

# RMC LIFE

LA CHAÎNE  
QUI FAIT DU BIEN

COLLECTION D'ACTIVATIONS

LANCEMENT  
01 OCTOBRE 2025

RMC BFM ADS

# RMC LIFE

UNE LIGNE ÉDITORIALE  
TOURNÉE VERS UN  
UNIVERS FÉMININ  
& INSPIRANT

PORTÉE PAR DES INCARNANTES DYNAMIQUES  
AU FORT CAPITAL SYMPATHIE, RMC LIFE  
PROPOSE DES PROGRAMMES VARIÉS ET  
ENGAGEANTS QUI TOUCHENT AU CŒUR DES  
PRÉOCCUPATIONS DE LA VIE QUOTIDIENNE  
DES FEMMES.

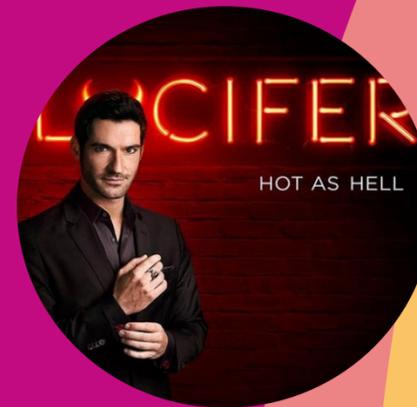


# RMC LIFE

## UNE AMBITION CLAIRE

### INSTALLER UN CONTACT PRIVILÉGIÉ AVEC LES FEMMES 25/49

à travers des formats qualitatifs et variés, faits  
pour elles et avec elles !



SÉRIES CULTES



RÉCITS FORTS



INSTANTS FEEL GOOD

# **RMC**LIFE

**DES VALEURS  
FORTES  
& FEDÉRATRICES**



**EMPOWERMENT**



**FEEL GOOD**



**FAMILLE**



**ENTRAIDE**

# **RMC**LIFE

## DES TERRITOIRES À EXPLORER



**DÉCO/MODE**



**COUPLE**



**SANTÉ/BIEN-ÊTRE**



**PARENTALITÉ**



**ANIMAUX**

**RMC**LIFE

**PRÉEMPTÉZ L'UNIVERS RMC LIFE  
À TRAVERS L'ACTIVATION DE VOTRE CHOIX**

**TACTIQUE**

**BRAND  
CONTENT**

**INFLUENCE**

**POUR ÉTABLIR UN LIEN DIRECT & PRIVILÉGIÉ  
AVEC LES FEMMES 25/49**

# **RMC** LIFE

## **NOS FORMATS TACTIQUES**

**1** TOP PRIME

**2** INSTANT CLÉ

**3** ÉCRAN ENGAGÉ

**4** SCAN & COLLECT

**5** IN SITU

# TOP PRIME

01

## BOOSTEZ LA MÉMORISATION DE VOTRE SPOT

Faites émerger votre spot au cœur des primes grâce à un tag Top Chrono "votre programme reprend/commence dans xx secondes" aux couleurs de l'antenne permettant de capter l'attention des téléspectatrices jusqu'au retour de leur programme.

### MAQUETTE TV



À  
PARTIR DE  
**20K€NET**

**DIFFUSION ISOLÉE  
FAVORISANT  
L'ÉMERGENCE**

**UN FORMAT INTÉGRÉ  
REPRENANT LES  
CODES DE L'ANTENNE**

**BÉNÉFICIER  
DE LA PUISSANCE  
DES PRIMES**

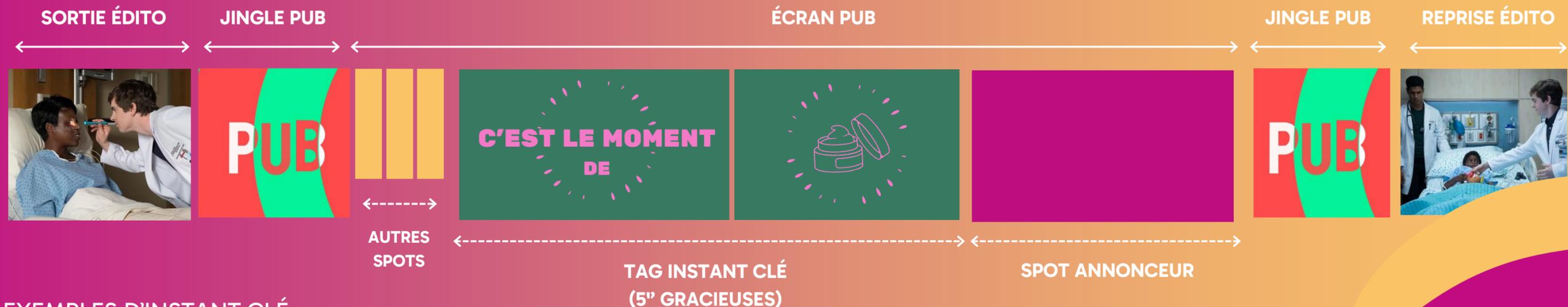
Comprend l'achat d'espace sur 1 semaine + les frais de production  
Mixage de votre spot avec les tags « votre programme revient dans » & « votre programme commence dans »

