

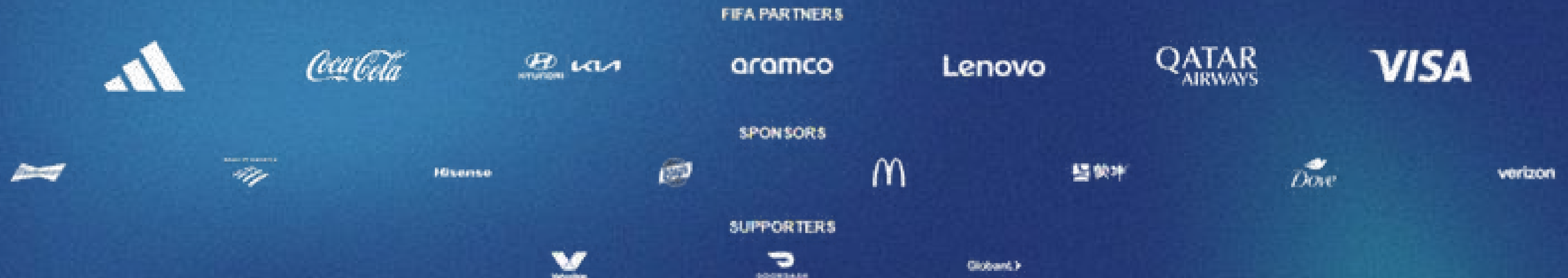
OFFRES

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

OBLIGATIONS COMMERCIALES

**OFFRES DE PARTENARIAT RMC - RADIO OFFICIELLE
DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ -
ENVOYÉES LE 12 MARS 2026 AUX PARTENAIRES
OFFICIELS DE LA COMPÉTITION**

**PRIORITÉ COMMERCIALE SUR LES OFFRES RMC
POUR CES ANNONCEURS JUSQU'AU 19 MARS 2026**



SOMMAIRE

INTRODUCTION4



Contexte CDM26



Le Pack Fanatique



Le Pack Occasionnel

ÉCOSYSTÈME14



Emergez sur l'ensemble des marques
CMA Media durant la Coupe du Monde

LES OFFRES RMC16



RMC en chiffres
Focus After Foot
Les offres Radio
Les offres Audio

LES OFFRES RMC SPORT37



Les offres Digitales
Les offres Sociales

LES OFFRES BFM49



BFM TV en chiffres
Sponsoring TV
Formats tactiques

LES OFFRES BRUT61



BRUT. en chiffres
Brut Sponsoring
Brut Content
Brut Audience
Brut Pub
Brut Context

LE PAS DE CÔTÉ73



Les offres Perf'
Les offres Eco
Les offres Entertainment



DEPUIS TOUJOURS, LA COUPE DU MONDE

**FÉDÈRE LES
FRANÇAIS**

9M

de français se disent fans de football, et notamment les moins de 35 ans

POURTANT POURTANT POURTANT POURTANT
POURTANT POURTANT POURTANT POURTANT POURTANT POURTANT POURTANT

16.2M

c'est le nombre de téléspectateurs moyens sur les matchs de l'Equipe de France de la coupe du monde 2022

UNE EDITION HORS-NORME



3 PAYS HÔTES - 48 SÉLECTIONS QUALIFIÉES - 104 RENCONTRES



OUI ENTEND BOUSCULER LE MONDE DU FOOTBALL



LA FIN D'UNE ÈRE...

... POUR LAISSER LA PLACE
À UNE NOUVELLE



LA COUPE DU MONDE SE VIT EN MULTICANAL

EN TÉLÉVISION

SUPPORT PORTÉ PAR UNE
CONSOMMATION DU DIRECT
ÉVIDENTE AVEC UN INDICE
D’AFFINITÉ DE 146

EN DIGITAL

MÉDIA NUMÉRO 1 PAR LEQUEL LES
FANS DE LA COUPE DU MONDE
SUIVENT LE SPORT AVEC UN
INDICE D’AFFINITÉ DE 175,2

EN RADIO

MÉDIA TOUT AUSSI PUISSANT
AVEC UN INDICE D’AFFINITÉ DE 172

2 PROFILS DE SUPPORTERS

* L'OCCASIONNEL

Ce profil suit la compétition dans l'unique but d'être à la page. En 2022, 18% des Français ont suivi le score en direct sans regarder ni écouter les matchs. Un suivi passif de la compétition qui demande des formats moins déclaratifs, plus conversationnels

* LE FANATIQUE

Il fait parti des 18% de passionnés à multiplier les canaux avec une expérience en direct et hors direct afin d'avoir une expérience à 360°. Ce qu'il aime c'est des contenus exclusifs, en 2022, ils étaient 61% à avoir regardé un match en direct et/ou en replay

LA TRIBUNE
DIMANCHE **Brut. BFMTV**

RMC
LIFE

RMC
DÉCOUVERTE

RMC
STORY

BFM
Business

BFM
LOCALES

RMC **RMC**
SPORT

Ils privilégient avant tout le direct des matchs, mais restent réceptifs à l'actualité et aux contenus d'analyse autour de la compétition, avec un indice d'affinité de 163 pour le fait de ne regarder que les matchs de leur propre équipe.

* L'OCCASIONNEL

Pour les "fanatiques", la Coupe du Monde dépasse largement les seuls matchs en direct, avec un besoin renforcé d'actualité en continu, de décryptage et de contenus éditorialisés, comme le montre un indice d'affinité de 410 pour le fait de suivre l'intégralité des matchs.

* LE FANATIQUE

2 MANIÈRES DE LES CARTER

2 IDÉES POUR LES ADRESSER

* LE PACK OCCASIONNEL

Une offre permettant de multiplier les points de contact sur nos marques et contextes info, et adresser un public plus généraliste montrant un intérêt pour l'actualité des Bleus et du Mondial.

* LE PACK FANATIQUE

Une offre pour émerger autour des contenus indispensables à retrouver sur RMC et RMC Sport, pour toucher les fanatiques sur tous nos supports !

LE PACK FANATIQUE

RMC



Sponsoring Radio

Le sponsoring de la tranche 20h-00h en semaine et de la tranche 14h-00h les week-ends

+ Les Matches de Préparation des Bleus

102 GRP H25-49

RMC



Live & Podcasts Sport

Pre-roll sur le player Live de 18h à 02h & sur les podcasts de nos shows sport sur l'ensemble de la compétition

1.8 M impressions

**RMC
SPORT**



Display Site et App

Habillage exclusif sur les journées clés de l'Equipe de France avant le mondial (liste, prepa) et de la phase de groupe (3 matches)

1.3 M impressions

**RMC
SPORT**



La Tiers List Sport

En live, nos tier-lists revisitent la Coupe du Monde à travers des classements thématiques et des invités venus d'horizons variés

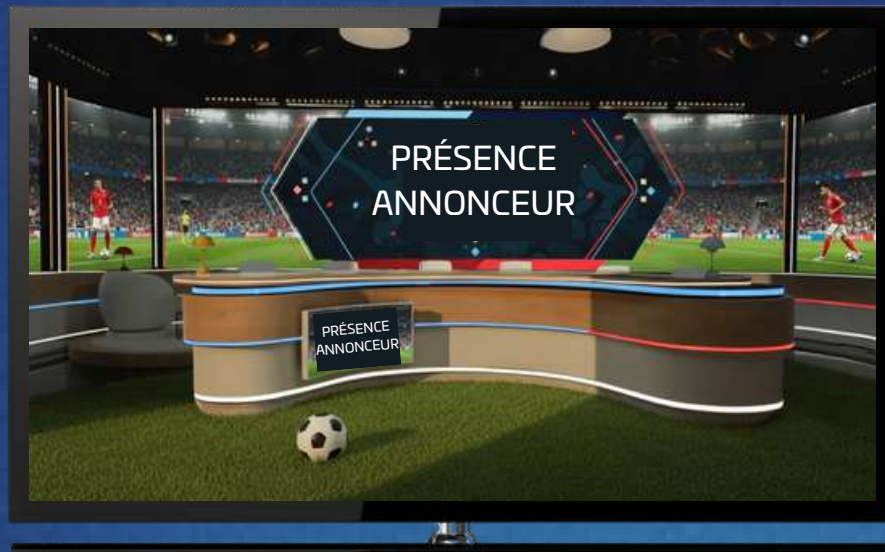
1.1 M impressions

*** BUDGET GLOBAL 120 000€**

*Sous réserve de disponibilité
Offres disponibles à l'unité*

LE PACK OCCASIONNEL

BFMTV



BFM On Set

Marquez les esprits dès le début de la Coupe du Monde sur BFM TV. Au cœur de BFM Première grâce à notre format BFM On Set

+10.6 GRP 25-49

BFM LOCALES



90' En Bleu

Un format immersif au cœur de la ferveur populaire autour des matchs des Bleus

+970 000 contacts 15+

Brut.



Brut. Pub

Transformez votre campagne TV en un format social-first. Format darkpost vidéo.

3 M impressions

**RMC
SPORT**



Format Story

Format long Youtube qui décrypte, analyse et raconte autrement des histoires autour de la Coupe du Monde.

1 M vidéos vues

*** BUDGET GLOBAL 110 000€**

*Sous réserve de disponibilité
Offres disponibles à l'unité*

VIVEZ LA COUPE DU MONDE
SUR LES ANTENNES DU
GROUPE
CMAMEDIA

BFMTV. BFM LOCALES **BFM** Business **LA TRIBUNE** S'INFORMER • COMPRENDRE • SE COMPRENDRE **LA TRIBUNE** DIMANCHE Brut. **RMC** **RMC** SPORT **RMC** STORY **RMC** LIFE **RMC** DECOUVERTE **RMC** +

UN ECOSYSTÈME GLOBAL

LES OFFRES RMC

Les offres pour émerger au coeur du traitement éditorial RMC et RMC Sport

LES OFFRES BFM

Les offres pour communiquer auprès du grand public, au plus proche de la couverture éditoriale BFM TV et BFM Locales

LES OFFRES BRUT.

Des offres pensées pour la nouvelle génération qui s'adresse à toutes les générations

LE PAS DE CÔTÉ

Les offres thématiques pour parler de la Coupe du Monde en dehors du rectangle vert sur nos écosystèmes économiques et entertainment

RMC
RADIO OFFICIELLE DE LA
**COUPE DU MONDE
DE LA FIFA 2026™**



RADIO OFFICIELLE

DU 11 JUIN AU 19 JUILLET



RADIO OFFICIELLE



LES OFFRES RMC
POUR NE RIEN RATER DE LA COUPE DU MONDE !

