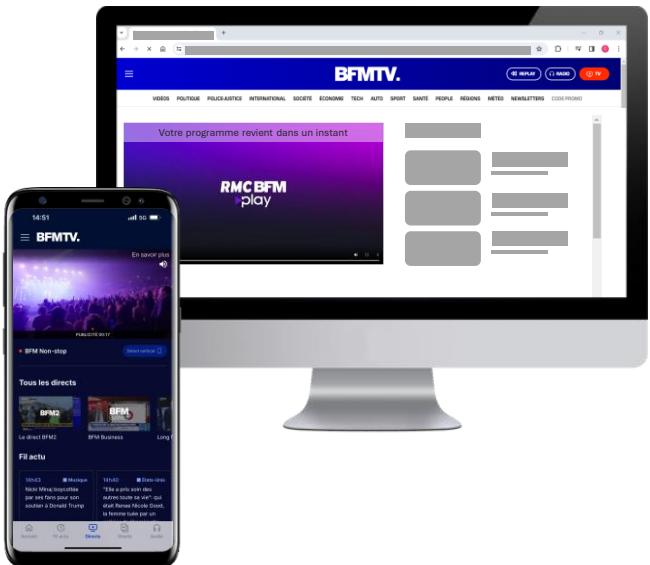
RMC
+

VIDÉO



LES FORMATS INSTREAM VIDEOS LE PREROLL

PREROLL PUBLISHING



Preroll live & replay

Portail
BFM

Device :



PREROLL STREAMING



Preroll live & replay

RMC BFM
►play

Preroll live

motor.tv

Device :



LES FORMATS INSTREAM VIDEO LE MIDROLL

MIDROLL REPLAY



Distribution :



IPTV, WEB& IN-APP

Device :



MIDROLL LIVE (Adswitching)



Distribution :



Device :



*Formats 15'', 20'' et 30'' uniquement

LES FORMATS INSTREAM VIDEOS

WEB, APP, IPTV & CTV OTT



CREATIVE SPECIFICATION

Créas vidéo :

- Vidéo en dure au format mp4 + tracking
- Tag VAST/VPAID (**le VPAID est accepté uniquement en desktop et web mobile**)

Normes techniques :

- **Durée max :** 30 secondes
- **Taille :** 512x288 ou 640x360 ou 1280x720 pixels
- **Ratio :** 16:9
- **Débit vidéo :** 15Mb/s
- **Audio Bitrate max :** 366 kbps
- **Poids max:** 10/15 Mo



COMMENTAIRES

Live Stitching (preroll) :

- Sur le Live Stitching **les VPAID ne sont pas acceptés**
- La durée de la vidéo est de maximum 60”

IPTV :

Merci de nous communiquer la source du spot vidéo au format .mp4 ainsi que l'**avis ARPP**

➔ **Récap des specs Instream dans le tableau ici**



DELIVERY MAX

5 jours ouvrés
avant le début de la
campagne

LES FORMATS INSTREAM VIDEOS

CTV FAI



CREATIVE SPECIFICATION

Spots de 15s ,20s et 30s acceptés uniquement

Nous acceptons exclusivement **la livraison dématérialisée** des films publicitaires Pour la livraison des spots l'annonceur doit contacter :

- **ADSTREAM** : www.adstream.fr
- **PEACH** : www.peachvideo.com

sociétés partenaires de **RMC-BFM Ads**, fournissant ce service de livraison afin d'en connaître les modalités techniques



COMMENTAIRES

Merci de télécharger vos éléments au sein d'un dossier de dépôt **DIGITAL**

- **Ex pour Adstream** : *Destination NextRégie TV Adressée – Bouygues*
- **Ex pour Peach** : *Destination BFM digital*

Aucun film ne sera diffusé sans avoir reçu au préalable l'avis favorable de l'ARPP



