



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

RMC QATAR 2022

RMC, RADIO OFFICIELLE DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2022™

Offre de partenariat 2021
by Altice Media Ads & Connect

RMC
INFO TALK SPORT

altice
media ads
& connect



LES OFFRES ALTICE AUTOUR DE LA COUPE DU MONDE 2022

NOS OFFRES
D'ASSOCIATION
AU TRAITEMENT ÉDITO

NOS OFFRES
TACTIQUES
EN CONTEXTE

NOS OFFRES
CRÉATIONS
DE CONTENUS



NOS OFFRES
D'ASSOCIATION
AU TRAITEMENT ÉDITO

PERMETTEZ À LA COMMUNAUTÉ RMC SPORT DE SE METTRE DANS LA PEAU DE DIDIER DESCHAMPS

LE JEU LISTE DES 23



En amont de la Coupe du Monde
Période à définir en fonction de la date de lancement de la Liste des 23 -
2 mois en 2022 jusqu'à l'annonce de la Liste Officielle



- Module « LISTE DES 23 » hébergé sur RMCSport.COM
- Sponsoring du module
- Formats co-brandés pour renvoyer vers la « LISTE DES 23 » sur RMCSport.COM
- Format vidéo diffusé en pre-roll vidéo sur l'inventaire vidéo RMC Sport
- Association aux relais RS (Facebook / Twitter/Instagram) vers la « LISTE DES 23 »
- Formats natifs pour renvoyer vers la « LISTE DES 23 » sur RMCSport.COM

7M IMPRESSIONS DISPLAY

1M IMPRESSIONS VIDÉO

1.7M REACH SOCIAL

A. LA LISTE DES 23



EN AMONT

Ouvert à 1 partenaire

100 000 € NET HT

PERMETTEZ À LA COMMUNAUTÉ RMC SPORT DE DONNER SES PRONOSTIQUES SUR LA COMPETITION

LE JEU PREDICTOR



En amont de la Coupe du Monde
2 mois en 2022 jusqu'au début de la compétition le 21 novembre



- Module « PREDICTOR » hébergé sur RMCSport.COM
- Sponsoring du module
- Formats co-brandés pour renvoyer vers la « PREDICTOR » sur RMCSport.COM
- Format vidéo diffusé en pre-roll vidéo sur l'inventaire vidéo RMC Sport
- Association aux relais RS (Facebook / Twitter/Instagram) vers la « PREDICTOR »

B. LE PREDICTOR



EN AMONT

Ouvert à 1 partenaire

80 000 € NET HT

7M IMPRESSIONS DISPLAY

1M IMPRESSIONS VIDÉO

500K REACH SOCIAL

Sous réserve de disponibilité à date de réservation. Médiaplanning théorique, sous réserve de validation et modifications antenne. Autopromotions diffusées en floating, selon les stocks antenne.

C. L'INTÉGRALE CDM RADIO



PENDANT

Ouvert à 2 partenaires

250 000 € NET HT

SOYEZ AU CŒUR DE L'ACTU COUPE DU MONDE SUR RMC

LE SPONSO DES SHOWS EN RADIO



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Sponsoring des shows RMC en contexte 100% Coupe du Monde :
 - Super Moscato Show
 - Rothen S'Enflamme
 - After Foot
 - Grandes Gueules du Sport
 - Intégrale Sport / Intégrale CDM 2022
- Sponsoring des autopromotions antenne 100% CDM 2022

Billboard 8''

LES PRÉSENCES CLASSIQUES



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Messages produits [partenaire] en contexte Shows CDM 2022

Message produit 20''

416 PRÉSENCES

386 GRP H.25-49

Sous réserve de disponibilité à date de réservation. Médiaplanning théorique, sous réserve de validation et modifications antenne. Autopromotions diffusées en floating, selon les stocks antenne.

