



altice

media ads
& connect

L'OFFRE
fête des
mères

POUR FAMILLES

MODERNES

l'année dernière

Les campagnes de pub sur la fête des mères* ont investi à...

VS

19%

LES CIBLES
ENSEMBLE

81%

LES CIBLES
FEMMES

et pourtant...

68% des hommes concernés par la fête des mères offrent un cadeau !

Et leur panier moyen est élevé !

62€

POUR LES
HOMMES

SOIT **+38%**
VS LES FEMMES

nos médias...

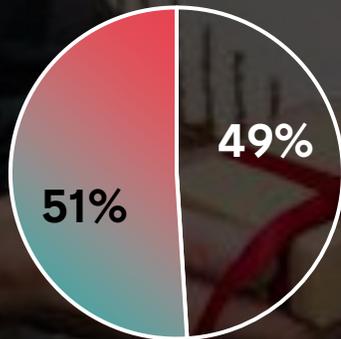
des chaînes pour toucher
les femmes ET les hommes !

EN TV

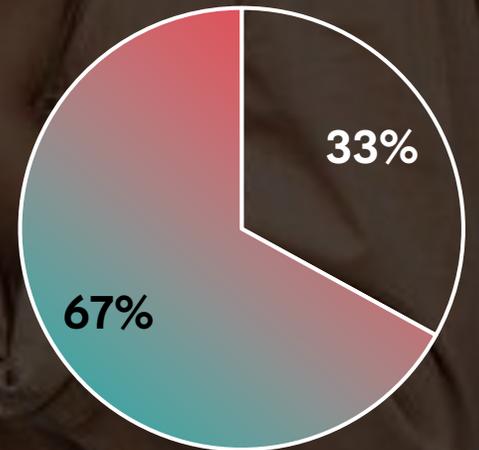
JOUEZ LA MIXITÉ
SUR **BFMTV**



EN
DIGITAL



SURPERFORMEZ
SUR LES HOMMES
SUR **RMC D**



un médiaplanning...

qui touche tous les clients potentiels
au moment de leur achat !

85%

DES PERSONNES COMPTANT OFFRIR UN CADEAU
L'ACHÈTENT 3 JOURS AVANT

**BFM
TV.**

RMC
DÉCOUVERTE

TV + Digital

L'OFFRE

fête des mères

J-3

40 spots

soit 5 spots par jour
et par chaîne
(à partir de J-3)

320 000

impressions sur
BFMTV.com

30K€ net

Base 30 secondes en TV / Pré-roll sur BFMTV.com (Base 20 secondes)

**BFM
TV.**

RMC
DÉCOUVERTE

100% TV

14 spots

soit 7 spots par chaîne
(le dimanche de la Fête des Mères)

L'OFFRE
**fête des
mères**

JOUR J

10K€ net

Base 30 secondes en TV

J-3

Chaînes	Spots	Je 26/05	Ve 27/05	Sa 28/05	Di 29/05	Total	
RMC Découverte	0948				30"	1	
	1008	30"		30"		2	
	1018		30"			1	
	1238	30"		30"		2	
	1248		30"		30"	2	
	1448	30"		30"		2	
	1508		30"		30"	2	
	1718	30"		30"		2	
	1738		30"		30"	2	
	1908	30"		30"		2	
	1918				30"	1	
	1938			30"		1	
	Total RMCD		5	5	5	5	20
	BFMTV MAX	0559	30"	30"			2
0630					30"	1	
0632				30"		1	
1357					30"	1	
1412			30"			1	
1440		30"		30"		2	
1712		30"		30"		2	
1745			30"		30"	2	
2059				30"		1	
2100		30"				1	
2102			30"		30"	2	
2340		30"		30"		2	
2342			30"	30"	2		
Total BFM		5	5	5	5	20	
Total		10	10	10	10	40	

JOUR J

Chaînes	Spots	Di 29/05	Total
RMC Découverte	0748	30"	1
	0948	30"	1
	1348	30"	1
	1848	30"	1
	2018	30"	1
	2158	30"	1
	2508	30"	1
	Total RMCD		7
BFMTV MAX	0630	30"	1
	1040	30"	1
	1355	30"	1
	1530	30"	1
	1600	30"	1
	1747	30"	1
	2340	30"	1
Total BFM		7	7
Total		14	14