DELIVERY MAX

5 jours ouvrés
avant le début de la campagne

LES FORMATS INSTREAM VIDEO

RÉCAPITULATIF DES OFFRES & SPECS VIDEOS

PACKS VIDEO		INFO+	STREAM+	LIVE+	PACK THÉMA SPORT	PACK THÉMA BUSINESS
OFFRES	Ad switching**	Oui (3 écrans)	Oui (CTV OTT & IPTV)	Oui (CTV OTT & FAI)	Non	Oui (3 écrans)
	Desktop / Web mobile	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
	In-app	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
	IPTV / CTV	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
SPECS	Ad switching**	Créa en dure (mp4) + Tracking (px+cc)	Créa en dure (mp4) + Tracking (px+cc)	Créa en dure (mp4) + Tracking (px+cc)	Créa en dure (mp4) + Tracking (px+cc)	Créa en dure (mp4) + Tracking (px+cc)
	Desktop / Web mobile	VAST/VPAID ou créa en dure (mp4) + Tracking	VAST/VPAID ou créa en dure (mp4) + Tracking			VAST/VPAID ou créa en dure (mp4) + Tracking
	In-app	VAST* ou créa en dure (mp4) + Tracking	VAST* ou créa en dure (mp4) + Tracking			VAST* ou créa en dure (mp4) + Tracking
	IPTV/ CTV**			VAST* or créa en dure (mp4) + Tracking	VAST* or créa en dure (mp4) + Tracking	VAST* or créa en dure (mp4) + Tracking

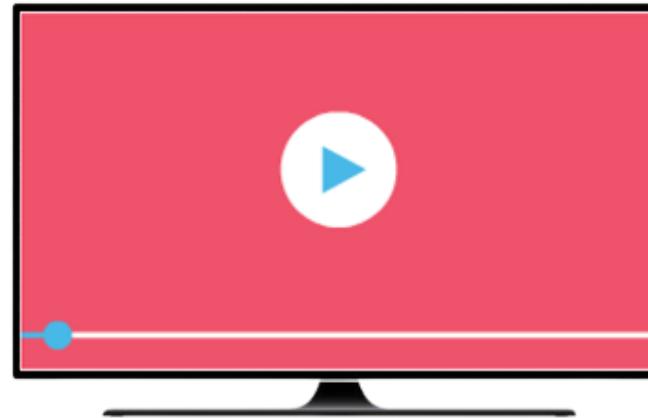
* Le VAST ne doit pas contenir de VPAID (Active view...)

** Avis ARPP obligatoire

LE FORMATS INSTREAM VIDEO YOUTUBE

UNSKIPPABLE

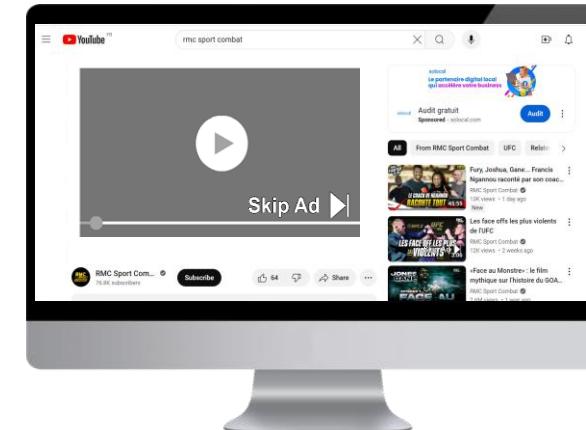
20s max en 4 écrans
30s max en CTV uniquement



Preroll, Midroll, Postroll

SKIPPABLE

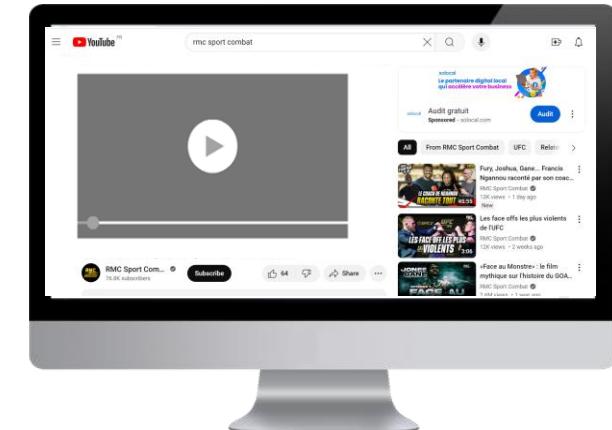
Durée max de 60s skippable après 5s



Preroll uniquement
Disponible en 4 écrans

BUMPER AD

6s max



Preroll et Midroll
Disponible en 4 écrans

LE FORMATS YOUTUBE



CREATIVE SPECIFICATION

Résolution :