RMC

3M

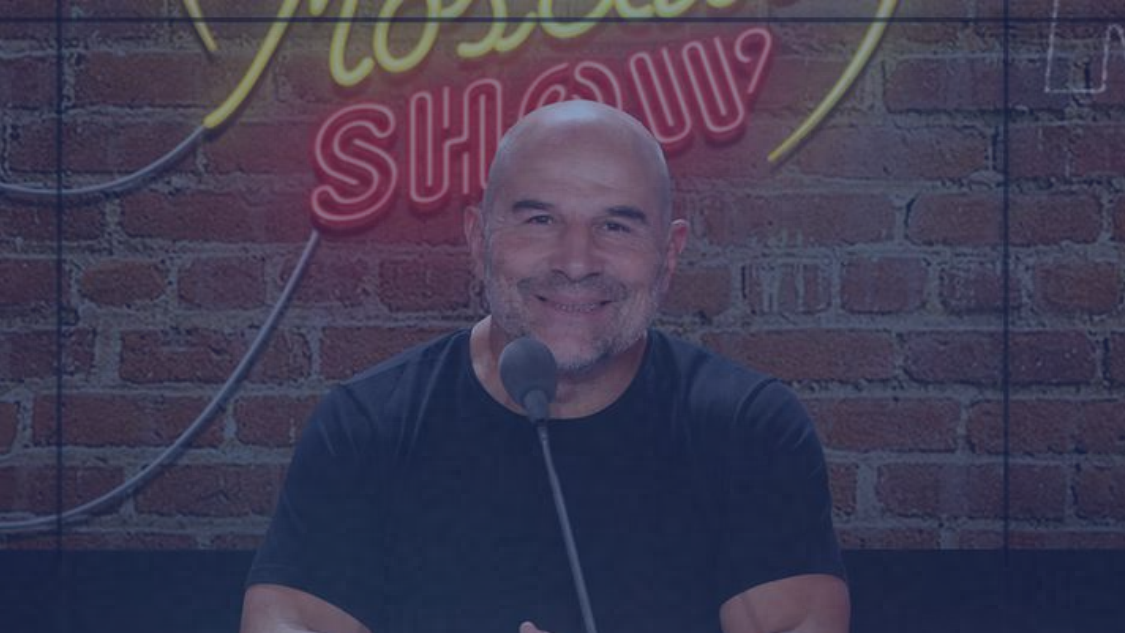
D'AUDITEURS
CHAQUE JOUR SUR RMC

1ÈRE

RADIO DE FRANCE SUR
LES H25-49 ANS

1ÈRE

RADIO PRIVÉE SUR LE
LIVE DIGITAL AVEC 24,2M
D'ÉCOUTES LIVE CHAQUE MOIS



+75H D'ANTENNE
100% SPORT
CHAQUE SEMAINE !



LES GRANDS-RENDEZ-VOUS DU FOOTBALL FONT EXPLOSER L'AUDIENCE LIVE DIGITALE DE RMC



QUART DE FINALE
COUPE DU MONDE 2022
10 DÉCEMBRE 2022

x2,1
D'AUDIENCE DANS LE
DÉBRIEF DE L'AFTER FOOT



FINALE
COUPE DU MONDE 2022
18 DÉCEMBRE 2022

x1,2
D'AUDIENCE DANS LE
DÉBRIEF DE L'AFTER FOOT



QUART DE FINALE
EURO 2024
5 JUILLET 2024

x2
D'AUDIENCE DANS LE
DÉBRIEF DE L'AFTER FOOT



DEMI-FINALE
EURO 2024
9 JUILLET 2024

x1,2
D'AUDIENCE DANS LE
DÉBRIEF DE L'AFTER FOOT

LES AUDITEURS RMC EN GRANDE AFFINITÉ AVEC LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL™!



*LORS DE LA COUPE DU MONDE DE
FOOT 2022™, LES AUDITEURS DE RMC
AVAIENT L'INTENTION DE SUIVRE TOUS
LES MATCHS*

2,5X

PLUS QUE L'ENSEMBLE

IA 249

*LES AUDITEURS DE RMC
EXPRIMENT LA COUPE DU MONDE
COMME L'UN DE LEUR PLUS GRAND
CENTRE D'INTÉRÊT*

2,3X

PLUS QUE L'ENSEMBLE

IA 234



Gilbert, Daniel et toute l'équipe de l'After débarque aux USA pour ne rien rater de la Coupe du Monde. En plus de nos historiques afteriens, nous retrouverons aussi l'équipe de Génération After tous les jours en direct depuis leur studio délocalisé.

LES OFFRES RADIO



RADIO OFFICIELLE

LES OFFRES RADIO - SPONSORING LES MATCHS DE PRÉPA'

RMC

DÉBUT JUIN

ASSOCIEZ-VOUS EN RADIO AUX DEUX MATCHS DE PRÉPARATION DE L'ÉQUIPE DE FRANCE
LES 4 ET 8 JUIN AVANT DE DÉBUTER LEUR COUPE DU MONDE !



ADVERSAIRES À DÉFINIR

VOTRE DISPOSITIF PARTENAIRE

- ASSOCIATION RADIO AUX 2 MATCHS DE PRÉPARATION DES BLEUS
- SPONSORING DES 2 MATCHS DES BLEUS VIA LA DIFFUSION DE VOTRE BILLBOARD PARTENAIRE (8").
- VOTRE CAMPAGNE RADIO PARTENAIRE (20") AUTOUR DES MATCHS DES PRÉPA DES BLEUS (SUR UNE SEMAINE EN DÉBUT-JUIN 2026) - AFTER FOOT & ROTHEN S'ENFLAMME

+ 23 GRP H25-49

EAR NATIONAL NOVEMBRE-DECEMBRE 2025



Budget global :

17 000€ NET HT

Hors production

LES OFFRES RADIO - SPONSORING LE PACK INSIDE



LE SPONSORING DE LA TRANCHE 18H-20H EN SEMAINE ET DE LA TRANCHE 9H-12H LES WEEK-ENDS, PENDANT NOS SHOWS SPORT 100% COUPE DU MONDE (TALKS & SUIVIS DES MATCHS)

VOTRE DISPOSITIF PARTENAIRE *OUVERT À DEUX ANNONCEURS*

- SPONSORING DES TRANCHES VIA LA DIFFUSION DE VOTRE BILLBOARD 8" EN RADIO SUR RMC
- 1 BILLBOARD PAR HEURE SUR LES TRANCHES CONCERNÉES, DU 11 JUIN AU 19 JUILLET
- **90 PRÉSENCES** RADIO GARANTIES

+ 97 GRP H25-49

EAR NATIONAL NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2025



Budget global :

80 000€ NET HT

dont prod : 1 700€

LES OFFRES RADIO - SPONSORING LE PACK AFTER



RADIO OFFICIELLE

LE SPONSORING DE LA TRANCHE 20H- MINUIT EN SEMAINE ET DE LA TRANCHE 14H-MINUIT
LES WEEK-ENDS, PENDANT NOS SHOWS SPORT 100% COUPE DU MONDE (TALKS & SUIVIS
DES MATCHS)

VOTRE DISPOSITIF PARTENAIRE *OUVERT À DEUX ANNONCEURS*

- SPONSORING DES TRANCHES VIA LA DIFFUSION DE VOTRE BILLBOARD 8" EN RADIO SUR RMC
- 1 BILLBOARD PAR HEURE SUR LES TRANCHES CONCERNÉES, DU 11 JUIN AU 19 JUILLET
- **145 PRÉSENCES** RADIO GARANTIES

+ 79 GRP H25-49

EAR NATIONAL NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2025



+ POSSIBILITÉ D'ACTIVER UN PACK
ADDITIONNEL "RÉDUIT"
110 présences /+ 65 GRP / 38K€ net

Budget global :

45 000€ NET HT

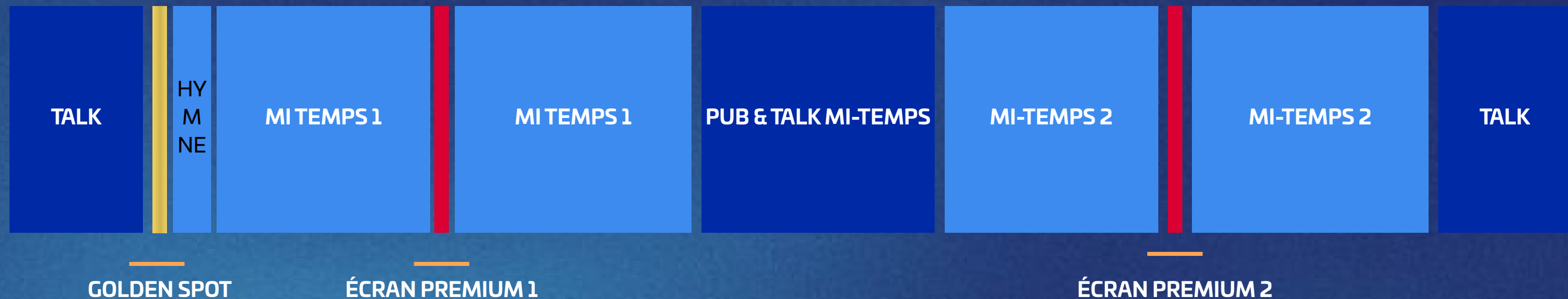
dont prod : 1 700€



LES OFFRES RADIO - PREMIUM ÉCRANS PREMIUM & GOLDEN SPOT



ÉMERGEZ AU MAXIMUM AU PLUS PROCHE DU JEU SUR LES MEILLEURS MATCHS, GRÂCE À NOS ÉCRANS PREMIUM ET NOS GOLDEN SPOT !



LE GOLDEN SPOT

UN SPOT UNIQUE, POSITIONNÉ JUSTE AVANT LE DÉBUT DU MATCH POUR UNE ÉMERGENCE MAXIMALE !

LES ÉCRANS PREMIUMS

UN ÉCRAN D'UNE MINUTE PENDANT DES PAUSES FRAICHEUR DE CHAQUE MI-TEMPS, DANS LEQUEL SE POSITIONNENT DEUX SPOTS DE 30 SECONDES, AU COEUR DES MEILLEURS MATCHS DE LA COUPE DU MONDE !



