

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

RADIO / AUDIO

2022



**LA CONVERGENCE
AU CŒUR DE NOTRE OFFRE**

LA CONVERGENCE

AU SERVICE DES MARQUES

NOTRE AMBITION

Activer les assets du groupe Altice pour fournir les solutions médias **les plus innovantes.**



TÉLÉCOM



PUBLICITÉ



MÉDIA

PUBLICITÉ

DES CONTENUS PREMIUM

AUTOUR DE 3 PILIERS



 NEWS



 SPORT



 CURIOSITÉ

UN GROUPE PLURIMÉDIA

LEADER



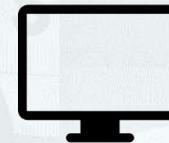
48 MILLIONS

d'individus en contact avec nos supports chaque mois

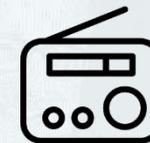
soit 90% de couverture des français!

**UNE OFFRE LEADER
SUR LES CSP+ & LES 25-49 ANS**

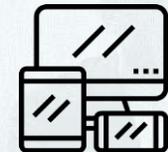
sur **3 médias** :



TV



RADIO



DIGITAL

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT

UNE OFFRE AUDIO UNIQUE

RADIO

FM & DAB+

RMC
INFO TALK SPORT

BFM
BUSINESS

BFM
((RADIO))

AUDIO DIGITAL

Podcast & Live

RMC
INFO TALK SPORT

BFM
BUSINESS

BFM
TV.

RMC, LA RÉUSSITE D'UNE RADIO INÉGALABLE

RADIO

RMC
INFO TALK SPORT

2^{ÈME} RADIO COMMERCIALE

sur les 25-49 ans & CSP+

La généraliste **DES ACTIFS**



% d'auditeurs actifs

72%



% volume d'écoute voiture

31%

Une audience digitale **DYNAMIQUE**



40%

+11 pts en 1 an

de l'écoute de RMC
se fait via **les nouveaux supports**

Cible ICSP+ : Contribution (poste tv, ordinateur, tablette et téléphone mobile digital, enceinte à commande vocale) RMC vs son univers de concurrence



RADIO



200 000 AUDITEURS CSP+
quotidiens

Une marque **RÉFÉRENTE** dans la sphère des médias économiques



N°1

Premier média en terme de notoriété
auprès des consommateurs
de médias économiques et financiers

Devant : Les Echos, Capital, Challenges,
La Tribune, Radio Classique.

Etude IPSOS 2021 Très intéressés économie ou finance

1ÈRE RADIO EN AFFINITÉ sur des cibles premium

IA.
321

Cadres dirigeants

IA.
275

Hauts revenus

IA.
264

Décideurs



UN FORT DÉVELOPPEMENT DE L'AUDIO DIGITAL

AUDIO



1^{ÈRE} RADIO PRIVÉE

sur l'écoute digital & le podcast



Les auditeurs d'audio-digital RMC, UN PROFIL UNIQUE !

Étude Altice - IPSOS 2021



Auditeur
Audio-Digital **RMC**

Auditeur
Audio-Digital Total

> HOMMES

70% IA 135

52%

> 18-34 ANS

40% IA 130

31%

> -45 ANS

82% IA 115

73%

> CSP+

40% IA 125

32%

Podcast



27,7

Millions de téléchargements
en Octobre 2021.

+51% en 1 an

Écoute Live Digital



20,5

Millions d'écoutes en
Octobre 2021.

+15% en 1 an

Podcast



1,6

Millions de téléchargements
en Octobre 2021.

+26% en 1 an

Écoute Live Digital



1

Million d'écoutes en
Octobre 2021.

UN LARGE ÉVENTAIL DE PODCASTS

PODCAST ÉMISSION



PODCAST NATIF



PODCAST BFM TV



PODCAST DE MARQUE



- Un studio intégré pour créer des podcasts BTOB / BTOC.

RENDRE NOS MÉTIERS RESPONSABLES

Pour faire de la publicité un acteur du changement, nous avançons ensemble, antennes, régie, marques et publics pour accompagner et valoriser les marques qui s'impliquent et évoluent.

UNE MULTITUDE DE PROGRAMMES VALORISANT L'OUVERTURE,
LA TOLÉRANCE, LA RSE SUR RMC / BFM BUSINESS
AU 1^{ER} SEMESTRE 2021



POUR SUIVRE

NOS ACTIONS

Dans le cadre d'un plan d'action global Altice France, au service de la transition écologique, Altice Media Ads & Connect développe des stratégies publicitaires, contextuelles ou structurelles destinées aux marques souhaitant mener des campagnes efficaces et durables.

**J'AVANCE
AVEC ALTICE**

1

ecoact

COMPENS'ACTIF

Nous vous proposons de compenser vos campagnes digitales et bientôt classiques via des crédits carbone dédiés !

Pour aller au-delà de la simple décarbonation de campagne, ALTICE MEDIA vous propose d'investir un % de votre campagne compris entre 0,5% et 2%. La régie s'engage à vos côtés et abondera à 100% en espaces digitaux gracieux & compensés.

L'association de votre choix bénéficiera ainsi d'espaces de communication lui permettant de faire connaître ses actions.

2

DES PROJETS
ÉDITORIAUX

Dans le prolongement de ces campagnes décarbonées, des projets éditoriaux thématiques autour de l'environnement seront développés en parallèle d'une offre de contenus adaptés

3

DES ÉVÉNEMENTS
SPÉCIFIQUES

des formats spécifiques permettant aux marques de s'engager au cœur de contextes sociétaux, responsables, utiles et éthiques (Journée de l'environnement, Journée de l'alimentation...) via une offre d'écrans contextualisés



ESPACE CLASSIQUE

UN MODE D'ACHAT SIMPLE & PERFORMANT

ESPACE CLASSIQUE - RADIO

EASY PILOT - EASY PLAN

Altice Media Ads & Connect propose 2 solutions pour garantir **un achat simplifié & optimisé.**

EASY PILOT

OPTIMISATION - VISIBILITÉ -
LINÉARITÉ

EASY PLAN

SIMPLIFICATION - ACCESSIBILITÉ -
PERFORMANCE

ESPACE CLASSIQUE - RADIO

EASY PILOT

L'achat Easy Pilot en coût GRP garanti est proposé sur une palette de 34 cibles (cf. annexes) pour RMC National.