D. LES MATCHS DES BLEUS



PENDANT

Ouvert à 1 partenaire

150 000 € NET HT

PRÉEMPTEZ 100% DES MATCHS DES BLEUS SUR RMC

LE SPONSO DES MATCHS DES BLEUS



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Sponsoring des matchs de l'Équipe de France pendant la compétition

Billboard 8"

LES PRÉSENCES CLASSIQUES



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Messages produits [partenaire] en contexte Shows CDM 2022

Message produit 20"

196 PRÉSENCES

171 GRP H.25-49

INVITEZ LA COMMUNAUTÉ RMC SPORT À COMPOSER SON 11 TYPE À CHAQUE MATCH DE L'ÉQUIPE DE FRANCE

E. LE 11 TYPE DES BLEUS

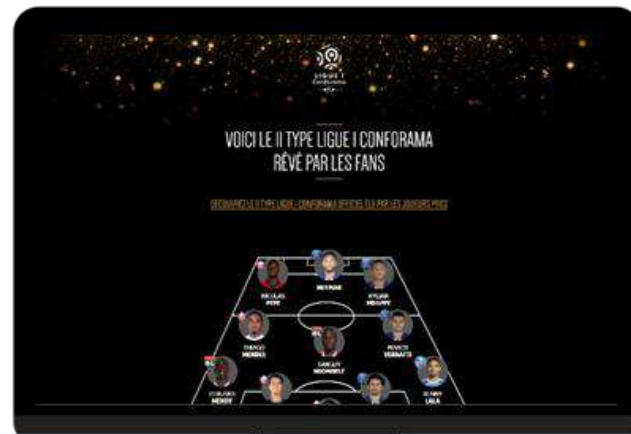


PENDANT

LE JEU 11 TYPE DES BLEUS



Pendant la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022 avant chaque match des Bleus



- Module « 11 TYPE » hébergé sur RMCSport.COM
- Sponsoring du module
- Formats co-brandés pour renvoyer vers le « 11 TYPE » sur RMCSport.COM
- Format vidéo diffusé en pre-roll vidéo sur l'inventaire vidéo RMC Sport
- Association aux relais RS (Facebook / Twitter/Instagram) vers le « 11 TYPE »

Ouvert à 1 partenaire

80 000 € NET HT

7M IMPRESSIONS DISPLAY

1M IMPRESSIONS VIDÉO

500K REACH SOCIAL

F. LES MATCHS HORS BLEUS



PENDANT

Ouvert à 2 partenaires

170 000 € NET HT

ASSOCIEZ-VOUS AUX MATCHS TRAITÉS EN DIRECT SUR RMC

LE SPONSO DES MATCHS – *hors Bleus*



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Sponsoring des matchs de la CDM 2022 (Hors matchs de l'Équipe de France)

Billboard 8''

LES PRÉSENCES CLASSIQUES



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Messages produits [partenaire] en contexte Shows CDM 2022

Message produit 20''

250 PRÉSENCES

235 GRP H.25-49

G. LA RUBRIQUE DIGITALE



PENDANT

Ouvert à 1 partenaire

35 000 € NET HT

SPONSORISEZ LA RUBRIQUE DIGITALE CDM 2022

LE SPONSO DISPLAY



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Sponsoring de la rubrique dédiée à la Coupe du Monde 2022 sur le site et l'app RMC SPORT, via les formats :
 - Habillage et/ou Masthead + Pavé web et mobile
- Campagne Display en RG sur le site RMCSport.com avec les mêmes formats

8.4M IMPRESSIONS DISPLAY

Sous réserve de disponibilité à date de réservation. Médiaplanning théorique, sous réserve de validation et modifications antenne. Autopromotions diffusées en floating, selon les stocks antenne.

H. LE PODCAST NATIF RMC



PENDANT

Ouvert à 1 partenaire

50 000 € NET HT

SPONSORISEZ LE PODCAST NATIF RMC 100% CDM 2022

LE SPONSO PODCAST



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Sponsoring du podcast natif RMC 100% Coupe du Monde 2022 via
 - Pré-roll audio en exclusivité sur chaque numéro (1 par jour)
- Médiatisation du podcast sur l'écosystème RMCSPORT.com :
 - Pré-roll audio en RG sur l'inventaire podcasts RMC SPORT
 - Interstitiel co-brandé sur l'app RMC SPORT
 - Pushes sur la page Facebook RMC SPORT (darkposts)

*PODCAST HÉBERGÉ SUR LES SITES & APPS RMC & RMC SPORT
+ DIFFUSION SUR L'ENSEMBLE DES PLATEFORMES DE STREAMING*

1.6M IMPRESSIONS AUDIO

1.3M REACH SOCIAL

Sous réserve de disponibilité à date de réservation. Médiaplanning théorique, sous réserve de validation et modifications antenne. Autopromotions diffusées en floating, selon les stocks antenne.

