

REVUE DE PRESSE J1 - 27 février 2020

CP MOBILE ID

- L'Express
https://lentreprise.lexpress.fr/actualites/1/actualites/les-operateurs-telecoms-lancent-un-systeme-d-identification-simplifie-unifie_2119468.html
- Frandroid
https://www.frandroid.com/culture-tech/securite-applications/677447_orange-bouygues-telecom-et-sfr-sunissent-pour-faciliter-vos-demarches-en-ligne-avec-mobile-id
- Actu Smartphone
<https://actusmartphone.fr/news/7715-orange-sfr-et-bouygues-telecom-se-rassemblent-pour-lancer-mobile-id>
- Journal du net
<https://www.journaldunet.com/ebusiness/crm-marketing/1489303-bouygues-telecom-orange-et-sfr-creent-mobile-id-pour-simplifier-et-fiabiliser-les-parcours-en-ligne/>
- Notre Temps
<https://www.notretemps.com/droit/les-operateurs-telecoms-lancent-un-afp-202002,i213890>
- GPN
<https://getpopularnews.com/latest/orange-bouygues-telecom-and-sfr-join-forces-to-facilitate-your-online-procedures-with-mobile-id-gpn/>
- Clubic
<https://www.clubic.com/telephone-portable/operateur-telephonie-mobile/actualite-887062-bouygues-sfr-orange-creent-mobile-id-plateforme-commune-faciliter-demarches.html>

L'Express : Les opérateurs télécoms lancent un système d'identification simplifié unifié – par l'AFP

Les opérateurs télécoms ont lancé un système d'identification simplifié afin de faciliter les démarches sur les sites de vente en ligne, a annoncé jeudi l'Association française pour le développement des services et usages multimédias multi-opérateurs (AFMM).

Ce système, Mobile ID, propose quatre services pour permettre aux fournisseurs de services en ligne et aux sites de e-commerce de faciliter le parcours clients et le contrôle des données des utilisateurs en les recoupant avec celles détenues par les opérateurs télécoms.

Cette offre de services "indépendants mais complémentaires" réduit les obstacles dans le processus de vente en ligne (l'inscription au service, ajouter des pièces justificatives...), "augmente la fiabilité des données utilisateurs et aide à réduire le risque de fraudes", a expliqué le président de l'**AFMM**, Christian Bombrun, cité dans le communiqué.

Concrètement, via la vérification de la carte SIM, le remplissage automatique de formulaire en ligne, la transmission automatisée d'un justificatif de domicile ou le contrôle de cohérence des données, SFR, Orange, Free et Bouygues Telecom doivent permettre aux sites marchands de mieux maîtriser l'identité de leurs clients tout en améliorant pour ces derniers la phase d'inscription.

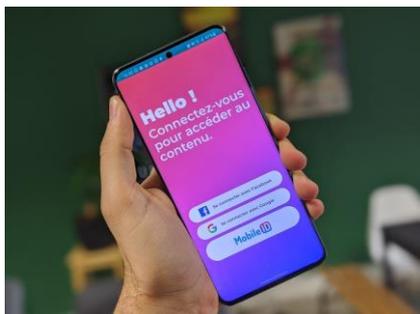
Mobile ID n'a pour le moment été pensé que pour les sites marchands et ne devrait pas permettre de se connecter de manière facilitée aux sites de l'administration publique.

L'**AFMM** espère, pour ces démarches en ligne, faire de Mobile Connect, la plateforme de reconnaissance d'identité développée par Orange et intégrée à France Connect, une solution multi-opérateurs.

Les services de Mobile ID ne pourront être cependant activés qu'en cas de consentement explicite des clients, comme le prévoit le Règlement européen de protection des données personnelles (RGPD), a précisé l'**AFMM**.

France Connect est la solution d'identité numérique publique, qui permet grâce à des identifiants communs d'accéder aux différents sites publics afin de réaliser ses démarches administratives en ligne. La plateforme compte actuellement 12 millions d'utilisateurs. L'Etat espère porter ce nombre à 25 millions d'utilisateurs d'ici à 2022.

Frandroid : Orange, Bouygues Telecom et SFR s'unissent pour faciliter vos démarches en ligne avec Mobile ID / Et Free Mobile dans tout ça ? – par Omar Belkaab.