En amont de la programmation, un Coût GRP net (30s) de référence (base 100/ hors majoration tarifaire) sur RMC est défini conjointement entre l'annonceur ou son mandataire et les équipes commerciales de Altice Media Ads & Connect.

Ce Coût GRP net base 100 sera modulé sur RMC selon les choix de l'utilisateur sur la saisonnalité, les jours d'actions et les tranches horaires. La régie tient à disposition des utilisateurs un simulateur pour faciliter le calcul des indices.

LES INDICES DE SAISONNALITÉ



Périodes CGV	01/01-06/03	07/03-17/04	18/04-08/05	09/05-17/07	18/07-21/08	22/08-25/12	26/12-31/12
Couleur	Blanc	Rouge	Jaune	Rouge	Gris	Violet	Gris
Indices	95	130	115	130	80	145	80



Périodes CGV	01/01-06/03	07/03-17/04	18/04-08/05	09/05-17/07	18/07-21/08	22/08-25/12	26/12-31/12
Couleur	Bleu	Jaune	Blanc	Jaune	Gris	Violet	Gris
Indices	90	115	100	115	80	120	80

LES INDICES TRANCHES HORAIRES

Tranches horaires	< 50 ans; Hommes; Actifs	CSP+	> 35 ans
PRIME	170	155	170
DAY+WE	85	90	80
DRIVE	110	100	115
NIGHT	45	55	60

ESPACE CLASSIQUE - RADIO

EASY PILOT

INDICES JOURS

Jours	Indice
Lundi	90
Mardi	92
Mercredi	102
Jeudi	104
Vendredi	112
Samedi	100
Dimanche	100

INDICES FORMATS

Formats Secondes	Indice
5	0,5
10	0,6
15	0,8
20	0,9
25	0,95
30	1
35	1,25
40	1,5
45	1,7
50	2
55	2,1
60	2,4

FMA

Frais de mise à l'antenne :

- **32 euros** nets par message diffusé en national.
- **27 euros** par message diffusé en île de France.

Les frais de mise à l'antenne ne sont soumis à aucun dégressif commercial.

Autres formats en annexes

ESPACE CLASSIQUE - RADIO

EASY PILOT

IMPACT AUDIO DIGITAL

Tout annonceur investissant en Audio Digital chez Altice Media Ads & Connect un chiffre d'affaires inférieur à **10%** du global de ses investissements Radio + Audio Digital se verra appliquer une majoration de 2% sur son CGRP base 100 Radio dès lors qu'il s'engage sur un montant supérieur ou égal à **30K€** net au total Radio + Audio Digital en 2022.

Cette majoration ne sera pas appliquée si l'agence n'est pas mandatée sur les investissements digitaux de l'annonceur et/ou si l'annonceur n'investit pas en Audio Digital.

IMPACT BFM BUSINESS

Emplacements gratuits

Bénéficiez d'EP gratuits (4 positions) sur RMC National en référencant, en classique, sur une même campagne (mêmes dates) RMC National et BFM BUSINESS National, selon les conditions suivantes :

Investissements sur BFM BUSINESS	Niveau d'EP sur RMC
1 000€ à 1 999€ nets HT	15%
2 000€ à 3 999€ nets HT	30%
>= 4 000€ nets HT	50%

*Investissements sur BFM BUSINESS - base 30" - FMA inclus - Hors frais de production
EP sous réserve de disponibilités planning*

ESPACE CLASSIQUE - RADIO

EASY PLAN : UN MÉDIAPLANNING SIMPLIFIÉ

CRITÈRES DE PROGRAMMATION



Budget net
(hors FMA)



Période



Jours nommés



Format



Cible



GRP



% Prime, Day & Drive

Afin de vous faire gagner du temps, ALTICE MEDIA ADS & CONNECT vous propose de piloter vos campagnes en prenant en charge l'optimisation de vos plans sur RMC National et BFM BUSINESS National tout en respectant au mieux vos KPI.

Faites parvenir un brief simple au planning de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT.

PROGRAMMATION

Altice Média Ads & Connect s'occupe de la programmation de votre campagne et vous assure le meilleur plan possible selon vos propres KPI : économie, contexte,...

ESPACE CLASSIQUE - AUDIO DIGITAL

EXPERTISE & INNOVATION



INNOVATION

Des technologies au service de vos campagnes :

- Personnalisez vos messages en temps réel grâce à la **technologie DCO** (zone géographique, moment de la journée, conditions météo)



ÉMERGENCE

Des outils d'advertising favorisant l'émergence :

- Ciblage de vos campagnes **en géolocalisation**
- **Tracking de la complétion** sur nos univers de diffusion.



EFFICACITÉ

Des post tests pour mesurer l'impact :

- **Mesure de l'efficacité** de vos campagnes grâce aux post tests Happydemics
- Jusqu'à **8 critères personnalisés** pour affiner vos résultats de campagne

ESPACE CLASSIQUE - AUDIO DIGITAL

RATECARD / INDICES DE SAISONNALITÉ

RATECARD 2022



Supports	Tarif	Majoration
PODCASTS dont :	CPM net	Si géolocalisé
<i>Pack Info</i>	14€	+1€
<i>Pack Sport</i>	14€	+1€
<i>BFM Business</i>	15€	+1€
RG toutes stations	13€	+1€
Player LIVE :	14€	+1€

Format **Pré-roll** et **mid-roll**.