LES RDV
BFM TV



PENDANT

SOYEZ AU CŒUR DE L'ACTU COUPE DU MONDE SUR BFM TV

LE SPONSO DES RDV BFM TV



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Sponsoring des Feuilles de Matches
- Sponsoring des Duplex les veilles et jours de match des Bleus
- Association aux bandes annonces

268 PRÉSENCES

107 GRP H.25-49

Ouvert à 1 partenaire

155 000 € NET HT



NOS OFFRES
TACTIQUES
EN CONTEXTE

RYTHMEZ LES JOURNÉES DE LA COUPE DU MONDE EN DONNANT L'HEURE À DES MOMENTS TACTIQUES

EN RADIO



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Mécanique TOP HORAIRE avec une diffusion en fin d'écran publicitaire au sein du dernier écran de l'heure



A PARTIR
DE

30k

€ NET HT

Hors production

En RADIO sur la base d'1
semaine de communication

EN TV



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Mécanique TOP HORAIRE avec une diffusion en fin d'écran publicitaire au sein du dernier écran de l'heure



PISTES CREATIVES (non contractuelles)

« Il est bientôt 20h, l'heure de commander votre repas pour profiter de votre match ! »

« Il est bientôt 8h, faites le plein de vitamines avant le match de la journée ! »

A PARTIR
DE

30k

€ NET HT

Hors production

En TV sur la base d'1
semaine de communication

A. LE TOP HORAIRE



PENDANT

NOUS CONSULTER

DONNEZ LE COMPTE À REBOURS À DES MOMENTS TACTIQUES AVANT OU PENDANT LA COUPE DU MONDE

EN RADIO



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Mécanique COMPTE À REBOURS avec une incarnation par notre voix antenne en diffusion en emplacement préférentiel

PIGE
COMPTE À REBOURS



A PARTIR
DE

30k
€ NET HT

Hors production
En RADIO sur la base d'1
semaine de communication

EN TV



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Mécanique COMPTE À REBOURS en diffusion fil rouge en fin d'écran publicitaire

A PARTIR
DE

30k
€ NET HT

Hors production
En TV sur la base d'1
semaine de communication



À décliner en amont des matchs ou du
lancement de la Coupe du Monde
2022

B. LE COMPTE À REBOURS



PENDANT

NOUS CONSULTER

COMMUNIQUEZ SUR RMC EN DIRECT AU PLUS PRÈS DES MATCHS DE L'EURO

EN RADIO



RMC
INFO TALK SPORT

Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Des messages lus en direct diffusés en emplacement préférentiel autour des matchs de la Coupe du Monde rebondir sur les scénarii de match

C. LE LU DIRECT



PENDANT

NOUS CONSULTER

A PARTIR
DE

35k

€ NET HT

Hors production

En RADIO sur la base d'1
semaine de communication

FAITES VIVRE ET SCÉNARISEZ VOTRE PUBLICITÉ À TRAVERS UNE HISTOIRE PUBLICITAIRE EN CONTEXTE COUPE DU MONDE

D. L'ÉCRAN CONTEXTUEL



PENDANT

NOUS CONSULTER

EN RADIO



Plan média type
à définir

- Un écran de 1' à 1'30'' pour raconter une histoire publicitaire sur la base de 2 à 3 spots annonceurs en diffusion 100% COUPE DU MONDE 2022

STRUCTURE DE L'ÉCRAN CONTEXTUALISÉ

1 voix antenne RMC vient accompagner et encadrer 3 spots annonceurs pour raconter une histoire publicitaire globale