LES OFFRES RADIO - PREMIUM FOCUS ÉCRANS PREMIUM



*LES TARIFS NETS PAR SPOT EN “ÉCRAN PRÉMIUM”,
SUR LES MATCHS TRAITÉS EN INTÉGRALITÉ SUR RMC
AVEC POSSIBILITÉ DE SE POSITIONNER SUR LES MATCHS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE*

PACKS POULES, 16ÈMES ET 8ÈME DE FINALE

À L'UNITÉ - HORS ÉQUIPE DE FRANCE

1 100€

À L'UNITÉ - ÉQUIPE DE FRANCE

1 600€

QUARTS, DEMI & PETITE FINALE

À L'UNITÉ - HORS ÉQUIPE DE FRANCE

1 700€

À L'UNITÉ - ÉQUIPE DE FRANCE

2 000€

LA FINALE

À L'UNITÉ - HORS ÉQUIPE DE FRANCE

2 800€

À L'UNITÉ - ÉQUIPE DE FRANCE

2 800€

LES OFFRES RADIO - PREMIUM FOCUS GOLDEN SPOT



*LES TARIFS NETS PAR "GOLDEN SPOT",
SUR LES MATCHS TRAITÉS EN INTÉGRALITÉ SUR RMC
AVEC POSSIBILITÉ DE SE POSITIONNER SUR LES MATCHS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE*

PACKS POULES

À L'UNITÉ - HORS
ÉQUIPE DE FRANCE

1 350€

À L'UNITÉ - ÉQUIPE DE
FRANCE

1 700€

16ÈMES ET 8ÈMES DE FINALE

À L'UNITÉ - HORS
ÉQUIPE DE FRANCE

1 600€

À L'UNITÉ - ÉQUIPE DE
FRANCE

1 900€

QUARTS, DEMI & PETITE FINALE

À L'UNITÉ - HORS
ÉQUIPE DE FRANCE

1 900€

À L'UNITÉ - ÉQUIPE DE
FRANCE

2 200€

LA FINALE

À L'UNITÉ - HORS
ÉQUIPE DE FRANCE

3 300€

À L'UNITÉ - ÉQUIPE DE
FRANCE

3 300€

LES OFFRES RADIO - CLASSIQUE

LES PACKS 100% RADIO



RADIO OFFICIELLE

PACK PHASE DE POULES

DU 11 JUIN AU 27 JUIN 2026

**5,5 MILLIONS DE CONTACTS
& 28 GRP**

25-49 ANS GARANTIS
80 MESSAGES DE 30"

SOIT 5 SPOTS PAR JOUR DU LUNDI
AU VENDREDI ET 4 SPOTS PAR JOUR
LE WEEK-END

CONTEXTE SPORT

38 000€ NET

PACK PHASES FINALES

DU 28 JUIN AU 19 JUILLET 2026

**7,2 MILLIONS DE CONTACTS
& 36 GRP**

25-49 ANS GARANTIS

103 MESSAGES DE 30"

SOIT 5 SPOTS PAR JOUR DU LUNDI
AU VENDREDI ET 4 SPOTS PAR
JOUR LE WEEK-END

CONTEXTE SPORT

44 000€ NET

PACK INTÉGRALITÉ

DU 11 JUIN AU 19 JUILLET 2026

**10,4 MILLIONS DE CONTACTS
& 52 GRP**

25-49 ANS GARANTIS

156 MESSAGES DE 30"

SOIT 4 POTS PAR JOUR DU LUNDI AU
VENDREDI ET 4 SPOTS PAR JOUR LE
WEEK-END

CONTEXTE SPORT

70 000€ NET

LES OFFRES RADIO - CLASSIQUE

LES PACKS RADIO & AUDIO-DIGITAL



PACK PHASE DE POULES

DU 11 JUIN AU 27 JUIN 2026

**5,4 MILLIONS DE CONTACTS
& 27 GRP 25-49 ANS GARANTIS**
80 MESSAGES DE 30"

PRE-ROLL SUR LE PLAYER LIVE
DE 18H À 02H & PRE-ROLL SUR LES
PODCASTS DE NOS SHOWS SPORT
530K IMPRESSIONS

44 000€ NET

PACK PHASES FINALES

DU 28 JUIN AU 19 JUILLET 2026

**7 MILLIONS DE CONTACTS
& 35 GRP 25-49 ANS GARANTIS**
103 MESSAGES DE 30"

PRE-ROLL SUR LE PLAYER LIVE
DE 18H À 02H & PRE-ROLL SUR LES
PODCASTS DE NOS SHOWS SPORT
780K IMPRESSIONS

55 000€ NET

PACK INTÉGRALITÉ

DU 11 JUIN AU 19 JUILLET 2026

**9,2 MILLIONS DE CONTACTS
& 46 GRP 25-49 ANS GARANTIS**
145 MESSAGES DE 30"

PRE-ROLL SUR LE PLAYER LIVE
DE 18H À 02H & PRE-ROLL SUR LES
PODCASTS DE NOS SHOWS SPORT
1,4M D'IMPRESSIONS

77 000€ NET

LES OFFRES RADIO - TACTIQUE LE PACK "LU DIRECT" 1



RADIO OFFICIELLE

UN MESSAGE LU EN DIRECT PAR UNE VOIX ANTENNE POUR DONNER CONTEXTE ET PUISSANCE À VOTRE MESSAGE DIFFUSÉ SUR TOUS LES JOURS DE MATCHS DE L'ÉQUIPE DE VOTRE CHOIX, AUTOUR DES CRÉNEAUX DES DIFFÉRENTES AFFICHES PENDANT LES ÉMISSIONS SPORT DE LA GRILLE (ROTHEN S'ENFLAMME ET L'AFTER FOOT).

EXEMPLE DE MESSAGE

"AUJOURD'HUI, C'EST LE GRAND RENDEZ-VOUS POUR L'ARGENTINE ! ET SI VOUS AUSSI VOUS PRENIEZ LE LARGE ? AVEC AIR FRANCE, PARTEZ DÉCOUVRIR BUENOS AIRES À PRIX CANON. INFOS SUR AIRFRANCE.FR. »

VOTRE DISPOSITIF PARTENAIRE

TOUTE LA PÉRIODE PHASE DE POULES
DU 11 JUIN AU 27 JUIN 2026

1 MILLION DE CONTACTS

25-49 ANS GARANTIS

12 MESSAGES DE 30" EN TÊTE D'ÉCRAN

SOIT 4 SPOTS PAR JOUR DE MATCH À PARTIR DE 18H00



Budget global :

17 000€ NET HT

Production incluse

OFFRE VALABLE POUR TOUTES CAMPAGNES DIFFUSÉES JUSQU'AU 31 JUILLET 2026.
MÉDIAPLANNING SOUS RÉSERVE DE VALIDATION ANTENNE.

LES OFFRES RADIO - TACTIQUE LE PACK "LU DIRECT" 2



RADIO OFFICIELLE

UN MESSAGE LU EN DIRECT PAR UNE VOIX ANTENNE POUR DONNER CONTEXTE ET PUISSANCE À VOTRE MESSAGE DIFFUSÉ SUR TOUS LES JOURS DE MATCHS DE L'ÉQUIPE DE VOTRE CHOIX, AUTOUR DES CRÉNEAUX DES DIFFÉRENTES AFFICHES PENDANT LES ÉMISSIONS SPORT DE LA GRILLE (ROTHEN S'ENFLAMME ET L'AFTER FOOT).

EXEMPLE DE MESSAGE

"CE SOIR, PENDANT QUE LES MATCHS FONT BATTRE LES CŒURS, NE LAISSEZ PAS LA CUISINE GÂCHER L'AMBIANCE. AVEC DELIVEROO, VOS PLATS PRÉFÉRÉS SONT LIVRÉS DIRECTEMENT À LA MAISON, POUR UNE SOIRÉE MATCH ET GOURMANDISE PARFAITE. PLUS D'INFOS SUR DELIVEROO.FR."

VOTRE DISPOSITIF PARTENAIRE

TOUTE LA PÉRIODE PHASE DE POULES
DU 11 JUIN AU 27 JUIN 2026

1,9 MILLION DE CONTACTS

25-49 ANS GARANTIS

34 MESSAGES DE 30" EN TÊTE D'ÉCRAN

SOIT 4 SPOTS PAR JOUR DE MATCH À PARTIR DE 18H00



Budget global :

22 000€ NET HT

Production incluse

OFFRE VALABLE POUR TOUTES CAMPAGNES DIFFUSÉES JUSQU'AU 31 JUILLET 2026.
MÉDIAPLANNING SOUS RÉSERVE DE VALIDATION ANTENNE.

LES OFFRES AUDIO-DIGITALES



RADIO OFFICIELLE

LES OFFRES AUDIO-DIGITALES LIVE & PODCASTS SPORT



RADIO OFFICIELLE

PACK PHASE DE POULES

DU 11 AU 27 JUIN 2026



PRE-ROLLSUR LEPLAYER LIVE DE
18H À 02H

PRE-ROLLSUR LES PODCASTS DE
NOS SHOWS SPORT :

100% STREAMÉ

700 000 IMPRESSIONS

11 000€ NET

PACK PHASES FINALES

DU 28 JUIN AU 19 JUILLET 2026



PRE-ROLLSUR LEPLAYER LIVE DE
18H À 02H

PRE-ROLLSUR LES PODCASTS DE
NOS SHOWS SPORT :

100% STREAMÉ

1 000 000 IMPRESSIONS

17 000€ NET

PACK COUPE DU MONDE

DU 11 JUIN AU 19 JUILLET 2026



PRE-ROLLSUR LEPLAYER LIVE DE
18H À 02H

PRE-ROLLSUR LES PODCASTS DE
NOS SHOWS SPORT :

100% STREAMÉ

1 400 000 IMPRESSIONS

22 000€ NET

LES OFFRES AUDIO-DIGITALES

L'OFFRE ECHO



RADIO OFFICIELLE

SCÉNARISEZ VOTRE CAMPAGNE AUDIO PENDANT LA COUPE DU MONDE DE FOOT GRÂCE À NOTRE DISPOSITIF ECHO !

PRÉ-ROLL GÉNÉRIQUE

« LE STADE EST PRÊT, LES JOUEURS SONT PRÊTS... ET GRÂCE À [ANNONCEUR], VOUS AUSSI. TV DERNIÈRE GÉNÉRATION, ENCEINTES, GAMING, ACCESSOIRES : TOUT POUR TRANSFORMER CHAQUE MATCH EN VRAI SPECTACLE. ET JUSTE APRÈS, ON VOUS DÉVOILE LE PRODUIT QUI VA FAIRE PASSER VOTRE EXPÉRIENCE À UN AUTRE NIVEAU. »

MID-ROLL 1

« ET POUR VIVRE CHAQUE MATCH COMME AU STADE, [ANNONCEUR] VOUS PROPOSE LES MEILLEURES ENCEINTES DU MOMENT. SON PUISSANT, BASSE QUI VIBRE, AMBIANCE SUPPORTER À LA MAISON. RETROUVEZ TOUTES LES OFFRES EN MAGASIN ET SUR [ANNONCEUR.COM] ! »

MID-ROLL 2

« COUP FRANC, DRIBBLES, RALENTIS... VIVEZ CHAQUE ACTION DE LA COUPE DU MONDE EN ULTRA HAUTE DÉFINITION. AVEC LA SÉLECTION TV ET HOME CINEMA DE [ANNONCEUR], C'EST SIMPLE : VOUS AVEZ L'IMPRESSION D'ÊTRE SUR LA PELOUSE. À DÉCOUVRIR DÈS MAINTENANT EN MAGASIN ET SUR [ANNONCEUR.COM]. »

MID-ROLL 3

« QUAND LE MATCH EST FINI... LE VÔTRE COMMENCE ! [ANNONCEUR] VOUS PROPOSE LES DERNIÈRES CONSOLES ET JEUX DE FOOT POUR PROLONGER L'INTENSITÉ À LA MAISON. PRÉPAREZ VOTRE MEILLEURE COMPOSITION D'ÉQUIPE ! RENDEZ-VOUS EN MAGASIN OU SUR [ANNONCEUR.COM]. »

500K IMPRESSIONS

Sur les podcasts de nos shows sport

OFFRE VALABLE POUR TOUTES CAMPAGNES DIFFUSÉES JUSQU'AU 31 JUILLET 2026.
MÉDIAPLANNING SOUS RÉSERVE DE VALIDATION ANTENNE.