Si exigence 100% streaming
une majoration de **2€** du CPM
sera appliquée.

INDICES DE SAISONNALITÉ

Périodes CGV	Couleurs	Indices
01/01-06/03	Bleu	90
07/03-17/04	Jaune	110
18/04-08/05	Blanc	100
09/05-17/07	Jaune	110
18/07-21/08	Gris	70
22/08-25/15	Violet	120
26/12-31/12	Bleu	90



ESPACE CLASSIQUE - AUDIO DIGITAL

LA PROXIMITÉ AVEC LE CIBLAGE RÉGIONAL

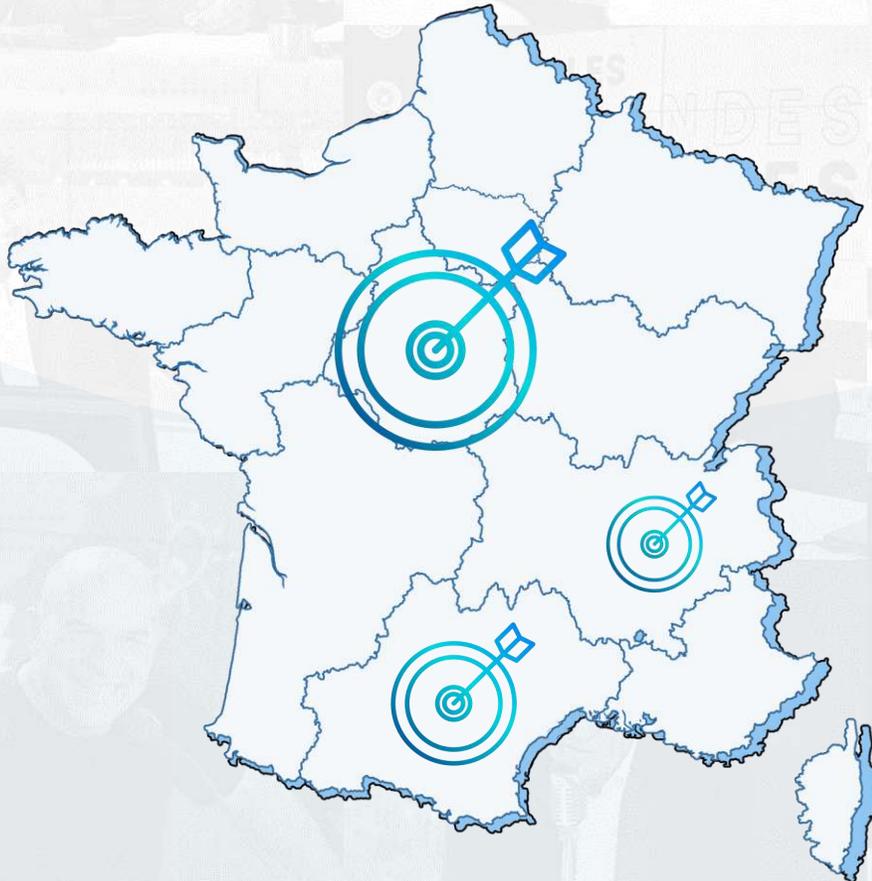
GÉOLOCALISATION

Grâce à son inventaire, Altice Media Ads & Connect offre la possibilité de **géolocaliser votre campagne Audio Digital** sur la région de votre choix.

Un niveau d'impressions minimum par régions est garanti.

Altice Media Ads & Connect tient à disposition des utilisateurs un outil pour faciliter le calcul du niveau d'impressions.

Un minimum d' **1 MILLION** d'impressions sur 15 jours garanties sur le **top 5 régions** :
IDF, Auvergne Rhône-Alpes, PACA, Nouvelle Aquitaine, Occitanie.



CONDITIONS COMMERCIALES

RETOUR PLANNING

Toutes les demandes de programmations reçues seront renvoyées selon le calendrier suivant :

Date de réception du brief complet (vs date de début de diffusion)	Délai de réponse
Jusqu'à J-11	J-6 ouvrés avant démarrage diffusion
De J-10 à J-5	J-3 ouvrés avant démarrage diffusion

ANNULATION ORDRES DE PUBLICITÉ

Toute modification ou annulation d'un Ordre de publicité, même partielle, doit être explicitement formulée par e-mail à l'adresse planningradio@alticemedia.com ou par courrier à l'adresse 2 rue du Général Alain de Boissieu 75015 Paris, au plus tard cinq (5) jours ouvrés avant la date de première diffusion stipulée dans l'Ordre de publicité.

ANNULATION OPS MÉDIA / HORS MÉDIA & PARRAINAGE

Hors accord dérogatoire, toute demande d'annulation d'une campagne hors publicité classique doit être confirmée a minima quatre-vingt dix (90) jours ouvrables avant la date de première diffusion de celle-ci.

Des pénalités d'annulation seront appliquées sur l'ensemble de l'action dans les conditions ci-dessous :

- 75 jours ouvrés avant la date de la confirmation de la campagne : 50% du montant net est facturé
- 45 jours ouvrés avant la date de la première diffusion : 75% du montant total net est facturé
- 30 jours ouvrés avant la date de la première diffusion : 100% du montant net est facturé



NOS SOLUTIONS

CIBLAGE / CONTEXTE / ÉMERGENCE

CIBLAGE AFFINITAIRE

A l'heure de la data et de la précision du ciblage digital, la logique sociodémographique ne suffit parfois plus. Altice Media Ads & Connect vous accompagne dans l'optimisation de vos campagnes, en croisant vos critères socio-démographiques habituels avec **des critères de consommation** ou de **centres d'intérêts**.

