

# Beyond TV

by **CMAMEDIA**

DES OFFRES CLÉ EN MAIN POUR ADRESSER LES 18-49  
**SUR TOUS LES ASSETS VIDÉO DE CMA MEDIA**

*PUBLISHING | CTV | YOUTUBE | META*

**BFM  
TV.**

**BFM  
BUSINESS**

**BFM  
LOCALES**

**RMC  
INFO TALK SPORT**

**RMC  
SPORT**

**RMC  
STORY**

**RMC  
DÉCOUVERTE**

**RMC  
LIFE**

# Brut.

UN REACH INCONTOURNABLE  
EN BROADCAST, DIGITAL ET SOCIAL

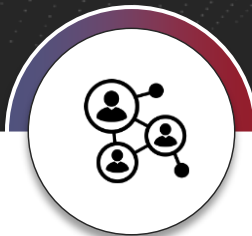
CMAMEDIA

**98%** DES FRANÇAIS 15+  
CHAQUE MOIS

**3ème** RÉGIE FRANÇAISE  
PRIVÉE



BFMTV.com  
**3ème site de News**  
RMC Sport  
**2ème site d'actu Sport**



**BFMTV 1ère et RMC 2ème**  
marque media  
**sur le Social Index**  
en vues

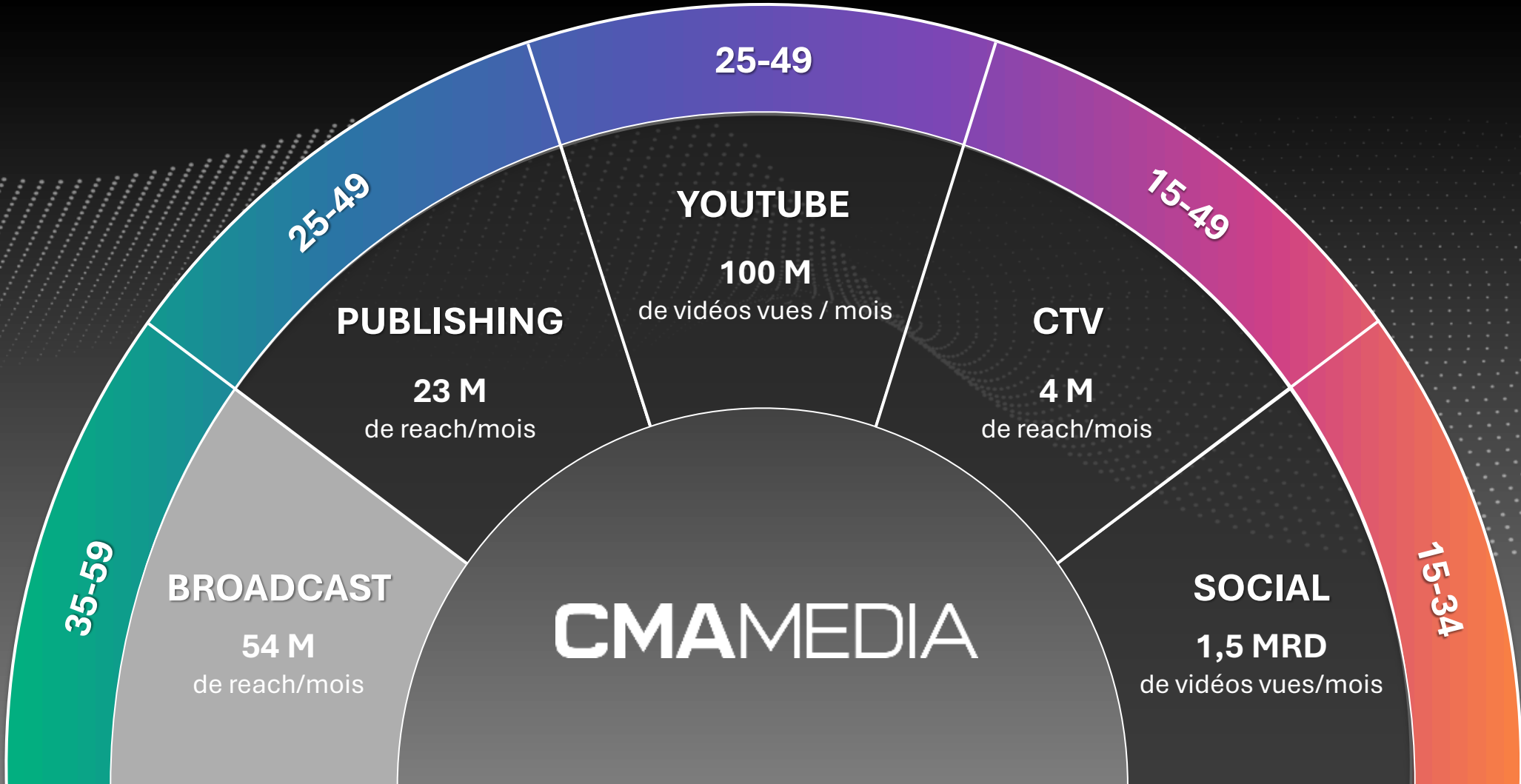


**BRUT. :**  
**1er média**  
sur TikTok et Instagram



**BRUT. :**  
**86%** de nos audiences  
pensent que Brut. est  
**digne de confiance**

# DES ASSETS PUISSANTS SUR TOUS LES LEVIERS DIGITAUX POUR OPTIMISER LA COUVERTURE AUPRÈS DES 18-49 ANS



# DES USAGES VIDÉO EN MUTATION, DE NOUVEAUX ENJEUX POUR LES ANNONCEURS

## UN MÉDIA DIGITAL QUI SE COMPLEXIFIE

- **Multiplication des plateformes** (social, BVOD, FAST, OTT, CTV).
- **Multiplication des formats, durées, ratios, specs**  
→ hausse des coûts de production et arbitrages créatifs
- **Hétérogénéité de la qualité d'exposition** entre TV & digital.

