

BFM
TV.

2022
LE CHOIX
DES FRANÇAIS

Offres Législatives 2022

Premier tour : 12 juin

Second tour : 19 juin





DES AUDIENCES PUISSANTES



Journées de votes

+ DE 17 MILLIONS
de téléspectateurs / journée

7,4% de PDA 25-49 ans
4^{ème} chaîne de France



Quinzaine Présidentielle

40 MILLIONS
de téléspectateurs

4,7% de PDA 25-49 ans
5^{ème} chaîne de France



BFMTV.COM très puissant

1^{er} SITE D'ACTUALITÉ
en visites lors du second tour

18 MILLIONS
de visites les 24 & 25 avril

L'HYPOTHÈSE D'UNE COHABITATION FAIT SON RETOUR



3 grands blocs se disputeront **la majorité à l'assemblée nationale** avec un enjeu majeur : la place de premier ministre et chef du gouvernement.

Alliances, tractations et oppositions de programmes passionneront les français jusqu'à l'annonce des couleurs de l'hémicycle le 19 juin !

LE DISPOSITIF TV + DIGITAL



Journées électorales

Une **quarantaine d'équipes** seront déployées pour suivre au plus près les **électeurs**, les **candidats têtes d'affiches** près des **QG** et dans les **différentes circonscriptions**



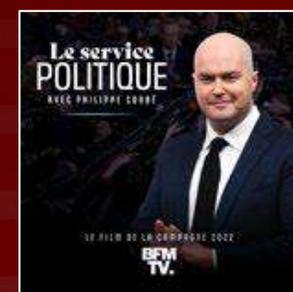
Soirées électorales

Le **service politique de BFMTV**, les **meilleurs éditorialistes et invités** commenteront les 2 soirées : des **soirées évolutives** durant lesquelles les résultats seront connus **au fil des dépouillements** des différentes circonscriptions



Résultats par QR code

BFMTV au plus près des **préoccupations des français** : un **QR code** affiché à l'écran leur permettra **d'accéder directement à la page des résultats** pour s'informer des scores dans **leur circonscription**

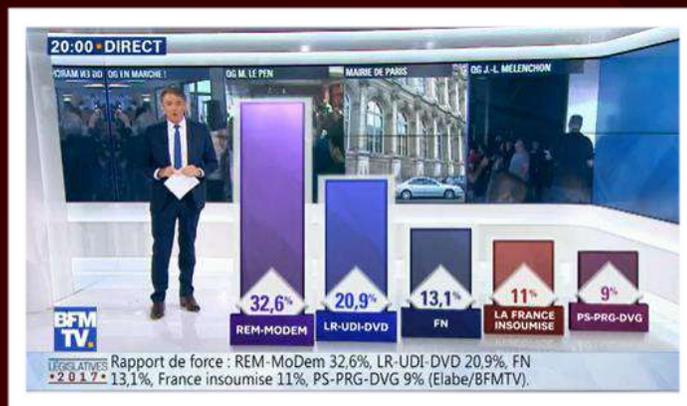


Podcast

« **Le service politique** » continuera de délivrer les **offs du service politique** de la première chaîne info de France sur le terrain, **tout au long de ces élections législatives**



DES AUDIENCES DÉJÀ AU RENDEZ-VOUS EN 2017



Journées de votes

5^{ème} CHAÎNE DE FRANCE

+ 54%

d'audience 4+ en moyenne vs un dimanche « classique » en 2017



Semaine Législatives

25 MILLIONS
de téléspectateurs

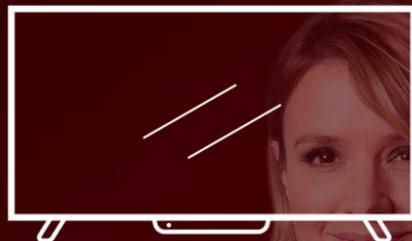
+0,6 point de PDA
vs une semaine classique en 2017



Des soirées spéciales puissantes

JUSQU'À 1 MILLION
de téléspectateurs le soir du 1^{er} tour

JUSQU'À 1,2 MILLION
de téléspectateurs le soir du 2nd tour



20 SPOTS

10 SPOTS

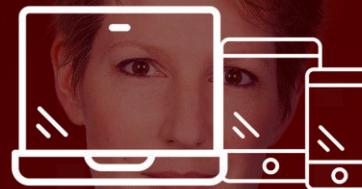
sur le dimanche :
12 juin 2022
ou 19 juin 2022

dont 1 en
contexte résultats

10 SPOTS

sur le lundi :
13 juin 2022
ou 20 juin 2022

dont 3 spots
en matinale



285 000

IMPRESSIONS VIDÉOS

sur les journées du
12 juin ou 19 juin 2022
(premier ou second tour
des élections)
et du 13 juin ou 20 juin 2022
(commentaires / analyses
des résultats)

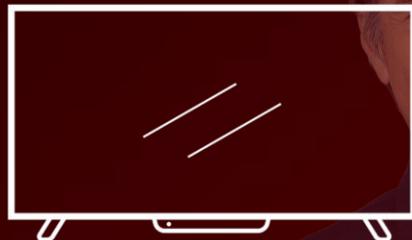
20K€

Nets base 30" en TV

8 GRP

25-49 ans garantis*

4 millions
de contacts
TV 15+ estimés

**55 SPOTS****40 SPOTS**

sur les journées
et lendemains de
votes soit
**l'intégralité des
offres au tour**

15 SPOTS

sur l'entre-deux
tours : **3 spots
par jour dont
2 en *matinale* et
1 dans *Polonews***

**500 000
IMPRESSIONS VIDÉOS**

sur l'ensemble des 9 jours :
du 12 juin au 20 juin inclus

62K€

Nets base 30" en TV

29 GRP

25-49 ans garantis*

14,5 millions
de contacts
TV 15+ estimés



1^{ER} TOUR
12-13 juin

ENTRE-DEUX-TOURS
du 14 juin au 18 juin

2ND TOUR
19-20 juin

200 000
impressions

en pré-roll vidéo
en contexte news
sur les sites et apps
BFMTV et RMC

400 000
impressions

en pré-roll vidéo
& mid-roll (Livestitching)
sur le live de BFMTV

200 000
impressions

en pré-roll vidéo
en contexte news
sur les sites et apps
BFMTV et RMC

10K€
Nets base 20"

800 000
impressions



BFM
TV.

2022
LE CHOIX
DES FRANÇAIS

Offres Législatives 2022

Premier tour : 12 juin

Second tour : 19 juin