Interface créée par nos soins pour imaginer un scénario possible de l'utilisation de Mobile ID

Comme le dit le dicton, l'union fait la force. Justement, Orange, Bouygues Telecom et SFR, les trois opérateurs mobiles membres de l'**AFMM**, s'unissent pour lancer un nouveau service baptisé « Mobile ID » destiné à simplifier et sécuriser vos achats en ligne et toutes les démarches nécessitant une protection de vos données (création d'un compte sur un site, récupération d'identifiants, paiement...). Cela peut donc aussi être utilisé sur le site d'un média ou d'un fournisseur de services par exemple.

Pour rappel, l'**AFMM** est l'**Association française pour le développement des services et usages multimédias multi-opérateurs**. C'est sous son impulsion qu'Orange, Bouygues Telecom et SFR ont travaillé conjointement à l'élaboration de Mobile ID. Cette plateforme « s'adresse notamment à des cas d'usages digitaux [sic] sensibles : création de comptes, authentification, récupération d'identifiants, etc. Mais elle répond également aux irritants dans les parcours en ligne pouvant nuire à la performance d'un site », lit-on dans le communiqué.

A PRIORI PLUS RAPIDE ET PLUS SÛR

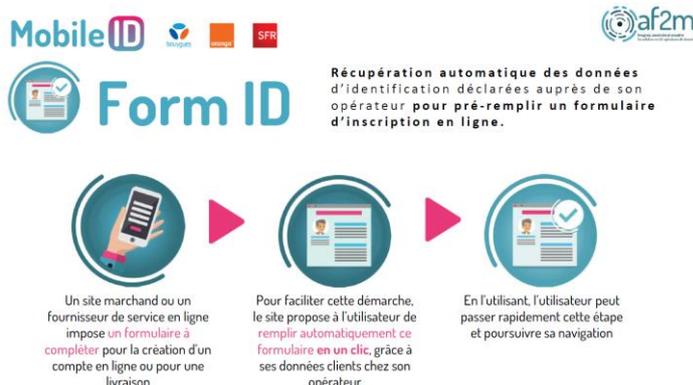
Plusieurs cas de figure ont été envisagés. Chaque fois, les données clients que détiennent les opérateurs sont exploitées pour accélérer une démarche ou pour ajouter une couche de sécurité lors d'une procédure d'authentification. L'idée est assez simple après tout : puisque vous avez déjà dû communiquer vos informations à Orange, SFR ou Bouygues Telecom (si vous êtes clients chez eux), autant les réutiliser pour simplifier votre navigation ailleurs sur le web au lieu de les confier à une autre entreprise comme Google ou Facebook.

Les opérateurs mobiles français impliqués ont ainsi divisé Mobile ID en quatre parties aux rôles différents : SIM Verify, Match ID, Form ID et Home Verify. Pour chacune d'entre elles, des schémas explicatifs permettent de comprendre les scénarios dans lesquels ce nouveau service pourrait se révéler utile. Découvrons cela ci-après.

PRÉREMPLISSAGE DE FORMULAIRE

Le service Form ID de la plateforme Mobile ID est sans doute celle qui sera le plus vue par les utilisateurs. Il s'agit ici d'exploiter les données de votre opérateur dès que vous ferez face à un formulaire à remplir avec certaines de vos données personnelles sur un site.

Via un simple clic sur un bouton dédié, vous pourrez ainsi autoriser Orange, Bouygues Telecom ou SFR de préremplir ledit formulaire avec vos informations (nom, prénom, civilité, adresse postale, mail, numéro de portable...).



Une porte-parole de l'AFMM nous indique que les données des opérateurs sont plus complètes et « surtout plus fiables » que celles fournies par les options « Se connecter avec Google » ou « Se connecter avec Facebook » que l'on croise souvent. Elle affirme en effet que, puisque les opérateurs eux-mêmes utilisent ces données dans le cadre de leur service client, les informations sont régulièrement vérifiées. En théorie, on évite donc les potentiels faux comptes.

Cet argument sera sans doute mis en avant pour convaincre les sites. Du côté des utilisateurs, on espère surtout que l'ergonomie sera bien soignée. On pourra rappeler ici qu'Apple aussi propose une méthode de connexion de ce type avec son « Sign in with Apple » qui a la particularité de ne pas dévoiler l'adresse email de l'utilisateur.

VÉRIFIER LES DONNÉES UTILISATEUR

Match ID veut offrir plus de sécurité aux ecommerçants ou aux fournisseurs de services et vous faire gagner du temps par la même occasion.