Votre message placé sur un peak d'audience ou un écran en affinité avec votre secteur vous permettra de viser plus juste. Les KPI habituels : GRP, indice d'affinité, couverture, etc. sont disponibles. 4 modules sont disponibles :

MÉDIA

Exemple d'application d'une cible sur RMC :

Centre d'intérêts	Cible	GRP	CT GRP	Ind. Aff.
Jeux d'argent (PMU + Paris sportifs)	25-49 ans	0,7	7 504€	126
	Cible Jeux d'argents	0,86	6 450€	147
	25-49 ans + Jeux d'argent	1,29	4 324€	219

Autres cibles : Nous consulter.

ÉQUIPEMENTS



HOBBY

ARGENT & PATRIMOINE

CIBLAGE

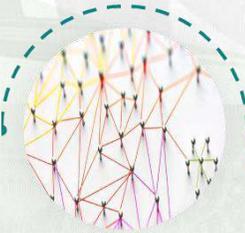
RETAIL 360°

Altice Media Ads & Connect propose Retail 360, une offre à destination des retailers.

La régie propose des solutions de **ciblages TV-Audio-Digitales-SMS** et mesures inédites de performances publicitaires, zones de chalandise issues de la data SFR.

Ciblage TV

TV Segmentée / BFM Lyon

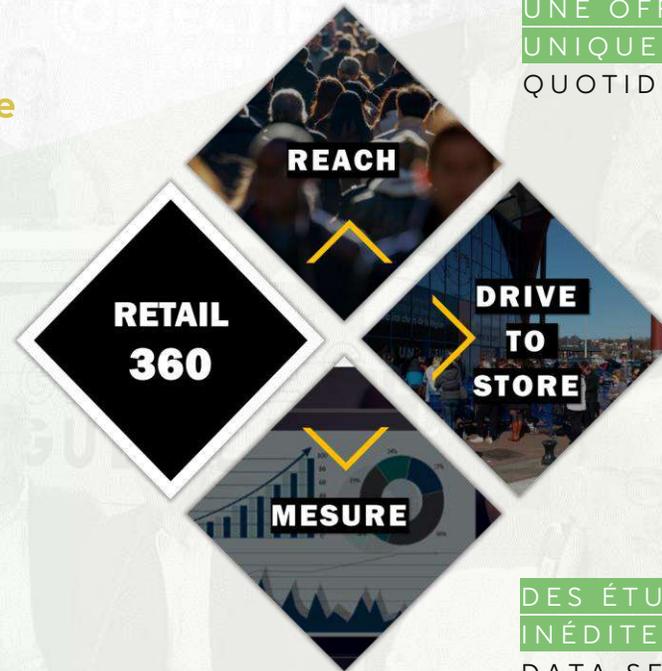


Bilan de performance

Kairos

Analyse des zones
de chalandise sur Lyon
SFR Géostats

Activation Digitale / Mobile
DCO Display-Audio-Vidéo
Push SMS



UNE OFFRE EDITORIALE
UNIQUE QUI RYTHME LE
QUOTIDIEN DES FRANÇAIS



ADRESSEZ VOS
CLIENTS &
PROSPECTS
OÙ QU'ILS SE
TROUVENT

TV SEGMENTEE
TV LOCALE
CIBLAGE DIGITAL
DCO
SFR PUSH SMS

DES ÉTUDES D'EFFICACITÉ
INÉDITES BASÉES SUR LA
DATA SFR

GEOSTATISTICS
KAIROS

CIBLAGE

OFFRE IDF RADIO+TV+DIGITAL

Bénéficiez de la puissance de nos marques RADIO + TV + DIGITAL en Ile-de-France !



1^{ÈRE} RADIO COMMERCIALISABLE EN IDF - **18% DES FRANCILIENS TOUCHÉS / MOIS**



40% DE SON AUDITOIRE (BASE CSP+) EST FRANCILIEN - vs 23% pour le Total Radio



LA CHAÎNE 100% IDF - **25% DES TLSP FRANCILIENS TOUCHÉS / MOIS**



10 j de communication (LàV)
50 spots dont 14 dans le prime



10 j de communication (LàV)
30 spots dont 75% dans le prime



14 j de communication (LàD)
15 spots dont 60 dans la matinale



300 000
Spots ciblés IDF
Pack Broadcast BFM

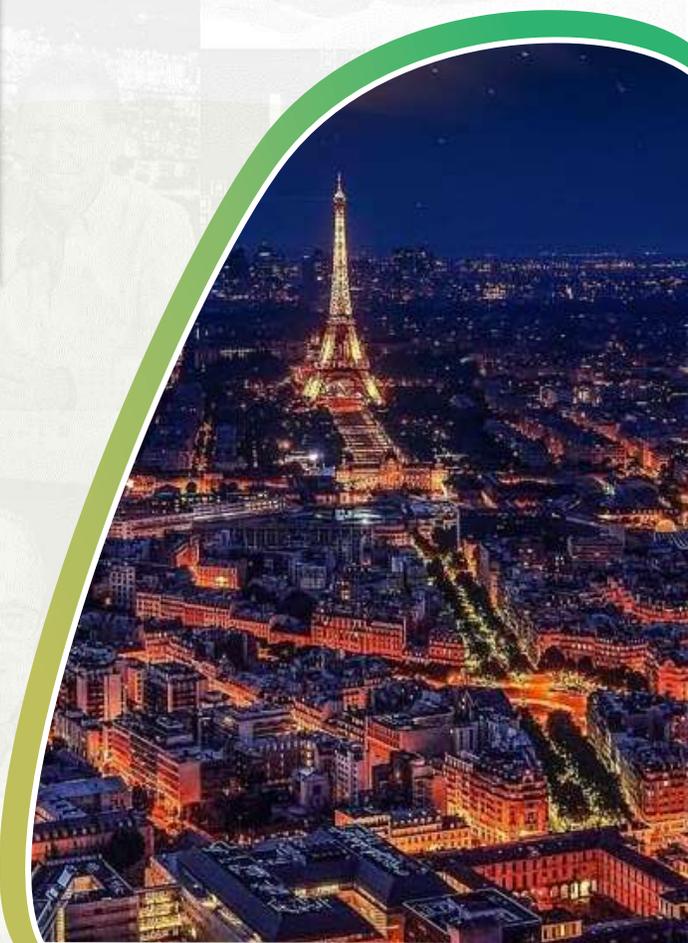


250 000
impressions
ciblées IDF

2 SEMAINES DE COMMUNICATION
POUR TOUCHER LES **25-49 ANS & LES CSP+I**

Budget Total :
35KE NETS
(base 20" - FMA inclus - hors frais de production)

Détail des dispositifs :
Nous consulter - sous réserve de validation
planning.