1080p (Full HD)

Nombre de pixels (px)

recommandé pour la HD :

- 1920 x 1080 px (horizontal)
- 1080 x 1920 px (vertical)
- 1080 x 1080 px (carré)

Format :

- 16:9 pour horizontal
- 9:16 pour vertical
- 1:1 pour carré

Et pour le fichier:

- MPG (MPEG-2 ou MPEG-4)

Taille du fichier :

≤ 256 Go



COMMENTAIRES

Miniatures :

- **Résolution:** 1280 x 720 px
- **Format :** 16:9
- **Format du fichier:** JPG, GIF, PNG
- **Taille :**
 - < 2 Mo pour les vidéos
 - < 10 Mo pour les podcasts

Bannières associées (Ordinateur uniquement):

- **Dimensions :** 300 x 60
- **Format du fichier :** JPEG, GIF, PNG
- **Taille du fichier :** 150 ko (maximum)



DELIVERY MAX

5 jours ouvrés
avant le début de la
campagne

► **SPEC :**

À propos des spécifications des annonces vidéo - Aide Google Ads



LES FORMATS OUTSTREAM



CREATIVE SPECIFICATION

- **Vidéo format** : mov, flv, mpeg4, avi, ect.
- **Durée max** : 30 secondes
- **Résolution** : 1920x1080 – min 640x360
- **Ratio** : 16:9 (4:3 not supported)
- **Maximum file size**: 5MB
- **Codec** : any video codecs format, excepted: ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting 3 & 4, ER AAC LD, REDCODE
- **Sound** : ON
- **URL de redirection** : ClickCommand

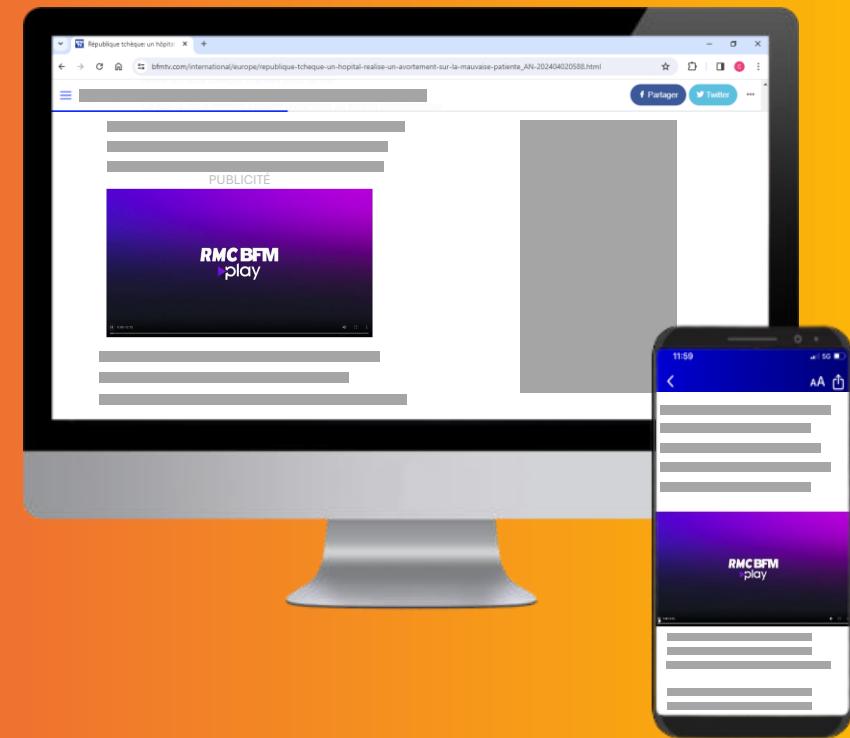
OU

- **Tag VAST Redirect** (maximum creative size hosted : 5MB)



DELIVERY MAX

5 jours ouvrés
avant le début de la
campagne



Disponible sur :