Il arrive en effet qu'un site souhaite vérifier l'authenticité des informations que vous avez renseignées. Au lieu de repasser par un processus de validation, vous pourrez utiliser Match ID. Il suffira alors d'appuyer sur un seul bouton pour autoriser le site et votre opérateur (Orange Bouygues Telecom ou SFR) à comparer leurs données respectives afin de vérifier qu'elles correspondent bien entre elles.

JUSTIFICATIF DE DOMICILE

Dans certains cas, il peut arriver qu'un site demande un justificatif de domicile pour, entre autres, valider l'ouverture d'un compte. C'est là que souhaite intervenir Home Verify.



Encore une fois, vous serez ici amené à cliquer sur un bouton pour autoriser votre opérateur à transmettre un justificatif de domicile au site concerné. Ce dernier obtient bien le document souhaité tandis que vous n'avez pas à retourner votre maison pour scanner votre dernière quittance ni à fouiller vos emails pour en retrouver le PDF.

ÉVITER LES FRAUDES

Enfin, il y a aussi SIM Verify. Dans plusieurs cas, une plateforme en ligne peut vérifier l'identité d'une personne en utilisant une méthode de double authentification basée sur la carte SIM de l'utilisateur (en lui envoyant un code par SMS par exemple). C'est un procédé intéressant, mais pas infallible face à une tentative de SIM Swap.

Pour contrer ce genre d'attaques, le site va interroger votre opérateur sur l'ancienneté de votre carte SIM de l'utilisateur afin d'évaluer les risques de fraude. Plus la SIM est vieille, plus elle est jugée sûre.



Ici, contrairement aux trois autres cas de figure, aucune action ne vous sera demandée. Tout se fera automatiquement, sans interface utilisateur.

MISE EN PRATIQUE DANS QUELQUES MOIS

La porte-parole de l'**AFMM** estime que Mobile ID commencera à être exploité d'ici la fin du premier semestre 2020. Cette solution a déjà été présentée aux prestataires chargés de fournir des solutions d'authentification aux sites. Ce sont ces prestataires qui vont ensuite intégrer Mobile ID à leurs offres afin de les vendre aux ecommerçants, aux éditeurs de contenus et aux fournisseurs de services. « Les banques sont très intéressées », confie par ailleurs notre interlocutrice.

Ne soyez donc pas étonné si vous voyez apparaître dans quelques semaines ou mois le logo de Mobile ID ou de l'un des services proposés au moment de passer votre commande en ligne ou de lancer l'application de votre banque.

Cette dernière garantit une bonne conformité au RGPD qui protège la confidentialité des internautes en Europe. Enfin, notons que chaque acteur peut choisir quels services parmi Form ID, Match ID, Home Verify ou SIM Verify il souhaite utiliser dans le cadre de Mobile ID. Rien ne les oblige à utiliser Mobile ID dans son intégralité.

Actu Smartphone : Orange, SFR et Bouygues Télécom se rassemblent pour lancer Mobile ID – par Arnaud

Orange, SFR et Bouygues Télécom ont conclu un accord pour créer le service Mobile ID. Ce service exploitera les données des clients des opérateurs pour faciliter les démarches en ligne.



Un nouveau service mobile, visant à simplifier les démarches en ligne, devrait prochainement voir le jour en France.

Cette initiative est lancée par 3 des opérateurs de télécoms français principaux — Orange, SFR et Bouygues Télécom — qui souhaitent se réunir pour créer la plateforme Mobile ID.

Cette plateforme vise à simplifier de nombreuses démarches en ligne et à sécuriser les achats en ligne, le tout en protégeant les données des utilisateurs.

Mobile ID « s'adresse notamment à des cas d'usages digitaux [sic] sensibles : création de comptes, authentification, récupération d'identifiants, etc. Mais elle répond également aux irritants dans les parcours en ligne pouvant nuire à la performance d'un site » - Communiqué de l'**AFMM : Association Française pour le développement des services et usages Multimedia Multi-opérateurs.**

De nombreuses fonctionnalités proposées sur Mobile ID

Mobile ID fonctionnera sur ce principe : les trois opérateurs français à l'origine de ce projet exploiteront les données collectées sur leurs clients pour les intégrer au service mobile et les réutiliser pour diverses démarches en ligne.

Cela évitera aux utilisateurs de smartphones de passer par des services tiers comme ceux de Facebook ou Google qui proposent d'utiliser vos informations lorsque vous souhaitez vous connecter ou créer un compte sur un site en ligne.

L'**AFMM** a conçu 4 services sur sa plateforme Mobile ID : SIM Verify, Home Verify, Match ID et Form ID.