CIBLAGE

OFFRE JEUNE 15-34 ANS

L'After Foot sur RMC, une puissante alternative aux radios libres :

Communiquez en radio et podcasts, pendant le show de référence pour tout fan de football, afin d'atteindre **les moins de 35 ans !**

RMC EST LA GÉNÉRALISTE PRIVÉE N°1 DES 15-34 ANS



RMC 2^{ÈME} STATION COMMERCIALE ENTRE 20H & MINUIT, DEVANT NRJ.

ENTRE 20H & MINUIT, PRÈS DE 80% DE L'ÉCOUTE DE RMC SE FAIT SUR DES NOUVEAUX SUPPORTS (FUN RADIO & SKYROCK 61%, NRJ 48%).

LES EXPERTS
AFTER FOOT

87%

D'auditeurs exclusifs
vs les libres antennes

Intégrer RMC, c'est augmenter la couverture d'un plan radio !

% d'auditeurs 15-34 ans de RMC sur 3 semaines en LV (20h-24h) qui n'écoutent pas Fun Radio, NRJ ou Skyrock.

1 SPOT DE 30 SECONDES DANS CHAQUE DEMI-HEURE
PENDANT **3 SEMAINES** DU LUNDI AU VENDREDI, ENTRE **20H & 23H30**

3M

De contacts 15-34 ans
105 spots / 7 par jour

+

400k

Impression podcasts
AFTER FOOT

Budget Total :

25KE NETS

(base 30" - FMA inclus - hors frais de production)

Options supplémentaires :

La personnalisation automatique de votre message ou un message audio interactif en pré-roll sur les podcasts / Nous consulter. Sous réserve de validation planning.



CONTEXTE

TOP'SPOT

Événementialisez des rendez-vous annuels incontournables avec TOP'SPOT :

Black Friday / Périodes de journées portes ouvertes / fêtes des pères, des mères,... / Soldes, opérations promotionnelles,...

Un dispositif pour assurer une émergence maximale au cœur des programmes ! Exemple black Friday :

DERNIER EMPLACEMENT DE L'ÉCRAN

(avant la Météo, un journal/flash d'information ou un RDV fort de l'antenne)

> 1 MOMENT D'ATTENTION PARTICULIÈRE ET 1 REPÈRE TEMPOREL DES AUDITEURS

1 JINGLE RMC EN RUPTURE

(une virgule reconnue par les auditeurs « Vous écoutez RMC » qui coupe l'écran publicitaire)

> CAPTER L'ATTENTION ET DÉMULTIPLIER L'IMPACT AVEC LA CITATION RMC

1 ACCROCHE CONTEXTUALISÉE & PERSONNALISABLE PAR LA VOIX ANTENNE

(J-1 avant le black Friday ou votre temps fort commercial par exemple)

> APPORTER UNE CAUTION ET UN CONTEXTE DE COMMUNICATION

DIFFUSION DE VOTRE MESSAGE

> VOTRE MESSAGE DE 20" AVEC MENTION DE VOTRE OFFRE ET DE SES MODALITÉS

7M

De contacts 25-49 ans
36 spots / jusqu'à 12 spots par jour

800k

Impressions le jour J sur l'univers digital RMC : Application RMC, Podcasts, **exclusivité du site** RMC.FR

> 2 JOUR EN AMONT & LE JOUR J

Budget Total :

75KE NETS

(base 20" - FMA & frais de production inclus)

Détail du dispositif :

Nous consulter - Performances données à titre indicatif, non contractuelles. Dispositif sous réserve de disponibilité planning à la date de réservation, de modifications de la mécanique et validation définitive par l'antenne et par l'éditeur pour le dispositif digital.

CONTEXTE

COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 2022

Vibrez sur RMC durant la coupe du monde de football 2022 !



RMC
INFO TALK SPORT

1,5 MILLIONS D'AUDITEURS

Par jour sur la tranche sport !

Retrouvez un **dispositif antenne inédit** sur RMC,
accompagné par la dream team foot !

Du 21 novembre au
18 décembre 2022

Courant 2022, découvrez nos offres
100% COUPE DU MONDE 2022 !



EMERGENCE - AUDIO DIGITAL

ÉTUDE IPSOS X ALTICE : AFFINITÉ PODCAST

CONSOMMATION PODCAST

> Écoute des podcasts replay **tous les jours ou presque** :

IA 250

> Favorise des formats + **longs** :

10 à 30 min :

IA 150

< à 10 min :

IA 97

PERCEPTION PUBLICITÉ*

> Écoute les **publicités en intégralités** :

IA 142

> Trouve que la publicité **s'intègre bien au contenu** du podcast :

IA 140

EFFICACITÉ PUBLICITÉ*

> Est tenté **d'acheter un produit** après avoir entendu la publicité :

IA 140

> Souhaite **se renseigner** (magasin ou site web) pour en savoir plus sur le produit :

IA 134

> Apprécie la **personnalisation de la pub.** en fonction de sa **géolocalisation** :

IA 120

Calcul Indice d'affinité :

Auditeur Audio-Digital RMC vs Auditeur Audio-Digital Total

EMERGENGE - AUDIO DIGITAL

ÉTUDE IPSOS X ALTICE : AFFINITÉ SECTEURS

BETTING

> **Parie plusieurs fois** / semaine :

IA 225

> **Augmentation** du nombre de paris au cours des 12 derniers mois :

IA 150

DISTRIBUTION

> Réalise la quasi totalité des **courses** seul :

IA 116

> Fréquente les Super/hypermarchés **plusieurs fois / semaine** :

IA 120

> **Dépense +de 100€** pour ses courses alimentaires :

IA 115

FOOD DELIVERY

> **Utilise** ces services ...:

IA 135

> ... Jusqu'à **plusieurs fois / semaine** :

IA 150

Calcul Indice d'affinité :

Auditeur Audio-Digital RMC vs Auditeur Audio-Digital Total

EMERGENCE

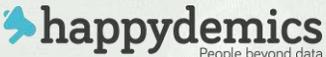
OFFRE AUDIO INSIGHT

Altice Media Ads & Connect vous propose de bénéficier d'une offre audio digital comprenant une étude qualitative pour mesurer l'efficacité de votre campagne.