AUDIO



LE FORMAT PODCAST



CREATIVE SPECIFICATION

- **Eléments en dur** : fichier **audio** au format **.mp3**
- **Durée** : 30s max
- **Bitrate** : 320 kbps max
- **Poids** : 2Mo
- **Tracking** : **pixel d'impression** (px) only



DELIVERY MAX

3 jours ouvrés
avant le début de la
campagne



DISPLAY



LES FORMATS DISPLAY IAB

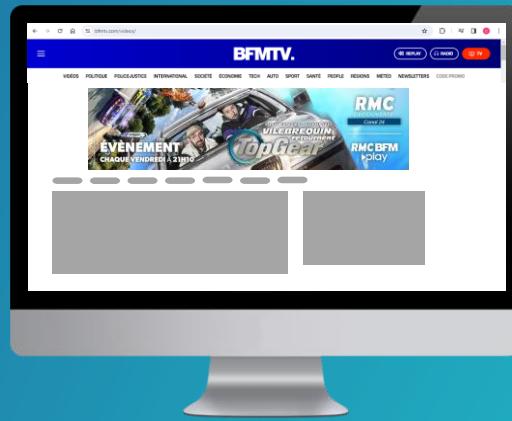


Méga-Banner

Desktop

Portail

BFM

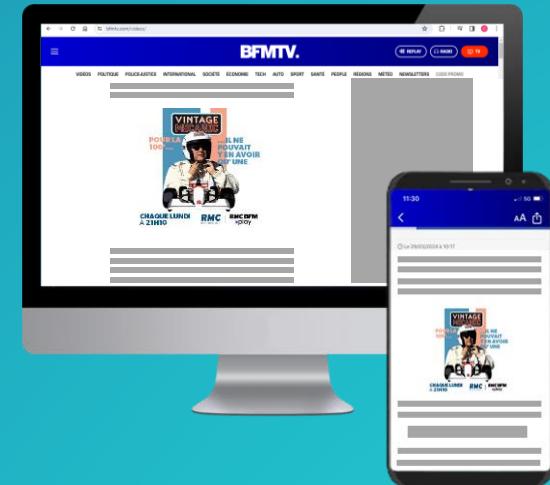


Masthead

Desktop

Portail

BFM



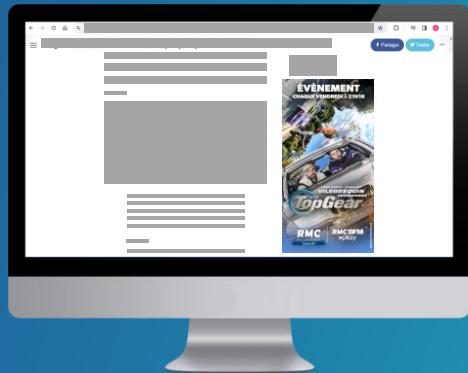
Pavé

Desktop/ Mobile

Portail

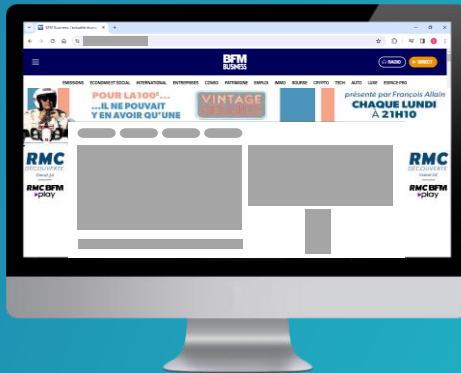
BFM

LES FORMATS DISPLAY IAB



Grand Angle
Desktop

Portail
BFM



Habillage
Desktop

Portail
BFM



Interstitial
Mobile

Portail
BFM RMC BFM
▶play

LES FORMATS DISPLAY



CREATIVE SPECIFICATION

- 2 possibilités de livrable :**
 - [Hébergement ad-server régie](#) → créas en dure ou HTML5
 - [Hébergement ad-server agence/client](#) → Redirects
- ✓ **SPECS display IAB** : Se référer au [récap global ici](#)
- ✓ **Livrables en HTML5** : Merci de bien vouloir suivre [les instructions suivantes](#)