DURÉE DE L'ÉCRAN 105 SECONDES
- 35 SECONDES / ANNONCEUR



MAQUETTE
AUDIO
CRÉATIVE

JINGLE IN

VOIX ANTENNE INTRODUCTION

SPOT CLASSIQUE ANNONCEUR 1

VOIX ANTENNE

SPOT CLASSIQUE ANNONCEUR 2

VOIX ANTENNE

SPOT CLASSIQUE ANNONCEUR 3

VOIX ANTENNE CONCLUSION

JINGLE OUT

A PARTIR
DE

40k

€ NET HT

Hors production
En RADIO sur la base d'1
semaine de communication

PRÉEMPTER LES ANALYSES & DÉCRYPTAGES VIDÉOS DE RMC SPORT SUR LA COUPE DU MONDE 2022

E. LES VIDÉOS DIGITALES



PENDANT

LE PRE-ROLL VIDÉO



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Pré-Roll Vidéo (max 20'') sur l'inventaire vidéo FOOT de la période (RMC SPORT NEWS, AFTER FOOT...)

1.8M IMPRESSIONS AUDIO

30 000 € NET HT

Budget Média	23 500 € NET HT
Production	6 500 €

PRODUCTION DU PRE-ROLL INCLUDE

PRÉEMPTEZ LES PODCASTS REPLAYS DES ÉMISSIONS RMC THÉMATISÉES COUPE DU MONDE 2022

F. LES PODCASTS



PENDANT

LE PRE-ROLL AUDIO



Sur la période de la Coupe du Monde
Du 21 novembre au 18 décembre 2022

- Pré-Roll Audio (max 20'') sur l'inventaire podcasts sports RMC : SMS, Rothen S'Enflamme, After Foot, GGDS, Intégrale FOOT...

1.6M IMPRESSIONS AUDIO

25 000 € NET HT

Budget Média	23 000 € NET HT
Production	2 000 €

PRODUCTION DU PRE-ROLL INCLUDE



NOS OFFRES
CREATIONS
DE CONTENUS



LEMAG RMC

INFO TALK SPORT

LE MAGAZINE PRINT

RMC POUR LA CDM 2022

Un support Print sur mesure dédié à l'EURO 2020 à destination de votre réseau / public / consommateurs

Une incarnation unique par la Radio N°1 sur le Foot et **Radio Diffuseur Officiel de la Coupe du Monde de la FIFA 2022** !

- présentation de la CDM 2022 et ses villes hôtes,
- l'œil de la Dream Team Foot,
- présentation de la Liste des 23 Bleus,
- les adversaires de la France à la loupe,
- les favoris de la compétition,
- le calendrier en détail,
- ...



Une intégration tactique

- possibilité d'intégrer du contenu spécifique à votre secteur
- des présences de votre marque : page de publicité, encart publicitaire...
- etc.



Une diffusion intelligente

- votre réseau
- réseaux de vos partenaires
- kiosque SFR PRESSE
- réseaux de nos marques média
- etc.



Une digitalisation unique

- création du MAGRMC en format longform pour proposer une expérience enrichie
- une campagne Digital / Social pour créer du trafic

[NOUS CONSULTER](#)

B.



RMC LE JOURNAL

LE QUOTIDIEN DE LA CDM 2022 PAR RMC & RMC SPORT

Profitez de notre expertise en matière d'information sportive pour **animer vos points de vente et vos réseaux sociaux** pendant la compétition.

Le « JOURNAL RMC » propose quotidiennement à vos clients ou vos followers **un condensé d'informations RMC SPORT** autour des nations, des joueurs, des résultats des matchs et des actualités insolites de la Coupe du Monde 2022.

FORMAT AUDIO ET/OU VIDÉO

LES INTENTIONS CRÉATIVES

Côté terrain

Toute l'actualité des matchs de la veille et présentations des matchs du jour

Côté gradins

Les contenus autour des supporters des différentes nations et des villes organisatrices

Contenus vidéo

Des contenus issus des productions RMC Sport



MOTION
DESIGN



SOUS
TITRAGE



DATA
VIZ

NOUS CONSULTER

C. 

**DREAM
TEAM** by 

LES MEMBRES DE LA DREAM TEAM PARLENT **FOOT POUR VOTRE MARQUE !**

Capitalisez sur la **notoriété et la pertinence des membres**
de notre Dream Team Foot pour **créer du contenu en**

« **marque blanche** »

- Ma première CDM en Bleu
- Mes plus beaux souvenirs en Bleu
- Mes émotions / souvenirs de la CDM 1998
- etc.