SIM Verify et Home Verify : une double authentification pour éviter les fraudes



Il arrive très souvent de devoir confirmer son identité en recevant un code de confirmation par SMS. Bien que cela semble être une méthode fiable et sécurisée, de nombreuses failles peuvent surgir, comme le SIM Swap.

Pour éviter toute tentative de fraude ou de "vol" de carte SIM, Mobile ID a conçu un système de vérification par rapport à l'ancienneté de votre carte SIM, baptisé SIM Verify. La plateforme demandera l'ancienneté de votre SIM à votre opérateur : plus cette ancienneté est importante, plus la fiabilité de votre appareil sera forte.



En un seul clic, vous pourrez également demander à Mobile ID de transmettre un justificatif de domicile à un site internet lorsque cela est nécessaire. Ce service est baptisé Home Verify et vous permettra de vous faire gagner du temps, tout en assurant votre sécurité.

Match ID : garantir l'authenticité des données saisies



Le service Match ID permettra aux sites vendeurs en ligne, entre autres, de pouvoir s'assurer de l'authenticité des données saisies par les utilisateurs.

Assez fréquemment, lorsque vous naviguez, la confirmation de vos données vous est demandée. Plutôt que de ressaisir ces informations, Mobile ID et son service Match ID vous permettra en un seul clic d'autoriser le site concerné et votre opérateur à comparer les données que vous avez communiquées d'un site à l'autre et d'en assurer la correspondance.

Form ID : remplir son formulaire d'informations est désormais terminé



Le dernier service proposé par Mobile ID, et sans doute le plus attendu, est Form ID.

Lorsque vous atterrirez sur un formulaire où vous devez remplir vos informations personnelles (nom, prénom, mail, adresse, numéro de téléphone...), vous pourrez en un clic autoriser votre opérateur à le remplir automatiquement.

Une arrivée avant l'été 2020

L'**AFMM** indique que ce service sera plus fiable que celui proposé par Google ou Facebook car les données récoltées par les opérateurs sont utilisées dans un but de relation client, et sont donc sécurisées selon eux.

Mobile ID viendrait faire concurrence à Apple ID, lancé l'an passé, qui permet de créer un compte avec une adresse mail anonyme et aléatoire.

Le service devrait être opérationnel à la fin du premier semestre 2020, et devrait rencontrer un grand succès, selon l'**AFMM**.

AUTHENTIFICATION WEB : BOUYGUES TELECOM, ORANGE ET SFR CRÉENT MOBILE ID

Le trio d'opérateurs mobiles facilite le pré-remplissage de formulaires d'inscription en ligne, l'envoi de justificatifs de domicile et la vérification de l'ancienneté d'une carte SIM.



Journal du Net : Authentification Web : Bouygues Telecom, Orange et SFR créent Mobile ID – par Nicolas Jaime

Le trio d'opérateurs mobiles facilite le pré-remplissage de formulaires d'inscription en ligne, l'envoi de justificatifs de domicile et la vérification de l'ancienneté d'une carte SIM.

Les opérateurs mobiles, nouveau tiers de confiance de l'Internet ? C'est du moins le souhait de trois d'entre eux, Bouygues Telecom, Orange et SFR, qui lancent Mobile ID, une offre visant à simplifier et fiabiliser les parcours des utilisateurs de services en ligne. Mobile ID doit aider les fournisseurs de ces services, des e-commerçants, des banques, des assureurs, des médias ou encore des marketplaces, à mieux gérer des sujets tels que la vérification des données d'identité, la prévention de la fraude ou encore la facilitation de l'inscription en ligne.

"Nous avons réalisé que ce que nous faisons en interne pour adresser ces problématiques était susceptible d'intéresser d'autres acteurs", explique **Amelia Newson-Davis, directrice Pay Services chez Orange**. L'opérateur français a jeté les bases de Mobile ID, allant jusqu'à développer lui-même le MVP (minimum viable product). Mais il en a ensuite confié la mise en œuvre à **l'Association française pour le développement des services et usages multimédias multi-opérateurs (AFMM)**. "Nous nous sommes inspirés des initiatives collégiales lancées par AT&T outre-Atlantique et O2 au Royaume-Uni, justifie **Renan Abgrall, directeur Value Factory chez Bouygues Telecom**. Car nous pensons que les opérateurs doivent mieux valoriser leurs données clients, dans l'intérêt des consommateurs comme dans celui de ceux qui leur fournissent un service."