COMMENTAIRES

<!> POUR LES FORMATS CONTENANT DE LA VIDÉO

- Le son doit être « **off** » par défaut
- La présence des boutons « **play** », « **pause** » « **son on/off** » est obligatoire
- Seules les vidéos au format **.mp4** sont acceptées
- **Nous n'hébergeons pas les vidéos**, merci donc de nous fournir un **redirect**
- Secure Redirects (tous les liens doivent être en **https**)
- Secure Fichiers html5 (tous les liens doivent être en **https**)



DELIVERY MAX

5 jours ouvrés
avant le début de la
campagne

RÉCAPITULATIF GLOBAL

LES FORMATS DISPLAY IAB

Formats	Desktop	Tablette	Mobile	Type de Fichier	Poids Max	Commentaires
MEGA-BANNER	728x90	728x90	320X50	Redirects, jpg, gif, html5*	50Ko	Bannière web mobile non dispo sur BFMTV, BFM Business, RMC Bannière In-app dispo uniquement sur BFM Bourse et Zone Turf
FULL-BANNER	1000 max x 90	X	X	Redirects, jpg, gif, html5*	60Ko	
MASTHEAD	1000 max x 300 max	X	X	Redirects, jpg, gif, html5*	80Ko	
PAVÉ	300x250	300x250	300x250	Redirects, jpg, gif, html5*	50Ko	Fichier HTML5 compliant
GRAND ANGLE	300x600	X	X	Redirects, jpg, gif, html5*	80Ko	
SKYSCRAPPER	120x600 ou 160x600	120x600 ou 160x600	X	Redirects, jpg, gif, html5*	80Ko	Uniquement sur le Webmail SFR
INTERSTITIEL**	X	768x1024 et 1024x768	320x480	Eléments en dur : gif, jpg	80Ko	Animation de 10" max. Fichier HTML5 compliant (pour la tablette l'interstitiel doit générer nativement le format portrait et paysage)

* Specs Html5 en fin de document

** Les interstitiels sont disponibles en In-app uniquement

INSTRUCTIONS HTML5

1. IMPORT

- L'import d'une création HTLM se fait via un **fichier zip**
- Le fichier HTML principal doit se nommer **index.html**
- Le fichier index.html doit se trouver **à la racine du fichier zip**
- **Un seul répertoire** racine est autorisé

2. VARIABLES

- En web et web-mobile il est obligatoire d'ajouter les variables de l'Adserver :
- Au niveau de la balise `<head></head>` du fichier (index.html), ajouter le script suivant :
`<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>`
- Dans le fichier principal de la création (index.html), vous devez également **déclarer la variable «clickTag» et insérer l'URL(s) de clic.**
- L'URL de destination est l'URL où les utilisateurs seront redirigés lorsqu'ils cliquent sur la création.
`var clickTag = "http://www.myclickthroughurl.com";`
- Dans le cas de plusieurs redirections :
`var clickTag0 = "http://www.myclickthroughurl_1.com";`
`var clickTag1 = "http://www.myclickthroughurl_2.com";`
`var clickTag2 = "http://www.myclickthroughurl_3.com";`

INSTRUCTIONS HTML5

3. REDIRECTION & TAILLE

- Pour les **formats à diffuser dans les applications IOS et Android** ne rien ajouter à l'url de redirection.
- **Gestion du clic de redirection** : lors de l'attribution d'un lien hypertexte à un élément cliquable de la création (texte, bouton, etc.), Vous pouvez choisir entre **2 options** :
``
OU
``
`<script type="text/javascript">`
`var clickArea = document.getElementById("clickArea");`
`clickArea.href = clickTag;`
`</script>`
- Lorsque vous utilisez **l'option 2**, il est nécessaire d'attendre l'initialisation de la **bibliothèque du comptage des clics**. La bibliothèque doit d'abord remplacer les variables de **ClickTAG Javascript** avant l'affichage de la publicité.
- Pour savoir si l'initialisation est terminée, **enregistrer la fonction "init"**, qui sera rappelée à la fin du comptage. **Exemple** :
`<script>`
`function init(){`
`/* this is a custom function which starts building the ad */`
`}`