OFFRE AUDIO INSIGHT

Communiquez au sein des meilleurs contextes en audio digital ET mesurez l'impact sur votre business.

Powered by  happydemics
People beyond data



Budget Total :
50KE NETS
(Hors taxe)

DIFFUSION MEDIA

Contexte Podcast
3 semaines
3.1 M d'impressions
Formats pre-roll



MESURE D'EFFICACITÉ

1 post test *
Jusqu'à 8 KPI personnalisés :
*Notoriété ; Préférence ; Image ;
Mémorisation ; Attribution ;
Compréhension ; Agrément ;
Intention*
Livraison des résultats à J+7
de la fin de campagne

Contraintes obligatoires :
1 million d'individus uniques exposés -
Notoriété de marque > 10%

EMERGENCE

REACTIV' AUDIO DIGITAL

Bénéficiez du succès **des événements & des invités phares** sur RMC/BFM BUSINESS grâce à **la réactivité** d'un dispositif 100% audio digital !



+600 000

Écoutes simultanées atteintes en pic, lors du passage d'Éric Zemmour chez les Grandes Gueules.

04/10/2021

PLAYER-LIVE



+255 000

téléchargements en 1 semaine pour le podcast de l'interview de Kylian Mbappé par Jérôme Rothen.

05/10/2021

PODCAST



x2

lors du passage de Jean-Luc Mélenchon sur BFM BUSINESS durant l'émission FAIRE RÉUSSIR LA FRANCE, l'audience a presque doublé vs les audiences de la semaine précédents son passage.

04/10/2021

PLAYER-LIVE

J-7

Nos équipes vous communiquent une semaine en amont la présence d'un invité phare sur nos antennes

J-7 à J-5

Réalisation du message si nécessaire. Format pré-roll audio en 20" ou 30"

J-J

Diffusion du message sur le **Podcast** et/ou en exclu **Player Live**.

Dispositif & KPI à définir ensemble.

EMERGENCE

LU DIRECT

Émergez au cœur de nos programmes grâce à nos voix antennes, dans le studio en temps réel, qui énoncent votre message en direct !

> LE BON MESSAGE, AU BON MOMENT !

Le Lu Direct représente la réactivité et la tonalité chaude du média radio pour que votre message se fonde naturellement dans le contrat d'écoute de RMC.

> **100% Tête d'écran**

INTÉGRATION

ÉMERGENCE

SYMPATHIE

Message d'une durée
de 10 à 30"

RMC
INFO TALK SPORT

**LU EN DIRECT
DU PARTENAIRE**

RMC
INFO TALK SPORT

Citation RMC

PUB

PUB

RMC
INFO TALK SPORT



Détail du dispositif :

Nous consulter – sous réserve de validation antenne

EMERGENCE

L'ÉCRIN DE 6H37

Le premier écran 100% publicitaire, en reprenant les codes d'Apolline Matin, pour interpeler nos auditeurs et téléspectateurs autour de votre business, qui les concerne.

Une diffusion en sortie du point « flash info » de 6h30, qui permet une émergence unique (Garanti d'exclusivité de l'écran). Un prolongement de l'éditorial pour une intégration inédite de cet écran publicitaire, avec un habillage sonore et visuel, facilement identifiable.



UN DISPOSITIF INÉDIT :

- ▶ Jingle Pub
- ▶ Édito
- Météo
- Flash Info

▶ Jingle « *Ça vous concerne* »

CHRONIQUE

- ▶ Jingle « *Ça vous concerne* »
- ▶ Jingle Pub
- ▶ Édito

6h40

Apolline
matin

2 FORMATS DE CHRONIQUE :

▶ « *ÇA VOUS CONCERNE* »

Principe de naming de la chronique :

« *YYY, ça vous concerne ! Avec XXX* »

Une interview sur le ton de la conviction et de la confiance, menée tambours battants par notre incarnant(e). notre intervenant est appelé à partager ses convictions autour d'une thématique sociétale en lien avec l'activité et le business de son entreprise.

▶ « *ON VOUS DIT TOUT SUR* »

Principe de naming de la chronique :

« *XXX vous dit tout sur YYY* »

Un rendez-vous façon « boîte à questions » où notre intervenant répond à des questions impertinentes pour évoquer une thématique de conviction en lien business avec son activité.