# L'INSTANT CLÉ 02

ASSUREZ-VOUS UNE PRÉSENCE À L'ESPRIT À UN MOMENT-CLÉ DE LA JOURNÉE

Isolez votre spot classique à travers un tag permettant de toucher votre cible dans votre contexte de consommation

## MAQUETTE TV



EXEMPLES D'INSTANT CLÉ :

- C'EST LE MOMENT DE VOTRE SKINCARE
- C'EST LE MOMENT DE RÉSERVER VOS VACANCES
- C'EST LE MOMENT DE PRENDRE VOTRE COMPLÉMENT ALIMENTAIRE
- ....

À  
PARTIR DE  
**20K€NET**

Comprend l'achat d'espace sur 1 semaine + les frais de production  
Création d'un Tag 5" spécifique annonçant un instant clé de la journée, suivi du spot annonceur

**DIFFUSION ISOLÉE  
FAVORISANT  
L'ÉMERGENCE**

**MULTIPLICATION  
DES POINTS  
DE CONTACTS**

**PRÉSENCE À  
L'ESPRIT À UN  
MOMENT-CLÉ**

# ÉCRAN MARQUES ENGAGÉES

03

FAITES ÉMERGER VOTRE MARQUE DANS UN CONTEXTE 100% RESPONSABLE

Intégrez l'identité visuelle de RMC LIFE pour vous faire bénéficier d'un écran publicitaire affinitaire

## MAQUETTE TV



DÉCLINABLE EN FONCTION DE L'ENGAGEMENT :

- GREEN
- INCLUSION
- DÉPISTAGE SANTÉ
- ALIMENTATION RESPONSABLE

**DIFFUSION ISOLÉE FAVORISANT L'ÉMERGENCE**

**TRAVAILLER VOTRE IMAGE DE MARQUE**

**CONTEXTUALISATION DE LA PRISE DE PAROLE**

**À PARTIR DE 20K€NE**

Comprend l'achat d'espace sur 1 semaine  
Hors frais de production du spot classique

# SCAN & COLLECT 04

## LE FORMAT INCITATIF QUI DÉCLENCHE L'ACTE D'ACHAT

1 format TV et digital avec apposition sur votre spot d'un encart mettant en avant votre produit et renvoyant vers votre plateforme d'achat via un QR code.

### MAQUETTE TV



**À PARTIR DE 25K€NET**

Comprend l'achat d'espace sur 1 semaine + les frais de production  
 Mixage de votre spot avec le tag scan&collect + l'encart CTA  
 Hors production spot annonceur

**FAVORISE L'ÉMERGENCE**

**MISE EN VALEUR PRODUIT**

**INCITATION À L'ACHAT**

# INSITU 05

## ANCREZ VOTRE MARQUE DANS LE QUOTIDIEN DES TÉLÉSPECTATRICES

Mise en situation de la consommation/utilisation de votre produit/service au sein des jingles pubs de RMC Life

### MAQUETTE TV



DÉCLINABLE EN FONCTION DU PRODUIT/SERVICE :

- UNE FEMME QUI VA CHERCHER LES ENFANTS À L'ÉCOLE POUR UNE MARQUE DE GARDE D'ENFANT
- UNE FAMILLE QUI PREND SON PETIT-DEJEUNER POUR UNE MARQUE DE JUS D'ORANGE
- UNE FEMME QUI SE PARFUME
- ....