`sas.clicktag.register(function(){`
`init();`
`});`
`</script>`
- **Poids du fichier zip : 150Ko max**



LES FORMATS DISPLAY MOBILE



CREATIVE SPECIFICATION

Formats :

- Eléments en dur : gif/jpg + tracking
- **Bannière** : 320x50 Smartphone 20Ko*
- **Pavé** : 300x250 Smartphone 50Ko
- **Interstitial** : 320x480 Smartphone 80Ko et 768x1024 + 1024x768 Tablette 80Ko

Tips :

- Fichiers **html5 MRAID** compliant (pour la tablette l'interstitiel doit gérer nativement le format portrait et paysage)
- Tous les liens doivent être en **https**

*Format disponible uniquement sur BFM Bourse et Zone Turf



DELIVERY MAX

5 jours ouvrés
avant le début de la
campagne

Disponible sur le portail mobile :





LES FORMATS HABILLAGE DESKTOP



CREATIVE SPECIFICATION

Formats :

- Eléments en dur uniquement au format **gif + tracking**
- **Taille de l'image :** 1650px de large (hauteur libre)
- **Dimension du site :** 1286px de large
- **Poids :** 150/200 Ko max

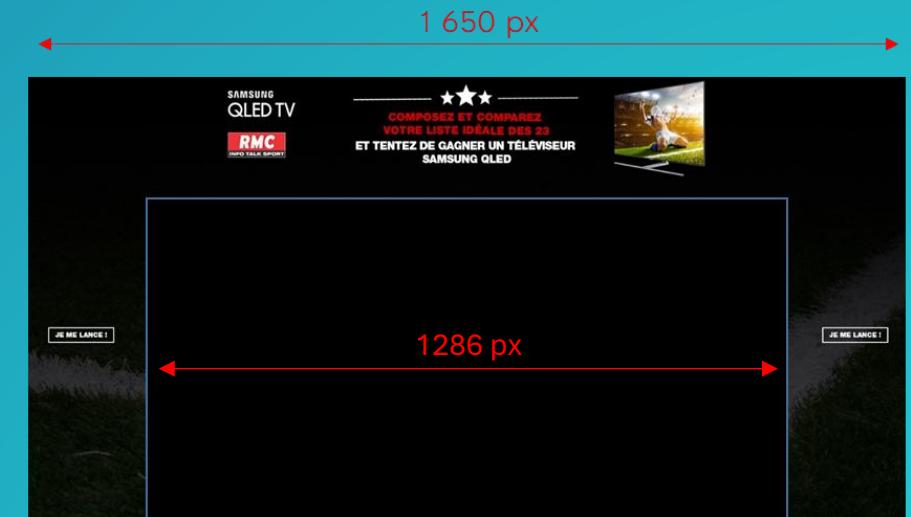
Tips :

- Privilégiez une **couleur de fond unie** afin de pouvoir prolonger l'habillage de façon homogène sur tous les sites
- Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité **sur les bords extérieurs de l'habillage** (gouttières)



DELIVERY MAX

5 jours ouvrés avant le début de la campagne



Disponible pour :



Cliquer sur les icônes ci-dessus pour visualiser la HP



LES FORMATS HABILLAGE DESKTOP



CREATIVE SPECIFICATION

Formats :

- Eléments en dur uniquement au format **gif + tracking**
- **Taille de l'image :** 1280px de large (hauteur libre)
- **Dimension du site :** 1000px de large
- **Poids :** 150/200 Ko max

Tips :

- Privilégiez une **couleur de fond unie** afin de pouvoir prolonger l'habillage de façon homogène sur tous les sites
- Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité **sur les bords extérieurs de l'habillage** (gouttières)



DELIVERY MAX

5 jours ouvrés avant le début de la campagne



Disponible pour :



**BFM
BOURSE**

ZT

Cliquer sur les icônes ci-dessus pour visualiser la HP

SMS



LE FORMAT SMS



CREATIVE SPECIFICATION

- **SMS Simple** : message texte de 160 caractères maximum
- **SMS Double** : message texte de 320 caractères maximum