Détail du dispositif :

Nous consulter – sous réserve de validation antenne



ÉVÉNEMENTIALISATION

2022, ENSEMBLE

Ci-dessous un calendrier des temps forts de l'année et de nos évènements, pour rythmer vos prises de paroles en 2022 :



Janv-Fév

- ❖ Élections présidentielles (10/04 & 24/04)
- ❖ Pâques (17/04)



Mai-Juin

- ❖ Tech For Good Awards
- ❖ BFM Académie Saison 14
- ❖ Sommet BFM Patrimoine
- ❖ Tour de France (01/07 au 24/07)
- ❖ Fête nationale (14/07)
- ❖ Mondiaux d'Athlé. (15/07 au 24/07)



Sept-Oct

- ❖ Coupe du Monde (21/11 au 18/12)
- ❖ Black Friday (25/11)
- ❖ Cyber Monday (28/11)
- ❖ Noël & Nouvel An (25 & 31/12)



- ❖ Soldes d'hiver (12/01 au 08/02)
- ❖ J.O d'hiver (04/02 au 20/02)
- ❖ Saint-Valentin (14/02)
- ❖ Salon de l'agriculture (26/02 au 06/03)

Mars-Avr



- ❖ Fête des Mères (29/05)
- ❖ Fête des Pères (19/06)
- ❖ Soldes d'été (22/06 au 19/07)



Juil-Août



- ❖ Back to School (Début Sept.)
- ❖ Euro de Basket (01/09 au 18/09)
- ❖ JPO AUTO (Mi-Septembre)
- ❖ French Days (30/09 au 03/10)



Nov-Déc



GOOD MORNING BUSINESS



CONDITIONS COMMERCIALES

CONDITIONS COMMERCIALES

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Emplacements payants

Position	Majoration
Tête d'écran (T1)	+25%
Fin d'écran (F1)	+25%
2 ^{ème} Position (T2)	+20%
Avant dernière position (F2)	+20%

Dans le cas où aucun emplacement préférentiel n'est acheté ALTICE MEDIA ADS & CONNECT se réserve le droit de hiérarchiser l'écran à sa convenance.

CONDITIONS COMMERCIALES

ABATTEMENTS - CLASSIQUE

Campagnes de publicité collective : -30%

Concerne les campagnes publicitaires au profit d'un organisme professionnel, d'une association, d'une marque collective, en excluant les publicités pour des marques commerciales. La qualification « campagne collective » est laissée à l'appréciation de Altice Media Ads & Connect et sera attribuée par la régie après examen d'un dossier de demande. Cette remise s'applique sur le CA brut Payant HT et est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

Campagnes SIG, grandes causes : -40%

Cette remise est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

Floating : -50%

Les messages en floating bénéficient de cet abattement.

Nouvel Annonceur : -50%

Une remise nouvel annonceur de -50% sur le premier ordre publicitaire est accordée aux annonceurs n'ayant pas communiqué en radio et/ou sur un media commercialisé par Altice Media Ads & Connect en 2021. Cette remise est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

CONDITIONS COMMERCIALES

MAJORATIONS - CLASSIQUE

Deux messages dans le même écran : +20%

Le message le plus court se verra appliquer la majoration.

Exclusivité sectorielle : +30%

Toute exclusivité sectorielle se verra appliquer la majoration sur le spot à spot.

Écrans exclusifs : +30%

Émergez en prime grâce à une présence exclusive au sein d'un écran publicitaire (format < 30" pour RMC National et < 60" pour BFM BUSINESS National).

CONDITIONS COMMERCIALES

MAJORATIONS - PARRAINAGE / OPS

Les opérations spéciales et de sponsoring sont majorées de **+25%**.

La définition d'opération spéciale et de sponsoring restant à la stricte appréciation de Altice Media Ads & Connect.

Message hors écran ou écran isolé : +30%

Tout message hors écran ou écran isolé se voit appliquer la majoration.

MAJORATION ÉVÉNEMENTIELLE :

À l'occasion d'événements spécifiques couverts par l'antenne, la régie se réserve le droit de majorer ses tarifs après information auprès de ses partenaires commerciaux.

Activation voix RMC et BFM BUSINESS :

L'activation des voix RMC et BFMB à des fins publicitaires sous forme de lus direct et/ou messages préenregistrés est soumise à une tarification spécifique. SUR DEVIS.

CONDITIONS COMMERCIALES

REMISES - CLASSIQUE

La remise de **cumul de mandats est de 3%** et s'applique au premier euro investi.

Cette remise n'est appliquée que si Altice Media Ads & Connect est en possession d'une attestation de mandat conforme.

La remise de cumul de mandats s'applique sur le chiffre d'affaires net facturé HT du 1er janvier au 31 décembre 2022 après déduction de toutes les primes et remises des présentes conditions de vente à tout annonceur utilisant un mandataire associant au moins 2 mandats et assurant à ses frais exclusifs la totalité des missions suivantes :

- Gestion des ordres
- Regroupement des factures à échéance
- Expertise média (médiaplanning)
- Contrôle de la diffusion

Le chiffre d'affaires net HT est égal au chiffre d'affaires brut payant HT diffusé entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022 diminué de la totalité des dégressifs, primes et remises déjà effectués.

CONDITIONS COMMERCIALES

DÉGRESSIFS VOLUMES

La remise professionnelle de **-15%** est intégrée dans l'ensemble des dégressifs ou offres. Le dégressif volume s'applique sur le chiffre d'affaires brut généré par l'achat d'espace classique (hors produits et offres commerciales) d'un annonceur sur la station considérée entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022.

- Le CA brut tarif est majoré des conditions d'emplacements spécifiques.
- Ne sont pas pris en compte dans le CA brut payant : les opérations spéciales et partenariats, les gracieux, les échanges (toute action hors publicité classique) et les FMA.



National

CA > à	CA < à	Taux
CA < 44 000€		-15%
44 000€	99 000€	-30%
99 000€	330 000€	-32%
330 000€	770 000€	-33%
770 000€	1 210 000€	-34%
1 210 000€	1 705 000€	-35%
1 705 000€	2 145 000€	-36%
2 145 000€	2 420 000€	-37%
2 420 000€	2 750 000€	-38%
CA > 2 750 000€		-40%



Ile de France

CA > à	CA < à	Taux
CA < 11 000€		-15%
11 000€	16 500€	-30%
16 500€	33 000€	-32%
33 000€	100 000€	-33%
49 500€	82 500€	-34%
CA > 82 500€		-40%



National

CA > à	CA < à	Taux
CA < 45 000€		-15%
45 000€	100 000€	-30%
100 000€	130 000€	-32%
130 000€	160 000€	-33%
160 000€	250 000€	-34%
250 000€	350 000€	-35%
CA > 350 000€		-40%



Ile de France

CA > à	CA < à	Taux
CA < 25 000€		-15%
25 000€	60 000€	-17%
60 000€	80 000€	-20%
80 000€	100 000€	-25%
100 000€	145 000€	-30%
145 000€	210 000€	-35%
CA > 210 000€		-40%



ANNEXES

GRILLE DES PROGRAMMES

RMC

GRILLE DES SHOWS EN SEMAINE

4H30-6H

RMC BONJOUR!