Budget global :

15 000€ NET HT

Production incluse



LES OFFRES RMC SPORT

L'ACTU AU-DELÀ DES MATCHS

LES OFFRES DIGITALES

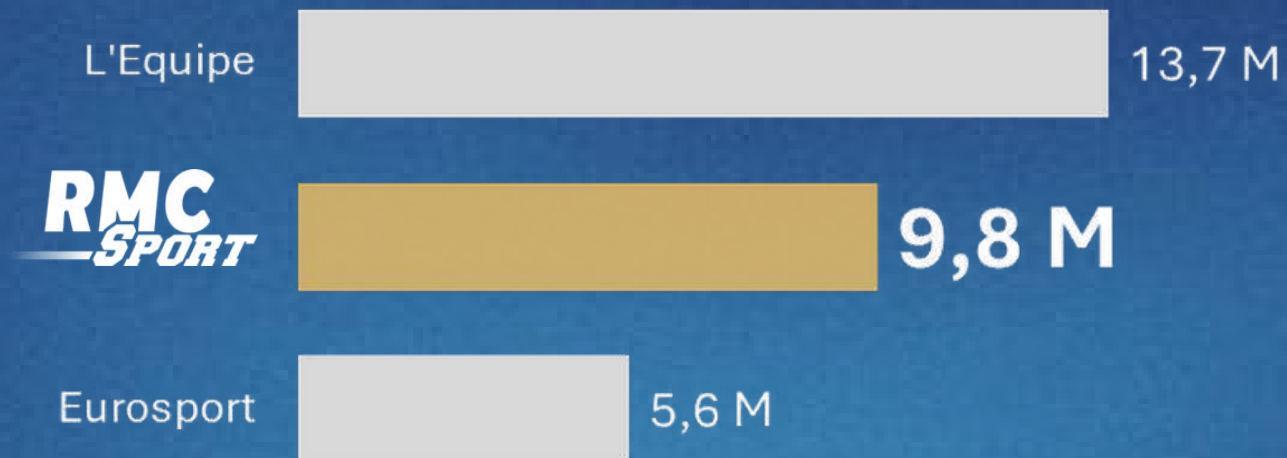
RMC
SPORT

2ÈME MARQUE SPORT SUR LE DIGITAL LORS DE LA DERNIÈRE COUPE DU MONDE !



RMC SPORT N°1 EN AFFINITÉ !
SUR LES CIBLES UTILES

9.8M DE VU EN DÉCEMBRE 2022



25-49 ANS
RMC SPORT : IA 132 | L'EQUIPE : IA 115 | EUROSPORT : IA 107

CSP+
RMC SPORT : IA 129 | L'EQUIPE : IA 123 | EUROSPORT : IA 119

H 35-49 ANS
RMC SPORT : IA 207 | L'EQUIPE : IA 186 | EUROSPORT : IA 180

PRÈS DE 4 M D'INTERNAUTES EXCLUSIFS VS L'EQUIPE

**DES PICS D'AUDIENCE
LORS DU MONDIAL 2022**

+63% VISITEURS UNIQUES

+53% VIDÉOS VUES SUR
SITE & APP

LES MODULES DE JEUX

LA LISTE DES 26 BLEUS

RMC
SPORT
AVRIL-MAI

OUVERT À PARTENAIRE UNIQUE

AU MOIS DE MAI, DIDIER DESCHAMPS ANNONCERA SA DERNIÈRE LISTE DE JOUEURS EN TANT QU'ENTRAÎNEUR DES BLEUS. L'OCCASION POUR TOUS LES PLUS GRANDS FANS DE FOOTBALL DE SE METTRE DANS SA PEAU DE SÉLECTIONNEUR EN CONSTITUANT EUX AUSSI LEUR LISTE DES 26 JOUEURS QUI FERONT LEURS VALISES POUR LE CONTINENT AMÉRICAIN !



**UN MODULE DE JEU 100%
DIGITAL
SUR LE SITE & L'APP RMC SPORT**

**ASSOCIEZ-VOUS EN EXCLUSIVITÉ À UN MODULE DE
JEU ENGAGEANT & POPULAIRE !
METTEZ EN JEU VOS PRODUITS, INVITEZ LES FANS À
PARTICIPER & GÉNÉREZ DES LEADS QUALIFIÉS !**

INTÉGRATION PARTENAIRE

- **LE SPONSORING COMPLET DU MODULE : AVEC LA MISE EN JEU DE DOTATIONS**
- VOTRE LOGO PARTENAIRE SUR LA PAGE DU JEU
- LIEN CTA VERS VOS OFFRES PARTENAIRE
- L'ASSOCIATION TAG + LOGO À TOUS LES POSTS RS DÉDIÉS AUX RELAIS DU MODULE DE JEU (INSTAGRAM, FACEBOOK & X RMC SPORT)
- CAMPAGNE DIGITALE DISPLAY CO-BRANDÉE SUR LES SITES & APPS RMC SPORT POUR METTRE EN AVANT LE MODULE DE JEU

Budget global :

NOUS CONTACTER

LES MODULES DE JEUX LE PREDICTOR

RMC
SPORT
AVRIL-MAI

OUVERT À PARTENAIRE UNIQUE

EN AMONT DU DÉBUT DE LA COMPÉTITION, LES FANS DE FOOT PRONOSTIQUENT TOUT LE PARCOURS DU TOURNOI & DÉSIGNENT LEUR CHAMPION DU MONDE ! AVEC LA POSSIBILITÉ POUR EUX DE COMPARER LEURS PRONOSTICS AUX ANIMATEURS RMC & MEMBRES DE LA DREAM TEAM, ET DE GAGNER DE NOMBREUX CADEAUX !



**UN MODULE DE JEU 100%
DIGITAL
SUR LE SITE & L'APP RMC SPORT**

**ASSOCIEZ-VOUS EN EXCLUSIVITÉ À UN MODULE DE
JEU ENGAGEANT & POPULAIRE !
METTEZ EN JEU VOS PRODUITS, INVITEZ LES FANS À
PARTICIPER & GÉNÉREZ DES LEADS QUALIFIÉS !**

INTÉGRATION PARTENAIRE

- **LE SPONSORING COMPLET DU MODULE** : AVEC LA MISE EN JEU DE DOTATIONS
- VOTRE LOGO PARTENAIRE SUR LA PAGE DU JEU
- LIEN CTA VERS VOS OFFRES PARTENAIRE
- L'ASSOCIATION TAG + LOGO À TOUS LES POSTS RS DÉDIÉS AUX RELAIS DU MODULE DE JEU (INSTAGRAM, FACEBOOK & X RMC SPORT)
- CAMPAGNE DIGITALE DISPLAY CO-BRANDÉE SUR LES SITES & APPS RMC SPORT POUR METTRE EN AVANT LE MODULE DE JEU

Budget global :

NOUS CONTACTER

LES OFFRES DIGITALES DISPLAY SITE & APP



PACK OR

JOURNÉES ÉQUIPE DE FRANCE /
OUVERTURE / FINALE



EXCLUSIVITÉ HABILLAGE DE HOMEPAGE
+ INTERSTITIEL D'OUVERTURE SUR
L'APPLICATION PENDANT UNE JOURNÉE
CAPPING 1 / VU

350 000 IMPRESSIONS ESTIMÉES

5 000€ NET / JOUR DE PRÉSENCE

PACK ARGENT

TOUTES JOURNÉES HORS ÉQUIPE
DE FRANCE / OUVERTURE / FINALE



EXCLUSIVITÉ HOMEPAGE + INTERSTITIEL
D'OUVERTURE SUR L'APPLICATION
PENDANT UNE JOURNÉE
CAPPING 1 / VU

200 000 IMPRESSIONS ESTIMÉES

3 000€ NET / JOUR DE PRÉSENCE

PACK BRONZE

PICS D'ACTU EN AMONT DE
L'ÉVÈNEMENT
(DERNIER RASSEMBLEMENT, LISTE DES BLEUS,
PRÉPARATION)



INTERSTITIEL D'OUVERTURE SUR
L'APPLICATION PENDANT UNE JOURNÉE
CAPPING 1 / VU

100 000 IMPRESSIONS ESTIMÉES

1 500€ NET / JOUR DE PRÉSENCE

LES OFFRES DIGITALES LIVE SCORING ET VIDEO



PACK LIVE SCORING

THÉMATIQUE À CHOISIR :
EQUIPE / POULE / TOURS & JOURNÉES



PAGES LIVE SCORE + LIVE TEXT
BANNIÈRE / MASTHEAD / GRAND ANGLE

2 000 000 IMPRESSIONS ESTIMÉES

11 000€ NET / THÉMATIQUE

PACK VIDEO "AFTER"



ROLL WEB-MOBILE, APPLICATION ET CTV DIFFUSION EN
ROTATION GÉNÉRALE SUR TOUTE LA COMPÉTITION / EN CTV
SUR L'AFTER FOOT / SUR RMC SPORT / SUR LE LIVE AFTER
FOOT YOUTUBE

DIFFUSION SUR TOUTE LA PÉRIODE DE L'ÉVÉNEMENT

800 000 IMPRESSIONS ESTIMÉES

10 000€ NET

LES OFFRES SOCIALES

RMC
SPORT

LA SÉRIE DE PODCASTS “EN ROUTE VERS L’AMÉRIQUE”

RMC
SPORT
DÈS MARS

DEVENEZ LE PARTENAIRE EXCLUSIF D’UNE SÉRIE EXCEPTIONNELLE DE 48 PODCASTS POUR PRÉSENTER L’INTÉGRALITÉ DES PAYS EN LICE POUR LA PLUS BELLE DES COMPÉTITIONS !