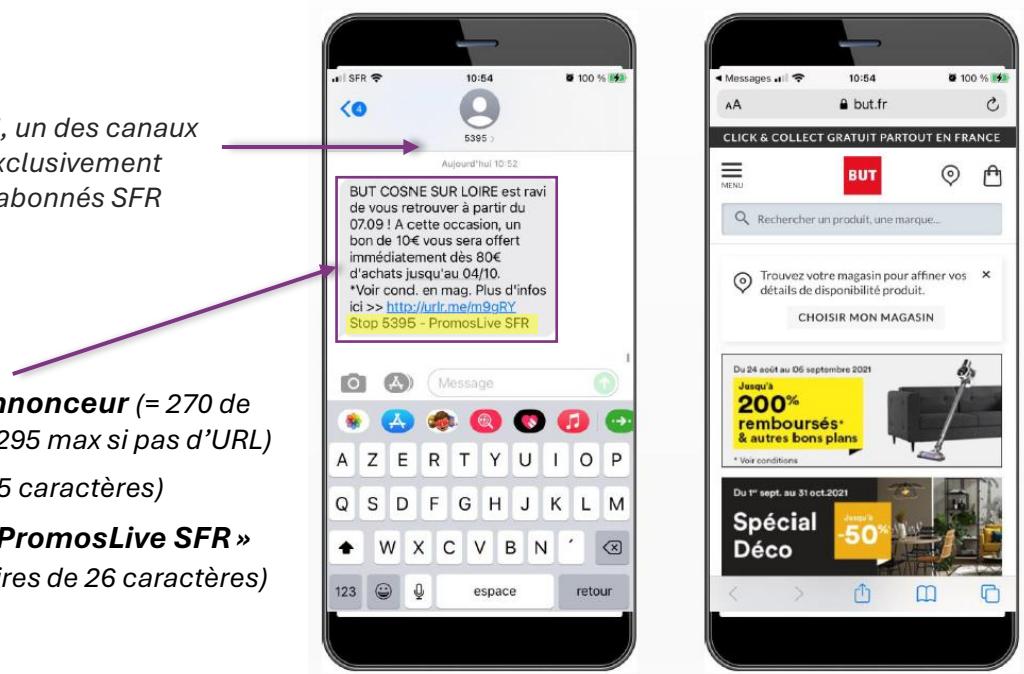


PRÉREQUIS & CONDITIONS

- La mention « **Stop 5395** » et celle du nom du programme « **PromosLive SFR** » sont obligatoires en fin de message.
- L'url de redirection est raccourcie par nos services.
- Faire apparaître le bénéfice client dans les 60 premiers caractères.
- Les 320 caractères comprennent les espaces, url et mentions légales.
- Tous les messages devront être testés et validés avant la mise en ligne de la campagne.
- **3 maquettes tests max** par brief de campagne. Ces 3 BAT sont envoyés uniquement sur des numéros SFR.
- Délai de set-up **7 jours ouvrés** avant mise en ligne.

PromosLive SFR

L'émetteur **5395**, un des canaux historiques exclusivement réservés aux abonnés SFR



LE FORMAT MMS



CREATIVE SPECIFICATION

- **Titre** : 20 caractères maximum
- **Message de l'annonceur** : 320 caractères maximum
- **Poids total** : 110Ko max
- **Format de l'image** : .jpeg en 400*600px



PRÉREQUIS & CONDITIONS

- Pour une meilleure lisibilité, merci de ne pas mettre trop de texte dans le visuel du MMS.
- L'url de redirection est raccourcie par nos services.
- Possibilité de mettre une url dans le texte du MMS.
- Les 320 caractères comprennent les espaces, l'url et les mentions légales.
- Les accents circonflexes, tréma et caractères spéciaux ne sont pas pris en charge.
- La mention « **Stop 5395** » et celle du nom du programme « **PromosLive SFR** » sont obligatoires.
- Tous les messages devront être testés et validés avant la mise en ligne de la campagne.
- **3 maquettes tests max** par brief de campagne. Ces 3 BAT sont envoyés uniquement sur des numéros SFR.
- Délai de set-up **7 jours ouvrés** avant mise en ligne.