CRÉER UN RÉFLEXE  
DE CONSOMMATION

TRAVAILLER  
VOTRE IMAGE  
DE MARQUE

CONTEXTUALISER  
VOTRE PRISE DE  
PAROLE

À  
PARTIR DE  
**20K€NET**

Comprend l'achat d'espace  
sur 1 semaine + les frais de  
production

Création d'une transition visuelle 5''  
net : 4 500€

Hors production spot annonceur

# **RMC** LIFE

**NOS SOLUTIONS**  
**BRAND CONTENT**

**1 ANIMAUX & CO**

**2 FORMATS LONGS**

**3 JEU-CONCOURS**

**4 PODCASTS**

# ANIMAUX & CO

01

## NOTRE NOUVEAU FORMAT ENTIÈREMENT DÉDIÉ AUX ANIMAUX

### LE PITCH

Qu'ils soient chatons, chiots, adultes ou séniors, les besoins de nos boules de poils varient et évoluent. Des besoins qu'ils nous communiquent à leur manière et qu'il est important d'identifier.

**ALORS POUR TOUS CEUX QUI NE PARLENT PAS ENCORE COURAMMENT LE CHAT, LE CHIEN OU LE HAMSTER, NOTRE COMPORTEMENTALISTE / VÉTÉRINAIRE VA VOUS EXPLIQUER EN 1 MINUTE TOP CHRONO UN COMPORTEMENT SPÉCIFIQUE DE VOTRE ANIMAL DE COMPAGNIE.**

- Chaque épisode répond à une interrogation.
- A la fin de cette série d'épisodes, vous aurez toutes les clés pour comprendre vos animaux de compagnie préférés, que ce soit pour des conseils en nutritons, santé ou pour décrypter leur comportement.
- Chaque fin d'épisode renvoie vers le site de l'annonceur.

### INTENTIONS DE RÉALISATION

- **Format** : 60 secondes Réseaux sociaux et TV.
- **Mise en scène** : **Incarnant face cam** dans l'un de nos studios
- **Un habillage spécifique** pour faire ressortir les informations clés.
- **Incarnant** : Un comportementaliste, vétérinaire, ambassadeur de la marque.

### LE RAYONNEMENT

Une diffusion en écran, isolé par un jingle pub thématisé animaux, au coeur de la case animaux de RMC LIFE le weekend 7H/12H + maximiser la couverture avec des diffusions sur BFMTV

Reprise sur les réseaux sociaux de RMC LIFE et BFMTV via des posts vidéos sponsorisés

À  
**PARTIR DE  
50K€NET**

Comprend l'achat d'espace sur 1 semaine + les frais de production  
1 format 60 secondes

# FORMATS LONGS 02

DES THÉMATIQUES MÊLANT UTILITÉ, INSPIRATION ET ÉMOTION

1

## BIEN MANGER

*Avoir une alimentation saine et pratique permettant de garder du temps pour soi tout en tenant son budget est un véritable enjeu pour les femmes.*

### CONCEPT :

Dans “déclic cuisine” notre incarnante aide les téléspectatrices dans leur quotidien avec des tips sains et faciles à mettre en place :

- Recettes rapides et équilibrées
- Superaliments et tendances
- Alimentation familiale
- Écologie

2

## SANTÉ & BIEN-ÊTRE

*La prévention, la gestion du stress et l'équilibre de vie sont des préoccupations majeures, surtout après la pandémie et avec la montée des maladies chroniques.*

### CONCEPT :

“1 minute pour ma santé” répond à une question santé précise à chaque épisode :

- « Reconnaître les signes d'un manque de fer ? »
- « 3 étirements pour soulager les douleurs de dos »
- « alimentation et fertilité »
- « Les aliments qui boostent l'immunité en hiver »

3

## BEAUTÉ

*Prendre soin de soi et de sa peau dans une approche plus naturelle inclusive et durable est un sujet qui accompagne les femmes au fil des âges.*

### CONCEPT :

Dans “Soin de moi”, notre incarnante ira à la rencontre d'experts pour obtenir les meilleurs conseils beauté pour toutes les femmes quelque soit leur âge et leur peau :

- Routines minimalistes
- Soins naturels
- Beauté inclusive
- Anti-âge préventif
- Cheveux

4

## MAISON & DÉCO

*Depuis la pandémie et avec la montée du télétravail, l'envie de cocon, de praticité et d'esthétique est forte. La notion d'être bien dans sa tête passe aussi par être bien chez soi.*