48 ÉPISODES FILMÉS (FORMATS 13 & 26MN)
2 À 3 ÉPISODES/SEMAINE DÈS MARS 2026

DIFFUSION

SITE & APP RMC/RMC SPORT &
PLATEFORMES DE STREAMING

+



AFTER
FOOT

AFTER
FOOT
TV

INTÉGRATION PARTENAIRE

- DIFFUSION D’UN MESSAGE PRÉ-ROLL, MID-ROLL ET POST-ROLL AUDIO 20S EN EXCLUSIVITÉ SUR L’ENSEMBLE DES ÉPISODES DU PODCAST
- DIFFUSION D’UN MESSAGE PRÉ-ROLL PROMOTIONNEL EN ROTATION GÉNÉRALE SUR NOTR ÉCOSYSTÈME DE PODCASTS SPORT SUR L’ENSEMBLE DE LA DURÉE DE LA CAMPAGNE
- LE LOGO DE VOTRE MARQUE SUR LA VIGNETTE DU PODCAST & NATURELLEMENT SUR L’ENSEMBLE DES RELAIS RS ASSOCIÉS



1.3M

IMPRESSIONS AUDIO GARANTIES

Budget global :

44 000€ NET HT

LES FORMATS “STORY”

RMC
SPORT

ACTIVABLE SUR MAI-DÉBUT JUIN

RMC SPORT VOUS DONNE RENDEZ-VOUS SUR YOUTUBE POUR UN FORMAT LONG QUI DÉCRYPTE, ANALYSE ET RACONTE AUTREMENT DES HISTOIRES AUTOUR DE LA COUPE DU MONDE.

CONCEPT

FACE CAMÉRA, ET ENRICHIE PAR DES IMAGES D'ILLUSTRATIONS, LA RÉDACTION DÉCRYPTE TOUT CE QU'IL Y A À SAVOIR SUR LA COUPE DU MONDE : HISTOIRES, COULISSES ET ENJEUX, AVEC UNE APPROCHE CLAIRE ET ACCESSIBLE.

EXEMPLES À TITRE INDICATIF : (LES THÈMES SERONT DÉFINIS PAR LA RÉDACTION)

- LA FABRIQUE DU MYTHE : COMMENT NAISSENT LES LÉGENDES ?
- LE FOOT PEUT-IL VRAIMENT CONQUÉRIR L'AMÉRIQUE DU NORD ?
- QUELLES SONT LES DERNIÈRES INNOVATIONS TECH DE CETTE COUPE ?

INTEGRATION PARTENAIRE

INTÉGRATION DANS LE FORMAT-LONG YOUTUBE RMC SPORT (ENV. 15MN)

- APPARITION LOGO ANNONCEUR
- CITATION DU PARTENAIRE DANS LA DESCRIPTION DE LA VIDÉO

SPONSORING DES FORMATS RÉSEAUX SOCIAUX @RMCSPORT

- SPONSORING DE LA DÉCOUPE SUR LES COMPTES IG, TK ET FB : INTÉGRATION LOGO ANNONCEUR SUR LA VIDÉO + MENTION HANDSHAKE @
- PRÉSENCE SUR LA STORY IG DÉDIÉE POUR PROMOUVOIR LA VIDÉO : STICKER CITATION DU PARTENAIRE

1 M

IMPRESSIONS GARANTIES



Budget 1 format :

10 000€ NET HT

CDM26 : ON VOUS EXPLIQUE !

RMC
SPORT

ACTIVABLE DÉBUT JUIN

UN FORMAT VERTICAL EXPRESS DE DÉCRYPTAGE AUTOUR DE LA COUPE DU MONDE ET DES TENDANCES QUI EN ÉMERGENT.

CONCEPT

RMC SPORT VOUS EXPLIQUE EN MOINS DE 2MN UNE TENDANCE OU UNE ACTUALITÉ DÉDIÉE À LA COUPE DU MONDE À TRAVERS UN CONTENU SUR-MESURE ANGLÉ POUR NOTREPARTENAIRE, AVEC UN HOOK DE FIN QUI LUI EST DÉDIÉ.

EXEMPLES À TITRE INDICATIF :

- "COMMENT SONT FIXÉS LES PRIX DES BILLETS POUR LA COUPE DU MONDE ?"
- "POURQUOI LA COUPE DU MONDE 2026 AURA 48 ÉQUIPES ?"
- "POURQUOI LA VAR A CHANGÉ LE GAME DU FOOT ?"

INTÉGRATION PARTENAIRE

VIDÉO D'ENVIRON 2MN DIFFUSÉE SUR LES COMPTES IG + TK + FB DE @RMCSport, EN POST SPONSORISÉ HORS FIL D'ACTUALITÉ

INTÉGRATION NATIVE DU PARTENAIRE (CONTENU BRAND SUR-MESURE) : CITATION DU PARTENAIRE EN HOOK DE FIN + TAG @ PARTENAIRE



1.1M
IMPRESSIONS GARANTIES

Budget 1 format :

17 000€ NET HT

LES TIER-LISTS SPÉCIALES CDM26

RMC
DÉCOUVERTE

RMC
STORY

RMC
LIFE

RMC
SPORT

BFM
Business

ACTIVABLE DÉBUT JUIN

SACHA ET SON INVITÉ SE PRÊTENT AU JEU DE LA TIER-LIST !

L'INTÉRÊT : ANGLER LA TIER-LIST DE MANIÈRE PLUS DÉCALÉE, EN SE REPOSANT SUR DES PERSONNALITÉS FORTES VENUES D'HORIZONS COMPLÈTEMENT DIFFÉRENTS.

CONCEPT

EN LIVE, NOS TIER-LISTS REVISITENT LA COUPE DU MONDE À TRAVERS DES CLASSEMENTS THÉMATIQUES ET DES INVITÉS VENUS D'HORIZONS VARIÉS POUR UNE CONFRONTATION DES OPINIONS ET DES DÉBATS ANIMÉS.

EXEMPLES :

LE POINT DE VUE LIFESTYLE (AVEC RMC LIFE) : LE CLASSEMENT DES MAILLOTS / LES LOOKS DES SUPPORTERS

LE POINT DE VUE CONOMIE (AVEC BFM BUSINESS) : LE MEILLEUR SPONSOR / LE JOUEUR LE PLUS BANKABLE

LES POINT DE VUE DÉCOUVERTE (AVEC RMC DÉCOUVERTE) : LE PLUS BEAU STADE

INTEGRATION PARTENAIRE

EN LIVE TWITCH & YOUTUBE RMC SPORT (30MN) + REPLAY SUR YOUTUBE

- PRÉSENCE DU PARTENAIRE À L'INTÉRIEUR DU CONTENU : SPEAK ET/OU PLACEMENT DE PRODUIT
- APPARITION PONCTUELLE DU LOGO DANS LE STREAM
- LIEN DANS LE CHAT TWITCH
- CITATION DANS LA DESCRIPTION DE LA VIDÉO EN REPLAY SUR YOUTUBE

LES FORMATS RÉSEAUX SOCIAUX @RMCSPORT

SPONSORING DES DÉCOUPES SOCIALES SUR IG, TK, ET FB :

- INTÉGRATION LOGO ANNONCEUR
- TAG PARTENAIRE @

PRÉSENCE SUR LA STORY IG DÉDIÉE POUR PROMOUVOIR LA VIDÉO

1.1M

IMPRESSIONS GARANTIES



Budget 1 format :

22 000€ NET HT

LE GRAND QUIZ DE LA COUPE DU MONDE !

RMC
SPORT

ACTIVABLE DÉBUT JUIN

LE CONCEPT

AVANT LA COMPÉTITION, NOS INCARNANTS ET
CONSULTANTS S'AFFRONTENT DANS UN QUIZ SPÉCIAL
COUPE DU MONDE !

DURÉE : 60' À 90' MAX

NOMBRE DE QUESTIONS DU PARTENAIRE: 2 À 3

DIFFUSION



RMC
SPORT

DÉCOUPES



RMC
SPORT

LIVE



RMC
SPORT

2,5M

VIDÉOS VUES AU GLOBAL

SUR LES COMPTES INSTAGRAM &
TIKTOK RMC SPORT

Budget global :

NOUS CONTACTER





LES OFFRES BFM
POUR ÉMERGER AU PLUS PROCHE DE
L'INFO GRAND PUBLIC!

BFM, LA PLATEFORME INFO DE RÉFÉRENCE

RMC BFM ADS



BFMTV. 1ÈRE MARQUE GLOBALE D'INFO

TV

1ÈRE CHAÎNE INFO DE FRANCE

11.8M
DE TÉLÉSPECTATEURS PAR JOUR

DIGITAL

PUISSANTE MARQUE D'ACTUALITÉ SUR LE DIGITAL

209M
DE VISITES SUR SITES & APP

AUDIO

LE MEILLEURE DE L'INFO EN AUDIO DIGITAL

1.7M
DE TÉLÉCHARGEMENTS PODCASTS

SOCIAL

UNE COMUNAUTÉ SOCIAL PUISSANTE

573M
DE VIDÉOS SOCIALES VUES EN MOYENNE

f i y t x

LES OFFRES TV - SPONSORING

L'ACTU DU MONDIAL* NOM DE CODE

BFMTV.

SUIVEZ QUOTIDIENNEMENT L'ACTUALITÉ DE LA COUPE DU MONDE AVEC NOS RENDEZ-VOUS BFM TV !

LES RÉSULTATS DE LA NUIT, LES ENJEUX DU SOIR, TOUTES LES DERNIÈRES INFOS DES BLEUS À RETROUVER TOUS LES JOURS DU MATCH D'OUVERTURE À LA GRANDE FINALE.

HORAIRES DE DIFFUSION : 6H-7H / 7H-8H / 18H-20H



PARTENAIRE EXCLUSIF 312 PRÉSENCES TV

→ SPONSORING TV & DIGITAL

Votre billboard 8" en intro et sortie de chronique. Diffusion 8" pre-roll sur le live digital et sur les contenus Coupe du Monde

2 100 000 impressions digitales

→ ASSOCIATION AU PLAN DE BA

Tous les jours au sein de la grille BFM TV (floating) - 2 BA / jour

→ HÉBERGEMENT & REPLAY

Emission et découpes à retrouver en replay sur BFM TV.com et sur notre nouvelle plateforme RMC+. Pre-roll vidéo exclusif

25-49
65 GRP
+12M contacts
10.8% couv
6.1 repet

Vague : Nov-Dec 25

Budget global :

110 000€ NET HT

hors production billboard

DISPOSITIF SOUS RÉSERVE DE MODIFICATION ANTENNE

LES OFFRES TV - SPONSORING

90 MINUTES EN BLEU

BFM LOCALES

CHAQUE JOUR DE MATCH DE L'EQUIPE DE FRANCE, UN JRI DE NOS ANTENNES LOCALES VIT LE MOMENT DANS UN LIEU DE RASSEMBLEMENT (FAN ZONE, BAR, CINÉMA, ...). UN FORMAT IMMERSIF AU COEUR DE LA FERVEUR POPULAIRE AUTOUR DES MATCHS DES BLEUS ! FORMAT BEST-OF DE LA SOIRÉE (90").

DIFFUSION DÈS LE LENDEMAIN DU MATCH !

PARTENAIRE EXCLUSIF

→ **SPONSORING TV & DIGITAL**

Votre billboard en intro et sortie de format.
Pre-roll exclusif sur le live digital.