Que trouve-t-on dans Mobile ID ? D'abord un service baptisé SIM Verify, qui vise à réduire le risque de fraude liée au SIM swap. Cette pratique, dont Jack Dorsey, le fondateur de Twitter, est l'une des plus célèbres victimes, consiste à prendre le contrôle du numéro de téléphone d'une personne par le biais d'une nouvelle carte SIM. Forcément

Nom, prénom, civilité, date de naissance, email et même adresse postale peuvent être renseignés automatiquement

problématique alors que la plupart des processus d'authentification sur Internet consistent en l'envoi d'un code par SMS pour valider une action (virement, achat ou autre). "Ce processus d'authentification part du principe que vous avez toujours le contrôle de votre numéro de téléphone. Ce n'est malheureusement pas toujours le cas", rappelle **Pierre Trocmé, directeur des programmes au sein de l'AFMM**. SIM Verify permet donc à une société de vérifier, en amont de tout processus d'authentification, l'ancienneté d'une carte SIM. Si la carte SIM est jugée trop récente, la société pourra demander une autre forme d'authentification à l'utilisateur pour se prémunir contre tout risque d'usurpation.

Form ID est un service qui devrait, lui, séduire tous les sites ou applications nécessitant une inscription. Cette étape, souvent jugée fastidieuse par les internautes, peut les faire renoncer ou remplir les champs n'importe comment. Cette friction disparaît grâce à la fonctionnalité d'auto-complétion de Form ID, qui permet de remplir un formulaire en ligne grâce aux données dont dispose l'opérateur télécom. Nom, prénom, civilité, date de naissance, email et même adresse postale peuvent être renseignés automatiquement, dès lors que l'utilisateur a donné son consentement. *"Ce sont des données extrêmement fiables car elles sont utilisées par les opérateurs à des fins de facturation"*, rappelle **Pierre Trocmé**. Et ce sont des données très précieuses pour tout acteur désireux de mettre en place des actions CRM. *"Si l'utilisateur navigue grâce à son réseau cellulaire, l'envoi d'informations se fait en un clic. S'il est sur un réseau Wifi, il suffit qu'il communique son numéro de téléphone pour recevoir un code par SMS"*, précise **Amelia Newson-Davis**. A noter que chaque fournisseur de service est libre de définir la quantité d'informations dont il a besoin.

En complément de Form ID, on retrouve une autre fonctionnalité qui donne la possibilité de comparer les données d'identification renseignées par ses utilisateurs en ligne avec celles hébergées chez leur opérateur. *"Cela permet de détecter les tentatives de triche, comme par exemple un internaute qui renseignerait de fausses informations au moment de faire une demande de crédit auprès d'une banque"*, illustre **Pierre Trocmé**. C'est également pratique pour permettre à un service e-commerce de s'assurer de la fraîcheur des informations contenues dans sa base de données CRM. Plus besoin d'envoyer un mail à ses clients et de leur demander de vérifier, point par point, que leurs coordonnées sont toujours à jour. Il suffit de passer par Form ID (sous réserve que les clients acceptent l'opération de matching). Enfin, de nouveau dans l'optique de fluidifier le parcours d'inscription, un dernier service baptisé Home Verify permet, lui, de transmettre en un clic un justificatif de domicile digitalisé.

"Il coûte plus cher de digitaliser un justificatif de domicile que de vérifier l'âge d'une carte SIM"

L'AFMM et les opérateurs mobiles ont opté pour un modèle BtoBtoC. Mobile ID sera proposé aux services en ligne par l'entremise des agrégateurs et fournisseurs de solutions d'identité comme Infobip, DQE Software ou encore Atos. Ces derniers sont facturés par les opérateurs pour chaque appel à leurs données.

Charge à ces intermédiaires de facturer le site ou l'application concernés à leur guise. *"Toutes les API n'ont pas la même valeur, précise Renan Abgrall. Il coûte plus cher de digitaliser un justificatif de domicile que de vérifier l'âge d'une carte SIM."*

Orange Bank, premier client

La banque en ligne Orange Bank est le premier service à avoir déployé Mobile ID. D'autres suivront prochainement, espère l'AFMM. *"Les groupes les plus avancés en sont encore aux raccordements techniques avec notre infrastructure, avant de lancer les premiers tests"*, précise **Renan Abgrall**. Il faudra également convaincre Free qui, à en croire **Pierre Trocmé**, s'est *"montré intéressé par le projet"*. Un projet qui permet aux opérateurs mobile de proposer une alternative crédible aux solutions d'identification de type Facebook Connect, Google Connect ou Apple ID. Ce dernier sera imposé aux éditeurs d'applications proposant des social connect à partir d'avril 2020. *"Nous proposons un tout autre niveau de données que ces plateformes qui n'ont, en outre, aucun moyen de s'assurer de la véracité des informations qu'elles remontent"*, rappelle, confiant, **Renan Abgrall**.