### CONCEPT :

“Bien chez toi” c'est le programme qui permet de contourner les contraintes pour aménager son espace en cocon pour toute la famille :

- Décoration DIY
- Rangement & minimalisme
- Télétravail

5

## VOYAGE

*L'envie d'évasion et de découverte reste forte chez les femmes qu'elles soient célibataire, maman, en couple, jeune ou moins jeune, même et avec des budgets serrés...*

### CONCEPT :

Parce qu'à chaque femme sa façon de voyager, “Inspirations d'ailleurs” est là pour les inspirer et leur donner envie de voir ailleurs :

- Voyages solo féminins ou en famille
- Escapades locales
- Tourisme responsable

# FORMATS LONGS 02

DES THÉMATIQUES MÊLANT UTILITÉ, INSPIRATION ET ÉMOTION

## UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DES FORMATS LONGS

UNE SÉRIE DE VIDÉOS  
3 à 5 MINUTES EN  
SOCIAL/DIGITAL

|  
|

DÉCLINÉES EN VERSION  
1 MINUTE POUR LA TV

|  
|

HÉBERGEMENT DE L'ENSEMBLE DES  
CONTENUS SUR RMC BFM PLAY AVEC  
UNE STRATÉGIE DE CRÉATION DE  
TRAFIC VERS LA PAGE DÉDIÉE

## LES INTÉGRATIONS PARTENAIRES

- EN BILLBOARDING
- A L'INTÉRIEUR DU PROGRAMME EN TANT QU'EXPERT/INTERVENANT
- EN PLACEMENT DE PRODUIT

# JEU-CONCOURS

03

## À ACTIVER LORS DE VOS TEMPS FORTS COMMERCIAUX

RMC LIFE CRÉE L'ÉVÉNEMENT AVEC UN JEU CONCOURS INÉDIT ! UNE INCARNANTE DE LA CHAÎNE DÉVOILE ET MET EN JEU SA SÉLECTION COUP DE CŒUR DE CADEAUX, SOIGNEUSEMENT CHOISIS PARMIS LES PRODUITS DU PARTENAIRE.

### LE CONCEPT

Une vidéo (réel d'1 min) où l'incarnante nous emmène dans un point de vente partenaire pour nous partager sa wishlist, sur une musique trendy !

Amplification avec un set de 3 stories:

Story 1 : Repost du réel + lien d'achat

Story 2 : Photo focus sur les produits de la sélection + lien d'achat

Story 3 : Récap des règles de participation

### DIFFUSION & VISIBILITÉ

Post vidéo (crosspost) + posts stories en organique sur les comptes Instagram d'RMC Life, de l'incarnante et du partenaire avec mention « collaboration commerciale » + @partenaire +

Posts vidéos sponsorisés sur les comptes Facebook et Instagram d'RMC Life avec mention « sponsorisé » + @partenaire.

EARNED  
+  
INFLUENCE

AMPLIFICATION

À  
PARTIR DE  
**25K€NET**

Comprend la médiatisation  
Sociale + les frais de production  
hors cachet incarnante

# PODCASTS 04

DES PODCASTS VIDÉOS À EXPLORER POUR INSTALLER UN LIEN AVEC VOTRE CIBLE

1

## ENTRE NANAS

**OUVRIRE UN ESPACE DE PAROLE, D'ÉCOUTE ET DE CONSEILS DÉCOMPLEXÉ ET DÉCOMPLEXANT AU SUJET DES PROBLÉMATIQUES INTIMES DES FEMMES : POST-PARTUM, SÈCHERESSE, FUITE... LES FEMMES FONT FACE À DE NOMBREUSES ET LOURDES CONTRAINTES INTIMES ET NE SAVENT PAS TOUJOURS COMMENT EN PARLER ET LES GÉRER**

**CONCEPT :** On écoute la note vocale d'une femme qui parle de son problème intime. A la suite de cette note vocale, notre incarnante et une experte (gynécologue) soulèvent ensemble le problème mis en avant. L'experte apporte des éléments de connaissance et des conseils sur le sujet. L'incarnante pose les questions et rebondit. A deux elles en parlent sans filtre, avec un ton léger mais sérieux pour décomplexer les femmes qui se reconnaissent, tout en leur apportant un regard d'expert.

**MECANIQUE :** 1 sujet par épisode : premières règles, douleurs, sécheresse, post-partum, ménopause, et fuite urinaire... Une FAQ sera montée sur le compte Instagram de la marque partenaire afin de récupérer les notes vocales des femmes. La note vocale apporte de la spontanéité et du brut au podcast.

