

2022

OFFRES
PARTNER'TV

[S T O R Y]
RMC²
[DÉCOUVERTE]

RMC
DÉCOUVERTE

RMC
S T O R Y



**RMC², LE COUPLAGE DE RMC DÉCOUVERTE & RMC STORY,
PARTENAIRE DE VOTRE PERFORMANCE
POUR VOTRE PREMIÈRE PRISE DE PAROLE EN TV ■**

altice
media ads
& connect



UNE OFFRE
CONTEXTUELLE **UNIQUE**

STORY
RMC²
DÉCOUVERTE

RMC
DÉCOUVERTE

RMC
STORY

VINTAGE MECANIC

RMC², LE DUO 100% CURIOSITÉ

REGROUPANT L'ENSEMBLE DES ÉCRANS
PUBLICITAIRE DES CHAINES **RMC DÉCOUVERTE**
ET **RMC STORY** DE 9H À 00H.

RMC
DÉCOUVERTE

RMC
STORY

9H



24H

CURIOSITÉ



RMC

DÉCOUVERTE

EXPLORE

CONSTRUCTION MÉCANIQUE AVENTURE

RMC

S T O R Y

ENQUÊTE

IMMERSION MYSTÈRE CRIME

**UN ADN COMMUN :
SOYONS CURIEUX !**

DEUX PUBLICS COMPLÉMENTAIRES

HOMMES



ACTIFS



25-49 ANS



RMC
DÉCOUVERTE

FEMMES



RDA -60 ANS



15-59 ANS



RMC
STORY



UN COUPLAGE PUISSANT



6,1 millions
DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE
CHAQUE JOUR

5,8 millions
DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE
CHAQUE JOUR



**OFFRE DE LA TNT EN PART D'AUDIENCE
SUR LES 25-49 ANS**



2022

OFFRES PARTNER'TV

DES OFFRES **CLÉS EN MAINS**,
POUR VOS DIFFÉRENTS BESOINS.

STORY
RMC²
DÉCOUVERTE

RMC
DÉCOUVERTE

RMC
STORY

altice
media ads
& connect

OPTI

1 Semaine

9h-20h

2,9M de contacts
25-59 ans

PRIME

1 Semaine

20h-24h

3,6M de contacts
25-59 ans

BOOSTER

1 Semaine

9h-24h

4M de contacts
25-59 ans

OPTIMISEZ votre campagne sur RMC²

1 SEMAINE
du lundi au vendredi

9h - 20h

± 2,9 MILLIONS
de contacts 25-59 ans

6,5 €

Coût pour mille contacts

Vague d'audience Médiamétrie Janvier - Février 2022



52 Spots de 20''

SEMAINE TYPE / CHAINE

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
9h-12h	2	2	2	2	2
12h-14h	1	1	1	1	1
14h-18h	1	1	1	1	1
18h-20h	2	1	1	1	1
Total	6	5	5	5	5

Exemple de Médiaplanning - sous réserve de validation antenne

19 K€ NETS

PARTNER'TV

PACK 10
OPTI



Exposez-vous en **PRIME** sur RMC² ■

1 SEMAINE

du lundi au vendredi

20h - 24h

± **3,6 MILLIONS**

de contacts 25-59 ans

8,1 €

Coût pour mille contacts

Vague d'audience Médiamétrie Janvier - Février 2022

STORY
RMC²
DÉCOUVERTE

40 Spots de 20''

SEMAINE TYPE / CHAINE

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
20h-22h	2	2	2	2	2
22h-24h	2	2	2	2	2
Total	4	4	4	4	4

Exemple de Médiaplanning - sous réserve de validation antenne

30 K€ NETS

PARTNER'TV

**PACK
PRIME**

RMC
DÉCOUVERTE

RMC
STORY

altice
media ads
& connect

BOOSTEZ votre début de campagne sur RMC²

1 SEMAINE

du lundi au vendredi

9h - 24h

± **4 MILLIONS**
de contacts 25-59 ans

7,2 €

Coût pour mille contacts

Vague d'audience Médiamétrie Janvier - Février 2022



60 Spots de 20''

SEMAINE TYPE / CHAINE

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
9h-12h	2		2		2
12h-14h	1	1	1	1	1
14h-18h	1	1	1	1	1
18h-20h	2				
20h-22h	2	1	1	1	1
22h-24h	2	1	1	1	1
Total	10	4	6	4	6

Exemple de Médiaplanning - sous réserve de validation antenne

30 K€ NETS

PARTNER'TV

**PACK
BOOSTER**

RMC
DÉCOUVERTE

RMC
STORY

altice
media ads
& connect

2022

OFFRES PARTNER'TV

DES OFFRES **CLÉS EN MAINS**,
POUR VOS DIFFÉRENTS BESOINS.