## DES STANDARDS VIDÉOS À RENFORCER

- **Des niveaux de complétion différents** selon les formats (skippable, scroll, formats courts).
- **Le KPI de visibilité devenu insuffisant** pour des campagnes de Branding
- **Une recherche d'environnements** brand-safe, full-view, full-attention par les annonceurs

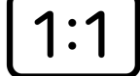
## UN ENJEU CLAIR POUR LES ANNONCEURS ET LEURS AGENCES

Conquérir des audiences **de faibles consommateurs de TV Linéaire**, avec **des formats pertinents en vidéo**, disposant de **l'efficacité TV**, avec une **activation simple** et des **coûts maîtrisés**

# BeyondTV

by CMAMEDIA

## UNE OFFRE CLÉ EN MAIN : UN SEUL ASSET POUR TOUS LES ÉCRANS



1:1

Un seul **point de contact**, un seul **spot**, une seule **production**



Format **vidéo 15'' à 20''**, **déclinable** en 9/16 et 16/9 + **sound off / on**



Optimisation des **process créa et opérationnels**



Possibilité **d'extension de campagne TV** avec une **amélioration massive du reach**

# BeyondTV

by CMAMEDIA

## UNE OFFRE UNIQUE VIDÉO/DIGITAL/SOCIAL POUR ADRESSER DES PETITS CONSO TV LINÉAIRE, AVEC ENGAGEMENT & ATTENTION

### OFFRE

- Diffusion marques RMC, BFM, Brut
- Format vidéo 15s complété
- Sur CTV, YouTube et Meta
- Ciblage Data sur 18-49 ans
- Attention mesurée par XPLN.AI
- Couverture mesurée par AudienceProject