**TONALITÉ :** Rassurante, amicale, décomplexante.

2

## LES PREMIÈRES FOIS

**DEVENIR MÈRE, C'EST ENTRER DANS UN MONDE OÙ CHAQUE JOUR APPORTE SA PART DE "PREMIÈRES FOIS". LA PREMIÈRE NUIT BLANCHE, LA PREMIÈRE SORTIE EN PUBLIC, LA PREMIÈRE MALADIE... DES MOMENTS QUI TE TRANSFORMENT, TE QUESTIONNENT, TE FONT RIRE OU PLEURER, ET QUI, SURTOUT, TE FONT GRANDIR**

**CONCEPT :** "Les Premières Fois", c'est le podcast qui raconte ces instants uniques, avec authenticité et bienveillance, pour que chaque maman se sente moins seule et plus forte dans cette aventure. Un véritable espace de partage et de réconfort, où l'on parle sans filtre des joies, des peurs, des échecs et des réussites de la vie de mère.

**MECANIQUE :** Chaque épisode explore une première fois spécifique, avec une structure claire : Introduction personnelle de l'incarnante qui partage son vécu, ses émotions, ses interrogations sur le thème de l'épisode / Interviews d'autres mamans ayant vécu la même expérience, avec leurs propres anecdotes et conseils / Intervention d'un professionnel (sage-femme, psychologue, pédiatre) pour apporter des réponses pratiques et rassurantes.

**TONALITÉ :** Authentique, parfois drôle, toujours bienveillante et sans jugement.

3

## L'ÉQUILIBRE EN MOUVEMENT

**ENTRE LES ATTENTES SOCIALES, LES RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES, LA VIE DE FAMILLE, ET LE BESOIN DE S'OCCUPER DE SOI, TROUVER L'ÉQUILIBRE PEUT RESSEMBLER À UNE QUÊTE SANS FIN. POURTANT, IL EXISTE DES PISTES, DES OUTILS, DES RÉCITS INSPIRANTS POUR AVANCER SEREINEMENT.**

**CONCEPT :** « L'Équilibre en Mouvement » est un podcast dédié au bien-être féminin global, qui aborde la santé sous toutes ses formes : physique, mentale, émotionnelle, et sociale. L'objectif ? Offrir un espace de parole bienveillant, informatif et inspirant, où chaque femme peut se reconnaître, trouver des réponses à ses questions, et des outils pour mieux gérer son quotidien.

**MECANIQUE :** Notre incarnante reçoit des femmes inspirantes, des expert·e·s, et partage ses propres expériences pour aider les femmes à trouver leur propre équilibre, à leur rythme. On ne parle pas seulement de « tips » ou de productivité, mais bien de l'impact de ces thèmes sur la vie des femmes, avec leurs complexités et leurs nuances

**TONALITÉ :** Authentique, engagée, rassurante et sans jugement

# **RMC**LIFE

## NOS INCARNANTES

**CRÉATION  
DE CONTENU**

**ÉGÉRIE  
DE MARQUE**

**ANIMATION  
TERRAIN**

**DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS  
À IMAGINER ENSEMBLE**

# KARINE FERRI

Karine Ferri débute une carrière de mannequin avant d'être sélectionnée pour participer à l'émission " le Bachelor". Charmés par son charisme et son naturel, la chaîne M6 lui propose alors de devenir animatrice tout en devenant l'égérie de nombreuses marques.

De 2004 à 2010, Karine Ferri anime plusieurs émissions de divertissement sur les chaînes du groupe M6 avant de rejoindre la chaîne C8 où elle présentera des programmes de société. Parallèlement, elle co-présente la matinale de NRJ

En 2012, elle rejoint TF1 et co-anime, avec Nikos Aliagas, The Voice puis présentera également d'autres émissions au fil des années... En 2016, elle fait partie du casting de Danse avec les Stars. Portée par les votes du public, elle parvient à se hisser jusqu'en demi-finale.

Depuis cette rentrée elle est l'un des visages phares de RMC LIFE.



**707K**  
**ABONNÉS**

# CRISTINA CORDULA

Née à Rio de Janeiro, elle devient mannequin international défilant pour des maisons iconiques et posant pour les plus grands magazines .