→ **MULTIDIFFUSION**

Capsule à retrouver de J+1 à J+3 au coeur de la grille de la BFM Locale concernée.
Base 20 diffusion après chaque match.

DISPOSITIF SOUS RÉSERVE DE MODIFICATION ANTENNE

→ **FORMAT ULTRA RÉACTIF**

Tournage et diffusion dans les 24h suivant le match.

→ **HÉBERGEMENT & REPLAY**

Capsules à retrouver en replay sur la plateforme BFM et sur notre nouvelle plateforme RMC+. Pre-roll vidéo exclusif



ACTIVATION D'UNE CHÂÎNE LOCALE
(AU CHOIX - CUMULABLE)

+970 000 CONTACTS 15+ ESTIMÉS

38 000€ NET

(8 MATCHS)

DONT PROD DE LA CAPSULE

LES OFFRES TV - TACTIQUE

LES FEUILLES DE MATCH

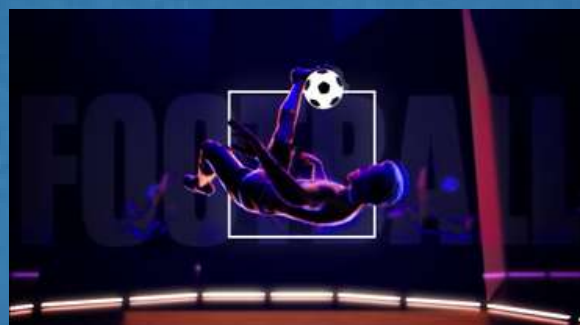
BFMTV.

DEVENEZ PARTENAIRE DES FEUILLES DE MATCH TOUT AU LONG DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026

QUOTIDIENNEMENT, RETROUVEZ JUSQU'AU DÉBUT DU PREMIER MATCH DE LA JOURNÉE, LE RÉCAPITULATIF DES SCORES DE LA VEILLE ET/OU LE CALENDRIER DU JOUR !

VOTRE LOGO INCRUSTÉ DANS L'INFOGRAPHIE (+ CITATION SONORE) EN COMING NEXT TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE BFM TV.

PARTENAIRE EXCLUSIF



→ **5 présences / jour**
sur tous les journées de match de la Coupe du monde

→ **170 feuilles de match au global**
du match d'ouverture à la grande finale

25-49

39.7 GRP

7.8M contacts

13.2% couv

3.0 repet

Vague : Nov-Dec 25

Budget global :

80 000€ NET HT

dont prod : 3 800€

LES OFFRES TV - TACTIQUE

LE BFM ON SET

MARQUEZ LES ESPRITS ET LANCEZ VOTRE COMMUNICATION AU COEUR DE BFM PREMIERE GRÂCE À NOTRE FORMAT BFM ON SET !

LE NOUVEAU PLATEAU DE LA MATINALE BFMTV SE MET EN DISPOSITIF FOOTBALL POUR VOUS PERMETTRE DE VOUS ASSOCIER À CE CONTEXTE FÉDÉRATEUR.

*DES PRÉSENCES QUOTIDIENNES ENTRE 6H ET 9H SUR L'ENSEMBLE DU TOURNOI.
JINGLE BFM ON SET 10" LANÇANT VOTRE SPOT (BASE 20")*



Maquette non-contractuelle
Hautes possibilités créatives

→ 1 SEMAINE DE PRÉSENCE

16 présences en tête d'écran
publicitaire

→ TOUTE LA COMPÉTITION

90 présences en tête d'écran
publicitaire du 11 juin au 19 juillet

BFMTV.



15,6% PDA 25-49

Première chaîne de France
de 6h à 9h !
(sept25)

25-49
10.6 GRP
2.1M contacts
3.9% couv
2.7 repet
Vague : Nov-Dec 25

Budget global :

35 000€ NET HT
dont prod : 10 000€

25-49
59.6 GRP
11.8M contacts
13.5% couv
4.4 repet
Vague : Nov-Dec 25

Budget global :

130 000€ NET HT
dont prod : 10 000€

LES OFFRES TV - TACTIQUE L'HABILLAGE FRANCE

BFMTV.

FAITES ÉMERGER VOTRE MARQUE COMME SOUTIEN SINCÈRE ET INCONTOURNABLE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE TOUT AU LONG DE CE MONDIAL ÉVÈNEMENT !

LES JOURS DE MATCHS DES BLEUS, UN JINGLE PUB ÉDITORIALISÉ AUX COTÉS DES FRANÇAIS INTRODUIT VOTRE LOGO PUIS VOTRE SPOT, FAVORISANT L'ASSOCIATION DE VALEURS ENTRE VOTRE MARQUE ET L'ÉQUIPE DE FRANCE.

DIFFUSION EN TÊTE D'ÉCRAN PUBLICITAIRE TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE BFM TV.

**ALLEZ LA
FRANCE !**

PARTENAIRE EXCLUSIF

→ **5 PRÉSENCES / JOUR**

tous les jours de matchs de l'Équipe de France (hypothèse France en finale)

→ **40 HABILLAGES FRANCE**

du premier match des Bleus à la finale de la Coupe du Monde

25-49

21 GRP

4.1M contacts

7.5% couv

2.8 repet

Vague : Nov-Dec 25

LOGO ANNONCEUR

SPOT ANNONCEUR

Budget global :

65 000€ NET HT

dont prod : 4 200€

LES OFFRES TV - TACTIQUE L'INSTANT MATCH

BFMTV.

FAITES MONTER LA PRESSION AUTOUR DES MATCHS LES PLUS IMPORTANTS DURANT L'ENSEMBLE DE LA COMPÉTITION !

LE MATCH VA BIENTÔT COMMENCER ? C'EST LE MOMENT PARFAIT POUR FAIRE ÉMERGER VOTRE MARQUE ET VOTRE PRODUIT GRÂCE À UN FORMAT ADAPTÉ AUX CODES DU FOOTBALL.

PROFITEZ D'UNE EXPOSITION EXCEPTIONNELLE AVEC DES PRÉSENCES AMPLIFIÉES EN AMONT DES MATCHS L'EQUIPE DE FRANCE.

PARTENAIRE EXCLUSIF

→ **3 PRÉSENCES / JOUR** (H-3 --> HH)
en amont de tous les matchs de l'Equipe de France (hypothèse France en finale)

→ **24 INSTANTS MATCH**
du premier match des Bleus à la finale de la Coupe du Monde

25-49
6.6 GRP
1.3M contacts
4.2% couv
1.6 repet

Vague : Nov-Dec 25



"c'est bientôt l'heure de votre match avec ..."

SPOT ANNONCEUR

Budget global :

33 000€ NET HT

dont prod : 3 800€

LES OFFRES TV - CLASSIQUE

LE PACK SUPPORTER

BFMTV.

» 5 SPOTS SUR UN JOUR DE MATCH DANS UN «
CONTEXTE ÉCRAN PREMIUM

**ALLEZ LA
FRANCE!**



**SPOT
ANNONCEUR**

PACK PHASES DE POULES

DU 11 JUIN AU 27 JUIN

3 matchs

15 présences

17 000€ net

PACK PHASE FINALE

DU 28 JUIN AU 19 JUILLET

5 matchs

25 présences

17 000€ net

PACK INTÉGRAL

DU 11 JUIN AU 19 JUILLET

8 matchs

40 présences

27 500€ net

LES OFFRES TV - CLASSIQUE

LE PACK PACK J+1 FRANCE

BFMTV.

LE LENDEMAIN DES MATCHS DE L'EQUIPE DE FRANCE, TOUCHEZ L'AUDIENCE EN QUÊTE DES RÉSULTATS



1ÈRE CHAÎNE DE FRANCE JUSQU'À 12H : MARQUEZ LES ESPRITS !

PACK PHASES DE POULES

DU 11 JUIN AU 27 JUIN

3 matchs

15 présences en matinale

17 000€ net

PACK PHASE FINALE

DU 28 JUIN AU 19 JUILLET

5 matchs

25 présences en matinale

17 000€ net

PACK INTÉGRAL

DU 11 JUIN AU 19 JUILLET

8 matchs

40 présences en matinale

27 500€ net

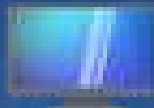
LES OFFRES TV - CLASSIQUE

LE **MORNING** WEEK FOOT

BFMTV.

EVÉNEMENTIALISEZ LE LANCEMENT DE LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL EN ACCÉDANT AUX 3 ÉCRANS MORNING REACH PENDANT UNE SEMAINE.

COMMUNIQUEZ SUR NOTRE PIC D'AUDIENCE EN CONTEXTE INFO POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ AVANT TOUTE AUTRE EXPOSITION PUBLICITAIRE.

LES MOYENS						TARIFS & CONDITIONS
	12 MATINALES D'INFORMATIONS → 180 SPOTS TV SUR LA SEMAINE					
	Lundi 3 écrans MORNING REACH + Mardi 3 écrans MORNING REACH + Mercredi 3 écrans MORNING REACH + Jeudi 3 écrans MORNING REACH + Vendredi 3 écrans MORNING REACH					
Une couverture puissante garantie par la diffusion de 15 MORNING REACH sur la semaine						
Tarif net (20s) base 100 : 22 000€ net Contactez-nous pour en savoir plus.						

LES OFFRES TV - CLASSIQUE

LED – MATCH

BFMTV.

*PROFITEZ DE LA COUVERTURE QUOTIDIENNE PUISSANTE DE BFMTV POUR SOUTENIR LES BLEUS
AVANT LEURS MATCHS*



11 000€

Tarif net (20s) base 100 :

»» 10 SPOTS SUR UN JOUR DE MATCH DE L'EQUIPE DE FRANCE ««



»» 100 000 impressions TVS / OTT segmentée ««



Segment data : Intérêt FOOTBALL

Brut.



LES OFFRES BRUT
DES FORMATS 100% SOCIAUX NATIFS

BRUT. ENGAGE DAVANTAGE EN SOCIAL SUR LES SUJETS SPORT QUE LES MÉDIAS SPÉCIALISÉS

41%

PART DE VOIX TIKTOK

33%

PART DE VOIX INSTAGRAM

5,2%

TAUX D'ENGAGEMENT TIKTOK

4,1%

TAUX D'ENGAGEMENT INSTAGRAM

NOUS AVONS ENREGISTRÉ UN RECORD HISTORIQUE D'AUDIENCES LORS DES JEUX DE PARIS 2024

1 MILLIARD
VUES

11 PARTENAIRES
ACCOMPAGNÉS



NOUS PLONGEONS NOS AUDIENCES
DANS LA CULTURE FOOT, ET
ENGAGEONS PASSIONNÉS COMME
AMATEURS

731M VUES
S1 2025

47%

PART DE VOIX TIKTOK

50%

DE L'AUDIENCE BRUT SUR TIKTOK REGARDE AUSSI
DES VIDÉOS RELATIVES AU FOOT

45%

PART DE VOIX INSTAGRAM

82%

DES FANS DE FOOT SUR META SONT TOUCHÉS
PAR DES VIDÉOS BRUT



BALLON D'OR
3,7M VUES
367K ENGAGEMENTS



SACRE DU PSG

**PASSIONNÉS DE SPORT ET DE FOOT QUE NOUS POUVONS TOUCHER
GRÂCE À NOS OUTILS DE CIBLAGE AFFINITAIRE BASÉS SUR LA
CONSOMMATION DES VIDÉOS BRUT.**

H/F 18+, FRANCE



SPORT
4,4M À 7M
PERSONNES



FOOT
2,6M À 5,3M
PERSONNES



LIFESTYLE
3M À 5,9M
PERSONNES

LA COUPE DU MONDE 2026 SERA AU COEUR DE NOTRE LIGNE ÉDITORIALE

1 A 3 CONTENUS/JOUR

PROGRAMME ÉDITORIAL EN COURS DE CONSTRUCTION.