PromosLive SFR

L'émetteur **5395**, un des canaux historiques exclusivement réservés aux abonnés SFR

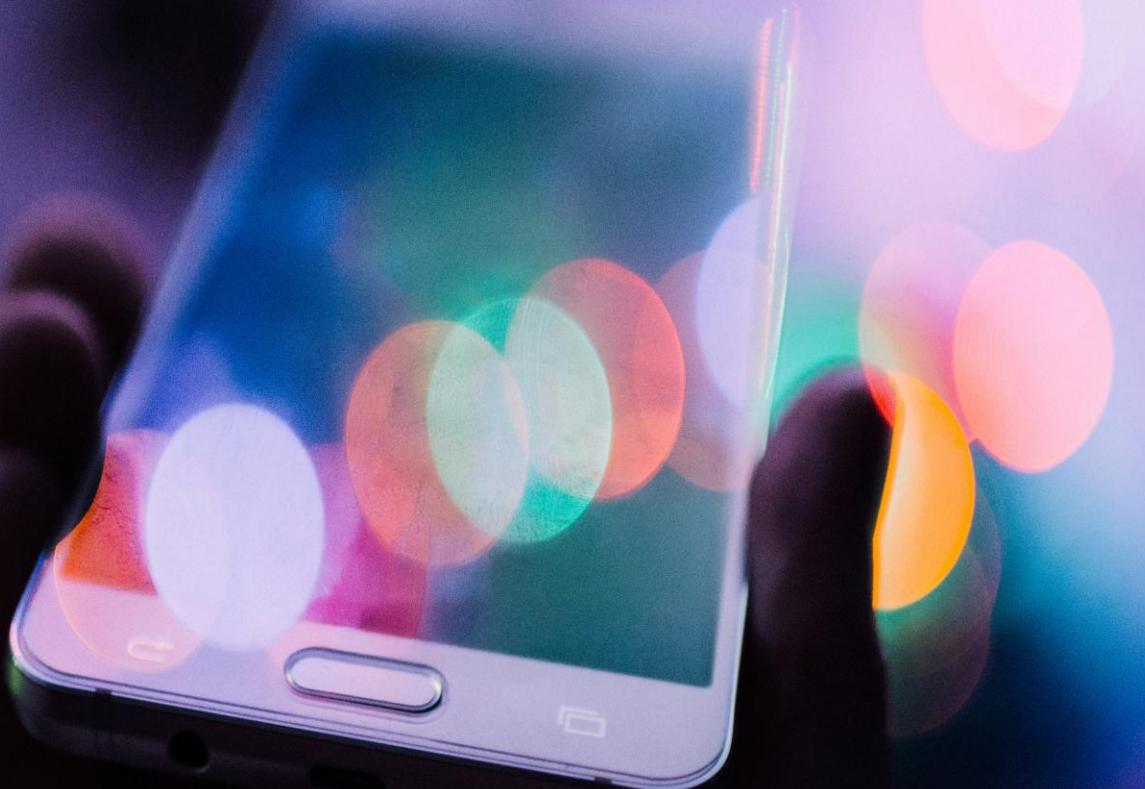
Le titre (=20 caractères max)

+ **une image JPEG**

+ Message de l'annonceur (=320 caractères max mentions légales et espaces compris)



SOCIAL PUBLISHING



LE FORMAT SOCIAL PUBLISHING



IN-FEED IMAGE



Voir le détail ci-dessous :

- [SPECS FACEBOOK](#)
- [SPECS INSTAGRAM](#)

IN-FEED VIDEO



Voir le détail ci-dessous :

- [SPECS FACEBOOK](#)
- [SPECS INSTAGRAM](#)

STORY IMAGE



Voir le détail ci-dessous :

- [SPECS FACEBOOK](#)
- [SPECS INSTAGRAM](#)

STORY VIDEO



Voir le détail ci-dessous :

- [SPECS FACEBOOK](#)
- [SPECS INSTAGRAM](#)



Délai de set-up 5 jours ouvrés avant la mise en ligne



TEAM TRAFIC
DISPLAY & VIDEO
dl-traffic-digital@rmcbfm.com

TEAM BIZZ-DEV
SMS-MMS & SOCIAL
gabriela.coronadoherrera@rmcbfm.com