Installée à Paris, Cristina Cordula ouvre son agence de conseil en style en 2002, mettant ainsi tout son savoir-faire au service de clients variés. Parallèlement , elle anime depuis 2004 plusieurs émissions de stylisme pour le groupe M6 et elle rejoint “Les Grosses Têtes” sur RTL en 2015. Grâce au succès de ses émissions, Cristina est élue Femme de l’année 2014 par Télé 7 jours et animatrice préférée des Français par la revue Stratégies la même année.

En 2019 elle fonde sa marque de maquillage qui connaît depuis un franc succès et est également l’auteur de bestsellers chez Larousse. Depuis cette rentrée elle est l’un des visages phares de RMC LIFE



**1,6M**  
**ABONNÉS**

# ESTELLE DENIS

Estelle est une journaliste et animatrice de télévision.

Après avoir animé plusieurs émissions foot sur diverses chaînes, sa notoriété explosera sur M6 avec « 100 % Foot » qu'elle animera de 2005 à 2008, « Nouvelle Star » puis « 100 % mag », magazine d'info quotidien.

Après un passage chez TF1 où elle a animé des émissions de divertissement, elle rejoint en 2015 C8 pour être à la tête de « Touche pas à mon sport », avant de retourner au journalisme sportif en 2017 sur l'Equipe avec « L'Équipe d'Estelle ».

Depuis 2021, Estelle anime tous les jours « Estelle Midi » sur RMC et RMC STORY. A la rentrée elle incarnera la nouvelle version de l'émission culte "Ca se discute" sur RMC LIFE.



**108K**  
**ABONNÉS**

# FANNY VEYRAC

Fanny Veyrac est animatrice TV, influenceuse et autrice. Elle coprésente actuellement sur RMC Story la nouvelle saison du Bigdil, qui depuis son retour à l'écran début janvier a assis son succès.

Fondatrice de la Maison Rymasté, créatrice du podcast Métamorphose, professeur de yoga et coach, elle met son image et son expertise au service du bien-être et du développement personnel.

Grâce à son influence en France et à l'international, elle valorise les marques et les projets avec lesquels elle collabore, apportant une véritable valeur ajoutée. Sur @FannyVeyrac, elle partage son lifestyle, son quotidien et ses inspirations mode, tandis que @Maison\_Rymasté est dédié au bien-être, à la nutrition et aux expériences bien-être sur mesure.



**74K**  
**ABONNÉS**



# YASMINE OUGHLIS

Animatrice bien connue des téléspectateurs, Yasmine a présenté de nombreuses émissions pour les groupes TF1 et France TV.

Depuis 2021, dans « La maison des maternelles » sur France 2, Yasmine décrypte les comportements des ados, les tendances qui les séduisent tout en les mettant en garde (ainsi que les adultes) contre les dangers qui les menacent. Curieuse, investie et empathique, Yasmine ne se prend pas au sérieux et manie l'humour pour faire passer bien des messages.

Tout en continuant ses activités sur France Télévisions, elle présente depuis septembre 2024, « C'est ça la France », un talk-show qui fait la promotion du vivre ensemble et met en avant la diversité de la France, diffusé sur RMC Story.



**26K**  
**ABONNÉS**

RMC BFM ADS



# DENITSA IKONOMOVA

Danseuse et chorégraphe, Denitsa Ikonomova est née en Bulgarie où elle est devenue championne de danse standard, latine et 10 danses aux côtés de Christian Millette.

À partir de 2012, Denitsa rejoint l'équipe de danseurs de « Danse avec les stars » sur TF1 où elle gagnera 4 fois, puis en 2021, elle deviendra membre du jury de ce même programme. Depuis 2016, elle a chorégraphié plusieurs films et téléfilms diffusés sur TF1.

Denitsa a su conquérir le public grâce à sa joie de vivre, sa curiosité et son amour pour l'art au sens large.

Elle a également été animatrice du programme « le meilleur tatoueur » sur RMC STORY.



**837K**  
**ABONNÉS**



# **RMC** LIFE

## **DEVENEZ PARTENAIRE**

**& OFFREZ UNE VITRINE À VOTRE  
MARQUE AUPRÈS DES FEMMES 25/49**



# RMC LIFE

LA CHAÎNE  
QUI FAIT DU BIEN

COLLECTION D'ACTIVATIONS

LANCEMENT  
01 OCTOBRE 2025

RMC BFM ADS