RMC BONJOUR !

Anafs Castagna & Matthieu Rouault

6H-8H30

Apolline matin



APOLLINE MATIN

Apolline de Malherbe

EN SIMULTANÉ SUR **RMC**

8H30-9H

BEURDIN DIRECT



BOURDIN DIRECT

Jean-Jacques Bourdin

EN SIMULTANÉ SUR **BFM TV.**

9H-12H

LES GRANDES GUEULES



LES GRANDES GUEULES

Alain Marschall & Olivier Truchot

EN SIMULTANÉ SUR **RMC**

12H-15H

Estelle MIDI



NOUVEAU

ESTELLE MIDI

Estelle Denis

EN SIMULTANÉ SUR **RMC**

GRILLE DES SHOWS EN SEMAINE

15H-18H

SUPER MOSCATO SHOW



SUPER MOSCATO SHOW

Vincent Moscato

18H-20H

ROTHEN S'ENFLAMME



NOUVEAU

ROTHEN S'ENFLAMME

Jérôme Rothen

20H-00H

AFTER FOOT



AFTER FOOT

Gilbert Brisbois & Nicolas Jamain

00H-00H30



LES PODCASTS RMC



RMC

INFO TALK SPORT

GRILLE DES PROGRAMMES

RMC

 <p>LES RENDEZ-VOUS DE LA SEMAINE</p> <p>6H-9H Lundi - Vendredi</p>	 <p>CHRISTOPHE JAKUBYSZYK GOOD MORNING BUSINESS</p> <p>6H-9H Lundi - Vendredi</p>	 <p>NICOLAS DOZE LES EXPERTS</p> <p>9H-10H Lundi - Vendredi</p>	 <p>CÉDRIC BIGOURE BFM PATRIMOINE</p> <p>10H-12H Lundi - Vendredi</p>
 <p>GUILLAUME PAUL 60 MINUTES BUSINESS</p> <p>12H-13H Lundi - Vendredi</p>	 <p>GUILLAUME SOMMIER BFM BOURSE</p> <p>15H-18H Lundi - Vendredi</p>	 <p>REDWIDE CHEVRILLON LE GRAND JOURNAL DE L'ÉCO</p> <p>18H-20H Lundi - Vendredi</p>	 <p>FRANÇOIS SOREL TECH & CO</p> <p>20H-22H Lundi - Jeudi</p>

EASY PILOT

CIBLES GARANTIES

CIBLES	
< 50 ans ; Hommes ; Actifs	RDA 25-54 ans
	RDA 15-49 ans
	25+ Foyer avec enfants - 15 ans
	20-49 ans
	15-49 ans
	18-49 ans
	25-49 ans
	25-59 ans
	Actifs
	RDA 25-59 ans
	RDA - 60 ans
	Hommes 35-64 ans agglo -50 000
	Hommes 35-59 ans
	Hommes 25-59 ans
	25-49 ans actifs
	Hommes 25-49 ans
	Hommes 25-49 ans actifs

CSP +	Hommes Art/Com
	25-49 ans CSP+I
	Artisans Commerçants Chefs Cadres
	25-59 ans CSP+
	25-59 ans CSP+ Agglo +50 000
	25-64 ans CSP+ Urbains
	CSP+ I
	35-59 ans CSP+
	Artisans commerçants
	25-59 ans foyers 2 personnes et +
> 35 ans	RDA 20-64 ans CSPC Hors Etudiant Hors Paris
	50 ans et + CSP+
	35-59 ans
	30-64 ans
	Ensemble
	35 ans +
50 ans et +	

XPERTS

LES GRANDES GUILLES

LES INDICES DE SAISONNALITÉ



Périodes CGV	01/01-06/03	07/03-17/04	18/04-08/05	09/05-17/07	18/07-21/08	22/08-25/12	26/12-31/12
Couleur	Blanc	Rouge	Jaune	Rouge	Gris	Violet	Gris
Indices	95	130	115	130	80	145	80



Périodes CGV	01/01-06/03	07/03-17/04	18/04-08/05	09/05-17/07	18/07-21/08	22/08-25/12	26/12-31/12
Couleur	Bleu	Jaune	Blanc	Jaune	Gris	Violet	Gris
Indices	90	115	100	115	80	120	80

Les saisonnalités s'appliquent sur le tarif HT en vigueur, sur RMC & BFM Business Ile-de-France.

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT

NORMES TECHNIQUES GENERALES RADIO 2022

Format des fichiers:

Norme de compression : WAV

Fréquence d'échantillonnage : **48 KHz**

Résolution: **16 Bits**

Niveau de modulation moyen: **-14 dBFS (Full Scale)**

Niveau crête: **-9 dBFS (Full Scale)**

Mode: Mono ou Stéréo et si stéréo, compatible mono

Le format AIFF n'est pas accepté.

La durée réelle du message doit être strictement conforme au format commercial

Le format dématérialisé est recommandé.

Nous vous invitons à vous rapprocher de notre partenaire:

COPIESTATION => www.copiestation.com

L'envoi par mail reste possible.

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT doit réceptionner les spots 3 jours ouvrables avant diffusion.

CONTACT

2 rue du Général Alain de Boissieu, 75015 Paris

01 87 25 50 52

E-Mail : diffusionpub_nextregie.fr@alticemedia.com

www.alticemedia-adsconnect.com