Marques

**BFM**

**RMC  
Brut.**

**CTV**

**Meta**

**YouTube**

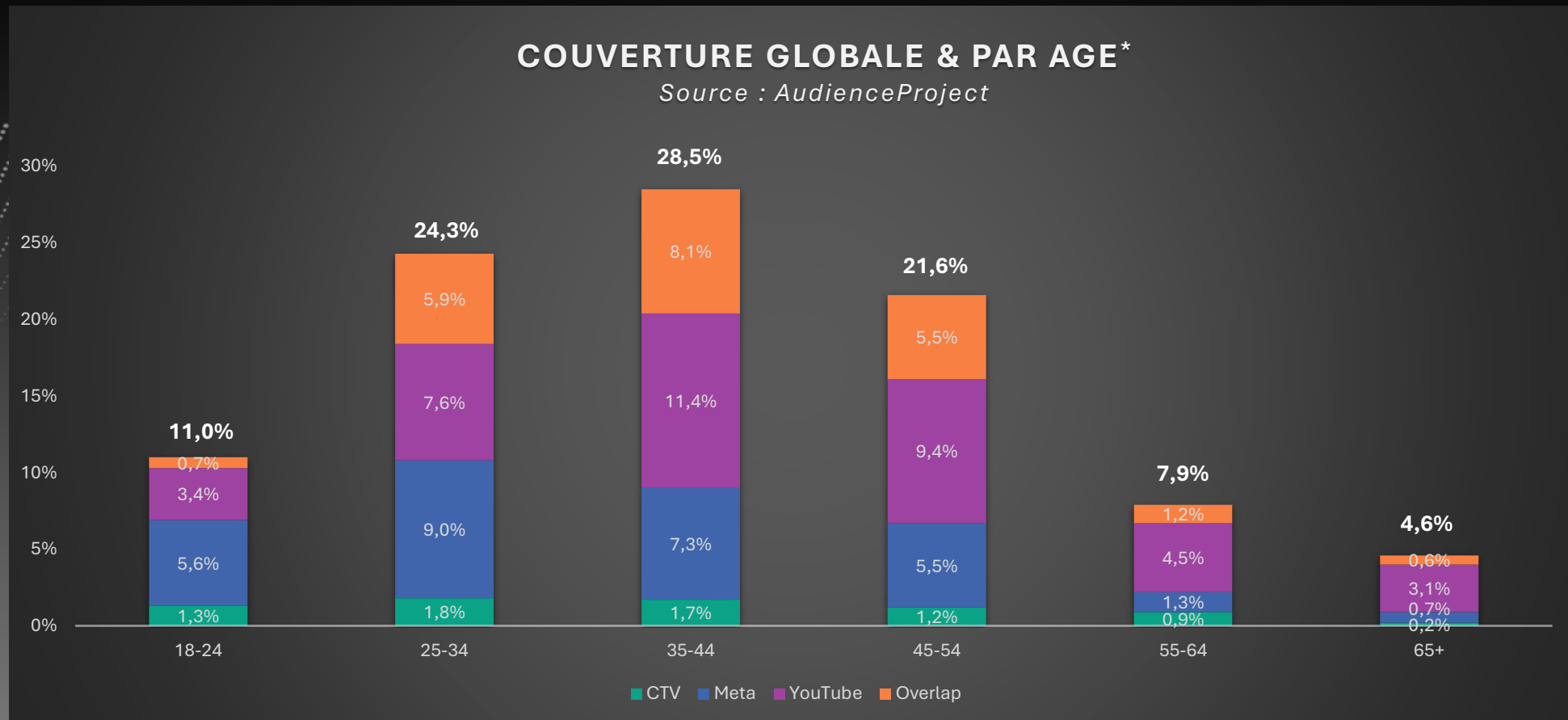
Environnements

### BUDGET & LIVRABLES

**50K€ net**

- **3.1M** de vidéos vues complétées 15s garanties – CPVV : 0,016€ la vidéo vue
- **Bilan inclus** par AudienceProject, avec une mesure de la **couverture dédoublée globale** et par levier
- **Bilan inclus** par XPLN.AI, avec une mesure du VAR (Video Attention Ratio)

UNE MESURE DE TOUS LES ASSETS CTV / META / YOUTUBE  
By AudienceProject >=



\*Mesure de campagne fictive

Beyond TV  
by CMAMEDIA




































ANNEXES

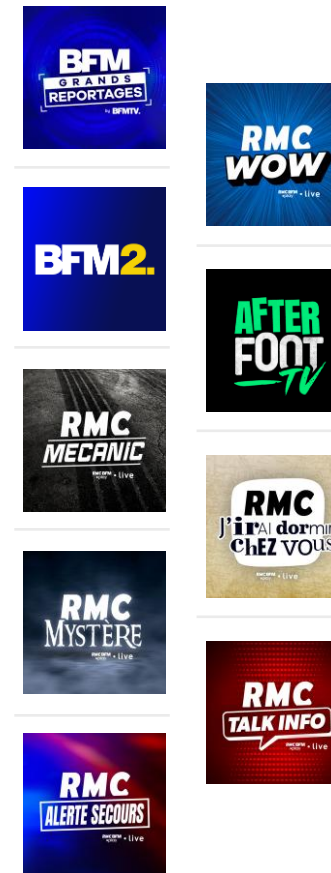
# BeyondTV

by CMAMEDIA

## LISTES DES CHAINES YOUTUBE & FAST

 YouTube  
Brut.

 BFM TV	 BFM Alsace	 BFM DICI
 RMC Sport	 Alerte Secours	 BFM Paris Île-de-France
 RMC	 Estelle Midi	 BFM Normandie
 BFM Tech	 RMC BFM Play	 BFM VAR
 RMC Story	 RMC Mecanic	 RMC Running
 AFTER FOOT	 RMC WOW	 RMC Life
 RMC DECOUVERTE	 Apolline Matin	 LeTalkiPhone
 RMC Sport Combat	 BFM Crypto	 La Sélec'
 BFM Business	 Top Gear France	 RMC Crime
 Les Grandes Gueules	 BFM MARSEILLE	 BFMTV International
 BFM Grand Lille	 BFM Grand Littoral	 Les dents et dodo
 BFM Lyon	 BFM COTE D'AZUR	



**RMC | BFM**  
*FAST*  
Brut.

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

CTV  YouTube

Brut.  Meta

### CRÉAS VIDÉO :

- Vidéo en dure au format mp4 + tracking (px + cc)
- Avis ARPP

### NORMES TECHNIQUES :

- **Durée max :** 20 secondes
- **Taille :** 512x288 ou 640x360 ou 1280x720 pixels
- **Ratio :** 16:9
- **Débit vidéo :** 15Mb/s
- **Audio Bitrate max :** 366 kbps
- **Poids max:** 10/15 Mo

### FORMAT BRUT.AUDIENCE

- Reprise de la créa vidéo 16:9 – 20’’ max - pour passage en 9:16

### ELÉMENTS À FOURNIR :

- **Wording:** prévoir un texte (125 caractères max), un titre (27 caractères) et une url de redirection (trackée si besoin)

## 7 JOURS OUVRÉS

avant le début de la campagne