Mobile ID étant payant, difficile de penser que les sites et éditeurs d'applications à la recherche d'une solution d'identification sur laquelle adosser leur modèle publicitaire se laissent tenter. L'investissement serait difficile à rentabiliser. C'est, en revanche, une autre musique pour les acteurs type Airbnb, N26, Uber ou encore Lydia qui font face à de véritables problématiques de lutte contre la fraude. Et Mobile ID pourrait rapidement devenir le moyen d'authentification le plus populaire sur le Web... mais pas que. Les acteurs du retail pourraient en effet en profiter pour créer des comptes de fidélité en magasin, très facilement, avec un simple numéro de téléphone. *"On est ouvert à tous les cas d'usages"*, promet **Pierre Trocmé**.

Mobile ID pourrait devenir populaire auprès d'acteurs confrontés à la fraude type Airbnb, N26, Uber ou encore Lydia

Notre temps

Notre Temps : Les opérateurs télécoms lancent un système d'identification simplifié unifié – par l'AFP

GET POPULAR NEWS 

11

Get Popular News : Orange, Bouygues Telecom and SFR join forces to facilitate your online procedures with Mobile ID – par Mish Boyko

Traduction de l'article de Frandroïd

clubic

Clubic : Bouygues, SFR et Orange créent Mobile ID, une plateforme commune pour faciliter certaines démarches – par Bastien Contreras



Les principaux opérateurs téléphoniques français, à l'exception de Free mobile, ont collaboré pour mettre au point un nouveau service, baptisé Mobile ID. L'outil vise surtout à renforcer la sécurité de l'authentification des sites web, mais également à simplifier le remplissage de formulaires en ligne.

Contrairement à Free, Bouygues Télécom, SFR et Orange font partie de l'**Association française du multimédia mobile (AFMM)**, que les opérateurs ont eux-mêmes créée en 2005. L'une des missions de cette organisation est de proposer aux consommateurs des outils adaptés, en vue notamment d'améliorer la sécurité de leurs échanges en ligne.

« Se connecter avec » son opérateur

C'est donc dans ce cadre que les trois entreprises ont coopéré pour lancer « Mobile ID », un nouveau service d'authentification à destination de leurs clients. Son objectif premier est de tirer profit des données communiquées par les utilisateurs à leur opérateur à des fins d'identification sur des sites web. Pour cela, Mobile ID comprend quatre fonctionnalités, que les plateformes peuvent choisir d'intégrer ou non.

La première, « Form ID », a pour but de rendre les formulaires plus faciles à compléter pour les utilisateurs. En un clic, ces derniers pourront ainsi utiliser les informations recueillies par leur opérateur pour pré-remplir les champs du document. Il s'agirait donc d'une autre option que celle offerte par les connexions via Facebook ou Google, qui présenterait l'avantage d'être plus fiable, selon l'**AFMM**.

Garantir l'authenticité des informations

Ensuite, « Match ID » s'adresse aux sites souhaitant vérifier les données fournies par un utilisateur. Celui-ci pourra alors activer une fonction permettant de comparer les informations envoyées à celles enregistrées par l'opérateur. Une nouvelle façon d'éviter la création de faux comptes, en somme.

Mais d'autres plateformes nécessitent un justificatif de domicile pour pouvoir s'y inscrire. C'est dans cette situation qu'interviendra « Home Verify ». Toujours en un clic, l'internaute pourra demander à son opérateur de transmettre un tel document, sans avoir à chercher lui-même dans ses archives.

Enfin, « SIM Verify » s'attaque aux fraudes à l'authentification par double facteur. Son principe est de permettre aux sites web de consulter l'ancienneté d'une carte SIM, avant, par exemple, d'envoyer un SMS de vérification. Une SIM sera alors considérée comme d'autant plus sûre si elle possède plusieurs années d'existence.

D'après l'**AFMM**, Mobile ID devrait être officiellement lancé à la fin du premier semestre 2020. Reste à savoir si l'outil rencontrera un franc succès. Ce sera en effet aux prestataires agréés de convaincre les plateformes d'acheter la solution.