EXEMPLES :

- ⇒ DES REPORTAGES AU COEUR DES FAN ZONES
- ⇒ INTERVIEW DES JOUEURS
- ⇒ DANS LES COULISSES DE L'ORGANISATION DE L'ÉVÉNEMENT
- ⇒ LA SANTÉ MENTALE DANS LE SPORT
- ⇒ LES LOOKS DES JOUEURS
- ⇒ ETC

UN TEMPS FORT MAJEUR
SUR BRUT. AVEC UNE COUVERTURE MASSIVE
PRÉVUE POUR FAIRE VIVRE L'ÉVÉNEMENT EN
SOCIAL, DEPUIS LA FRANCE ET AUX US.



5 LEVIERS POUR VALORISER VOTRE MARQUE AUTOUR DE LA COUPE DU MONDE 2026

Brut.Sponsoring

S'INSÉRER DANS UN ÉCRIN ÉDITORIAL ULTRA-AFFINITAIRE ET MAXIMISER LA COUVERTURE ET LA RÉPÉTITION, POUR UN LIEN IMMÉDIAT ENTRE VOTRE MARQUE ET LA FIFA WORLD CUP. VOTRE LOGO AU DÉBUT DES CONTENUS - PAS DE VALIDATION DU CONTENU ÉDITORIAL.

Brut.Content

DÉVELOPPEZ UN STORYTELLING SUR MESURE AUTOUR DE VOTRE MARQUE ET DE SES INITIATIVES EN LIEN AVEC LES VALEURS DU SPORT ET DE LA FIFA WORLD CUP.

Brut.Audience

ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ ET TRAVAILLER VOS ENJEUX DE CONSIDÉRATION AUPRÈS D'AUDIENCES ENGAGÉES ET ULTRA-QUALIFIÉES.

Brut.Pub

INTÉGRER VOTRE MESSAGE PUBLICITAIRE DANS UN ÉCRIN AFFINITAIRE DURANT TOUTE LA COMPÉTITION.

Brut.Context

INVESTIR L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE BRUT LORS DE LA FIFA WORLD CUP POUR UNE ASSOCIATION TACTIQUE À L'ÉVÉNEMENT.

LES OFFRES BRUT

LES OFFRES SOCIALES BRUT. SPONSORING

Brut.

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AUX CONTENUS ÉDITORIAUX BRUT DIFFUSÉS SUR LA COUPE DU MONDE LA FIFA. VOTRE LOGO AU DÉBUT DES CONTENUS. PAS DE VALIDATION DU CONTENU ÉDITORIAL.

PLATEFORMES ACTIVABLES :   

HÉBERGEMENT : Brut.

VIDÉO

KPIS : 600K - 1M DE VUES / VIDÉO

5 VIDÉOS SPONSORISÉES

33 000€ NET

CARROUSSEL

PIS : 400K - 600K IMPRESSIONS / CARROUSEL

5 CARROUSELS SPONSORISÉS

27 000€ NET



INTERMARCHÉ X JO 2024



CRÉDIT AGRICOLE X EURO F 2025

LES OFFRES SOCIALES BRUT. CONTENT

Brut.

LA PRODUCTION D'UNE CAMPAGNE BRAND CONTENT
SUR-MESURE, POUR ENGAGER AUTOUR DE VOS
INITIATIVES À L'OCCASION DE LA FIFA WORLD CUP, À
TRAVERS UN FORMAT VIDÉO OU CARROUSEL.

VIDÉO

Brut.   

VIDÉO BRAND CONTENT

KPIS : 1M VUES

À PARTIR DE
33 000€ NET

CARROUSSEL

Brut.  

CARROUSEL BRAND CONTENT

KPIS : 1M D'IMPRESSIONS

11 000€ NET



UBER EATS X EURO 2024



SEINE SAINT-DENIS X JO 2024

LES OFFRES SOCIALES BRUT.AUDIENCE

Brut.

AMPLIFICATION DE VOS ASSETS PROPRIÉTAIRES EN PAID MEDIA AUPRÈS DES SEGMENTS D'AUDIENCE BRUT LES PLUS PERTINENTS SUR LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA ET EN LIEN AVEC VOTRE MARQUE.

DIFFUSION EN DARK POST DEPUIS NOTRE COMPTE
BRUT.AUDIENCE.

Brut.Audience



ASSETS : PROPRIÉTAIRES À LA MARQUE

KPIS :

- 2,5M IMPRESSIONS MINIMUM GARANTIES
- OU
- 100K VUES 15" MINIMUM GARANTIES
- OU
- 10K CLICS MINIMUM GARANTIS

11 000€ NET

AUDIENCES ACTIVABLES



SPORT
> 7M en FR



FOOTBALL
> 5.3M en FR



LIFESTYLE
> 5.9M en FR

Audiences activables ayant une complétion minimum de 15 sec de vidéos relatives à ce sujet



ADIDAS 2025

LES OFFRES SOCIALES BRUT. PUB

Brut.

TRANSFORMEZ VOTRE CAMPAGNE TV EN UN FORMAT SOCIAL-FIRST 30S DIFFUSÉ AUPRÈS DES MEILLEURES AUDIENCES DE BRUT, PENDANT LA COUPE DU MONDE.

UN FORMAT DIFFUSÉ EN DARKPOST DEPUIS LE COMPTE DE BRUT, SPONSORISÉ AUPRÈS DES SEGMENTS AFFINITAIRES DES AUDIENCES DE BRUT.

COMMENTAIRES DÉSACTIVÉS.

Brut.   

FORMAT : 9/16, 30S MAX

KPIS :

- 3M IMPRESSIONS
- OU
- 150KVUES 15"

17 000€ NET



COCA COLA X JO 2024

LES OFFRES SOCIALES BRUT. CONTEXT

Brut.

INVESTIR L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE BRUT PENDANT LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA, AVEC UN HABILLAGE CONTEXTUEL. EN FRANCE UNIQUEMENT.

100% DE PART DE VOIX PENDANT LA DURÉE DE LA FIFA WORLD CUP SUR LE SITE DE @BRUTOFFICIEL.

LATEFORMES : SITE INTERNET DE BRUT FR
FORMAT : HABILLAGE MULTI-DEVICES
DURÉE : LA COMPÉTITION (38 JOURS)
KPIS : 800K IMPRESSIONS ESTIMÉES

13 000€ NET
CPM 15€ AU LIEU DE 30€





LE PAS DE CÔTÉ
UNE COUPE DU MONDE VA BIEN AU-DELÀ DU SPORT
TOUTES NOS ANTENNES JOUENT LE JEU !

LES OFFRES PERF'

LES OFFRES “PERFORMANCE”

LA GENERATION DE TRAFIC WEB

RMC BFM ADS

Activation multi-leviers

Native ads, display (in-app, web & mobile) et Social Publishing

Vocation

Générer du trafic qualifié vers votre site web (boutique, services, landing page, store locator...)

Dispositif

Modèle économique : CPC

Ciblage

- Caution de marque RMC Sport pour les leviers Native ads et Social Publishing
- Segments data disponibles pour le display



Native ads



Social Publishing



Display

TARIF

25 000 clics garantis
10 000€ NET

LES OFFRES DIGITALES - PERFORMANCE

LE SMS DRIVE TO STORE

RMC BFM ADS

Base de données PromosLive SFR :

- Volume total en base : **6.7M** d'optins partenaires
- **20 critères** socio-démo. disponibles
- Facturation au **volume délivré**
- **Tracking in-store possible** (via Okube ou Smart Traffik)

GEOCIBLAGE CLASSIQUE

Principe :

Atteindre une audience vivant à proximité de vos points de vente

Tarifs :

- 25k SMS = 5 000€ net
- 62K SMS = 10 000€ net

Au-delà, nous consulter

GEOFENCING TEMPS RÉEL

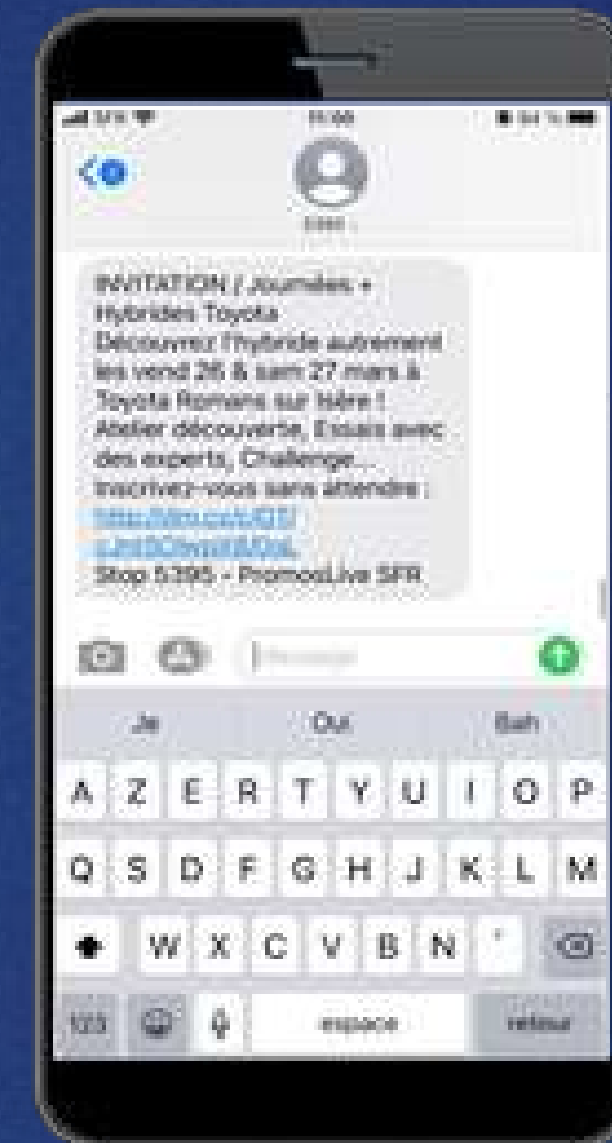
Principe :