Une production sur-mesure

- création naming & charte graphique de la « marque blanche »
- éditorialisation des contenus
- post-production
- etc.



Une diffusion sur notre écosystème

- à activer sur nos différents supports avec la Radio RMC, le Digital & les Réseaux Sociaux RMC SPORT et la TV avec le bouquet RMC SPORT et BFMTV

NOUS CONSULTER

D. 

LE VESTIAIRE

L'ÉMISSION PHARE RMC SPORT TRAITE DE VOTRE THÉMATIQUE !

Capitalisez sur l'émission RMC SPORT à succès
LE VESTIAIRE pour **créer un spin-off dédié à votre
thématique / sujet / ambassadeur**

Une intégration unique pour bénéficier de
l'expertise éditoriale de RMC SPORT et l'incarnation
par les membres de la Dream Team !



Une production sur-mesure

- création de la charte graphique du spin-off
- édition des rubriques & conducteur
- définition des rôles de chacun
- post-production et clipping des moments forts
- etc.



Une diffusion sur notre écosystème

- possibilité de créer une plateforme pour héberger la version longue de l'émission
- diffusion sur les réseaux sociaux de la vidéo longue + moments forts de l'émission
- campagne pré-roll pour rediriger vers la plateforme d'hébergement
- etc.

E. 



LE PROGRAMME DÉCALÉ AVEC L'APÉRO DE L'EURO

Envie d'organiser une soirée entre amis pour le match de ce soir ? « FOOT FOODING » vous livre des idées de recettes faciles rapides et originales et adaptées en fonction des nations qui jouent pour faire de votre apéro l'un des temps forts de la soirée !

Préemptez notre série de vidéos sociales fooding pour **mettre en scène vos produits et valoriser votre image d'accompagnateur de soirée foot réussies.**

LES INTENTIONS CRÉATIVES

En mode snacking

Des vidéos courtes d'1 minute adaptées à une consultation sur les réseaux sociaux

Prenons de la hauteur

Un tournage en caméra fixe au dessus du plan de travail au plus près des ingrédients

Pour assaisonner le tout

Un zeste de stop motion, une pincée de time-laps, et un soupçon de slow-motion

NOUS CONSULTER

F.



“ QATAR 2022 AVEC RMC

au cœur des coulisses de la rédaction RMC

À L'OCCASION DE LA COUPE DU MONDE 2022

RMC SOUHAITE DÉVOILER LES COULISSES DE CET ÉVÉNEMENT HORS NORME, EN INVITANT UN AUDITEUR À REJOINDRE LA TEAM RMC DÉLOCALISÉE AU QATAR, ET À RACONTER TOUT CE QU'ON NE VOIT JAMAIS.

LE CONCEPT

L'OBJECTIF : SUIVRE LES DESSOUS DU TRAITEMENT (RÉUSSI) RMC/RMC SPORT D'UN ÉVÉNEMENT MAJEUR COMME LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL, PLUS GRANDE COMPÉTITION SPORTIVE DU MONDE !

Un contenu qui permet de montrer l'envers du décor et tout le travail réalisé sur place, sur le terrain, qui permet aux Français de vivre le tournoi. Pendant toute la compétition, l'auditeur sélectionné suivra l'équipe RMC sur place afin de créer une saga de mini-vidéos.

UNE OPÉRATION QUI PERMET UNE PRÉSENCE EN CONTINU EN AMONT ET PENDANT LA COMPÉTITION

EN AMONT :

Recrutement de l'auditeur qui deviendra envoyé spécial sur place :
Opération sur les réseaux sociaux RMC SPORT, relayée en radio sur RMC

PENDANT LA COUPE DU MONDE :

Création et diffusion de contenus vidéo sur l'écosystème digital et social RMC SPORT
Série de contenus & déclinaisons diffusées sur les réseaux sociaux RMC SPORT, le site RMCSPORT.com et la plateforme RMC BFM Play





FIFA WORLD CUP
Qatar2022

RMC, RADIO OFFICIELLE DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2022™

Offre de partenariat 2022
by Altice Media Ads & Connect

RMC
INFO TALK SPORT

altice
media ads
& connect