Toucher en temps réel des prospects passant près de vos points de vente

Tarifs* :

- 5k SMS = 2 000€ net
- 10k SMS = 4 000€ net

**Selon volumes disponibles sur la zone*



47% Femmes
53% Hommes



37% CSP intermédiaires
33% CSP+ et CSP++



Répartition fine par
CP / INSEE / IRIS / DPT



Présence enfants
Statut socio-éco



Appartement / Maison
Locataire / Propriétaire



Centres d'intérêts
Issus de la conso TV

Mesure de la performance en point de vente : +0.005€ par message

LES OFFRES ECO

BFM Business

LA TRIBUNE
S'INFORMER • COMPRENDRE • SE COMPRENDRE

LA TRIBUNE
DIMANCHE

L'ÉCOSYSTÈME ÉCONOMIQUE DE RÉFÉRENCE

RMC BFM ADS



BFM Business

1.3 MILLIONS
tvspect et auditeurs / semaine

29.4 MILLIONS
vidéos vues / mois

5.2 MILLIONS
*visiteur unique / mois
sur le digital*



LA TRIBUNE
S'INFORMER + COMPRENDRE + SE COMPRENDRE

LA TRIBUNE
DIMANCHE

397 000
lecteurs / semaine

1A 241
Membres COMEX

INTÉGREZ NOS DISPOSITIFS ANTENNES ! TV & AUDIO

BFM Business

*DEVEZ PARTENAIRE DE LA CHRONIQUE "FOOTBALL
BUSINESS"* DIFFUSÉ SUR LE MOIS DE JUIN 2026 !*

*PRÉSENCE PARTENAIRE VIA BB IN/OUT ET CITATION
SUR LES POSTS SOCIAUX ASSOCIÉS*

*VOTRE PODCAST BRAND CONTENT METTANT VOS
THÉMATIQUES LIÉES AU SPORT BUSINESS EN AVANT !*

*PRE-ROLL EXCLUSIF, MESSAGE AUTOPROMO, MISE EN
AVANT DE CHAQUE ÉPISODE SUR NOS RÉSEAUX*



**NOM DE CODE - NON DÉFINITIF*



**NOM ET VISUEL NON DÉFINITIFS*

EX : SPORT BUSINESS - 2024

BUDGET SUR MESURE - NOUS CONSULTER

INTÉGREZ NOS DISPOSITIFS ANTENNES ! PRINT & DIGITAL

LA TRIBUNE
DIMANCHE

*VOTRE SUPPLÉMENT BRAND CONTENT POUR
METTRE EN AVANT VOS THÉMATIQUES !*

*TOUS LES ARTICLES PARTENAIRE AMPLIFIÉS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX ET SITE INTERNET*

*LA COUPE DU MONDE COMME SUJET EDITORIAL TRAITÉ
SOUS L'ANGLE ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL.*

*DEVENEZ PARTENAIRE DE LA RUBRIQUE SPORT DURANT LA
PÉRIODE DU MONDIAL SUR SITE ET APP MOBILE*



EX : JEUX OLYMPIQUES 2024



*FORMATS DISPLAY POUR ÉMERGER
AUTOUR DE CES CONTENUS :
HABILLAGE, INTERSTITIEL, GRAND ANGLE*

FORMAT, BUDGET ET SUJETS À DÉFINIR - NOUS CONSULTER

LES OFFRES ENTERTAINMENT

RMC
DÉCOUVERTE

RMC
STORY

RMC
LIFE

3 MARQUES TNT AUX IDENTITÉS AFFIRMÉES !

RMC BFM ADS

**RMC
DÉCOUVERTE**

AVENTURE - VOYAGE
CRÉATEURS DE
CONTENUS



**RMC
STORY**

SOCIÉTAL
POP CULTURE
REAL LIFE



**RMC
LIFE**

LIFESTYLE
EMOTION
SPORT FÉMININ

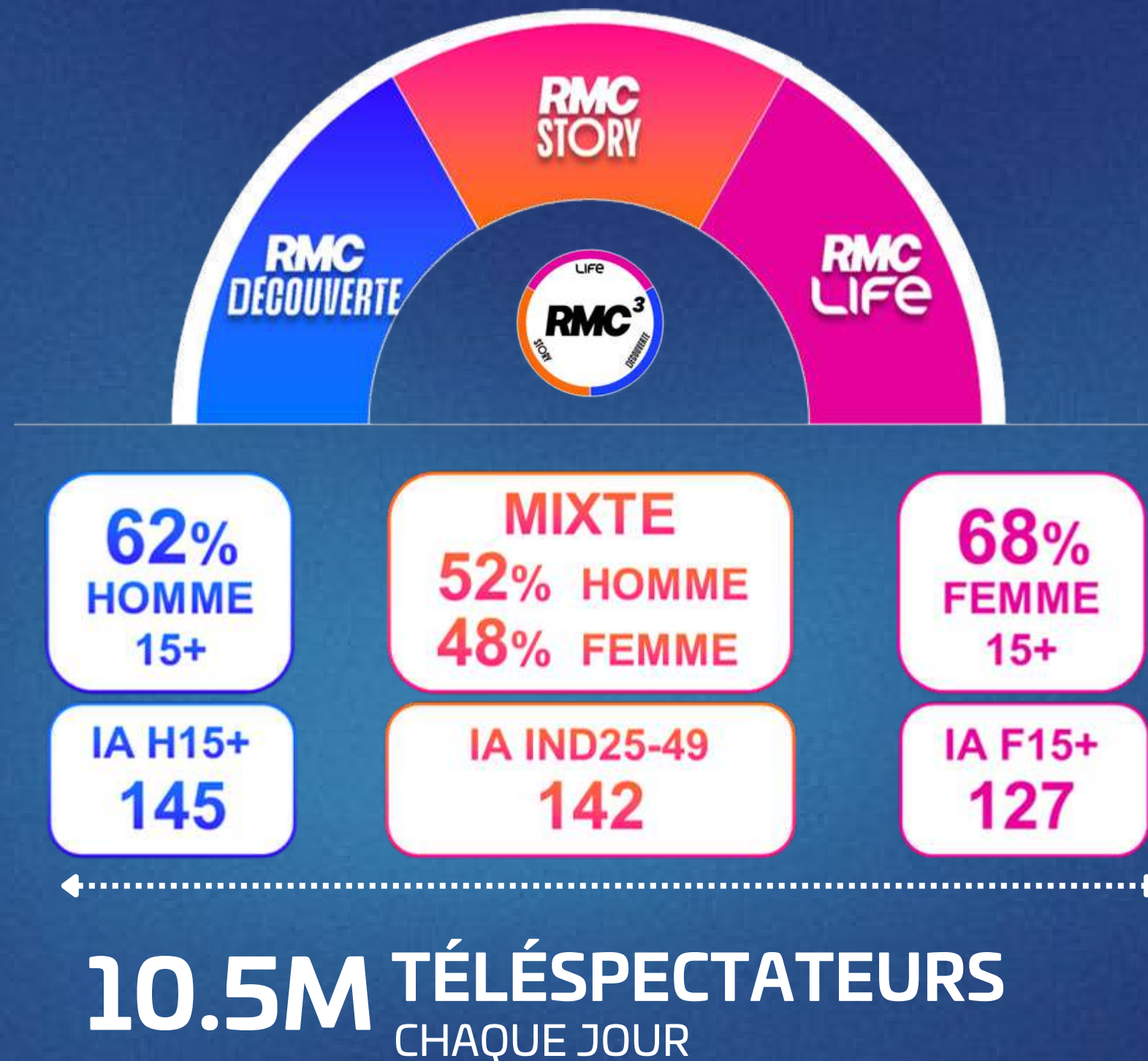


TOUS LES CONTENUS (ET BIEN PLUS) À RETROUVER SUR NOTRE NOUVELLE PLATEFORME
LANCEMENT S1 2026

RMC+

L'ECOSYSTÈME POUR TOUCHER TOUS LES PUBLICS

RMC BFM ADS



RMC
DÉCOUVERTE

6.8% PDA
25-49

RMC
STORY

5.8% PDA
25-49

RMC
LIFE

4.8% PDA
F25-49

**UNE AUDIENCE EN CONSTANTE
PROGRESSION SUR LES CIBLES UTILES**

NOS ACTIVATIONS PARTENAIRES

RMC
DÉCOUVERTE

RMC
STORY

RMC
LIFE

LES RENDEZ-VOUS ANTENNE LIÉS À LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL
SPONSORING DU PROGRAMME, DE SON REPLAY ET DE SON PLAN DE BANDE ANNONCE

RMC
DÉCOUVERTE



REDIFFUSION DE LA SAISON "J'IRAI DORMIR EN AMÉRIQUE" (+MEXIQUE & CANADA)

RMC
STORY



CHRONIQUE SOCIÉTAL LIÉE À LA COUPE DU MONDE AU SEIN DE "C'EST ÇA LA FRANCE" (SOUS RÉSERVE MODIFICATION)

RMC
LIFE



ÉPISODE HORS-SÉRIE POUR LE RETOUR DE "COUSU MAIN" CENTRÉ SUR LES MAILLOTS DE FOOT & CHRONIQUES SUR LE SPORT FÉMININ



BUDGET SUR MESURE - NOUS CONSULTER

NOS ACTIVATIONS PARTENAIRES

RMC
DÉCOUVERTE

RMC
STORY

RMC
LIFE

**DES CRÉATIONS BRAND-CONTENT SUR-MESURE POUR
ÉMERGER AUTOUR DE LA COUPE DU MONDE, AU COEUR DE
NOS IDENTITÉS ÉDITORIALES**



RMC
DÉCOUVERTE

EXEMPLE DE DIFFUSION :
FORMAT GLOBAL : YOUTUBE & RMC +
DÉCOUPES : TV, SOCIAL, DIGITAL

**SÉRIE DE VIDÉOS LIÉES À LA THÉMATIQUE DU VOYAGE & DE
LA DÉCOUVERTE DES PAYS HÔTES DE LA COUPE DU MONDE
INCARNÉES PAR UN CRÉATEUR DE CONTENUS
(THÉMATIQUE ET INCARNATION À DÉFINIR ENSEMBLE)**



RMC
LIFE

RMC
STORY

EXEMPLE DE DIFFUSION :
FORMAT GLOBAL : YOUTUBE , PLATEFORMES & RMC+
DÉCOUPES : TV, SOCIAL, AUDIO-DIGITAL

**SÉRIE DE PODCASTS FILMÉS AVEC DES ACTRICES DU
FOOTBALL POUR BRISER LES TABOUX DES FEMMES DANS LE
MONDE DU FOOT
(MATERNITÉ, SEXUALITÉ, MENSTRUATION, FÉMINITÉ, SEXISME, ...)**

BUDGET SUR MESURE - NOUS CONSULTER

OFFRES

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™